|  |
| --- |
| МФК Быстроденьги (ООО) |
| «Выполнение задач по веб-приложениям» |
| Запрос на коммерческое предложение |

|  |
| --- |
|  |

**Содержание**

1. Введение 4

1.1. Цель документа, общая информация о Компании 4

2. Предмет закупки 4

3. Правила проведения и условия участия 4

3.1. Способ проведения закупки 4

3.2. Адрес и срок подачи Коммерческого предложения 5

3.3. Состав Конкурсной документации 7

3.4. Порядок взаимодействия с Заказчиком в ходе конкурсной процедуры 7

4. Критериии и условия выбора победителя 7

4.1. Основные критерии для определения Победителя 7

4.2. Обязательные условия для победителя 8

5. Приложения к Запросу 8

5.1. Приложение 1. Форма «Общая информация о поставщике». 8

Приложение 1 9

**Изменение версий**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Версия | Дата изменения | Автор | Изменения |
| 1.0 | 10.06.2016 | Веселов М.В. | Исходная версия |
| 1.1 | 16.06.2016 | Веселов М.В. | Внесены правки по замечаниям Латышева М. |

1. Введение
   1. Цель документа, общая информация о Компании

Данный документ является Приложением к Приглашению на участие в процедуре конкурсного отбора поставщика.

Цель документа - организация конкурсной процедуры для обеспечения максимального соответствия интересам МФК Быстроденьги (ООО).

МФК Быстроденьги (ООО) (далее – Быстроденьги) — крупная федеральная компания на рынке микрофинансирования с разветвленной сетью офисов финансовой помощи и региональных дирекций по всей стране. На сегодняшний день открыто уже более 500 офисов компании в 187 городах России. Численность сотрудников приближается к 3 700 человек. В 2015 году рейтинговым агентством ["Эксперт РА"](http://www.raexpert.ru/database/companies/mag_malogo_credit/)присвоен наивысший рейтинг надежности компании A++.

1. Предмет закупки

Предметом запроса предложений является выбор компании-поставщика для выполнения работ по доработке, адаптации, модификации, настройке, тестированию, в том числе нагрузочному тестированию, сайтов на CMS 1C-Битрикс управление сайтом версии 15.5, CMS 1С-Битрикс: Корпоративный портал 14.0, а также при необходимости оказания консультационных услуг по вопросам доработки, адаптации, модификации, настройке и тестированию указанных web-систем.

1. Правила проведения и условия участия
   1. Способ проведения закупки

Максимально удовлетворяющий интересам Быстроденьги, с учетом уровня технической сложности, специального характера и ограниченности круга Поставщиков – Закрытый конкурс.

Закрытый конкурс – Конкурс, который проводится путем направления персонального приглашения к участию в Конкурсе заранее определенному кругу потенциальных поставщиков. При этом публикация извещения о проведении конкурса на интернет-сайте или в СМИ не производится.

* 1. Адрес и срок подачи Коммерческого предложения

К участию в конкурсе приглашаются юридические лица (далее «Участники предложений»), отвечающие требованиям и критериям выбора (раздел 4).

* Дата подачи коммерческих предложений – до 8 августа 2016г.
* Срок действия коммерческих предложений – не менее 20 календарных дней с момента подписания.
* Дата проведения конкурсных процедур – до 11 августа 2016г.
* Дата подведения итогов конкурса и оглашение результатов – не позднее 16 августа 2016г.

Оригиналы коммерческих предложений необходимо предоставить по адресу: 443071, г. Ульяновск, ул. Карла Маркса, д. 13а, корп. 1. для Директора департамента информационных технологий МФК Быстроденьги (ООО) Кирилла Юрьевича Кибалко.

Коммерческие предложения направляются по указанному выше адресу почтовой связью, либо нарочным в запечатанном конверте с указанием фирмы-участника предложения. Конверт должен содержать всю требуемую документацию и иметь пометку «На конкурс по выбору поставщика расширения лицензий Confluence для МФК Быстроденьги (ООО)».

Кроме того, Документы должны быть предоставлены по адресу rfp@bistrodengi.ru в формате MS Excel и в виде отсканированных копий (формат PDF), подписанных уполномоченным лицом Участника и заверенных печатью организации.

* 1. Состав Конкурсной документации

Конкурсная документация должна включать в себя следующую информацию:

* Заполненную форму Приложения 1 «Общая информация о поставщике» на отдельном листе (предоставляется оригинал и отсканированная копия) заверенная круглой печатью и подписью Генерального директора;
* Коммерческое предложение поставщика.
  1. Порядок взаимодействия с Заказчиком в ходе конкурсной процедуры
     + - 1. Участник, которому требуются какие-либо разъяснения по Запросу, может сообщить об этом Заказчику, направив в его адрес соответствующий запрос на предоставление разъяснений, по электронной почте, указанной в пункте 3.2. в срок до 05.08.2016
         2. Заказчик оставляет за собой право обращаться к Участнику за разъяснениями и уточнениями деталей по полученному от участника Коммерческому предложению.

1. Критериии и условия выбора победителя
   1. Основные критерии для определения Победителя

Для определения победителей будут использованы следующий критерий:

* Количество специалистов-разработчиков по 1C: Bitrix.
* Количество специалистов – тестировщиков.
* Количество специалистов – верстальщиков.
* Количество менеджеров для работы с заказчиком.
* Возможность работы через менеджера.
* Возможность работы напрямую с разработчиком.
* Возможность проведения системной аналитики, написания ТЗ и его согласования.
* Возможность тестирования на стороне исполнителя.
* Возможность работы по T&M.
* Наличие соглашения об уровне предоставления услуги (SLA).
* Возможность оказания услуг по разработке дизайна.
* Опыт работы с системой «1С: Битрикс. Корпоративный портал».
* Опыт работы с системой «1С: Битрикс. Управление сайтом».
* Количество лет на рынке.
* Время выделения ресурсов в часах при поступлении новой задачи. или заявки на исправление ошибки.
* Стоимость работы специалиста-разработчика по 1C: Bitrix.
* Стоимость работы специалиста – тестировщика.
* Стоимость работы специалиста – верстальщика.
* Стоимость работы специалиста – дизайнера.

Победителями считаются участники занявшие первые три места.

Участник, занявший четвертой место, выбирается в качестве резервного поставщика.

Основным критерием отбора для участия в конкурсе является работа с системой «1С: Битрикс».

* 1. Обязательные условия для победителя
     + - 1. Предложенные условия фиксируются срок не менее 6 мес.
         2. Поставщик-победитель получает право заключить с Заказчиком Договор. В случае непринятия Победителем условий Договора, Победителем признается резервный поставщик.
         3. В случае отказа Победителя от заключения Договора в соответствии с представленными им Коммерческими предложениями, Заказчик имеет право не допускать такого Поставщика к участию в последующих Закупках, проводимых Заказчиком.
         4. Заказчик оставляет за собой право проверить достоверность информации, предоставленной Участниками настоящего конкурса. В случае представления недостоверной информации Заказчик может отказаться от подписания Договора и не допускать Поставщика к участию в последующих Закупках, проводимых Заказчиком.

1. Приложения к Запросу
   1. Приложение 1. Форма «Общая информация о поставщике».

Приложение 1

**Анкета компании-контрагента МФК Быстроденьги (ООО)**

**Общая информация о Поставщике**

|  |  |
| --- | --- |
| Полное название компании  (с указанием формы собственности) |  |
| Юридический адрес |  |
| Фактический адрес |  |
| Телефон офиса |  |
| Факс офиса |  |
| Адрес web-сайта |  |
| Ф.И.О. Руководителя компании |  |
| Телефон, e-mail руководителя |  |
| Ф.И.О. Главного бухгалтера |  |
| Телефон, e-mail гл. бухгалтера |  |
| ИНН / КПП |  |
| Банковские реквизиты |  |
| Номер в едином государственном реестре юридических лиц |  |
| Номера лицензий и разрешительных документов |  |
| Дата создания компании |  |
| Количество постоянного штата сотрудников контрагента |  |
| Наличие необоротных активов |  |
| Краткое описание деятельности компании |  |
| Ф.И.О. лица, ответственного за проект (заключение договорных отношений), его контактный телефон, e-mail |  |
| Компании, с которыми сотрудничает контрагент |  |
| Имелись ли ранее у контрагента договорные отношения с ООО “МАГАЗИН МАЛОГО КРЕДИТОВАНИЯ” |  |
| Наличие дочерних/аффилированных компаний |  |
| Количество специалистов-разработчиков по 1C: Bitrix. |  |
| Количество специалистов – тестировщиков. |  |
| Количество специалистов – верстальщиков. |  |
| Возможность работы через менеджера (1-да; 0-нет) |  |
| Возможность работы напрямую с разработчиком (1-да; 0-нет) |  |
| Возможность проведения системной аналитики (1-да; 0-нет) |  |
| Возможность написания ТЗ и его согласования (1-да; 0-нет) |  |
| Возможность тестирования на стороне исполнителя (1-да; 0-нет) |  |
| Возможность работы по T&M (1-да; 0-нет) |  |
| Наличие соглашения об уровне предоставления услуги (SLA). (1-да; 0-нет) |  |
| Возможность оказания услуг по разработке дизайна. (1-да; 0-нет) |  |
| Опыт работы с системой «1С: Битрикс. Корпоративный портал». (мес) |  |
| Опыт работы с системой «1С: Битрикс. Управление сайтом». (мес) |  |
| Количество лет на рынке. (мес) |  |
| Время выделения ресурсов в часах при поступлении новой задачи или заявки на исправление ошибки. |  |
| Стоимость работы специалиста-разработчика по 1C: Bitrix. (чел./час) |  |
| Стоимость работы специалиста – тестировщика. (чел./час) |  |
| Стоимость работы специалиста – верстальщика. (чел./час) |  |
| Стоимость работы специалиста – дизайнера. (чел./час) |  |

Ф.И.О. Руководителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Заверяется печатью - М.П