

Министерство науки и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет»
Институт экономики и бизнеса

Рожкова Е.В.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«Управление стартапами в социальном предпринимательстве»**

Ульяновск 2019

Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Управление стартапами в социальном предпринимательстве» / составитель: Е.В.Рожкова.- Ульяновск: УлГУ, 2019.

Настоящие методические указания предназначены для студентов экономических направлений и специальностей всех форм обучения, изучающих дисциплину «Управление стартапами в социальном предпринимательстве». В работе приведены литература по дисциплине, основные темы курса и вопросы в рамках каждой темы, рекомендации по изучению теоретического материала, контрольные вопросы для самоконтроля и тесты для самостоятельной работы.

Студентам заочной формы обучения следует использовать данные методические указания при самостоятельном изучении дисциплины. Студентам очной формы обучения они будут полезны при подготовке к практическим занятиям и к зачету по данной дисциплине

Рекомендованы к публикации ученым советом

Института экономики и бизнеса УлГУ

Протокол № 224/01 от «19» сентября 2019 г.

1.ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Основная

1. Белый, Евгений Михайлович. **Управление проектами** : конспект лекций : учебное пособие для студентов вузов по направл. 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент" / Белый Евгений Михайлович, И. Б. Романова; УлГУ, ИЭиБ. – Ульяновск : УлГУ, 2015. – ISBN 978– 5– 88866– 583– 1. – Текст : электронный. – URL : <http://lib.ulsu.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/918> (дата обращения: 25.09.2019).
2. Основы социального предпринимательства : учебное пособие для вузов / Е. М. Белый [и др.] ; под редакцией Е. М. Белого. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978– 5– 534– 11579– 6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/445670> (дата обращения: 25.09.2019).
3. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3– е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 326 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978– 5– 534– 00347– 5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432101> (дата обращения: 25.09.2019).

б) Дополнительная

1. Горфинкель, В. Я. Инновационное предпринимательство : учебник и практикум для вузов / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 468 с. — (Высшее образование). — ISBN 978– 5– 534– 11897– 1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/446375> (дата обращения: 25.09.2019).
2. Креативная экономика и социальные инновации : журнал / учредитель Самарский институт – Высшая школа приватизации и предпринимательства. – Самара, 2011–2018. – ISSN 2221– 8270. – Текст : электронный. – // ЭБС IPRBOOKS [сайт]. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/50934.html> (дата обращения: 25.09.2019).
3. Настольная книга предпринимателя : практическое пособие / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 330 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978– 5– 534– 00093– 1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/434125> (дата обращения: 25.09.2019).

2.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

Тема 1. Сущность и характерные черты стартапа в социальном предпринимательстве.

Основные вопросы темы:

1. Понятие стартапа.
2. Эволюция феномена стартапа.
3. Особенности и отличительные черты стартапа в социальном предпринимательстве.
4. Актуальные сферы стартап-бизнеса.

Задание для самостоятельной работы:

В рамках подготовки к семинару составить обзор научно-исследовательской литературы по данной теме (ресурсы библиотеки, Интернет-ресурс). По ряду статей (не менее 5) представить письменные данные:

- автор, название статьи, название журнала, номер, год издания;
- краткая аннотация статьи (0,5 – 1 стр.);
- обоснование выбора конкретной статьи для использования в семинаре для обсуждения (0,5 стр).

Тесты для самостоятельной работы

ответьте на тестовые вопросы

1. В сферы деятельности стартапа в СП НЕ входит:
 - А) обеспечение культурно-просветительской деятельности
 - Б) предоставление услуг в сфере физической культуры
 - В) деятельность по охране окружающей среды
 - Г) нет правильного ответа
2. Исследователем в области социального предпринимательства НЕ является:
 - А) К.Альдерфер
 - Б) Гр.Диз
 - В) Б.Дрейтон
 - Г) Ч. Лидбитер
3. Потребность в гетерогенизации социальных услуг означает их:
 - а) индивидуализацию
 - б) стандартизацию
 - в) удешевление
 - г) исчезновение
4. Сфера социального предпринимательства – это:
 - а) исключительно благотворительность
 - б) исключительно бизнес
 - в) сектор на стыке благотворительности и бизнеса
 - г) все ответы неверны

Контрольные вопросы:

1. Особенности и отличительные черты стартапа в социальном предпринимательстве.
2. Актуальные сферы стартап-бизнеса в социальном предпринимательстве.

Тема 2. Целеполагание и стратегии развития стартапа в социальном предпринимательстве.

Основные вопросы темы:

1. Система целей стартап-бизнеса.
2. Основные стратегические ориентиры развития стартапа в социальном предпринимательстве.
3. Учет внешней и внутренней среды при формировании стратегии развития стартапа в социальном предпринимательстве.
4. Виды стратегий.

Задание для самостоятельной работы:

В рамках подготовки к семинару составить обзор научно-исследовательской литературы по данной теме (ресурсы библиотеки, Интернет-ресурс). По ряду статей (не менее 5) представить письменные данные:

- автор, название статьи, название журнала, номер, год издания;
- краткая аннотация статьи (0,5 – 1 стр.);
- обоснование выбора конкретной статьи для использования в семинаре для обсуждения (0,5 стр).

Тесты для самостоятельной работы

ответьте на тестовые вопросы

1. Стратегии, связанные с улучшением продукта стартапа в СП, называются стратегиями
 - А) интегрированного роста
 - Б) интенсивного роста
 - В) диверсифицированного роста
 - Г) сокращения
2. Миссия стартапа в СП отражает
 - А) философию организации
 - Б) основные показатели развития организации
 - В) план по прибыли и рентабельности
 - Г) верно А), Б) и В)
3. Основной целью проведения SWOT - анализа стартапа в СП является:
 - а) мониторинг сильных и слабых сторон социальной организации, возможностей и угроз для нее со стороны внешней среды
 - б) оценка уровня конкуренции на рынке, анализ сильных сторон социальной организации;
 - в) анализ сильных и слабых сторон социальной организации;

Контрольные вопросы:

1. Система целей стартап-бизнеса.
2. Основные стратегические ориентиры развития стартапа в социальном предпринимательстве.
3. Учет внешней и внутренней среды при формировании стратегии развития стартапа в социальном предпринимательстве.

Тема 3. Управление организационной структурой стартапа в социальном предпринимательстве.

Основные вопросы темы:

1. Понятие и виды организационных структур управления стартапом.
2. Учет особенностей бизнеса при выборе организационной структуры стартапа в социальном предпринимательстве.
3. Этапы процесса проектирования организационной структуры управления стартапом.

Задание для самостоятельной работы:

В рамках подготовки к семинару составить обзор научно-исследовательской литературы по данной теме (ресурсы библиотеки, Интернет-ресурс). По ряду статей (не менее 5) представить письменные данные:

- автор, название статьи, название журнала, номер, год издания;
- краткая аннотация статьи (0,5 – 1 стр.);
- обоснование выбора конкретной статьи для использования в семинаре для обсуждения (0,5 стр).

Тесты для самостоятельной работы

ответьте на тестовые вопросы

1. Недостаток адаптивных организационных структур стартапов заключается в
 - А) преувеличении значимости стандартизированных правил
 - Б) негибкости структуры

В) сложности структуры

Г) верно А), Б) и В).

2. Линейный тип организационной структуры характерен для:

а) крупных корпораций

б) фирм среднего размера

в) малых фирм

г) фирм любого размера

Контрольные вопросы:

1. Понятие и виды организационных структур управления стартапом.
2. Учет особенностей бизнеса при выборе организационной структуры стартапа в социальном предпринимательстве.
3. Этапы процесса проектирования организационной структуры управления стартапом.

Тема 4. Управление коммуникациями стартапа в социальном предпринимательстве.

Основные вопросы темы:

1. Направления внешних коммуникаций стартапа в социальном предпринимательстве.
2. Информационная поддержка стартапа: целевая аудитория, инструменты.
3. Особенности агрессивного продвижения стартапа.
4. Внутренние коммуникации: виды, уровни.
5. Коммуникационные барьеры и пути их преодоления.

Задание для самостоятельной работы:

В рамках подготовки к семинару составить обзор научно-исследовательской литературы по данной теме (ресурсы библиотеки, Интернет-ресурс). По ряду статей (не менее 5) представить письменные данные:

- автор, название статьи, название журнала, номер, год издания;
- краткая аннотация статьи (0,5 – 1 стр.);
- обоснование выбора конкретной статьи для использования в семинаре для обсуждения (0,5 стр).

Тесты для самостоятельной работы

ответьте на тестовые вопросы

1. Самым желательным коммуникационным стилем является
А) реализация себя
Б) открытие себя
В) защита себя
Г) все определяет ситуация
2. Какой из приведенных вариантов относится к тиражированию социального бизнеса:
а) увеличение объема выпуска продукции социальным предприятием;
б) открытие филиала организации;
в) передача социальной бизнес – модели другой организации, расположенной в другом регионе;
г) наращивание социальным предприятием собственных мощностей.
3. Создание партнерских структур в рамках тиражирования социального бизнеса предполагает:
а) создание филиальной сети;
б) использование социального франчайзинга;

- в) создание дистрибьютерской сети;
- г) поиск организации – партнера, которая будет реализовывать данный социальный проект.

Контрольные вопросы:

1. Направления внешних коммуникаций стартапа в социальном предпринимательстве.
2. Информационная поддержка стартапа: целевая аудитория, инструменты. Особенности агрессивного продвижения стартапа.
3. Внутренние коммуникации: виды, уровни. Коммуникационные барьеры и пути их преодоления.

Тема 5. Управление командой стартапа в социальном предпринимательстве.

Основные вопросы темы:

1. Содержание и инструменты мотивирования участников стартап-бизнеса в социальном предпринимательстве.
2. Технологии командообразования и их применение в стартапах сферы социального предпринимательства.
3. Распределение ролей участников команды стартапа в социальном предпринимательстве.

Задание для самостоятельной работы:

В рамках подготовки к семинару составить обзор научно-исследовательской литературы по данной теме (ресурсы библиотеки, Интернет-ресурс). По ряду статей (не менее 5) представить письменные данные:

- автор, название статьи, название журнала, номер, год издания;
- краткая аннотация статьи (0,5 – 1 стр.);
- обоснование выбора конкретной статьи для использования в семинаре для обсуждения (0,5 стр).

Тесты для самостоятельной работы

ответьте на тестовые вопросы

1. Использование реферальных программ стартапа в СП – это:
 - А) метод поиска работников через средства массовой информации;
 - Б) метод поиска работников через специализированные кадровые агентства;
 - В) поиск работников на основе личных рекомендаций;
 - Г) метод открытого поиска.
2. Какая из перечисленных задач не относится к деятельности службы персонала социального предприятия?
 - а) организация фандрайзинговой кампании;
 - б) разработка системы мотивации сотрудников;
 - в) создание системы адаптации сотрудников;
 - г) подбор новых сотрудников.
3. Адаптация, связанная с освоением работником стартапа в СП своих трудовых обязанностей – это:
 - а) социальная адаптация;
 - б) профессиональная адаптация;
 - в) производственная адаптация;
 - г) организационная адаптация.

Контрольные вопросы:

1. Содержание и инструменты мотивирования участников стартап-бизнеса в социальном предпринимательстве.
2. Технологии командообразования и их применение в стартапах сферы социального предпринимательства. Распределение ролей участников команды стартапа в социальном предпринимательстве.

Тема 6. Управление затратами и источниками финансирования стартапа в социальном предпринимательстве.

Основные вопросы темы:

1. Источники финансирования стартапа в социальном предпринимательстве: классические и специфические.
2. Алгоритм выбора предпочтительных источников финансирования.
3. Направления оптимизации затрат стартапа в социальном предпринимательстве.
4. Аутсорсинг.

Задание для самостоятельной работы:

В рамках подготовки к семинару составить обзор научно-исследовательской литературы по данной теме (ресурсы библиотеки, Интернет-ресурс). По ряду статей (не менее 5) представить письменные данные:

- автор, название статьи, название журнала, номер, год издания;
- краткая аннотация статьи (0,5 – 1 стр.);
- обоснование выбора конкретной статьи для использования в семинаре для обсуждения (0,5 стр).

Тесты для самостоятельной работы

ответьте на тестовые вопросы

1. Прибыль стартапа в СП - это финансовый результат деятельности, характеризующийся:
А) превышением расходов над доходами;
Б) превышением доходов над расходами;
В) равенством доходов и расходов.
2. Бизнес-план стартапа в СП представляет собой:
а) всестороннее описание бизнеса и среды, в которой он действует, а также системы управления, в которой он нуждается для достижения поставленных целей;
б) описание технологического процесса создания нового продукта или услуги;
в) описание результатов кабинетных исследований рынка и возможностей для нового бизнеса;
г) заявку на получение кредита в банке.
3. Бизнес-план, который предприниматель пишет сам для себя, является:
а) внутренним неформальным бизнес-планом, все содержание которого можно уместить на нескольких страницах;
б) внутренним частично формальным бизнес-планом, в котором описательная часть выполняется в свободной, а расчетная в строго регламентированной форме;
в) публичным бизнес-планом, разрабатываемым по общепринятым структуре, содержанию и оформлению;
г) простым копированием уже имеющихся бизнес-планов в сети Интернет.
4. Точка безубыточности – это
а) максимально возможный объем продаж при отсутствии конкуренции на рынке;
б) средний за год объем продаж;
в) минимально необходимый объем продаж, при котором предприятие не будет терпеть убытки;

- г) минимально необходимый объем продаж, при котором предприятие не будет платить налоги.
5. Если к процессу поиска средств для реализации стартапа в СП привлечены специализированные консалтинговые фирмы, то такой фандрайзинг называется:
- а) социальный;
 - б) проектный;
 - в) внешний;
 - г) внутренний.
6. Какой из следующих источников финансирования социальных предприятий не является внешним:
- а) прибыль социального предприятия;
 - б) полученный социальным предприятием грант;
 - в) государственная субсидия;
 - г) кредит банка.
7. Бизнес-ангелами стартапа в СП могут быть:
- а) социальные предприятия;
 - б) физические лица;
 - в) венчурные фонды;
 - г) любые частные компании.
8. Прибыль социальной организации - это финансовый результат деятельности, характеризующийся:
- а) превышением расходов над доходами;
 - б) превышением доходов над расходами;
 - в) равенством доходов и расходов.

Контрольные вопросы:

1. Источники финансирования стартапа в социальном предпринимательстве: классические и специфические.
2. Алгоритм выбора предпочтительных источников финансирования.
3. Направления оптимизации затрат стартапа в социальном предпринимательстве. Аутсорсинг.

Тема 7. Управление качеством продукции и услуг стартапа в социальном предпринимательстве.

Основные вопросы темы:

1. Понятие и характеристики качества продукции и услуг стартапа в социальном предпринимательстве.
2. Методы оценки качества.
3. Единичные и комплексные показатели качества продукции и услуг стартапа в социальном предпринимательстве.
4. Модель управления качеством стартап-бизнеса в социальном предпринимательстве.

Задание для самостоятельной работы:

В рамках подготовки к семинару составить обзор научно-исследовательской литературы по данной теме (ресурсы библиотеки, Интернет-ресурс). По ряду статей (не менее 5) представить письменные данные:

- автор, название статьи, название журнала, номер, год издания;
- краткая аннотация статьи (0,5 – 1 стр.);
- обоснование выбора конкретной статьи для использования в семинаре для обсуждения (0,5 стр).

Тесты для самостоятельной работы

ответьте на тестовые вопросы

1. При оценке качества услуг стартапа в социальном предпринимательстве учитываются:

- А) единичные показатели качества
- Б) комплексный показатель качества
- В) верно А) и Б)
- Г) неверно А) и Б)

Контрольные вопросы:

1. Понятие и характеристики качества продукции и услуг стартапа в социальном предпринимательстве. Методы оценки качества.
2. Единичные и комплексные показатели качества продукции и услуг стартапа в социальном предпринимательстве.
3. Модель управления качеством стартап-бизнеса в социальном предпринимательстве.

Тема 8. Презентация стартапа в социальном предпринимательстве.

Основные вопросы темы:

1. Содержательные особенности презентации стартапа в социальном предпринимательстве: практическая ориентированность, оценка и формализация перспектив, демонстрация возможности смягчения остроты социальных проблем и пр.
2. Визуализация презентации стартапа в социальном предпринимательстве.

Задание для самостоятельной работы:

В рамках подготовки к семинару составить обзор научно-исследовательской литературы по данной теме (ресурсы библиотеки, Интернет-ресурс). По ряду статей (не менее 5) представить письменные данные:

- автор, название статьи, название журнала, номер, год издания;
- краткая аннотация статьи (0,5 – 1 стр.);
- обоснование выбора конкретной статьи для использования в семинаре для обсуждения (0,5 стр).

Тесты для самостоятельной работы

ответьте на тестовые вопросы

1. С точки зрения организации презентации стартапа в СП можно выделить:

- А) интерактивные презентации
- Б) презентации со сценарием;
- В) непрерывно выполняющиеся презентации.
- Г) верно А), Б) и В)

Контрольные вопросы:

1. Содержательные особенности презентации стартапа в социальном предпринимательстве.