

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт экономики и бизнеса
Кафедра Управления

О.В. Качагина

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ И
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТОВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Проектирование инновационных услуг»
Учебно-методическое пособие по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат)

Ульяновск
2019

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ УСЛУГ». Учебно-методическое пособие по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат) /Качагина О.В.: УлГУ. Институт Экономики и Бизнеса. - Ульяновск, 2019. – 43 с.

Настоящие методические указания предназначены для студентов бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

Методические указания рекомендованы к введению в образовательный процесс решением Ученого Совета ИЭиБ УлГУ (протокол № 221/07 от 21.03.2019 г.).

Составитель: ст. преподаватель кафедры управления Качагина О.В.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	4
1. Общие положения.....	5
2. Организация учебного процесса по самостоятельной работе.....	9
3. Методические рекомендации по выполнению реферата.....	10
4. Методические рекомендации по подготовке к деловой (ролевой) игре.....	13
5. Методические рекомендации по написанию реферата статьи.....	13
6. Методические рекомендации по решению ситуационных задач (кейсов).....	16
7. Методические рекомендации по подготовке к зачету (экзамену)..	17
8. Рекомендации по отдельным темам.....	17
9. Вопросы к зачету, экзамену.....,,,,,	32
10. Контрольные тесты.....	34
11. Рекомендуемая литература для самостоятельной работы обучающихся.....	42

Введение

Основная задача высшего образования заключается в формировании творческой личности бакалавра, способного к саморазвитию, самообразованию, инновационной деятельности.

Самостоятельная работа обучающегося является одной из важнейших составляющих образовательного процесса. Независимо от полученной профессии и характера работы любой начинающий специалист должен обладать фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности своего профиля, опытом творческой и исследовательской деятельности по решению новых проблем, опытом социально-оценочной деятельности. Все эти составляющие образования формируются именно в процессе самостоятельной работы обучающегося, так как предполагает максимальную индивидуализацию деятельности каждого обучающегося и может рассматриваться одновременно и как средство совершенствования творческой индивидуальности. Основным принципом организации самостоятельной работы обучающегося является комплексный подход, направленный на формирование навыков репродуктивной и творческой деятельности обучающегося в аудитории, при внеаудиторных контактах с преподавателем на консультациях и домашней подготовке. Среди основных видов самостоятельной работы обучающегося традиционно выделяют: подготовка к лекциям, семинарским и практическим занятиям, зачетам и экзаменам, презентациям и докладам; написание рефератов, выполнение лабораторных и контрольных работ, написание эссе; решение кейсов и ситуационных задач; проведение деловых игр; участие в научной работе и др.

1. Общие положения

Самостоятельная работа обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат), профиль «Стратегическое планирование и маркетинг», по очной и заочной формам обучения по дисциплине «Проектирование инновационных услуг» – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа обучающихся по направлению 38.03.02 является обязательным компонентом федерального государственного образовательного стандарта по направлению бакалавриата 38.03.02 «Менеджмент». Отведенное для самостоятельной работы время регламентируется учебным планом.

Объем самостоятельной работы определяется федеральным государственным образовательным стандартом. Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента и определяется учебным планом. Объем самостоятельной работы по данной дисциплине составляет **72 часа по очному обучению, 149 часов по заочному обучению** согласно учебному плану по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Формы самостоятельной работы обучающихся определяются содержанием учебной дисциплины, степенью подготовленности специалистов. Они могут быть тесно связаны с теоретическими курсами и иметь учебный или учебно-исследовательский характер. Форму самостоятельной работы определяет кафедра при разработке рабочих программ учебных дисциплин. Каждая изучаемая дисциплина, согласно учебной программе, делится на ряд тематических блоков, ориентированных во времени, для каждого из которых определены все необходимые виды занятий, задания на самостоятельную теоретическую и практическую работу, литература.

В широком смысле под самостоятельной работой понимают совокупность всей самостоятельной деятельности обучающегося как в учебной аудитории, так и вне ее, в контакте с преподавателем и в его отсутствие.

Самостоятельная работа может реализовываться:

- непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях, практических и семинарских занятиях, при выполнении контрольных и лабораторных работ и др.;

- в контакте с преподавателем вне рамок аудиторных занятий – на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.;

- в библиотеке, дома, в общежитии, на кафедре и других местах при выполнении обучающимся учебных и творческих заданий.

В Федеральных государственных образовательных стандартах высшего образования (ФГОС ВО) на внеаудиторную работу отводится не менее половины бюджета времени обучающегося за весь период обучения. Это время полностью может быть использовано на самостоятельную работу. Кроме того, большая часть времени, отводимого на аудиторные занятия, так же включает самостоятельную работу. Таким образом, времени на самостоятельную работу в учебном процессе вполне достаточно, вопрос в том, как эффективно использовать это время.

Цель самостоятельной работы обучающегося – осмысленно и самостоятельно работать сначала с учебным материалом, затем с научной информацией, заложить основы самоорганизации и самовоспитания с тем, чтобы привить умение в дальнейшем непрерывно повышать свою профессиональную квалификацию.

В учебном процессе выделяют два вида самостоятельной работы:

- аудиторная – самостоятельная работа выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию;

- внеаудиторная – самостоятельная работа выполняется обучающимся по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Содержание аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы обучающегося определяется в соответствии с рекомендуемыми видами учебных заданий, представленными в рабочей программе учебной дисциплины.

Самостоятельная работа помогает обучающимся:

1) овладеть знаниями:

- чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы и т.д.);

- составление плана текста, графическое изображение структуры текста, конспектирование текста, выписки из текста и т.д.;

- работа со справочниками и др. справочной литературой; - ознакомление с нормативными и правовыми документами;

- учебно-методическая и научно-исследовательская работа;

- использование компьютерной техники и Интернета и др.;

2) закреплять и систематизировать знания:

- работа с конспектом лекции;

- обработка текста, повторная работа над учебным материалом учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио и видеозаписей;

- подготовка плана;

- составление таблиц для систематизации учебного материала;

- подготовка ответов на контрольные вопросы;

- заполнение рабочей тетради;

- аналитическая обработка текста;

- подготовка мультимедиа презентации и докладов к выступлению на семинаре (конференции, круглом столе и т.п.);
- подготовка реферата;
- составление библиографии использованных литературных источников;
- разработка тематических кроссвордов и ребусов;
- тестирование и др.;

3) формировать умения:

- решение ситуационных задач и упражнений по образцу;
- выполнение расчетов (графические и расчетные работы);
- решение профессиональных кейсов и вариативных задач;
- подготовка к контрольным работам;
- подготовка к тестированию;
- подготовка к деловым играм;
- проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности;
- опытно-экспериментальная работа;
- анализ профессиональных умений с использованием аудио- и видеотехники и др.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности и уровня умений обучающихся. Контроль результатов самостоятельной работы обучающихся должен осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия и внеаудиторную самостоятельную работу обучающихся по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме. Формы самостоятельной работы обучающихся могут различаться в зависимости от цели, характера, дисциплины, объема часов, определенных учебным планом:

- подготовка к лекциям, семинарским, практическим и лабораторным занятиям;
- изучение учебных пособий;
- изучение и конспектирование хрестоматий и сборников документов;
- изучение в рамках программы курса тем и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия;
- написание тематических докладов, рефератов и эссе на проблемные темы;
- аннотирование монографий или их отдельных глав, статей;
- выполнение исследовательских и творческих заданий;
- написание контрольных и лабораторных работ;
- составление библиографии и реферирование по заданной теме.

2. Организация учебного процесса по самостоятельной работе

Самостоятельная работа при изучении дисциплины «Проектирование инновационных услуг» включает работу обучающихся во время аудиторных занятий, а также при подготовке к лекциям, семинарским занятиям, зачету, научную работу обучающихся и т.п. Содержание самостоятельной работы обучающихся направлено на расширение и углубление знаний по курсу, а также на усвоение междисциплинарных связей.

Самостоятельная работа обучающихся при изучении данного курса предполагает решение задач, тестов, написание рефератов, поиск и анализ необходимой информации, осуществляется в соответствии с распределением часов по темам.

Выполнение заданий имеет целью научить обучающихся пользоваться полученными теоретическими знаниями, закрепить навыки работы с лекционным материалом и литературой, помочь глубже усвоить изученный материал.

Прежде чем приступить к решению задания, необходимо внимательно его прочитать, уяснить смысл поставленных вопросов, определить область

применения теоретического материала. После этого следует найти необходимые источники, разобраться в их содержании и дать обоснованный ответ. Ответы должны быть максимально полными и содержать ссылки на конкретную литературу. Цель предлагаемых заданий – аналитическая работа с теоретическим материалом, подразумевающая использования технологий эффективного общения и рационального поведения в конфликте, а также творческий подход к применению знаний.

3. Методические рекомендации по выполнению реферата

В рамках самостоятельной работы предлагается написать реферат, представляющий собой самостоятельное учебно-научное исследование по определенной проблематике.

Реферат представляет собой обобщенную запись идей (концепций, точек зрения) на основе самостоятельного изучения и анализа различных или рекомендованных источников и предложение авторских (оригинальных) выводов.

Чтобы изложить свое собственное мнение по определенной проблеме, требуется: во-первых, хорошо знать материал, а, во-вторых, быть готовым грамотно передать его содержание в письменной форме, сделать логичные выводы. Рефераты чаще пишут по предметной дисциплине, предполагая вести коллегиальное обсуждение (дискуссия, круглый стол и т.п.) более широкой проблемы. Участники такой дискуссии, как правило, готовят несколько рефератов.

Реферат может быть подготовлен по заданной теме на основе нескольких источников: монографической литературы, научных статей, учебной и справочной литературы. В реферате должны присутствовать характерные поисковые признаки: раскрытие содержания основных концепций, цитирование мнений некоторых специалистов по данной проблеме, текстовые дополнения в сносках или оформление специального словаря в приложении и т.п. При написании текста реферата

документированные фрагменты сопровождаются логическими авторскими связками.

Студенту предоставляется право самостоятельно выбрать тему реферата из списка, рекомендованного в рабочей программе. При определении темы учитывается ее актуальность, научная разработанность, наличие базы источников, а также опыт практической деятельности, начальные знания студента и его личный интерес к выбору проблемы. После выбора темы составляется список изданной по теме (проблеме) литературы, опубликованных статей, необходимых справочных источников. Обязательно следует уточнить перечень нормативных правовых актов органов государственной власти и управления (если они используются), других документов для анализа.

План реферата имеет внутреннее единство, строгую логику изложения, смысловую завершенность раскрываемой проблемы (темы). Реферат состоит из краткого введения, двух-трех пунктов основной части, заключения и списка использованных источников. Во введении (1-1,5 страницы) раскрывается актуальность темы (проблемы), сопоставляются основные точки зрения, показывается цель и задачи производимого в реферате анализа. В основной части формулируются ключевые понятия и положения, вытекающие из анализа теоретических источников (точек зрения, моделей, концепций), документальных источников и материалов практики, экспертных оценок по вопросам исследуемой проблемы, а также результатов эмпирических исследований. При написании реферата (как и остальных письменных работ) обязательно наличие ссылок (сносок) на использованные источники. Причем требуется выдерживать единообразие ссылок (сносок) при оформлении. Образцы оформления ссылок представлены в приложениях методических рекомендаций.

Реферат носит исследовательский характер, содержит результаты творческого поиска автора. В заключении (1 – 2 страницы) подводятся главные итоги авторского исследования в соответствии с выдвинутой целью

и задачами реферата, делаются обобщенные выводы или даются рекомендации практического и исследовательского характера по разрешению изученной проблемы.

Объем реферата, как правило, не должен превышать 15-20 страниц машинописного (компьютерного) текста при требуемом интервале. Реферат имеет титульный лист. После титульного листа печатается план реферата. Каждый раздел реферата начинается с названия. Оформляется справочно-библиографическое описание литературы и других источников.

Примерные темы рефератов:

1. Роль инновационной деятельности в максимизации прибыли.
2. Влияние внешней среды на характер инновационной деятельности современных фирм.
3. Динамика инновационной активности отечественных предприятий при вступлении России в ВТО.
4. Основные инструменты государственного регулирования инновационной деятельности.
5. Инновационность как фактор конкурентоспособности предприятий.
6. Региональные особенности маркетинговых программ инновационных услуг.
7. Модель предпочтения потребителей на рынке инновационных услуг.
8. Специфика становления рынка инновационных услуг в условиях глобализации.
9. Особенности патентной защиты в Российской Федерации.
10. Значение товарного знака в продвижении инновационной продукции предприятия.
11. Интеллектуальная собственность и ее правовая защита.
12. Механизмы защиты интеллектуальной собственности в Российской Федерации.
13. Венчурное финансирование инноваций: особенности и перспективы.
14. Венчурное финансирование в России и его налоговое стимулирование.

15. Роль бизнес-ангелов в инновационном бизнесе.

4. Методические рекомендации по подготовке к деловой (ролевой) игре.

При подготовке к деловой (ролевой) игре обучающийся должен познакомиться с достаточным количеством литературных источников по означенной проблеме, предпочтение отдавать литературе, опубликованной в течение последних 5 лет, проработать содержание лекционных и семинарских занятий. Допускается обращение к Интернет-сайтам. Список литературы, предлагаемый в данных методических указаниях, поможет определить круг авторов, на труды которых следует обратить особое внимание. По заранее озвученной теме деловой игры студенты осуществляют тщательную подготовку, включая определение контекстного содержания проигрываемых ролей.

5. Методические рекомендации по написанию реферата статьи.

Реферирование представляет собой интеллектуальный творческий процесс, включающий осмысление, аналитико-синтетическое преобразование информации и создание нового документа - реферата, обладающего специфической языково-стилистической формой. Рефератом статьи (далее – реферат) называется текст, передающий основную информацию подлинника в свернутом виде и составленный в результате ее смысловой переработки.

Поскольку реферат является кратким изложением основного содержания первичного документа, главная его задача состоит в том, чтобы передавать фактографическую информацию. Отсюда информативность является наиболее существенной и отличительной чертой реферата. Как средство передачи информации реферат нередко заменяет чтение первичного документа.

Процесс реферирования делится на пять основных этапов:

1. Определение способа охвата первоисточника, который в данном

конкретном случае наиболее целесообразен, для реферирования (общее, фрагментное, аспектное и т.д.).

2. Беглое ознакомительное чтение, когда референт решает вопрос о научно-практической значимости и информационной новизне первоисточника. Анализ его вида позволяет осуществить выбор аспектной схемы изложения реферата.

3. Конструирование текста реферата, которое осуществляется с использованием приемов перефразирования, обобщения, абстрагирования и т.д. Очень редко предложения или фрагменты оригинала используются без изменения. Запись полученных в результате синтеза конструкций осуществляется в последовательности, соответствующей разработанной схеме или плану.

4. Критический анализ полученного текста с точки зрения потребителя реферата.

5. Оформление и редактирование, которые являются заключительным этапом подготовки реферата. Все, что в первичном документе не заслуживает внимания потребителя реферата, должно быть опущено.

Так, в реферат не включаются:

- общие выводы, не вытекающие из полученных результатов;
- информация, не понятная без обращения к первоисточнику;
- общеизвестные сведения;
- второстепенные детали, избыточные рассуждения;
- исторические справки;
- детальное описание экспериментов и методик;
- сведения о ранее опубликованных документах и т. Д

Реферат, независимо от его типа, имеет единую структуру:

- название реферируемой работы (или выходные данные);
- композиция реферируемой работы;
- главная мысль реферируемого материала;
- изложение содержания;

- выводы автора по реферируемому материалу.

Перечень типичных смысловых частей информационного реферата и используемых в каждой из них типичных языковых средств:

- Статья называется (носит название, озаглавлена), статья состоит из... делится на начинается с.... кончается (чем?)....

- В статье можно выделить (могут быть выделены) две части....

- Проблематика и основные положения работы

- Статья посвящена теме (проблеме, вопросу)... представляет собой анализ (обзор, описание, обобщение, изложение)....

- Автор статьи ставит (рассматривает, освещает, поднимает, затрагивает) следующие вопросы (проблемы)... особо останавливается (на чем?) показывает значение (чего?).... раскрывает сущность (чего?).... обращает особое внимание (на что?)... уделяет внимание (чему?)... касается (чего?)

- В статье рассматривается (что?)... анализируется (что?) дается анализ (обзор, описание, обобщение, изложение) (чего?).... раскрывается, освещается вопрос.... обобщается (что?)... отмечается важность (чего?)... касается (чего?)

- В статье показано (что?)... уделено большое внимание (чему?) выявлено (что?)....

- Автор приводит примеры (факты, цифры, данные)... иллюстрирует это положение иллюстрирует сказанное примерами.... подтверждает (доказывает, аргументирует) свою точку зрения примерами (иллюстрациями, конкретными данными).

- В подтверждение своей точки зрения автор приводит доказательства (аргументы, ряд доказательств, ряд аргументов, примеры, иллюстрации, конкретные данные, результаты наблюдений)...

- Для доказательства своих положений автор описывает...

- В ходе эксперимента автор использовал (привлекал)...

- Выполненные исследования показывают....

- Выводы, заключения, приведенные наблюдения (полученные данные) приводят к выводу (позволяют сделать вывод) ...
- Из сказанного можно сделать вывод, что...
- Анализ выполненных свидетельствует....
- На основании проведенных наблюдений (полученных данных, анализа результатов) был сделан вывод (можно сделать заключение)... автор приводит к выводу...

6. Методические рекомендации по решению ситуационных задач (кейсов)

Составление и решение ситуационных задач (кейсов) - это вид самостоятельной работы обучающегося по систематизации информации в рамках постановки или решения конкретных проблем. Решение ситуационных задач чуть менее сложное действие, чем их создание. И в первом, и во втором случае требуется самостоятельный мыслительный поиск самой проблемы, ее решения. Такой вид самостоятельной работы направлен на развитие мышления, творческих умений, усвоение знаний, добытых в ходе активного поиска и самостоятельного решения проблем. Следует отметить, что такие знания более прочные, они позволяют студенту видеть, ставить и разрешать как стандартные, так и не стандартные задачи, которые могут возникнуть в дальнейшем в профессиональной деятельности. Характеристики выбранной для ситуационной задачи проблемы и способы ее решения являются отправной точкой для оценки качества этого вида работ.

Роль обучающегося: изучить учебную информацию по теме; провести системно-структурированный анализ содержания темы; выделить проблему, имеющую интеллектуальное затруднение, согласовать с преподавателем; дать обстоятельную характеристику условий задачи; критически осмыслить варианты и попытаться их модифицировать (упростить в плане избыточности); выбрать оптимальный вариант (подобрать известные и стандартные алгоритмы действия) или варианты разрешения проблемы (если

она не стандартная); оформить и сдать на контроль в установленный срок.

7. Методические рекомендации по подготовке к зачету (экзамену).

Обучающиеся сдают зачеты (экзамены) в конце теоретического обучения. Подготовка к сессии, сдача зачетов (дифференцированных зачетов) и экзаменов также является самостоятельной работой обучающегося. Основное в подготовке к сессии – повторение всего учебного материала дисциплины, по которому необходимо сдавать зачет или экзамен. К зачету (экзамену) допускается обучающийся, выполнивший в полном объеме задания, предусмотренные в рабочей программе дисциплины. В случае пропуска каких-либо видов учебных занятий по уважительным или неуважительным причинам обучающийся самостоятельно выполняет и сдает на проверку в письменном виде общие или индивидуальные задания, определяемые преподавателем. Зачет (экзамен) по теоретическому курсу проходит в устной или письменной форме (определяется преподавателем) на основе перечня вопросов, которые отражают содержание действующей рабочей программы учебной дисциплины. Обучающимся рекомендуется:

- готовиться к зачету (экзамену) в группе (два-три человека);
- внимательно прочитать вопросы к зачету (экзамену);
- составить план ответа на каждый вопрос, выделив ключевые моменты – материала;
- изучив несколько вопросов, обсудить их с однокурсниками.
- Ответ должен быть аргументированным.

Результаты сдачи зачетов оцениваются отметкой «зачтено» или «незачтено». Результаты сдачи экзаменов оцениваются отметкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

8. Рекомендации по отдельным темам

Тема 1. Инновации и инновационный процесс: теоретический аспект

Вопросы для обсуждения:

Специфика и различия управления функционированием и управления развитием.

Соотношение понятий: новшество, нововведение, инновация.

Причины разнообразия типологии инноваций.

Этапы инновационного процесса и его влияние на экономическое развитие.

Задание 1. Ряд экономистов считает, что инновационная экономика - это не что иное, как национальная реакция государства и населения на значительные ограничения, возникающие на пути экономического роста (например, увеличение или снижение цен на нефть и другие энергоносители), или на изменения «правил игры» на мировом рынке (установление повышенных таможенных тарифов, квот и т.д.).

Вопрос: Как вы думаете, насколько это утверждение верно? Приведите примеры и обоснуйте свой ответ.

Задание 2. *История сотовой связи начинается в 1946 г. Компания AT&T Bell Laboratories (США) выдвинула и реализовала инновационную идею - создала радиотелефоны, устанавливающиеся в автомобилях. Радиопередатчик позволял пассажирам или водителю связаться с АТС и таким образом совершить звонок.*

Для связи выделяется диапазон с фиксированными частотными каналами. Компания разработала систему ячеек или сот, откуда и пошло сегодняшнее название сотовых телефонов.

В 1979 г. Япония заинтересовалась американской разработкой и начала проводить соответствующие испытания.

В СССР первая автоматическая дуплексная система профессиональной мобильной радиосвязи с подвижными объектами под названием «Алтай» заработала в конце 1950-х гг. В течение долгого времени «Алтай» был единственным средством мобильной связи в стране.

В Санкт-Петербурге в 1991 г. начала свою работу сотовая компания «Дельта Телеком». Она являлась первым оператором сотовой связи на российском рынке.

На сегодняшний день в России услугами сотовой связи пользуются более 100 млн человек. Развитие новых сетей идет полным ходом, начинают использоваться и внедряться прогрессивные стандарты и спецификации третьего поколения. Компания NTT DoCoMo совместно с МТС ввела в нашей стране услугу i-mode, которая позволяет активно пользоваться Интернетом. I-mode очень популярен в Японии.

Вопрос: *К какой классификационной группе инноваций по нижеприведённой классификации относится сотовая связь для США, Японии, России? Обоснуйте свое решение.*

Классификация инноваций. В зависимости от суммы признаков классификационные группы инноваций различают по ряду параметров:

1) *технологические: продуктовые (продукт-инновации) и процессные (процесс-инновации);*

2) *степень новизны:* на международном уровне; для страны; для предприятия;

3) *значимость воздействия на экономику – базовые, основанные на научных открытиях и крупных изобретениях; их накопление приводит к переходу на новый технологический уровень; улучшающие, способствующие диффузии базовых инноваций; псевдоинновации – обеспечивающие посредством незначительного совершенствования базовых и улучшающих инноваций достижение максимальной эффективности путем расширения рынка сбыта и сферы использования;*

4) *воздействие на процесс производства: расширяющие (диффузные), направленные на использование принципов и методов базовых инноваций в других экономических областях; замещающие, предназначенные для производства операций другим, более эффективным способом; улучшающие, служащие для повышения качества работ (эта группировка является частным случаем предыдущей);*

5) *воздействие на факторы производства – комплексные, требующие соответствующих изменений в оборудовании, технологии, квалификации*

работников; локальные, не вызывающие значительных изменений в факторах производства;

б) область применения: технологическая, организационно-управленческая, экономическая, маркетинговая, социальная, экологическая, информационная;

7) причина возникновения: стратегическая, имеющая перспективный характер и служащая для обеспечения конкурентоспособности товара или услуги предприятия в будущем; реактивная, возникающая как реакция на действия конкурентов, направленная на повышение конкурентоспособности товара или услуги;

8) характер удовлетворяемых потребностей: создание новых потребностей; удовлетворение имеющихся потребностей иным способом; более эффективное удовлетворение имеющихся потребностей

Тема 2. Инновационные услуги: сущность, виды, специфика.

Вопросы для обсуждения:

Соотношение понятий: инновации, инновационные услуги, интеллектуальные услуги.

Критерии классификации инновационных услуг, проблематика методологии. Современные тенденции в развитии сферы инновационных услуг, отраслевые особенности (на конкретных примерах).

Задание 1. По лицензионному соглашению предприятием закуплена прогрессивная, с точки зрения науки и техники, технология производства. В результате её применения материальные затраты сократились в двое, увеличилась прибыль по сравнению с предшествующим периодом, повысился технико – экономический уровень предприятия. Является ли данная технология инновацией для предприятия?

Задание 2. Постройте карту инновационной услуги на конкретном примере. Покажите возможные «точки» приложения инновационных решений.

Тема 3. Жизненный цикл инновационных услуг.

Вопросы для обсуждения:

Базовые подходы к этапизации жизненного цикла товара. Специфика этапизации жизненного цикла инновационной услуги. Причины и сущность различий жизненного цикла для инновационных услуг определенного типа (на конкретных примерах).

Задание 1. Предложите новшество для улучшения образовательного процесса в высшем учебном заведении. Это может быть компьютерная технология, порядок составления расписания занятий, организация практических занятий, создание базы данных и т.д. Составьте график жизненного цикла. Обоснуйте целесообразность осуществления новшества.

Обоснование приведите в таблице.

Основные положения новшества	Содержание
Название новшества	
Цель, которая должна быть достигнута	
Краткое содержание предложения	
Потребитель (для кого предназначено)	
Суть новизны предложения	
Предполагаемый исполнитель	
Порядок реализации проекта	
Необходимые ресурсы	

Тема 4. Инновационные стратегии организаций сферы услуг

Вопросы для обсуждения:

Понятие инновационных стратегий: причины разнообразия трактовок. Особенности инновационных стратегий в сфере услуг компаний - виолентов, пациентов, коммутантов, эксплерентов (на конкретных примерах).

Специфика стратегического развития в кризисный период для организаций сферы услуг.

Задание 1. К какому типу стратегий можно отнести фирмы, характеризуемые следующим образом: «Эти фирмы могут быть разных размеров: малые, средние и даже изредка крупные. Они проводят стратегию дифференциации продукции и занятия своей ниши – узкого сегмента рынка. В такой стратегии

четко прослеживаются две составляющие подстратегии: ставка на дифференциацию продукта; необходимость сосредоточения максимума усилий на узком сегменте рынка. Дифференциация продукции – шаг навстречу потребителю, которому неэффективна массовая стандартная продукция. Она позволяет также открыть свое дело по производству дифференцированной продукции. При этом фирма использует различия товара в качестве, сервисе и рекламе»?

Задание 2. К какому типу стратегий можно отнести фирмы, характеризуемые следующим образом: «Фирмы эти в основном небольшие. Их главная роль в экономике – инновационная, состоящая в создании радикальных, прорывных нововведений: новых продуктов и новых технологий во всех отраслях народного хозяйства. Как создатели радикальных нововведений, такие фирмы отличаются своей целеустремленностью, преданностью идее, высочайшим профессиональным уровнем своих сотрудников и их лидера, большими удельными расходами на НИОКР»?

Задание 3. Определите, к какому типу относятся предприятие, характеризующееся следующим образом: «Предприятие «Дельта» - небольшая организация (с численностью работающих –300 чел.), посвятившая себя исследованиям и разработкам (НИОКР), часто предлагающая новые решения».

Задание 4. Миссией организационного малого бизнеса по существу является доработка, производство и продвижение на рынок нового продукта. Требуется начинать поиски стратегических партнеров. Потенциал организации известен. Известно, что необходимо для продвижения продукта. Кто может быть стратегическим партнером? Как готовиться к переговорам с возможными партнерами?

1. Перечислите ряд возможных претендентов на место стратегического партнера инновационного предприятия, используя классификацию фирм по типу конкурентного поведения (классификация А. Г. Раменского и Х. Фризевинкеля).

2. Дайте краткую характеристику фирме, применяющей виолентный тип конкурентного поведения?
3. Дайте краткую характеристику фирме, применяющей патентный тип конкурентного поведения. В чем проявляется инновационный аспект такого поведения.
4. Дайте краткую характеристику фирм, применяющей эксплерентный тип конкурентно поведения. В чем проявляется инновационный аспект такого поведения?
5. Дайте краткую характеристику фирме, применяющей коммутантный тип конкурентного поведения. В чем проявляется инновационный аспект такого поведения?

Задание 5. Возможность поиска стратегического партнера реализуется через обращение к фирмам — коммутантам. Фирма «Атлас» представляет собой небольшое предприятие. Она занимается подражательством в выпуске ряда химических изделий типа фильтрующих устройств. Поэтому фирма «Атлас» может быть интересна для инновационной фирмы.

1. Каковы основные черты фирм — коммутантов и их разновидности?
2. Какова роль коммутантов в экономике и инновационном процессе?
3. Опишите инновационный путь развития коммутантов?
4. Каков план переговоров с этой фирмой (распределение ролей, распределение прибыли)?

Тема 5. Правовые основы охраны интеллектуальной собственности.

Семинар проводится в форме анализа нормативно-правовых актов в сфере охраны интеллектуальной собственности в Российской Федерации (4 часть Гражданского Кодекса РФ).

Вопросы для обсуждения:

Основные положения нормативно-правовых актов в сфере охраны авторского права и смежных с ним прав.

Основные положения нормативно-правовых актов в сфере охраны изобретений и полезных моделей.

Основные положения нормативно-правовых актов в сфере охраны промышленных образцов.

Основные положения нормативно-правовых актов в сфере охраны товарных знаков, знаков обслуживания, наименований мест происхождения товара, фирменных наименований.

Формы недобросовестной конкуренции.

Задание 1. В качестве каких объектов интеллектуальной собственности можно, по вашему мнению, защищать следующие результаты инновационной деятельности? Какова продолжительность периода правовой охраны данного объекта интеллектуальной собственности?

- новая компьютерная программа распознавания образов;
- новый дизайн контактных линз;
- новый метод найма персонала;
- принципиально новая разновидность стирального порошка;
- новая технология дистанционного обучения;
- принципиально новый тип электронного носителя информации;
- оригинальный рецепт приготовления картофельной запеканки.

Тема 6. Качество инновационной услуги и подходы к его оценке.

Вопросы для обсуждения:

Понятие карты инновационной услуги, ее предназначение, специфика построения. Причины разнообразия подходов к оценке качества инновационных услуг. Характеристики качества инновационной услуги: необходимость и возможность выделения приоритетов, способы оценки. Комплексность в оценке качества инновационных услуг.

Задание 1. Какие из приведенных основных целей миссии-политики фирмы имеют инновационный аспект:

- а. Стать производителем алюминия с наименьшими издержками и превзойти показатель средней доходности акций промышленных предприятий Standard and Poor (Alcan Aluminium).
- б. Предлагать наилучшие новые технологии для персональных компьютеров и передавать их как можно большему числу людей (Apple Computer).
- в. Стать предприятием средних размеров с низкими издержками и производить (добывать) на 125000 унций золота в год больше, создавая золотой запас в 1500000 унций (Atlas Corporation).
- г. Обеспечить нашим акционерам сохранность их инвестиций и растущие доходы (Exxon).
- д. Удовлетворять наших клиентов, разрабатывая новые продукты, сокращая время вывода новых моделей на рынок, улучшая производительность всех наших заводов и совершенствуя процессы производства (Ford Motor Company).
- е. Стать самой конкурентоспособной фирмой в мире, выйдя на первое или второе место в каждой из сфер нашей деятельности (General Electric).

Тема 7. Специфика и проблематика проектирования инновационной услуги.

Вопросы для обсуждения:

Специфика поиска инновационных решений, освоения и коммерциализации инновационной услуги. Проблематика тестирования инновационных услуг. Актуальные направления инновационных коммуникаций при освоении инновационной услуги.

Задание 1. По государственному заказу предприятие производит принципиально новую модель радиотелефона. Конструкторско-технологическая документация на производство была передана предприятию Федеральным научно – исследовательским центром. Является ли данная модель радиотелефона инновацией для предприятия?

Задание 2. На предприятии впервые была использована аккордная форма оплаты труда работников. Считается ли это инновацией для предприятия?

Задание 3. По рекомендации службы маркетинга предприятие выпускает на рынок традиционную продукцию в новой упаковке. Можно ли отнести данную продукцию к инновации?

Тема 8. Бизнес-инкубаторы, технопарки, технополисы. (обсуждение)

Вопросы для обсуждения:

Возможности и направления использования услуг бизнес-инкубатора для организаций сервисной сферы. Специфика и тенденции развития технопарковых структур, их роль в инновационном проектировании услуг. Технополисы и наукограды: перспективы и преимущества для организаций-проектировщиков и коммерциализаторов инновационных услуг.

Задание 1. Составить таблицу «Сравнительная характеристика бизнес – инкубаторов в России и за рубежом»

Задание 2. Составить таблицу «Сравнительная характеристика технопарков в России и за рубежом»

Задание 3. Составить таблицу «Сравнительная характеристика технополисов в России и за рубежом»

Тема 9. Венчурный бизнес как новая форма организации инновационного менеджмента

Вопросы для обсуждения:

Что представляют собой венчурные фирмы? Почему они получили такое название?

В чем специфика работы внутренних венчуров? Каковы причины их появления?

Дайте определение венчурного фонда. Назовите и охарактеризуйте источники формирования финансовых ресурсов фонда.

Проведите классификацию венчурных фондов. Дайте характеристику каждому виду.

Каковы критерии отбора для финансирования венчурным фондом фирмы-клиента? Какие из этих критериев, на ваш взгляд, представляют наибольшую сложность для российских венчурных фирм

В каких случаях венчурный фонд может пойти на финансирование фирмы-клиента в виде кредита? А каковы классические источники финансирования деятельности венчурной фирмы?

Каковы особенности и в чем состоит проблематика правовой защиты венчурного бизнеса?

Охарактеризуйте динамику развития зарубежных форм венчурного капитала.

Кто такие «бизнес-ангелы» и какова их роль в инновационном процессе?

В чем причины кризиса рынка венчурного капитала 2001-2002 гг.?

Приведите примеры работающих на территории России зарубежных и отечественных венчурных фондов.

В чем заключаются основные особенности и проблемы деятельности венчурных фондов в России?

Задание 1. Из истории развития венчурного бизнеса Венчурный капитал, как альтернативный источник финансирования частного бизнеса, зародился в США в середине 50-х годов XX века. Как и любое неординарное начинание, новый бизнес нуждался в сильных и энергичных личностях и новаторских подходах. Все началось в Силиконовой долине (США, штат Калифорния) - колыбели современной информатики и телекоммуникаций. В 1957 г. Артур Рок, в то время работавший в инвестиционной банковской фирме на Уолл Стрит, получил письмо от Юджина Клейнера, инженера из компании Shokley Semiconductor Laboratories в Пало Альто. Глава фирмы, Вильям Шокли только что удостоился Нобелевской премии за изобретение транзистора, но Юджин и несколько его коллег были не очень довольны 29 своим шефом. Они искали фирму, которая заинтересовалась бы идеей производства кремниевого транзистора нового типа. Рок показал письмо своему партнеру и

убедил его вместе полететь в Калифорнию, чтобы на месте изучить предложение Юджина. После их встречи было решено, что Рок соберет 1,5 млн. долл. для финансирования проекта Клейнера. Рок обратился к 35 корпоративным инвесторам, но никто из них не решился принять участие в финансировании предлагаемой сделки, хотя, казалось, все были заинтересованы его предложением. Никогда ранее еще не случалось создавать специальную фирму под абсолютно новую идею, да еще и финансировать теоретический проект. Казалось, что все возможности были исчерпаны и затея обречена. Кто-то посоветовал Року поговорить с Шерманом Фэрчайлдом. Шерман сам был изобретателем и уже имел опыт создания новых технологичных компаний. Именно он предоставил необходимые 1,5 млн. долл. Так была основана Fairchild Semiconductors - прародитель всех полупроводниковых компаний Силиконовой долины. После этого в послужном списке Рока были еще Intel и Apple Computer. К 1984 г. имя Артура Рока стало синонимом успеха. Собственно говоря, именно он, похоже, был первым, кто вообще употребил термин «венчурный капитал». Том Перкинс, другой знаменитый венчурный капиталист, совершил свою самую рискованную в жизни сделку приблизительно в то же время. Работая у Дэвида Пакарда, одного из совладельцев всемирно известной сегодня компании «Hewlett-Packard», он изобрел недорогой и простой в обращении лазер с газовой накачкой. Все свои сбережения – 10.000 долл., отложенные на покупку дома, он вложил в новую фирму. Продукт оказался настолько успешным, что через короткий промежуток времени Перкинс сумел продать фирму компании Spectra-Physics. После этого он тоже встретил Юджина Клейнера и полностью посвятил себя венчурному бизнесу. В те годы всех венчурных инвесторов Америки можно было собрать в помещении одного офиса. Ими были Артур (Арт) Рок и Томми Дэвис в Сан-Франциско, Фред Адлер в Нью-Йорке и Франклин (Питч) Джонсон вместе с Биллом Дрепером в Калифорнии. Создавать начинающие компании в те времена было непросто: настоящих предпринимателей было не так

много, а инфраструктура, на которую можно было бы опираться, попросту отсутствовала. Первый фонд, сформированный Рокком в 1961 г. был размером всего 5 млн. долл., из которых инвестировано было всего 3. Корпоративные инвесторы не были заинтересованы вкладывать средства в малопонятные тогда финансовые структуры. Но результаты работы фонда оказались ошеломляющими: Рок, израсходовав всего 3 млн. долл., через непродолжительное время вернул инвесторам почти девяносто. Вождественным воспоминанием венчурных капиталистов является компания Cisco Systems, один из мировых лидеров производства сетевых маршрутизаторов и телекоммуникационного оборудования. В 1987 г. Дон Валентин (Don Valentine) из Sequoia Capital приобрел за 2,5 млн. долл. пакет акций Cisco. Через год стоимость его пакета составила 3 млрд. долл. Становление венчурного капитала совпало по времени с бурным развитием компьютерных технологий и ростом благосостояния среднего класса американцев. Современные гиганты компьютерного бизнеса DEC, Apple Computers, Compaq, Sun Microsystems, Microsoft, Lotus, Intel сумели стать тем, кем они есть теперь во многом благодаря венчурному капиталу. Более того, бурный рост новых отраслей, таких как персональные компьютеры и биотехнология, оказался возможным в основном при участии венчурных инвестиций. Том Перкинс вспоминал: «Деньги, которые мы делали, на самом деле являлись побочным продуктом, ... нами двигало желание создавать успешные компании, находящиеся на острие удара, развивающие изумительные новые технологии, которым предстояло перевернуть мир» (The Red Herring, Issue 9). До настоящего времени США являлись безусловным лидером в области венчурного бизнеса. К концу XX века на США приходилась половина всего объема венчурных 30 инвестиций в мире. Венчурный бизнес является сегодня сегментом (и не самым большим) отрасли прямых инвестиций в акционерный капитал, однако значение его трудно переоценить, т.к. рисковый капитал является практически единственным источником финансовой поддержки малых инновационных

предприятий на самых ранних стадиях существования - от идеи до выхода и закрепления их продукции на рынке. Именно поэтому венчурный капитал стал центром кристаллизации для формирования в США современной мощной индустрии прямых инвестиций. Как любой другой, венчурный бизнес в своем развитии переживал взлеты и падения, однако общая положительная тенденция его развития подтверждает эффективность являющегося его основой сочетания современных финансовых и управленческих механизмов, опоры на потенциал высоких технологий и энергию предпринимательства. Несомненный успех венчурного бизнеса в 60-е годы и его динамичное развитие привлекли к нему значительный интерес финансовых и управленческих кругов и потребовали создания его инфраструктуры и совершенствования взаимосвязей в отрасли прямых инвестиций в целом. Кратко отметим основные события. В 1973 г. была образована Национальная ассоциация венчурного капитала (National Venture Capital Association - NVCA) для формирования в широких кругах понимания важности венчурного бизнеса для жизнестойкости экономики США и представления в обществе интересов венчурных капиталистов и развивающихся компаний. В настоящее время ассоциация объединяет 330 организаций, управляющих венчурным капиталом порядка 70 млрд. долл. Дочерняя структура ассоциации – «Американские предприниматели для экономического роста» (American Entrepreneurs for Economic Growth - AEEG) - это общенациональная организация, включающая около 10 тыс. развивающихся предприятий, на которых работают более миллиона американцев. Учитывая, что предпочтительной стратегией "выхода" для компаний с венчурным капиталом является публичное размещение акций, фондовые дилеры отреагировали на это созданием системы автоматической котировки Национальной ассоциации дилеров ценных бумаг (NASDAQ) - второй (после Нью-Йоркской) фондовой бирже США, специализирующейся на первичном размещении акций растущих компаний. В связи с высокой доходностью акций компаний с венчурным капиталом, такие компании

становятся объектом повышенного интереса для инвесторов на этапе их подготовки к публичному размещению. На рубеже 70-х - 80-х годов стали образовываться специализированные фонды (т.н. фонды прямого инвестирования в акционерный капитал - private equity fund), ориентированные на приобретение пакетов акций таких компаний. Фонды выкупа (buyout fund) осуществляют (либо финансируют) приобретение контрольного пакета акций с получением полного контроля за использованием активов компании и осуществлением ею деловых операций. Мезонинные фонды (mezzanine fund) специализируются на инвестиционном финансировании компаний непосредственно перед выходом на фондовый рынок. В настоящее время в США суммарный капитал фондов прямого инвестирования в 4 - 5 раз превышает капитал венчурных фондов. Таким образом, в настоящее время действует как бы двухэтапная схема инвестирования перспективной компании: на начальных этапах и в период укрепления на рынке ее поддерживает венчурный капитал, после чего включается капитал фондов прямого инвестирования. Характерной чертой венчурного бизнеса США, во многом определяющего динамику и устойчивость его развития, являлась и является до настоящего времени ориентация на вложение средств в инновационные предприятия, реализующие передовые технологии в различных промышленных отраслях. Венчурный бизнес США сформировался как отрасль предпринимательства в период бурного развития микроэлектроники и компьютерных технологий и дал мощный импульс для успешного развития этих направлений. Мировые лидеры компьютерной отрасли - компании Microsoft, Intel, Apple Computers, Compaq - заняли свое сегодняшнее положение во многом благодаря венчурным инвестициям на ранних стадиях своего развития.

- Задания:
1. Представьте в хронологическом порядке историю становления венчурного бизнеса.
 2. Представьте историю возникновения венчурного типа финансирования.
 3. Когда и где зародился венчурный капитал?

4. Назовите специальные фонды финансирования инновационной деятельности.
5. Раскройте особенности формирования венчурного капитала.

9. Вопросы к экзамену (зачету)

Вопросы к зачету:

1. Управление функционированием и управление развитием.
2. Роль инновационного менеджмента в повышении конкурентоспособности фирмы.
3. Понятие «инновация».
4. Классификация инноваций по содержанию, по потенциалу.
5. Интеллектуальная собственность и интеллектуальный капитал
6. Понятие и стадии жизненного цикла инновации инновационной услуги, этапы инновационного процесса.
7. «Длинные волны» Н. Кондратьева. Деловые циклы Й. Шумпетера.
8. Влияние инновационного процесса на экономическое развитие.
9. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности
10. Формы инновационного менеджмента.
11. Преимущества мелких и средних предприятий в области нововведений.
12. Классификация научных организаций, малые организационные структуры инновационного менеджмента
13. Роль инноваций в экономическом развитии общества
14. Предмет, объект и задачи инновационного менеджмента
15. Сущность инновационной услуги
16. Виды инновационных услуг
17. Критерии классификации инновационных услуг, проблематика методологии

Вопросы к экзамену:

1. Управление функционированием и управление развитием.
2. Роль инновационного менеджмента в повышении конкурентоспособности фирмы.
3. Понятие «инновация».
4. Классификация инноваций по содержанию, по потенциалу.
5. Понятие и стадии жизненного цикла инновации (ЖЦИ), этапы инновационного процесса.
6. «Длинные волны» Н. Кондратьева. Деловые циклы Й. Шумпетера.
7. Влияние инновационного процесса на экономическое развитие.
8. Инкубаторы бизнеса – понятие, ключевые факторы успеха
9. Технопарк – предназначение, ключевые факторы успеха
10. Технополис: понятие, элементы
11. Наукограды как российский вариант технополиса
12. Эталонные стратегии развития бизнеса
13. Инновационные стратегии: понятие, классификации.
14. Выбор инновационной стратегии.
15. Место и роль нововведений в системе стратегического управления
16. Понятие карты инновационной услуги, ее предназначение, специфика построения.
17. Причины разнообразия подходов к оценке качества инновационных услуг.
18. Характеристики качества инновационной услуги: необходимость и возможность выделения приоритетов, способы оценки.
19. Специфика поиска инновационных решений, освоения и коммерциализации инновационной услуги.
20. Проблематика тестирования инновационных услуг.
21. Актуальные направления инновационных коммуникаций при освоении инновационной услуги
22. Интеллектуальная собственность и интеллектуальный капитал

23. Авторское право
24. Патентное право
25. Товарные знаки и знаки обслуживания
26. Венчурные фирмы и венчурные фонды
27. Базовые подходы к этапизации жизненного цикла товара.
28. Специфика этапизации жизненного цикла инновационной услуги.
29. Соотношение понятий: инновации, инновационные услуги, интеллектуальные услуги.
30. Критерии классификации инновационных услуг, проблематика методологии. Современные тенденции в развитии сферы инновационных услуг, отраслевые особенности

10. Контрольные тесты:

1. Инновационный менеджмент предполагает:

- А. управление функционированием фирмы для достижения стабильности
- Б. управление функционированием фирмы для достижения устойчивости
- В. управление развитием фирмы для достижения стабильности
- Г. управление развитием фирмы для достижения устойчивости

2. Синонимом термина «инновация» является:

- А. новшество
- Б. нововведение
- В. новые знания
- Г. Все ответы неверны

3. Инновационный процесс может быть рассмотрен:

- А. как параллельно-последовательное осуществление научно-исследовательской, научно-технической, инновационной, производственной деятельности и маркетинга
- Б. как временные этапы жизненного цикла нововведения
- В. как процесс финансирования и инвестирования разработки и распространения нового вида продукта или услуги

Г. верны все утверждения

4. Первым этапом инновационного процесса являются:

- А. прикладные исследования
- Б. фундаментальные исследования
- В. опытно-конструкторские разработки
- Г. все перечисленное – неверно

5. Влияние инновационного процесса на цикличность развития экономики исследовал:

- А. Н. Кондратьев
- Б. Й. Шумпетер
- В. Г. Менш
- Г. верно а), б) и в).

6. Базисные инновации коммерциализируют преимущественно:

- А. научные организации
- Б. фирмы - эксплеренты
- В. фирмы - виоленты
- Г. фирмы – коммутанты

7. В классификацию инноваций по потенциалу не входят:

- А. улучшающие инновации
- Б. базисные инновации
- В. производственные инновации
- Г. псевдоинновации

8. Вторым этапом инновационного процесса являются:

- А. прикладные исследования
- Б. фундаментальные исследования
- В. опытно-конструкторские разработки
- Г. все перечисленное – неверно

9. Третьим этапом инновационного процесса являются:

- А. прикладные исследования
- Б. фундаментальные исследования

В. опытно-конструкторские разработки

Г. все перечисленное – неверно

10. Инновационные услуги не включают:

А. услуги по разработке инновации

Б. услуги, использующие инновацию

В. Услуги, формирующие новые рынки

Г. все ответы неверны

11. Инновационные и интеллектуальные услуги:

А. это синонимы

Б. частично совпадают

В. совершенно различны

Г. верно А) и В)

12. Карта инновационной услуги:

А. включает действия сотрудников

Б. включает действия потребителя

В. включает поддерживающие процессы

13. Жизненный цикл инновационных услуг:

А. совпадает с жизненным циклом товара

Б. совпадает с жизненным циклом инновации

В. верно А) и Б)

Г. неверно А) и Б)

14. Характеристиками качества услуги является:

А. неосвязаемость

Б. непостоянство качества

В. Неотделимость производства и потребления

Г. все ответы верны

15. К субъективным характеристикам качества инновационной услуги не относят:

А. профессиональные

Б. нормативные

В. пространственные

Г. информационные

16.К объективным качествам инновационной услуги не относят:

А. содержательные

Б. технико-экономические

В. претензионные

Г. верно А) и Б)

17.Комплексный уровень качества инновационной услуги предполагает:

А. простую сумму всех характеристик качества

Б. средний показатель характеристик качества

В. средневзвешенный показатель характеристик качества

Г. идеальный показатель характеристик качества

18.При проектировании инновационной услуги поиск новых решений предполагает:

А. маркетинг новых услуг

Б. мониторинг инноваций

В. выстраивание инновационных коммуникаций

Г. все ответы верны

19.Учет рыночных, ресурсных и стратегических ограничений необходим на этапе:

А. производства инновационной услуги

Б. поиска новых решений

В. коммерциализации инновационной услуги

Г. освоении инновационной услуги

20.Инновационные коммуникации при проектировании инновационных услуг возможны:

А. с бизнес-инкубаторами

Б. с научными организациями

В. с венчурными фондами

Г. все ответы верны

21. Организации высшего профессионального образования в порядке убывания требований к статусу:

- А. академия, университет, институт
- Б. университет, академия, институт
- В. институт, университет, академия
- Г. университет, институт, академия

22. Являются государственными академиями:

- А. Российская академия наук
- Б. Российская академия медицинских наук
- В. Российская академия образования
- Г. верно а), б) и в).

23. Грант научного фонда может быть выделен на:

- А. издание монографии
- Б. проведение конференции
- В. закупку оборудования для научных исследований
- Г. верно а), б) и в).

24. К научным фондам можно отнести:

- А. РФФИ
- Б. РГНФ
- В. фонд Форда
- Г. верно а), б) и в).

25. В услуги бизнес-инкубатора не входят:

- А. секретарские услуги
- Б. грантовое финансирование
- В. верно а,б,г
- Г. предоставление помещения и оборудования

26. Целью технопарка является:

- А. активизация фундаментальных исследований
- Б. помощь в становлении научных организаций
- В. коммерциализация научных разработок

Г. покупка инноваций

27. Статус технополиса предполагает наличие:

А. научных организаций

Б. высокотехнологичного бизнеса

В. инновационной инфраструктуры

Г. верно а), б) и в).

28. Технопарк создается на базе:

А. благотворительных организаций

Б. органов государственного контроля

В. научных организаций

Г. венчурных фондов

29. Эффект масштаба активно используют:

А. фирмы - эксплеренты

Б. фирмы - пациенты

В. фирмы - виоленты

Г. фирмы – коммутанты

**30. Увеличивают запас конкурентоспособности продукции за счет
улучшающих продуктовых инноваций:**

А. фирмы - эксплеренты

Б. фирмы - пациенты

В. фирмы - виоленты

Г. фирмы – коммутанты

31. Копированием чужих изделий занимаются:

А. фирмы - эксплеренты

Б. фирмы - пациенты

В. фирмы - виоленты

Г. фирмы – коммутанты

32. К компаниям-коммутантам относятся:

А. традиционные коммутанты

Б. компании-«копиисты»

В. зависимые коммутанты

Г. Верно а), б) и в)

33.К объектам промышленной собственности не относятся

А. изобретения

Б. программы для ЭВМ

В. полезные модели

Г. промышленные образцы

34.К объектам авторского права не относятся:

А. произведения науки

Б. произведения архитектуры

В. программы для ЭВМ

Г. ноу-хау

35.Критерий «новизна» предъявляется к:

А. изобретению

Б. промышленному образцу

В. полезной модели

Г. верно а), б) и в).

36.Критерий «изобретательский уровень» предъявляется к:

А. изобретению

Б. промышленному образцу

В. полезной модели

Г. верно а), б) и в).

37.Согласно ГК РФ, действует 20 лет(и может быть продлен на 3 года)

патент на:

А. изобретение

Б. промышленный образец

В. полезную модель

Г. неверно а), б) и в).

38.Согласно ГК РФ, действует 15 лет (и может быть продлен на 10 года)

патент на:

- А. изобретение
- Б. промышленный образец
- В. полезную модель
- Г. верно а), б) и в).

39. Российская академия наук основана в:

- а) 1705 г.
- б) 1917 г.
- в) 1991 г.
- г) неверно а), б) и в).

40. Венчурный фонд финансирует фирм-клиентов за счет:

- А. грантов
- Б. покупки акций клиента
- В. верно а) и б)
- Г. неверно а) и б).

41. Источником финансирования венчурного фонда могут выступать:

- А. физические лица
- Б. Правительство области, республики
- В. юридические лица
- Г. верно а), б) и в).

42. Поддержку венчурного фонда может получить:

- А. любое нововведение
- Б. базисная инновация
- В. научное открытие
- Г. верно б) и в).

43. Венчурный фонд финансирует:

- А. венчурные фирмы
- Б. бизнес-инкубаторы
- В. научные организации
- Г. верно а) и б).

11. Рекомендуемая литература для самостоятельной работы обучающихся:

а) основная литература:

1. Инновационный маркетинг: учебник для бакалавриата и магистратуры / С. В. Карпова [и др.] ; под редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 457 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00354-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432149>

2. Инновационный менеджмент: учебник для академического бакалавриата / Л. П. Гончаренко, Б. Т. Кузнецов, Т. С. Булышева, В. М. Захарова ; под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 487 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7709-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432166>

3. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Антоненц [и др.] ; под редакцией В. А. Антонца, Б. И. Бедного. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 303 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00934-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433773>

б) дополнительная литература:

1. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 326 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00347-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432101>

в) учебно-методическая литература:

1.Методические указания по организации самостоятельной работы бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат)/ Составитель Иванова Т.Ю. - Текст : электронный // УлГУ [сайт]. – 2019. - URL: <https://www.ulsu.ru/ru/education/24/documents/2019/>