

Ульяновский государственный университет
Факультет математики и информационных технологий

Пособие
для подготовки к тестированию
по основам
информационного менеджмента.

Учебно-методический комплекс

Автор-составитель:
к.ф.-м. н., доцент Филаткина Е.В.

Ульяновск

2010

В состав учебно-методического комплекса входит краткое описание содержания курса “Информационный менеджмент”, контрольные вопросы, тестовые задания, перечень тем для рефератов.

Данное издание рекомендуется студентам технических специальностей для подготовки к экзамену по информационному менеджменту, проводимому в виде компьютерного теста.

Цели и задачи изучения дисциплины.

В курсе раскрываются сущность, специфика задач, функции, организационные модели и основные направления информационного менеджмента.

Обеспечить усвоение принципов и методов информационного менеджмента в системе внутренних и внешних коммуникаций организации. Сформировать навыки рационального регулирования информационных потоков, обеспечивающих согласованность внутренних и внешних переменных организации. Обеспечить усвоение навыков повышения эффективности информационного менеджмента и создания продуктивной информационно-организационной структуры.

Распределение часов по темам и видам учебной работы:

№	Название тем и разделов.	Всего часов	Лекции	Семинары
1	Понятие информационного менеджмента.	6	4	2
2	Управленческая роль менеджера информационных технологий .	8	6	2
3	Стратегическое планирование развития ИТ и ИС на объекте управления.	14	8	6
4	Оценка преимуществ и недостатков покупки готовых или разработки новых ИТ и ИС.	12	8	4
5	Мониторинг внедрения ИТ и ИС.	6	4	2
6	Проведение конкурса при приобретении ИС.	8	6	2
	Итого	54	36	18

Содержание курса.

Тема 1. Понятие информационного менеджмента. Информационный менеджмент: сущность и задачи. Основные факторы становления информационного менеджмента как научно-практического направления. Оформление правовых основ и организационной структуры информационной службы в США и странах Западной Европы (сер.70-х - 90 -е гг.). Основные концептуальные подходы в определении понятия и задач информационного менеджмента (экономический, аналитический, организационный, системный).

Тема 2. Управленческая роль менеджера информационных технологий (ИТ-менеджера) на различных этапах жизненного цикла информационного продукта. Соотношение понятий ИТ, ИС и управленческая структура объекта. Распределение ИТ между лицами, принимающими решения в зависимости от типа управленческой структуры.

Тема 3. Стратегическое планирование развития ИТ и ИС на объекте управления.

Параметры эффективного распределения ИТ в ЭИС.

Типы ИС, тенденция их развития и возможности их применений на объекте управления: управленческие информационные системы, информационные системы поддержки принятия решений и информационные системы поддержки исполнения. Организация управления.

Тема 4. Оценка преимуществ и недостатков закупки готовых или разработки новых ИТ и ИС. Критерии оценки рынка ИТ и ИС; критерии и технология их выбора. Особенности контрактов на закупку и разработку ИТ и ИС. Организация управления для различных этапов организации ИТ и ИС: разработка, внедрение и эксплуатация, состав и содержание работ. Приемы менеджмента для каждого этапа на фирмах-производителях и на фирмах-потребителях. Создание временных коллективов для внедрения ИТ и ИС и их менеджмент.

Тема 5. Мониторинг внедрения ИТ и ИС; мониторинг их эксплуатации. Оценка и анализ их качества.

Тема 6. Проведение конкурса при приобретении ИС. Понятие тендера. Использование консалтинга. Оценка предложений поставщиков ИС. Задачи реинжиниринга информационно-управляющих систем. Понятие бизнес-процесса Реализация процесса реинжиниринга в виде системного проекта.

Темы семинарских занятий.

Тема 1. Информационный менеджмент: сущность и задачи.

Тема 2. Управленческая роль менеджера информационных технологий (ИТ-менеджера) на различных этапах жизненного цикла информационного продукта.

Тема 3. Распределение ИТ между лицами, принимающими решения в зависимости от типа управленческой структуры.

Тема 4. Параметры эффективного распределения ИТ в ЭИС.

Тема 5. Информационные системы поддержки принятия решений и информационные системы поддержки исполнения.

Тема 6. Оценка преимуществ и недостатков закупки готовых или разработки новых ИТ и ИС.

Тема 7. Особенности контрактов на закупку и разработку ИТ и ИС. Организация управления для различных этапов организации ИТ и ИС: разработка, внедрение и эксплуатация, состав и содержание работ.

Тема 8. Мониторинг внедрения ИТ и ИС; мониторинг их эксплуатации. Оценка и анализ их качества.

Тема 9. Проведение конкурса при приобретении ИС.

Тематика рефератов.

Системы автоматизированного проектирования (CAE/CAD/CAM)

AutoCAD, 2000 (Autodesk (США))
Unigraphics (Unigraphics Solutions (UGS, США))
CATIA v.5 (Dassault Systems(США))
ProEngineer (Parametric Technology Corp. (США))
SolidWorks 2001 (SolidWorks Co (США))
SolidEdge (UGS (США))
CADD5 (Parametric Technology Corp (США))
CadKey (CadKey Corp (США))
ANSYS (ANSYS Inc. (США))
Euclid (Matra Datavision (Франция))
T-Flex (АО «Топ системы» (РФ))
Компас (АСКОН (РФ))
Кредо (НИЦ АСК (РФ))

Средства ЭЦП

Кредо	НИЦ АСК (РФ)
Крипто Офис	ЛАН Крипто (РФ)
Верба	МО ПНИЭИ (РФ)
PGP	Network Associates inc. (США)
Priva Seal	Aliroo Inc. (США)

Системы планирования и управления производством (MRP/ERP)

SAP R/3	SAP AG (ФРГ)
BAAN IV	Baan Engineering (США)
J.D. Edwards	J.D. Edwards (США)
Oracle Application	Oracle Corp. (США)

Системы управления данными об изделии (PDM)

PDM STEP Suite (PSS)	НИЦ «Прикладная Логистика» (РФ)
TeamCenter Engineering (iMAN)	EDS (США)

Windchill	PTC (США)
Matrix	Matrix One Co (США)
TeamCenter Enterprise (Metaphase)	EDS (США)
Enovia	IBM Corp (США)
Agile	Agile Software Co (США)
Part Y	Лоция Софт (РФ)
Лоцман PLM	Аскон (РФ)

Средства управления проектами (Project Management)

MS Project	Microsoft Corp. (США)
Open Plan	WTS (США)
Primavera Project Planner (P3)	Primavera Systems, Inc. (США)

Средства управления потоками заданий и документооборотом

Staffware	Staffware Plc (Великобритания)
Casewise	CASEwise Systems (США)
Product Center	Workgroup Technology Corp (США)

Средства поддержки ИЛП

Technical Guide Builder (TGB),v.3 PDM STEP Suite (PSS) НИЦ «Прикладная Логистика» (РФ)

BQR	BQR Reliability Engineering Ltd. (Израиль)
RELEX	Relex Software Corporation (США)

Средства подготовки интерактивных электронных технических руководств

Technical Guide Builder (TGB),v. 3 НИЦ «Прикладная Логистика» (РФ)

Средства функционального моделирования, анализа и реинжиниринга бизнес-процессов

WorkFlow Modeller, v.4.2	MetaSoft Corp (США)
BP-Win, v. 4	Computer Associates International (США)
ARIS	IDS Scheer AG (ФРГ)

Требования к реферату:

- 1.** В первой части реферата дается ознакомительное описание раздела, к которому относится тема реферата. Указываются основные характеристики, кратко описывается рынок, приводятся примеры информационных систем.
- 2.** Во второй части представлен программный продукт по теме. Необходимо дать полную характеристику продукта, область его применения. Перечислить и по возможности иллюстрировать основные функции и операции информационной системы. По возможности дать сравнительную характеристику с программными продуктами, принадлежащими той же серии.
- 3.** Сдача реферата допускается как на электронном носителе, так и в печатном виде.
- 4.** Объем реферата должен быть не менее 25 стр.

**Вопросы к экзаменационному тесту по курсу
“Информационный менеджмент”.**

1. Уровни информационного менеджмента это

- Индивидуальный;
- Внешней;
- Офисный;
- Организационно-управленческий;
- Межфирменный/правительственный/общественный;

2. Управление информационными ресурсами означает:

- Оценку информационных потребностей;
- Изучение документооборота организации и его рационализация;
- Преодоление проблемы несовместимости типов данных;
- Создание системы управления данными;
- Создание информационных потребностей;

3. MPS (Master Planning Scheduling) это

- Планирование ресурсов;
- Планирование производственных потребностей;
- Объёмно календарное планирование;
- Планирование финансов;
- Стратегическое планирование;

4. Объекты управления информационной деятельностью в государственных, акционерных и частных организациях это

- Деятельность по созданию новых продуктов и технологий;
- Подразделения, участвующие в реализации научно-технической политики предприятия;
- Деятельность, связанная с организацией внедрения новых технологий производства;

- Функции конструкторско-технологических подразделений организаций;
- Информационные ресурсы организации;

5. Информационные системы OAS (Office Automation Systems) это

- Системы работы знания;
- Системы автоматизации делопроизводства;
- Исполнительные системы;
- Системы поддержки принятия решений;
- Управляющие системы;

6. Стратегия ИТ определяет

- Развитие ИС;
- Как будут достигнуты цели развития и использования существующих и будущих операций;
- Развитие программных систем;
- Получение прибыли;
- Состав ИС;

7. Область деятельности ИМ

- Административная;
- Информация;
- Финансовая;
- Информационная технология;
- Информационная система;

8. Самый высокий рейтинг в группе Tier 1 у ERP –решений

- PeopleSoft;
- Adonix;
- SAP R/3;
- Maconomy;
- One World XE;

9. Области деятельности ИТ-менеджера:

- Формирование технологической среды ИС;
- Развитие ИС и обеспечение её обслуживания;
- Планирование ИС;
- Формирование организационной структуры ИС;
- Управление инновациями производственной среды;

10. Требования к ИТ менеджеру

- Понимание своего бизнеса;
- Знание современных ИС и ИТ;
- Ведение бухгалтерского учета;
- Умение руководить отделом ИС;
- Умение определять стратегию развития ИС;

11. Автоматизированная информационная система состоит из

- Обеспечивающей части;
- Функциональной части;
- Общей части;
- Входной части;
- Выходной части;

12. Под информационным менеджментом понимают

- Специальную область менеджмента;
- Совокупность методов управления информацией;
- Теорию управления информацией;
- Новый вид управления;
- Автоматизацию проектирования изделий;

13. Глобальной целью информационного менеджмента является:

- Повышение инновационной активности организации;
- Технологическое лидерство в информационных технологиях;

- Максимизация вклада информационной системы в процесс достижения цели предприятия;
- Рост творческого потенциала организации ;
- Привлечение инвестиций;

14.MRP (Materials Requirements Planning) это

- Планирование материальных потребностей;
- Планирование производственных потребностей;
- Объёмно календарное планирование;
- Планирование финансов;
- Стратегическое планирование;

15.MRP II (Manufactory Resource Planning) это

- Планирование материальных потребностей;
- Планирование ресурсов производства;
- Объёмно календарное планирование;
- Планирование финансов;
- Стратегическое планирование;

16.Функция процесса управления "Планирование" заключатся в

- В установлении технических, экономических и организационных ограничений функционирования производственного процесса.;
- В осуществлении разработки заданий на определенный промежуток времени и организационное оформление этих заданий в качестве показателей деятельности, по которым осуществляется ее контроль и оценка.;
- В наблюдении за фактами и явлениями производства, их измерении, регистрации, группировке и преобразовании к виду, удобному для анализа.;

- В сравнении плановых и учетных параметров и представлении информации для выработки управляющего воздействия.;
- В выработке на основании аналитической информации управленческих решений, направленных на корректировку параметров функционирования управляемого процесса.;

17.ERP (Enterprise Resource Planning) это ;

- Управление ресурсами предприятия;
- Планирование ресурсов производства;
- Объёмно календарное планирование;
- Информационная поддержка изделия;
- Тактическое планирование;

18.APS (Advanced Planning System) это;

- Система бизнес планирования;
- Планирование ресурсов производства;
- Объёмно календарное планирование;
- Информационная поддержка изделия;
- Продвинутое управление;

19.Какие из систем принадлежат к классу систем автоматизированного проектирования (CAE/CAD/CAM);

- ProEngineer;
- SolidWorks ;
- MS Office 2000;
- CadKey;
- Вербa;

20.Для внедрения CSRP (Customer Synchronized Resource Planning) необходимо

- Оптимизировать производственную деятельность;
- Интегрировать покупателя в планирование производства;

- Внедрить открытые технологии;
- Внедрить инновационные технологии на производства;
- Оптимизировать планирование;

21. Виды данных в MRP и MRP II:

- Основная запись;
- Спецификация;
- Рабочий центр;
- Маршрутизация;
- Исходные данные;

22. Этапы разработки единого информационного пространства в CALS стратегии:

- Автоматизация отдельных жизненных процессов изделия;
- Интеграция автоматизированных процессов;
- Автоматизация функций пользователей системы;
- Интеграция производственной информации;
- Объединение системы контроля и анализа;

23. Информационные системы TPS (Transaction Processing Systems) это

- Системы диалоговой обработки запросов;
- Системы автоматизации делопроизводства;
- Системы работы знания;
- Управляющие информационные системы ;
- Системы поддержки принятия решений;

24. Информационные системы KWS (Knowledge Work Systems) это;

- Управляющие системы;
- Системы работы знания;
- Исполнительные системы;
- Системы автоматизации делопроизводства;
- Системы поддержки принятия решений;

25. Стратегия ИС должна определять

- Какие ИС необходимы для бизнеса в обозримом будущем;
- Резкое повышение инновационного потенциала развития организации;
- Интеграционное развитие предприятия;
- Интенсивное развитие информационных ресурсов;
- Интеграцию информационных технологий;

26. Выберите верные утверждения

- Главной задачей MRP II-систем является обеспечение наличие на складе необходимого количества требуемых материалов/компонентов в любой момент времени в рамках срока планирования.;
- Алгоритм работы MRP II-системы нацелен на внутреннее моделирование всей области деятельности предприятия.;
- Основная цель MRP II-систем - учитывать и с помощью компьютера анализировать все внутрикоммерческие и внутрипроизводственные события;
- Основная цель MRP II-систем - учитывать и с помощью компьютера анализировать все внешние коммерческие события (рынки, инфляция и т.д.);
- Стандарт MRP II был разработан в США;

27. Информационные системы MIS (Management Information System)

это;

- Управляющие системы;
- Исполнительные системы;
- Системы работы знания;
- Системы автоматизации делопроизводства;
- Системы поддержки принятия решений;

28. Что такое бизнес-процесс

- Система, состоящая из объекта управления и управляющих функций над ним
- Система информационного менеджмента;
- Система управления ресурсами предприятия;
- Система управления объектами сбыта предприятия;
- Система взаимоотношений между подразделениями предприятия;

29. Информационные системы ESS (Executive Support Systems) это

- Системы работы знания;
- Исполнительные системы;
- Системы автоматизации делопроизводства;
- Системы поддержки принятия решений;
- Управляющие системы;

30. Типы планов автоматизации предприятия

- Стратегический план;
- Тактический план;
- Оперативный план;
- Объемно-календарный план;
- Производственная программа;

31. Выберите верные утверждения

- Главной задачей MRP II-систем является обеспечение наличие на складе необходимого количества требуемых материалов/комплектующих в любой момент времени в рамках срока планирования.;
- Алгоритм работы MRP II-системы нацелен на внутреннее моделирование всей области деятельности предприятия.;

- Основная цель MRPII - учитывать и с помощью компьютера анализировать все внутри коммерческие и внутрипроизводственные события;
- Основная цель MRPII - учитывать и с помощью компьютера анализировать все внешние коммерческие события ;
- MRP-методология - это реализация MRP-алгоритма с помощью компьютерной системы.;

32.Ограничения, которые необходимо учитывать при выборе стратегии автоматизации

- Финансовые;
- Временные;
- Связанные с влиянием человеческого фактора;
- Технические;
- Региональные;

33.Функция процесса управления "Регулирование" заключатся в ;

- В установлении технических, экономических и организационных ограничений функционирования производственного процесса.;
- В осуществлении разработки заданий на определенный промежуток времени;
- В наблюдении за фактами и явлениями производства, их измерении, регистрации, группировке и преобразовании к виду, удобному для анализа.;
- В сравнении плановых и учетных параметров и представлении информации для выработки управляющего воздействия.;
- В выработке на основании аналитической информации управленческих решений, направленных на корректировку параметров функционирования управляемого процесса.;

34.Принципы управления проектированием ИС;

- Функциональный принцип;
- Проектный принцип;
- Матричный принцип;
- Традиционный принцип;
- Командный принцип;

35. Факторы, влияющие на разделение труда разработчиков ИС;

- Потенциал коллектива разработчиков;
- Объем и сложность разрабатываемых проектов;
- Технология проектирования системы;
- Модель жизненного цикла системы;
- Тип оборудования;

36. Структуры разделения труда разработчиков ИС;

- Открытая организационная структура;
- Централизованная организационная структура;
- Децентрализованная организационная структура;
- Закрытая структура;
- Специализированная структура;

37. Назначение финансово - управленческих систем.;

- Ведение учета по одному или нескольким направлениям (бухгалтерия, сбыт, склады, учет кадров и т.д.);
- Управление производственного процесса.;
- Планирование производственного процесса.;
- Управление финансовыми потоками.;
- Управление персоналом;

38. Открытая организационная структура отличается тем, что

- Нет закрепленного организационного распределения обязанностей;

- Каждый член коллектива на одном из этапов является неформальным руководителем;
- Обязанности жестко распределяются неформальным руководителем;
- Задания распределяются по конкурсу;
- Неформальный руководитель не участвует в разработке архитектуры ИС;

39.Стороны взаимодействия при проектировании ИС ';

- Пользователь;
- Заказчик;
- Администратор;
- Разработчик;
- Организация по стандартизации;

40.Функции, выполняемые пользователем при создании ИС

- Формирует исходные данные для проектирования и обработки;
- Определяет состав задач для автоматизации';
- Определяет основные требования к задачам и режим функционирования системы;
- Выдает техническое задание, финансирует разработку ИС;
- Обеспечивает проведение комплекса мероприятий по ее созданию;

41.При создании ИС заказчик выполняет следующие функции;:

- Формирует требования к системе и ее частям;
- Выдает техническое задание, финансирует разработку ИС;
- Обеспечивает проведение комплекса мероприятий по ее созданию;
- Проводит внедрение и прием проекта ИС;

- Определяет основные требования к задачам и режим функционирования системы;

42. При создании ИС разработчик выполняет следующие функции:

- Осуществляет авторское сопровождение проекта;
- Разрабатывает ИС по техническому заданию заказчика;
- Принимает участие во внедрении;
- Осуществляет сдачу проекта заказчику;
- Определяет основные требования к задачам и режим функционирования системы;

43. Модуль планирования продаж

- Оценивает, какими должны быть объем и динамика продаж, чтобы был выполнен установленный бизнес-план;
- На основе производственной программы для каждого вида готового изделия определяет требуемое расписание закупки и/или внутреннего производства всех материалов комплектующих этого изделия, и, соответственно, их сборку;
- Утверждает план производства всех видов готовых изделий и их характеристики;
- Позволяет обсуждать и решать возникающие проблемы с поставщиками комплект. материалов, дилерами и партнерами;
- Преобразует план производства в конечные единицы загрузки рабочих мощностей (станков, рабочих, лабораторий и т.д.);

44. Преимущества отделения функций разработчика от функций заказчика и администратора ;

- Рациональное распределение функций между сторонами, участвующими в создании и эксплуатации ИС;
- Возможность привлечения к разработке ИС специализированных организаций;

- Отсутствие прямой связи между разработчиком и пользователем;
- Желание администраторов получить подробное методологическое обеспечение задач;
- Минимальное количество организаций - участников процесса;

45. Если количество поставщиков ограничено или когда круг поставщиков достаточно хорошо знаком проводится

- Открытый тендер;
- Большой тендер;
- Широкий тендер;
- Узкий тендер;
- Закрытый тендер;

46. В зависимости от технологии создания можно выделить два типа ИС;

- Заказные;
- Адаптируемые;
- Сопровождаемые;
- Инсталлируемые;
- Интеллектуальные;

47. Информационный менеджмент включает следующие группы методов управления информацией;:

- Методы анализа и оценки информационных потребностей ;
- Методы сбора информации;
- Методы накопления информации;
- Методы анализа информации;
- Методы управления бизнес-объектами;

48. Функциональная полнота системы

- Выполнение международных стандартов управленческого учета- MRP2, ERP, CSRP;

- Автоматизация в рамках системы решения задач;
- Формирование отчетов и ведение учета одновременно по российским и международным стандартам;
- Самотестирование;
- Адаптация к аппаратной базе;

49.Тендер это

- Конкурс;
- Аукцион;
- Определенная последовательность организационных мероприятий, направленных на максимизацию прибыли, полученной от реализации ИС.;
- Определенная последовательность организационных мероприятий, направленных на достижение максим/ объективности, необходимой для принятия правильного решения о выборе продукта.;
- Определенная последовательность организационных мероприятий по выбору продукта;

50.Средства анализа состояния системы в процессе эксплуатации;

- Анализ архитектуры баз данных;
- Анализ алгоритмов;
- Анализ статистики количества обработанной информации;
- Журнал выполненных операций;
- Список работающих станций;

51.MRP -алгоритм это

- Алгоритм оптимального управления заказами на готовую продукцию, производством, запасами сырья и материалов.;
- Алгоритм оптимального управления поставками материалов, комплектующих.;
- Техническая характеристика компьютерной системы.;

- Алгоритм обработки маркетинговых исследований.;
- Алгоритм оптимального управления персоналом.;

52.Необходимые компоненты для определения достаточности функциональных возможностей системы;

- Стратегия развития бизнеса и конкретное описание бизнеса;
- Формализованное описание деятельности предприятия;
- Справка по организационно-штатной структуре предприятия;
- Результаты маркетинговых исследований;
- Формализованное описание деятельности подразделений АСУ;

53.Методология MRP окончательно сформировалась в

- В 1972 году;
- В середине 80-х гг;
- В начале 90 -гг;
- В 1992 г;
- В середине 70-х гг;

54.Каким может быть тендер при приобретении ИС;

- Ограниченный;
- Широкий;
- Продолжительный;
- Открытый;
- Закрытый;

55.Во сколько этапов проводится тендер при приобретении ИС;

- в 2 этапа;
- в 3 этапа;
- в 4 этапа;
- в 5 этапов;
- в 6 этапов;

56.Необходимые компоненты для определения достаточности функциональных возможностей системы

- Стратегия развития бизнеса и конкретное описание бизнеса;
- Формализованное описание деятельности предприятия;
- Справка по организационно-штатной структуре предприятия;
- Результаты маркетинговых исследований ;
- Формализованное описание деятельности подразделений АСУ;

57.Для каких нужд должен делаться выбор ИС

- Для нужд отдела АСУ;
- Для нужд обеспечения автоматизации делопроизводства;
- Для нужд взаимодействия с партнерами;
- Для нужд бизнеса;
- Для нужд автоматизации проектных работ;

58.TCO (Total Cost of Ownership) - это ;

- Система работы знания;
- Методология анализа данных;
- Управление материальными потребностями производства;
- Совокупная стоимость владения информационной системой;
- Цена программного продукта;

59.ERP - системы появились

- В 80- годы;
- В начале 90-х;
- В 70-е годы;
- В 1995 году;
- В конце 90-х;

60.Информационные системы DSS (Decision Support Systems) это

- Системы работы знания;
- Системы поддержки принятия решений;

- Системы автоматизации делопроизводства;
- Исполнительные системы;
- Управляющие системы;

61. Обеспечивающая часть АИС состоит из;

- Методы управления;
- Техническое;
- Математическое;
- Программное;
- Административное;

62. Классы реального сектора рынка компьютерных адаптируемых систем;

- Финансово-управленческие системы;
- Производственные системы;
- Прикладные системы;
- Опытные системы;
- Тестирующие системы;

63. Определите правильную последовательность этапов процесса управления в организационных системах;

- Планирование - Нормирование - Учет - Управляемый процесс - Регулирование - Планирование;
- Нормирование - Планирование - Анализ - Регулирование - Управляемый процесс - Учет - Анализ;
- Регулирование - Нормирование - Планирование - Анализ - Управляемый процесс - Учет - Анализ;
- Анализ - Нормирование - Планирование - Регулирование - Управляемый процесс - Учет - Планирование;
- Планирование - Нормирование - Учет - Регулирование - Управляемый процесс - Планирование;

64. Функция процесса управления "Нормирование" заключается в ;

- В установлении технических, экономических и организационных ограничений функционирования производственного процесса.;
- В осуществлении разработки заданий на определенный промежуток времени и организационное оформление этих заданий в качестве показателей деятельности, по которым осуществляется ее контроль и оценка.;
- В наблюдении за фактами и явлениями производства, их измерении, регистрации, группировке и преобразовании к виду, удобному для анализа.;
- В сравнении плановых и учетных параметров и представлении информации для выработки управляющего воздействия.;
- В выработке на основании аналитической информации управленческих решений, направленных на корректировку параметров функционирования управляемого процесса.;

65. CALS (Continuous Acquisition and Life Cycle Support) это

- Планирование материальных потребностей;
- Планирование ресурсов производства;
- Информационная Поддержка жизненного цикла Изделий;
- Информационная поддержка изделия;
- Тактическое планирование;

66. Функция процесса управления "Учет" заключается в ;

- В установлении технических, экономических и организационных ограничений функционирования производственного процесса.;
- В осуществлении разработки заданий на определенный промежуток времени и организационное оформление этих заданий в качестве показателей деятельности, по которым осуществляется ее контроль и оценка.;

- В наблюдении за фактами и явлениями производства, их измерении, регистрации, группировке;
- В сравнении плановых и учетных параметров и представлении информации для выработки управляющего воздействия.;
- В выработке на основании аналитической информации управленческих решений, направленных на корректировку параметров функционирования управляемого процесса.;

67. Функция процесса управления "Анализ" заключается в

- В установлении технических, экономических и организационных ограничений функционирования производственного процесса.;
- В осуществлении разработки заданий на определенный промежуток времени и организационное оформление этих заданий в качестве показателей деятельности, по которым осуществляется ее контроль и оценка.;
- В наблюдении за фактами и явлениями производства, их измерении, регистрации, группировке и преобразовании к виду, удобному для анализа.;
- В сравнении плановых и учетных параметров и представлении информации для выработки управляющего воздействия.;
- В выработке на основании аналитической информации управленческих решений, направленных на корректировку параметров функционирования управляемого процесса.;

68. Фазы жизненного цикла ИС

- Зарождение;
- Сертификация;
- Создание и внедрение;
- Эксплуатация;
- Демонтаж;

69. Уровни управления

- Высший;
- Низший;
- Информационный;
- Оперативный;
- Средний;

70. К основным критериям выбора системы относятся;

- Функциональные возможности;
- Совокупная стоимость владения;
- Перспективы развития, поддержки и интеграции;
- Технические характеристики;
- Возможность добавления функции за счет перепрограммирования;

71. Главной задачей MRP является

- Увеличение прибыли предприятия;
- Улучшение организационной структуры предприятия;
- Обеспечение наличия необходимого количества требуемых материалов и комплектующих в любой момент времени;
- Уменьшение материальных затрат;
- Уменьшение постоянных запасов;

72. Основные причины неудач внедрения ИС;

- Недооценка сложности процесса внедрения ИСУП и организационной составляющей проекта;
- Неготовность предприятия в целом к структурным изменениям и изменениям процессов деятельности;
- Непонимание разницы между консультационным сопровождением и практическими работами по внедрению;
- Перенос центра тяжести внедрения на службы АСУ;

- Руководство внедрением на уровне заместителя генерального директора предприятия;

73.Страховой запас материала(safety stock) это ;

- Количество материала, на единицу интервала времени (на смену, неделю, месяц, год);
- Количество, которое требуется пустить в производство;
- Запас материала необходимый для поддержания процесса производства в случае возникновения непредвиденных и неустраняемых задержек в его поставках;
- Денежная компенсация за брак материала;
- Полный запас материала на складе;

74.Чистая потребность в материале это;

- Чистая потребность = страховой запас - полная потребность- инвентаризовано на руках - зарезервировано для других заказов;
- Чистая потребность = полная потребность - страховой запас ;
- Чистая потребность = зарезервировано для других заказов - полная потребность-инвентаризовано на руках - страховой запас ;
- Чистая потребность = полная потребность - инвентаризовано на руках - страховой запас - зарезервировано для других заказов;
- Чистая потребность = полная потребность - инвентаризовано на руках ;

75.Способ автоматизации;

- Кусочная;
- По участкам;
- По направлениям;
- Полная;
- Иерархическая;

76.MRP-система с замкнутым циклом была трансформирована в систему MRPII;

- В 80- годы;
- В 90- годы;
- В 70- годы;
- В 1999 году;
- В 60- годы;

77.Децентрализованная организационная структура проектной группы применяется в коллективах ;

- С большой численностью разработчиков;
- С малой численностью разработчиков;
- Со средней численностью разработчиков;
- Свыше 10 человек;
- Менее 10 человек;

78.Стандарт MRPII был разработан в;

- Япония;
- США;
- Великобритания;
- Россия;
- Норвегия;

79.CSRP (Customer Synchronized Resource Planning) это;

- Система бизнес планирования;
- Планирование ресурсов синхронизированное с покупателем ;
- Объёмно календарное планирование ;
- Информационная поддержка изделия;
- Продвинутое системы управления;

80.В зависимости от масштаба можно выделить два типа информационных систем;

- Большие системы;
- Локальные системы;
- Интегрированные системы;
- Средние системы;
- Малогабаритные системы;

81. Если неизвестно, какая из компаний окажется достойным партнером, то целесообразно проведение

- Открытого тендера;
- Закрытого тендера;
- Расширенного тендера;
- Длительного тендера;
- Международного тендера;

82. Кем должен делаться выбор ИС ;

- Бизнесом;
- Отделом АСУ;
- Консалтинговой фирмой;
- ИТ- менеджером;
- Руководителем отдела АСУ;

83. Что составляет основу методологии реинжиниринга бизнес-процессов

- Обеспечение ускорения информационных потоков, связывающих участников бизнес-процессов;
- Улучшение синхронизации одновременно выполняемых деловых процессов;
- Исследование информационных потоков в системе управления предприятием;
- Выявление процессов, которые могут привести к противоречиям при создании ИС;

- Определение недостатков существующей ИС на бизнес ;

84. Основные критерии при выборе фирмы - поставщика ИС;

- Количество лет в бизнесе;
- Количество лет в России;
- Представительство в России;
- Количество партнеров в России;
- Мультинациональность;

85. Назначение производственных систем: ;

- Ведение учета по одному или нескольким направлениям (бухгалтерия, сбыт, склады, учет кадров и т.д.);
- Управление производственным процессом;
- Планирование производственного процесса;
- Управление финансовыми потоками;
- Управление персоналом;

86. При создании ИС администратор выполняет ;

- Эксплуатацию программно-технических средств информационного и методологического обеспечения ИС;
- Формирование требований к системе и ее частям;
- Внедрение и прием проекта ИС;
- Проведение комплекса мероприятий по созданию ИС;
- Осуществляет сдачу проекта заказчику;

87. Корпоративная стратегия это;

- Стратегия для каждого отдельного бизнеса, сделавшего компанию диверсифицированной.;
- Стратегия для компании и всех входящих в нее бизнесов в целом.;

- Стратегия для каждой функциональной службы внутри бизнеса: научных исследований и разработок, производства, отдела маркетинга, сервисной службы, финансов, отдела кадров и т.д.;
- Стратегии для основных рабочих подразделений: производств, отделов в функциональных службах, - определяет, как ими управлять и как решать стратегически важные оперативные задачи.;
- В стратегии содержится ответ на вопрос, как создать и укрепить конкурентную позицию компании на рынке;

88. ИТ- менеджер;

- Осуществляет информационный менеджмент;
- Проектирует ИС;
- Определяет место ИС в системе управления экономическим объектом;
- Направляет развитие ИС';
- Координирует действия коллектива, управляющего ИС с действиями руководства;

89. Структурные схемы для информационной службы предприятия;

- Организация по функциям;
- Организация по клиентам;
- Организация по продуктам;
- Организация по регионам;
- Организация по сервисному обслуживанию;

90. Возможность консолидации информации для корпоративных ИС;

- На уровне предприятий;
- На уровне отдельных задач;
- На уровне временных периодов;
- На уровне подразделений;
- На уровне отдельных участков;

Пример вопроса компьютерного теста.

1 Временные ограничения, которые необходимо учитывать при выборе стратегии автоматизации обычно связаны со следующими факторами:

- Состояние рынка информационных технологий
- Определение эффективности инвестиций в информационные технологии
- Смена технологий основного производства
- Рыночная стратегия предприятия
- Государственное регулирование экономики

✓ NEXT

0:00:05

Ответы к тестам:

1	1,3,4,5	28	1	55	2	82	1
2	1,2,3,4	29	2	56	1,2	83	2
3	3	30	1,3	57	4	84	1,2,3,4,5
4	5	31	2,3,5	58	4	85	2,3
5	2	32	1,2,3,4	59	2	86	1
6	2	33	5	60	2	87	2
7	2,4,5	34	1,2,3	61	1,2,3,4	88	1,3,4,5
8	3	35	1,2,3,4	62	1,2	89	1,2,3
9	1,2,3,4	36	1,2,3	63	2	90	1,2,3
10	1,2,4,5	37	1,4	64	1		
11	1,2	38	1,2	65	3		
12	1,2	39	1,2,3,4	66	4		
13	3	40	1,2,3	67	4		
14	1	41	1,2,3,4	68	1,3,4,5		
15	2	42	1,2,3,4	69	1,4,5		
16	2	43	1	70	1,2,3,4		
17	1	44	1,2	71	3,5		
18	5	45	5	72	1,2,3,4		
19	1,2,4	46	1,2	73	3		
20	1,2,3,5	47	1,2,3,4,5	74	4		
21	1,2,3,4	48	1,2,3	75	1,2,3,4		
22	1,2	49	4,5	76	1		
23	1	50	1,2,3,4,5	77	1,4		
24	2	51	1	78	2		
25	1	52	1,2	79	2		
26	2,3,5	53	5	80	2,3		
27	1	54	4,5	81	1		

Литература.

1. Hanson W. Principles of internet marketing. Cincinnati: South-Western College Publishing, 1999.
2. Hartman A., Sifonis J. Net ready: strategies for success in the e-conomy. N.-Y.: McGraw-Hill, 2000.
3. Shapiro C., Varian H.R. Information rules: a strategic guide to the network economy. Boston: Harvard Business School Press, 1999.
4. Turban E., McLean E., Wetherbe J. Information technology for management: making connection for strategic advantage.- N.-Y.:John Wiley, 1999.
5. Абрамов А. А. и др. Информационный менеджмент. - Изд-во Нижегород. гос. ун-та, 2004.
6. Грабауров В. А. Информационные технологии для менеджеров. - М.: Финансы и статистика, 2001.
7. Гринберг А. С. Король И. А. Информационный менеджмент. - М.: ЮНИТИ, 2003.
8. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. / Под ред. С.Ильенковой. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997.
9. Ковалев Г.Д Основы инновационного менеджмента: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.А. Швандара - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999. 208с.
10. Костров А. В. Основы информационного менеджмента. - М.: Финансы и статистика, 2004.
11. Менеджмент организации / Учебное пособие. Румянцева З., Саломатин Н., Акбердин Р. --- М.: ИНФРА-М, 1996.
12. Осипова Л.В., Синяева И.М. Основы коммерческой деятельности: Учебник для вузов. --- М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. --- 324с.
13. Поппель Г., Голдстайн Б. Информационная технология - миллионные прибыли. Пер с англ. - М.: Экономика, 1990.