

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ульяновский государственный университет»
Факультет культуры и искусства
Кафедра журналистики, филологии, документоведения и библиотековедения

Е.Г. Ходжаян

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ
«МИРОВОЙ РЫНОК ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ»
ДЛЯ СТУДЕНТОВ ФАКУЛЬТЕТА КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА
НАПРАВЛЕНИЯ БАКАЛАВРИАТА
46.03.02 «ДОКУМЕНТОВЕДЕНИЕ И АРХИВОВЕДЕНИЕ»**

**Ульяновск,
2019**

УДК

ББК

X69

*Рекомендованы к использованию решением Ученого совета факультета культуры и искусства Ульяновского государственного университета
(протокол от 20.06.2019 № 13/205)*

Ходжаян Е. Г.

X69 Методические указания по освоению дисциплины «Мировой рынок информационных ресурсов» для студентов факультета культуры и искусства направления бакалавриата 46.03.02 «Документоведение и архивоведение» / Е. Г. Ходжаян – Ульяновск : УлГУ, 2019.

Методические указания по дисциплине «Мировой рынок информационных ресурсов» содержат материалы для подготовки и проведения лекционных, практических занятий, а также самостоятельной работы для студентов факультета культуры и искусства направления бакалавриата 46.03.02 «Документоведение и архивоведение».

Данное издание можно рекомендовать также работающим в смежных областях преподавателям, студентам, менеджерам.

УДК

ББК

© Ходжаян Е. Г., 2019

© Ульяновский государственный университет, 2019

Содержание

| | |
|--|----------|
| Введение | 4 |
| Методические указания к лекционному материалу..... | 4 |
| Методические указания к практическим (семинарским), лабораторным занятиям | 6 |
| Методические указания к самостоятельной работе..... | 6 |
| Перечень вопросов к зачету | 7 |
| Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины | 7 |

ВВЕДЕНИЕ

Изучение дисциплины должно сформировать привитие навыков работы с информационными продуктами с использованием Интернет-ресурсов; обеспечить знание типовых информационных продуктов различных секторов информационного рынка, овладеть теоретическими основами построения информационной инфраструктуры; закрепить и углубить представления об информационной политике и организации рынка;; дать возможность студентам овладеть опытом формирования информационного продукта; развить прогнозно-аналитические способности студентов.

Цели освоения дисциплины:

- получение студентами комплекса знаний по организации и поиску мировых информационных ресурсов и формирование навыков использования средств доступа к ним.

Задачи освоения дисциплины:

- уяснение современного состояния мировых информационных ресурсов и тенденций их развития;
- получение базовых знаний по получению информации в современных информационных системах;
- освоение прикладных методов обработки и анализа информации;
- развитие навыков по применению средств вычислительной техники для сбора, обработки, хранения и передачи информации;
- повышение мотивации студентов по применению новых информационных технологий и других технических средств профессиональной деятельности.

Формы лекционных занятий и практических занятий, а также интерактивных занятий разработаны опираясь на «Положение о контактной работе обучающихся с преподавателем при осуществлении образовательного процесса по образовательным программам высшего образования». Виды самостоятельной работы, формы и виды контроля самостоятельной работы разработаны опираясь на «Положение об организации самостоятельной работы обучающихся» Ульяновского государственного университета.

Методические указания к лекционному материалу

Лекции – являются одним из видов учебных занятий и составляют основу теоретической подготовки студентов. Они дают систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрывают ее состояние и перспективы развития, концентрируют внимание студентов на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулируют их активную познавательную деятельность и способствуют формированию творческого мышления. При изучении данной дисциплины используются такие формы лекций как вводная лекция, обзорные лекции. Рассмотрим ключевые моменты содержания лекционных занятий.

Раздел 1. Индустрия информации

Тема 1. Государственная политика в области информационных ресурсов.

Государственная политика в области информационных ресурсов. Положение «О государственной системе научно-технической информации». Отраслевая и территориальная характеристика органов информации. Зарубежные информационные фирмы в России. Негосударственные информационные службы и системы России. Характеристика продуктов и услуг.

Тема 2. Законодательные основы информационной деятельности.

Законодательная база информационной отрасли. ФЗ «Об авторских и смежных правах», ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации», Закон «О безопасности»: объекты и субъекты обеспечения безопасности, система правовых норм, основные функции системы безопасности. Закон «О государственной тайне»: структура и общие положения. Правовая база экономической деятельности информационных органов.

Тема 3. Экономические условия работы и сегментации рынка информации

Информация как самостоятельный фактор экономического развития. Свойства и особенности информации. Экономические условия работы российской информационной инфраструктуры. Состояние и перспективы развития рынка информационных услуг.

Тема 4. Информационные потребности.

Понятие информационных потребностей. Универсальные и специфические, субъективные и объективные информационные потребности. Потребности российских пользователей. Критерии оценки информации различными группами потребителей.

Тема 5. Структура рынка информационных услуг

Три области рынка информационных услуг. Основные сектора информационного рынка и его перспективные задачи. Рынок электронных сделок и его характеристика. Его достоинства и недостатки. Классификационные характеристики рынка электронных коммуникаций. Преимущества новых средств передачи данных. Возможности развития. Влияние глобальной компьютерной сети на рынок услуг.

Раздел 2. Сектор информации для специалистов.

Тема 6. Научная и техническая информация

Тема 7. Правовая информация

Тема 8. Медицинская информация

Тема 9. Космическая, метеорологическая и экологическая информация, свойства материалов и веществ

Тема 10. Архивная информация

Тема 11. Информация по информационному рынку

Причины и база появления каждого из подсекторов. Состав информационных ресурсов и основные потребители. Характерные черты рынка отраслевых информационных продуктов и услуг. Продукты и услуги в традиционном и электронном виде: их характеристика и основные поставщики рынка. Направления приоритетного развития. Возможности использования Интернет.

Раздел 3. Сектор деловой информации

Тема 12. Экономическая и демографическая статистика

Тема 13. Коммерческая информация по обеспечению функционирования рынка

13.1. Отрасли сферы материального производства

13.2. Отрасли непромышленной сферы деятельности

Коммерческая информация и информационно-коммерческие системы: промышленность: сельское хозяйство и пищевая промышленность; геология, горное дело и природные ресурсы; транспорт; торговля; внешняя торговля; банки.

Тема 14. Деловые новости

Причины и база появления каждого из подсекторов. Состав информационных ресурсов и основные потребители. Характерные черты рынка отраслевых информационных продуктов и услуг. Продукты и услуги в традиционном и электронном виде: их характеристика и основные поставщики рынка. Направления приоритетного развития. Возможности использования Интернет.

Раздел 4. Сектор политической и социальной информации

Тема 15. Социальная информация и информация для органов государственной власти

Тема 16. Политическая информация

Раздел 5. Сектор потребительской информации.

Тема 17. Бытовая информация.

Причины и база появления каждого из подсекторов. Состав информационных ресурсов и основные потребители. Характерные черты рынка отраслевых информационных продуктов и услуг. Продукты и услуги в традиционном и электронном виде: их характеристика и основные поставщики рынка. Направления приоритетного развития.

Возможности использования Интернет.

Методические указания к практическим (семинарским), лабораторным занятиям

Практическое занятие - составная часть учебного процесса, представляющая групповую форму занятий при активном участии обучающихся. Спецификой данной формы ведения занятия является совместная работа преподавателя и обучающихся над решением конкретной проблемы. Практические занятия – вид учебного занятия, направленный на развитие самостоятельности учащихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные на лекции знания.

По отдельным темам практических занятий занятия предусмотрены в соответствии с планом по форме проведения как интерактивные, что предполагает, во-первых, освоение опыта (компетенций), основанное на взаимодействии студентов и проявление инициативы во взаимодействии как с социальным и физическим окружением, так и с изучаемым содержанием; во-вторых, углубленную работу с имеющимся опытом студента, его качественное преобразование. В настоящее время к интерактивным образовательным технологиям относят игровые, дискуссионные, тренинговые, рейтинговые и рефлексивные технологии.

Методические указания к практическим (семинарским) занятиям включают в себя темы и планы занятий, а также некоторые виды практических заданий.

ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

1. Информационные потребности и информационное поведение.
2. «Работа с информационными ресурсами профессионального сектора информации» (на выбор студента);
3. Работа с информационными ресурсами сектора деловой информации (на выбор студента);
4. Работа с информационными ресурсами сектора социальной и политической информации (на выбор студента).

Методические указания к самостоятельной работе

Самостоятельная работа – это планируемая работа студентов, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. По целевому признаку самостоятельная работа студентов может проводиться: для овладения знаниями, для закрепления и систематизации знаний, для формирования умений. Выделим основные виды самостоятельной формы работы и формы их.

Содержание заданий к самостоятельной работе студентов

Проработав учебный материал с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины подготовить доклад по каждой теме практического занятия, а также подготовить доклады для обсуждения на занятия (круглый стол, дискуссия).

Доклад – это устное выступление на заданную тему. Время доклада, как правило, составляет 5-15 минут. Доклад представляется для выступления и последующего обсуждения на практическом занятии. Кроме того, при выступлении возможно использование наглядных материалов, например, таблиц, иллюстраций, схем.

Оптимальным методом завершения устного сообщения или доклада была бы дискуссия с аудиторией по теме выступления.

Цели доклада: научиться убедительно и кратко излагать свои мысли в устной форме, донести информацию до слушателя, установить контакт с аудиторией и получить обратную связь. Важно при подготовке доклада учитывать его фазы: мотивацию, убеждение, побуждение. В первой фазе доклада рекомендуется использовать: риторические вопросы; актуальные примеры, события; истории, цитаты. Главная цель – привлечь внимание слушателей к докладчику. Ядром хорошего доклада является информация. Она должна быть новой и понятной. В главной части необходимо раскрыть саму тему. Это означает, что надо не только осветить ее проблемы и возможные (или уже имеющиеся) их решения, но сопоставить их, дать свою интерпретацию, высказать свою точку зрения, предложить свое решение.

Перечень вопросов к зачету

1. Информация: ее свойства и особенности как товара.
2. Экономические условия работы рынка информации.
3. Законодательные основы информационной деятельности.
4. Государственная политика в области информационных ресурсов.
5. Информационные потребности и сегментация различных групп потребителей.
6. Структура рынка информационных услуг: их характеристика и распространение.
7. Информация для специалистов: структура, положение и перспективы развития.
8. Научно-техническая информация и организация доступа к первоисточникам.
9. Правовая информация.
10. Информационные ресурсы в области медицины, здравоохранения и фармакологии.
11. Информационные ресурсы по космической, метеорологической и экологической отраслям.
12. Архивная информация.
13. Деловая информация: структура, возможности и направления развития.
14. Информационные ресурсы непромышленной сферы деятельности: финансы, кредит, страхование.
15. Информационные ресурсы в области социально-культурной деятельности.
16. Источники банковской информации, особенности развития сектора.
17. Экономическая и демографическая статистика.
18. Информационные ресурсы в области отраслей промышленности.
19. Информационные ресурсы в области сельского, лесного и рыбного хозяйства.
20. Информация по геологии и разведки недр.
21. Информационных ресурсов в области транспорта и связи.
22. Информационная структура сектора внешней торговли.
23. Информационные ресурсы в области торговли и общественного питания.
24. Информационные ресурсы на рынке деловых новостей.
25. Информационные ресурсы в области политической информации.
26. Социальная информация: основные поставщики информационных продуктов и услуг, возможности их использования.
27. Информационные ресурсы политического сектора информации.
28. Потребительская информация: перспективы развития.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная:

1. Мировые информационные ресурсы и сетевая экономика : учебное пособие / С. Н. Селетков, Н. В. Днепровская, И. В. Шевцова, Е. В. Макаренко. — М. : Евразийский открытый институт, 2010. — 176 с. — ISBN 978-5-374-00387-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/10788.html>
2. Блюмин А.М., Мировые информационные ресурсы / Блюмин А.М. - М. : Дашков и К, 2010. - 296 с. - ISBN 978-5-394-00960-0 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394009600.html>

дополнительная:

1. 1. Звездин, С. В. Мировые информационные ресурсы / С. В. Звездин. — 2-е изд. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 369 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/73684.html>
2. Селетков, С. Н. Мировые информационные ресурсы и ресурсы знаний : учебное пособие / С. Н. Селетков, Н. В. Днепровская, И. В. Тультаева. — М. : Евразийский открытый институт, 2009. — 232 с. — ISBN 978-5-374-00312-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/10893.html>
3. Зюзин, А. С. Мировые информационные ресурсы : учебное пособие / А. С. Зюзин, К. В. Мартиросян. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. — 139 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66030.html>
4. Бехманн Г., Современное общество: общество риска, информационное общество, общество знаний / Готтхард Бехманн - М. : Логос, 2017. - 248 с. - ISBN 978-5-98704-456-8 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987044568.html>

учебно-методическая:

1. Смагин Алексей Аркадьевич. Информационные ресурсы. Технологии поиска : учеб.-метод. пособие / Смагин Алексей Аркадьевич, О. Л. Курилова; УлГУ, ФМИТ, Каф. телекоммуникац. технологий и сетей. - Ульяновск : УлГУ, 2012. - 291 с. — URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/684/smagin3.pdf>
2. Гавриленко Ольга Леонидовна. Мировой рынок информационных ресурсов [Электронный ресурс] : электрон. учеб. курс / Гавриленко Ольга Леонидовна; УлГУ. - Электрон. текстовые дан. - Ульяновск : УлГУ, 2014. - URL: <http://edu.ulsu.ru/courses/566/interface/>
3. Ресурсы и услуги в помощь образовательному процессу [Электронный ресурс] : информ. материалы / Науч. б-ка УлГУ, Отд. развития. - Электрон. текстовые дан. - Ульяновск : УлГУ, 2008. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

б) Программное обеспечение:

1. Операционная система Windows;
2. Пакет офисных программ Microsoft Office.

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:**1. Электронно-библиотечные системы:**

- 1.1. **IPRbooks** [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система/ группа компаний Ай Пи Эр Медиа. - Электрон. дан. - Саратов, [2019]. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>.
- 1.2. **ЮРАЙТ** [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система/ ООО Электронное

издательство ЮРАЙТ. - Электрон. дан. – Москва, [2019]. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>.

1.3. **Консультант студента** [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система/ ООО Политехресурс. - Электрон. дан. – Москва, [2019]. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html>.

1.4. **Лань** [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система/ ООО ЭБС Лань. - Электрон. дан. – С.-Петербург, [2019]. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>.

1.5. **Znanium.com** [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система/ ООО Знаниум. - Электрон. дан. – Москва, [2019]. - Режим доступа: <http://znanium.com>.

2. **Система ГАРАНТ** [Электронный ресурс] : электронный периодический справочник / НПП «ГАРАНТ-СЕРВИС». - Электрон. дан. - М., [2019].

3. **КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система/ Компания «Консультант Плюс». - Электрон. дан. - Москва: КонсультантПлюс, [2019].

4. **База данных периодических изданий** [Электронный ресурс]: электронные журналы/ ООО ИВИС. - Электрон. дан. - Москва, [2019]. - Режим доступа: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>.

5. **Национальная электронная библиотека** [Электронный ресурс]: электронная библиотека. - Электрон. дан. – Москва, [2019]. - Режим доступа: <https://нэб.рф>.

6. **Электронная библиотека диссертаций РГБ** [Электронный ресурс]: электронная библиотека/ ФГБУ РГБ. - Электрон. дан. – Москва, [2019]. - Режим доступа: <https://dvs.rsl.ru>.

7. **Федеральные информационно-образовательные порталы:**

7.1. Информационная система [Единое окно доступа к образовательным ресурсам](https://window.edu.ru). Режим доступа: <http://window.edu.ru>.

7.2. Федеральный портал [Российское образование](http://www.edu.ru). Режим доступа: <http://www.edu.ru>.

8. Образовательные ресурсы УлГУ:

8.1. Электронная библиотека УлГУ. Режим доступа: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>.

8.2. Образовательный портал УлГУ. Режим доступа: <http://edu.ulsu.ru>.

9. Профессиональные информационные ресурсы:

9.1. Всероссийский научно-исследовательский институт документоведения и архивного дела» (ВНИИДАД). Режим доступа: <http://www.vniidad.ru/>.

9.2. Официальный сайт Федерального архивного агентства (Росархива). Режим доступа: <http://archives.ru/>.

9.3. Учебно-методическое объединение (УМО) высших учебных заведений Российской Федерации по образованию в области историко-архивоведения. Режим доступа: <http://www2.rsuh.ru/section.html?id=112>.

9.4. Профессиональный журнал для секретарей и офис-менеджеров. Режим доступа: <https://www.profiz.ru/sr/>.