

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ульяновский государственный университет»
Факультет культуры и искусства
Кафедра журналистики, филологии, документоведения и библиотековедения

Е.Г. Ходжаян

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ИНФОРМАЦИИ»
ДЛЯ СТУДЕНТОВ ФАКУЛЬТЕТА КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА
НАПРАВЛЕНИЯ БАКАЛАВРИАТА
46.03.02 «ДОКУМЕНТОВЕДЕНИЕ И АРХИВОВЕДЕНИЕ»**

**Ульяновск,
2019**

УДК

ББК

X69

*Рекомендованы к использованию решением Ученого совета факультета культуры и искусства Ульяновского государственного университета
(протокол от 20.06.2019 № 13/205)*

Ходжаян Е. Г.

X69 Методические указания по освоению дисциплины «Экономика информации» для студентов факультета культуры и искусства направления бакалавриата 46.03.02 «Документоведение и архивоведение» / Е. Г. Ходжаян – Ульяновск : УлГУ, 2019.

Методические указания по дисциплине «Экономика информации» содержат материалы для подготовки и проведения лекционных, практических занятий, а также самостоятельной работы для студентов факультета культуры и искусства направления бакалавриата 46.03.02 «Документоведение и архивоведение».

Данное издание можно рекомендовать также работающим в смежных областях преподавателям, студентам, менеджерам.

УДК

ББК

© Ходжаян Е. Г., 2019

© Ульяновский государственный университет, 2019

Содержание

Введение	4
Методические указания к лекционному материалу.....	4
Методические указания к практическим (семинарским), лабораторным занятиям	7
Методические указания к самостоятельной работе	8
Перечень вопросов к зачету	9
Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	10

ВВЕДЕНИЕ

Повышение значимости информации, превращение ее в стратегический ресурс развития общества, зависимость успешности деятельности организаций и каждого человека от уровня его информированности – все эти аргументы являются в настоящее время общепринятыми.

Курс «Экономика информации» является базовой теоретической и практической дисциплиной в цикле учебных предметов, обеспечивающих освоение методов и средств поиска информации. В процессе освоения курса студенты изучают современное состояние, состав, структуру и тенденции развития традиционных и электронных ресурсов по всем отраслям знаний. Знакомятся с технологиями изучения документальных потоков и спецификой формирования товарной номенклатуры на информационный продукт.

Основной упор делается на освоение методов и средств поиска профессиональной информации, исследования рыночных сегментов, изучение маркетинговых составляющих новой отрасли – информационной.

Цели освоения дисциплины:

- ознакомить студентов с основными понятиями и концепциями теории информации в области экономики.

Задачи освоения дисциплины:

- обзор направлений и результатов исследований по экономике информации;
- подготовка студентов к самостоятельной работе с современной экономической литературой по соответствующим разделам микроэкономики, а также к исследовательской работе по тематике курса.

Формы лекционных занятий и практических занятий, а также интерактивных занятий разработаны опираясь на «Положение о контактной работе обучающихся с преподавателем при осуществлении образовательного процесса по образовательным программам высшего образования». Виды самостоятельной работы, формы и виды контроля самостоятельной работы разработаны опираясь на «Положение об организации самостоятельной работы обучающихся» Ульяновского государственного университета.

Методические указания к лекционному материалу

Лекции – являются одним из видов учебных занятий и составляют основу теоретической подготовки студентов. Они дают систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрывают ее состояние и перспективы развития, концентрируют внимание студентов на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулируют их активную познавательную деятельность и способствуют формированию творческого мышления. При изучении данной дисциплины используются такие формы лекций как вводная лекция, обзорные лекции. Рассмотрим ключевые моменты содержания лекционных занятий.

Раздел 1. Экономика информации как фактор становления нового типа воспроизводства.

Тема 1. Концепция информационного общества.

Учение Тоффлера и К. Поппера об информационном обществе. Методология исследований постиндустриального общества. Противоречия индустриального и информационного общества. Характерные черты информационного общества. Фундамент информационно-технологической парадигмы.

Тема 2. Экономика информации: становление и развитие.

Экономика информации в условиях глобализации. Информационно-финансовый подход. Особенности постиндустриальной экономики. Специфика информационной экономики России. Составляющие элементы теории экономики информации. Основные стадии информационного производства.

Тема 3. Информация как товар. Специфика свойств.

Определение понятия. Функции информации. Товарные свойства информации. Особенности информации как товара. Специфичность интеллектуальной продукции. Противоречивость товарной природы информационного продукта.

Тема 4. Информационное обслуживание как сервисная деятельность.

Культура сервиса и культура общества. Объекты сервисной деятельности. Задачи сервисологии. Преимущества информационного сервиса. Общие положения и разработки в области сервисологии и их экстраполяция в информационное обслуживание. Специфика информационного сервиса и его практическое применение.

Раздел 2. Информационная продукция: свойства и типология.

Тема 5. Свойства социальной информации.

Социальная информация как категория. Обязательные свойства социальной информации: содержательность, наличие смысла, значения, целесообразность, ценность, относительная независимость, старение и кумулятивность, неаддитивность.

Тема 6. Особенности документального потока.

Особенности формирования и развития документального потока. Методы анализа документального потока и его возможности. Структура документального потока. История изучения документального потока. Вклад ученых Бредфорда С. К., Прайса Д, Гарфильда Ю., Бартона Р. И Кеблера Р. и др.

Тема 7. Потребительские требования к информационной продукции.

Информационная продукция: структурно-содержательный анализ. Информационная продукция как товар и три уровня его воплощения. Характеристики и особенности информационных услуг. Риск как ключевая проблема маркетинга. Потребительский риск. Потребительские требования и их характеристика с точки зрения информационного сервиса.

Тема 8. Виды информационных продуктов и услуг.

Анализ классификационных моделей информационных продуктов и услуг. Анализ классификаций М. Я. Дворкиной, Л. Г. Кедровской, И. С. Пилко, А. Б. Антопольский, В. А. Минкина и В. В. Брежнева. Фасетный подход ИПУ. Характеристика и состав фасетов, возможность формирования ассортиментной политики на основе фасетной классификации. Виды информационных услуг и характер предоставляемых сведений в фасетах.

Тема 9. Производители информационной продукции.

Характеристика деятельности производителей информационной продукции по профилю деятельности, форме собственности, сфере влияния, специализации, периода работы на информационном рынке.

Тема 10. Пути изучения товарно-фирменной структуры информационного рынка.

Маркетинговые исследования, их цели и объекты. Результаты проведения маркетинговых исследований.

Раздел 3. Информационный бизнес как новая отрасль рыночной экономики.

Тема 11. Структурные элементы информационного маркетинга.

Характеристика элементов информационного маркетинга: потребитель, среда, рынок и рыночные сегменты, товар, цена, место, каналы продвижения. Составляющие каждого из компонентов.

Тема 12. Внешние и внутренние факторы потребительского поведения. Признаки информационных потребностей.

Внешние факторы потребительского поведения: культура, социальный статус, семья, демография, ценности, домохозяйство, вербальные и невербальные элементы.

Внутренние факторы потребительского поведения: память, личность, восприятие, обучение, эмоции, мотивы. Теория жизненного стиля потребителей.

Тема 13. Исследование рынков и потребителей.

Демографические, социальные, географические характеристики рынков на микро и макроуровнях. Комплекс маркетинга и характеристика его элементов. Особенности

маркетинговых стратегий информационного рынка.

Тема 14. Разработка товарной номенклатуры и пути определения стоимости информационной продукции.

Жизненный цикл товара. Бостонская матрица. Многоаспектная характеристика товарного ассортимента информационной продукции. Свойства товарной номенклатуры. Этапы разработки и обоснования номенклатуры информационных продуктов и услуг.

Причины сложности определения стоимости информационной продукции. Законодательные основы информационного обслуживания. Противоречия правоприменения законов. Этапы установления цен и их характеристика. Факторы, влияющие на стоимость информационной продукции.

Тема 15. Продвижение информационной продукции: интегрированный подход.

Маркетинговые коммуникации и их составляющие. Специфика коммуникационной политики в информационной сфере. Теория интегрированных маркетинговых коммуникаций. Этапы коммуникационной стратегии. Характеристика средств коммуникационного комплекса.

Тема 16. Управление качеством информационной продукции.

Международный стандарт ИСО серии 9000. Система качеств. Базовые основания и характеристика системы качества. Требования к информационному обслуживанию, наличие и объективность критериев оценки.

Раздел 4. Изучение и создание информационной продукции различных видов.

Тема 17. Информационная диагностика: истоки и прикладные направления.

Истоки информационной диагностики. Ее связь с процессом познания и обобщения знания об объекте. Формирование библиометрии, наукометрии, инфометрии и метрических разделов разных отраслей знания. Теоретические основы информационной диагностики, положения. Практика информационной диагностики. Типовые этапы. Сетеметрия как перспективное направление информационной диагностики в 21 веке. Условия реализации технологии мониторинга.

Тема 18. Методы и режимы информационной диагностики.

Специальные методы и приемы информационной диагностики: методы информационного моделирования, статистического анализа и представления данных, методы оценки состояния объекта.

Построение гипотезы информационной диагностики объекта. Выбор режима диагностики: ретроспективный анализ объекта, оперативная диагностика объекта, мониторинговое наблюдение за объектом.

Тема 19. Технология мониторинговой диагностики объекта.

Ретроспективный анализ и его технологическая цепочка. Оперативная диагностика как экспресс-анализ состояния объекта. Наиболее эффективные процедуры. Информационный мониторинг как технология непрерывного наблюдения за развитием объекта в фиксированном предметном поле. Требования выбора экономически значимого объекта. Непрерывность процесса.

Анализ предметного поля объекта, отбор индикаторов наблюдения. Библиографический, статистический и аналитический этапы мониторинга. Построение информационного прогноза.

Тема 20. Специфика мониторинговых наблюдений за типовыми объектами.

Типичные объекты информационной диагностики в разных сферах деятельности. Цели мониторингового наблюдения за ними. Характеристика объектов наблюдения для региона, отрасли знания, сферы деятельности.

Фирменное досье. Мониторинг товара. Мониторинг проблемы. Мониторинг сферы деятельности. Мониторинг библиографических ресурсов отрасли.

Тема 21. Услуги документального обслуживания.

Традиционные виды услуг: выдача документов на дом, предоставление документов в читальном зале. Потребительские требования к документальному обслуживанию.

Ресурсная база.

Электронное документальное обслуживание и направления его развития. Требования к электронным ресурсам и их характеристика.

Тема 22. Библиографические продукты и услуги.

Использование «готовой» и «собственной» библиографической продукции. Способы предоставления библиографической продукции и услуг. Режимы обслуживания. Характеристика продуктов и услуг в отечественной и зарубежной практике.

Тема 23. Фактографическая информационная продукция.

Объекты поиска при фактографическом запросе. Формы фактографической продукции. Справочные издания и их типология. Бизнес-справки и ее составляющие. Пресс-клиппинг. Фактографические базы данных. Дайджесты и его структура.

Тема 24. Комплексные информационные мероприятия.

Традиционные информационные мероприятия и тенденции их трансформации в условиях информационного общества. Условия существования персонализированных связей. Обязательные атрибуты проведения комплексных информационных мероприятий.

Тема 25. Информационная продукция как результат информационных исследований.

Ресурсная база информационных исследований. Особенности подготовки информационной продукции. Тематические аналитические обзоры. Их классификация. Отчеты о результатах библиографических исследований. Особенности их создания. Отчеты о патентных исследованиях и их структура. Отчеты о маркетинговых исследованиях. Тексты выступлений и доклады для руководителей. Отчеты о результатах коммуникативного аудита.

Тема 26. Консультационные услуги.

Причины возрастания роли консультационных услуг. Результаты такого рода услуги. Преимущества и причины спроса на консультационную услугу. Режимы предоставления услуги. Способы предоставления и организации консультационной услуги.

Методические указания к практическим (семинарским), лабораторным занятиям

Практическое занятие - составная часть учебного процесса, представляющая групповую форму занятий при активном участии обучающихся. Спецификой данной формы ведения занятия является совместная работа преподавателя и обучающихся над решением конкретной проблемы. Практические занятия – вид учебного занятия, направленный на развитие самостоятельности учащихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные на лекции знания.

По отдельным темам практических занятий занятия предусмотрены в соответствии с планом по форме проведения как интерактивные, что предполагает, во-первых, освоение опыта (компетенций), основанное на взаимодействии студентов и проявление инициативы во взаимодействии как с социальным и физическим окружением, так и с изучаемым содержанием; во-вторых, углубленную работу с имеющимся опытом студента, его качественное преобразование. В настоящее время к интерактивным образовательным технологиям относят игровые, дискуссионные, тренинговые, рейтинговые и рефлексивные технологии.

Методические указания к практическим (семинарским) занятиям включают в себя темы и планы занятий, а также некоторые виды практических заданий.

ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Раздел 1. Экономика информации как фактор становления нового типа воспроизводства

Тема 1. Концепция информационного общества. (форма проведения - семинар).
Вопросы к теме: Производители информационных продуктов и услуг, Правовые вопросы регулирования информационной сферы

Тема 2. Экономика информации: становление и развитие. (форма проведения - семинар).

Вопросы к теме: «Информационный бизнес и ИНТЕРНЕТ».

Тема 4. Информационное обслуживание как сервисная деятельность (форма проведения - дискуссия).

Вопросы к теме: «Безупречный сервис: существует ли он?».

Раздел 2. Информационная продукция: свойства и типология

Тема 6. Особенности документального потока (форма проведения - семинар).

Вопросы к теме: «История изучения документального потока».

Тема 8. Виды информационных продуктов и услуг (форма проведения - практические занятия).

Вопросы к теме: «Систематизация ИПУ с помощью фасетной классификации».

Раздел 3. Информационный бизнес как новая отрасль рыночной экономики

Тема 12. Внешние и внутренние факторы потребительского поведения (форма проведения – деловая игра):

«Потерянная авоська», «Почему люди ходят в магазин?».

Тема 13. Исследование рынков и потребителей (форма проведения – деловая игра):

«Моделирование покупательского поведения».

Тема 15. Продвижение информационной продукции: интегрированный подход (форма проведения - семинар):

Раздел 4. Изучение и создание информационной продукции различных видов

Тема 17. Информационная диагностика: истоки и прикладные направления

Тема 18. Методы и режимы информационной диагностики (форма проведения - практические занятия)

Тема 19. Технология мониторинговой диагностики объекта (форма проведения - практические занятия):

«Технология ретроанализа объекта», «Технология оперативной диагностики объекта»,

Тема 20. Специфика мониторинговых наблюдений за типовыми объектами (форма проведения - практические занятия):

«Технология мониторинговой диагностики объекта»

Тема 21. Услуги документального обслуживания (форма проведения - практические занятия):

«Анализ электронных фондов библиотек и издательств» /Elsevier, Kluwer, Springer, Blackwell, Институт научной информации США/

Тема 23. Фактографическая информационная продукция (форма проведения - практические занятия):

«Выполнение фактографических запросов с использованием глобальной компьютерной сети», «Анализ массива источников /справочники, дайджесты, бизнес-справки, пресс-клиппинги».

Тема 25. Информационная продукция как результат информационных исследований (форма проведения - практические занятия):

«Анализ массива источников /тематические аналитические обзоры, отчеты о патентных и маркетинговых исследованиях, коммуникативный аудит».

Методические указания к самостоятельной работе

Самостоятельная работа – это планируемая работа студентов, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. По целевому признаку самостоятельная работа студентов может проводиться: для овладения знаниями, для закрепления и систематизации знаний, для формирования умений. Выделим основные виды самостоятельной формы работы и формы их.

Содержание заданий к самостоятельной работе студентов

Проработав учебной материал с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины подготовить доклад по каждой теме практического занятия, а также подготовить доклады для обсуждения на занятия (круглый стол, дискуссия).

Доклад – это устное выступление на заданную тему. Время доклада, как правило, составляет 5-15 минут. Доклад представляется для выступления и последующего обсуждения на практическом занятии. Кроме того, при выступлении возможно использование наглядных материалов, например, таблиц, иллюстраций, схем. Оптимальным методом завершения устного сообщения или доклада была бы дискуссия с аудиторией по теме выступления.

Цели доклада: научиться убедительно и кратко излагать свои мысли в устной форме, донести информацию до слушателя, установить контакт с аудиторией и получить обратную связь. Важно при подготовке доклада учитывать его фазы: мотивацию, убеждение, побуждение. В первой фазе доклада рекомендуется использовать: риторические вопросы; актуальные примеры, события; истории, цитаты. Главная цель – привлечь внимание слушателей к докладчику. Ядром хорошего доклада является информация. Она должна быть новой и понятной. В главной части необходимо раскрыть саму тему. Это означает, что надо не только осветить ее проблемы и возможные (или уже имеющиеся) их решения, но сопоставить их, дать свою интерпретацию, высказать свою точку зрения, предложить свое решение.

Перечень вопросов к зачету

1. Дайте определение понятия «экономика информации». Какие задачи решает данная дисциплина. Методы экономики информации
2. Основные направления экономики информации. Наиболее значимые этапы развития
3. Уровни экономики информации: верхний отраслевой уровень и уровень фирмы в целом, менеджерский уровень, инженерный уровень
4. Трансакционные издержки: понятие и виды. Теорема Коуза
5. Контракты: понятие контракта, этап заключения и этап исполнения контрактов, оппортунистическое поведение (неблагоприятный отбор, моральный риск)
6. Специфические ресурсы и вымогательство. Типы контрактов
7. Понятие «информация». Информация как экономический ресурс
8. Правовая основа работы с информацией
9. Информация как товар и ее особенности. Неопределенность информации
10. Трудности ценообразования информационных продуктов
11. Аналитические и параметрические модели цены
12. Ступенчатые и вероятностные модели цены
13. Информационное производство как особое звено материального производства
14. Рабочая сила в процессе информационного производства. Человеческий капитал
15. Информационный сектор экономики
16. Научно-технические фирмы: научно-исследовательские и научно-производственные

17. Институциональная организация информационного сектора экономики (венчурные фирмы, фирмы совместного риска, научно-технические консорциумы)
18. Институциональная организация информационного сектора экономики (инкубаторы инновационного бизнеса, контрактные научно-исследовательские организации, биржи высоких технологий)
19. Барьеры распространения информационных продуктов и их преодоление (технический, экономический, законодательный, культурно-исторический, психологический)
20. Основные характеристики информационного продукта, определяющие его успех на рынке
21. Разработка маркетинговой стратегии продвижения информационного продукта
22. Информационное обеспечение процессов управления

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная:

1. Информационная экономика : учебник / Л. Г. Матвеева, А. Ю. Никитаева, О. А. Чернова, Е. В. Маслюкова. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. — 356 с. — ISBN 978-5-9275-2612-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87714.html>
2. Любимцева, О. Ю. Экономика информационного общества : учебное пособие / О. Ю. Любимцева, А. Л. Тарутин. — М. : Московский городской педагогический университет, 2013. — 40 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/26663.html>

дополнительная:

1. Информационная экономика : учебник / Л. Г. Матвеева, А. Ю. Никитаева, О. А. Чернова, Е. В. Маслюкова. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. — 356 с. — ISBN 978-5-9275-2612-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87714.html>
2. Информационные системы и технологии в экономике и управлении. Проектирование информационных систем : учебное пособие / Е. В. Акимова, Д. А. Акимов, Е. В. Катунцов, А. Б. Маховиков. — Саратов : Вузовское образование, 2016. — 178 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/47671.html>
3. Информационные системы в экономике : учебник для академического бакалавриата / В. Н. Волкова, В. Н. Юрьев, С. В. Широкова, А. В. Логинова ; под редакцией В. Н. Волковой, В. Н. Юрьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 402 с. — (Бакалавр и специалист). — ISBN 978-5-9916-1358-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/436469>
4. Костюк В. Н. Информация как социальный и экономический ресурс / В. Н. Костюк; Ин-т "Открытое общество". - М. : Магистр, 1997. - 48 с.

учебно-методическая:

1. Лебедева, Т. Н. Информатика. Информационные технологии : учебно-методическое пособие / Т. Н. Лебедева, Л. С. Носова, П. В. Волков. — Челябинск : Южно-Уральский институт управления и экономики, 2017. — 128 с. — ISBN 978-5-9909865-3-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL:

<http://www.iprbookshop.ru/81296.html>

б) Программное обеспечение:

1. Операционная система Windows;
2. Пакет офисных программ Microsoft Office.

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. **IPRbooks** [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система/ группа компаний Ай Пи Эр Медиа. - Электрон. дан. - Саратов, [2019]. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>.

1.2. **ЮРАЙТ** [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система/ ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. - Электрон. дан. – Москва, [2019]. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>.

1.3. **Консультант студента** [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система/ ООО Политехресурс. - Электрон. дан. – Москва, [2019]. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html>.

1.4. **Лань** [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система/ ООО ЭБС Лань. - Электрон. дан. – С.-Петербург, [2019]. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>.

1.5. **Znanium.com** [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система/ ООО Знаниум. - Электрон. дан. – Москва, [2019]. - Режим доступа: <http://znanium.com>.

2. **Система ГАРАНТ** [Электронный ресурс] : электронный периодический справочник / НПП «ГАРАНТ-СЕРВИС». - Электрон. дан. - М., [2019].

3. **КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система/ Компания «Консультант Плюс». - Электрон. дан. - Москва: КонсультантПлюс, [2019].

4. **База данных периодических изданий** [Электронный ресурс]: электронные журналы/ ООО ИВИС. - Электрон. дан. - Москва, [2019]. - Режим доступа: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>.

5. **Национальная электронная библиотека** [Электронный ресурс]: электронная библиотека. - Электрон. дан. – Москва, [2019]. - Режим доступа: <https://нэб.рф>.

6. **Электронная библиотека диссертаций РГБ** [Электронный ресурс]: электронная библиотека/ ФГБУ РГБ. - Электрон. дан. – Москва, [2019]. - Режим доступа: <https://dvs.rsl.ru>.

7. Федеральные информационно-образовательные порталы:

7.1. Информационная система [Единое окно доступа к образовательным ресурсам](http://window.edu.ru). Режим доступа: <http://window.edu.ru>.

7.2. Федеральный портал [Российское образование](http://www.edu.ru). Режим доступа: <http://www.edu.ru>.

8. Образовательные ресурсы УлГУ:

8.1. Электронная библиотека УлГУ. Режим доступа: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>.

8.2. Образовательный портал УлГУ. Режим доступа: <http://edu.ulsu.ru>.

9. Профессиональные информационные ресурсы:

9.1. Архив номеров журнала «Делопроизводство». Режим доступа: <https://www.top-personal.ru/officeworks.html>.