

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт экономики и бизнеса
Кафедра Управления

Е.В. Муравьева

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ЛАБОРАТОРНЫМ РАБОТАМ
ДЛЯ СТУДЕНТОВ
по дисциплине «Управление изменениями»
направление подготовки
38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат)

Ульяновск
2018

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ЛАБОРАТОРНЫМ РАБОТАМ ДЛЯ
СТУДЕНТОВ по дисциплине «Управление изменениями» направление
подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат)/ Муравьева Е.В.: УлГУ.
Институт Экономики и Бизнеса. - Ульяновск, 2018. – 7 с.**

Настоящие методические указания предназначены для студентов бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

Составитель: к.э.н., доцент Муравьева Е.В.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Лабораторный практикум № 1.....	4
Лабораторный практикум № 2.....	4
Лабораторный практикум № 3.....	5
Лабораторный практикум № 4.....	6

Раздел 1. Теоретико-методологические аспекты организационных изменений

Тема 5. Поведенческие аспекты организационных изменений

Лабораторный практикум № 1: Поведенческие аспекты организационных изменений

Объем: 4 ак.ч.

Цель работы: Приобретение навыков диагностики готовности коллектива к внедрению организационных изменений

Содержание работы и порядок выполнения:

1. Знакомство с основными способами диагностики уровня готовности персонала к внедрению изменений.
2. Идентификация основных факторов, способствующих/препятствующих сопротивлению изменениям.
3. Разработка общей концепции анкеты для сбора первичной информации для определения уровня сопротивления изменениям.
4. Определение способа обработки и анализа результатов анкетирования.
5. Разработка вопросов для определения степени влияния и выраженности каждого из факторов.
6. Разработка первичного макета анкеты.
7. Моделирование ситуации проведения опроса и обработка его результатов с целью верификации анкеты.
8. Корректировка и окончательное утверждение макета анкеты.
9. Определение тестовой группы для проведения опроса.
10. Проведение и сбор материалов анкетирования.
11. Обработка результатов с использованием компьютерных средств.
12. Составление аналитической записки по результатам исследования.
13. Коллективное обсуждение результатов проведенного исследования, выявление положительных сторон и недостатков.

Раздел 2. Инструментально-методическая среда управления организационными изменениями

Тема 7. Реструктуризация управления компанией

Лабораторный практикум № 2: Реструктуризация управления компанией

Объем: 6 ак.ч.

Цель работы:

1. Приобретение навыков анализа модели организационной структуры.
2. Освоение приемов формализации элементов организационной структуры.

Содержание работы и порядок выполнения:

1. Знакомство с основными элементами модели организационной структуры.
2. Знакомство с технологией организационного моделирования.

3. Знакомство с основными направлениями деятельности компании, предлагаемой для анализа.
4. Анализ иерархического перечня обеспечивающих (основных) функций на предмет достаточности для результативной реализации основных направлений деятельности предприятия.
5. Анализ иерархического перечня функций менеджмента на предмет достаточности для результативного осуществления управленческой деятельности.
6. Совместный анализ функций на предмет дублирования.
7. Рассмотрение перечня организационных звеньев предприятия и их структуры.
8. Анализ матрицы организационных проекций, определение степени загруженности звеньев, уровня дублирования функций, перекрытия функциональных обязанностей.
9. Анализ организационной схемы предприятия.
10. Определение основных недостатков предложенной организационной структуры.
11. Корректировка существующей иерархии обеспечивающих (основных) функций.
12. Корректировка существующей иерархии функций менеджмента.
13. Оптимизация организационных звеньев.
14. Составление матрицы организационных проекций.
15. Определение нового порядка подчиненности и составление обновленной организационной схемы.
16. Подготовка и оформление итогового варианта модели организационной структуры.
17. Обсуждение полученных результатов.

Тема 8. Оптимизация бизнес-процессов организации

Лабораторный практикум № 3: Оптимизация бизнес-процессов организации

Объем: 4 ак.ч.

Цель работы:

1. Освоение навыков идентификации бизнес-процессов организации и их документального оформления с привлечением компьютерных технологий.
2. Приобретение опыта определения направлений оптимизации бизнес-процессов на основе анализа модели бизнес-процесса.

Содержание работы и порядок выполнения:

1. Знакомство с различными формами и примерами представления моделей бизнес-процессов.
2. Знакомство с основными способами моделирования бизнес-процессов.
3. Знакомство с программными продуктами моделирования и управления бизнес-процессами.

4. Изучение текстового описания предложенного бизнес-процесса.
5. Формирование примерного перечня вопросов для сотрудников, вовлеченных в реализацию бизнес-процессов.
6. Выделение подпроцессов первого уровня, входящих в исследуемый бизнес-процесс.
7. Проведение полной декомпозиции исследуемого бизнес-процесса.
8. Заполнение табличной формы «Идентификация бизнес-процесса» для каждого подпроцесса первого уровня.
9. Заполнение матрицы ответственности по исследуемому бизнес-процессу.
10. Составление графической модели анализируемого бизнес-процесса средствами моделирования потоков работ.
11. Анализ полученной модели бизнес-процесса и документации к нему.
12. Коллективный анализ материалов по бизнес-процессу и определение путей оптимизации с использованием технологии «мозгового штурма».
13. Разработка обновленной модели бизнес-процесса.
14. Коллективный анализ результатов проделанной работы, определение «проблемных зон» моделирования бизнес-процессов.

Тема 11. Инструменты организационных изменений

Лабораторный практикум № 4 Инструменты организационных изменений

Объем: 4 ак.ч.

Цель работы:

1. Формирование базовых навыков проведения бенчмаркингowego исследования (части бенчмаркингowego проекта).
2. Знакомство с приемами разработки программ организационных изменений на основе бенчмаркинга.

Содержание работы и порядок выполнения:

1. Знакомство с технологией реализации бенчмаркингowego проекта и проведения бенчмаркингowego исследования.
2. Определение объекта для бенчмаркинга.
3. Коллективное формирование перечня эталонных образцов.
4. Описание объекта для бенчмаркинга: содержательное изложение сути деятельности, основных сильных и слабых сторон, рыночных перспектив.
5. Выделить показатели, характеризующие успешность организации в том или ином направлении (ключевые факторы успеха)
6. Выделение лучших практик:
 - a. дать краткую характеристику успешных практик;
 - b. попытаться выявить направления совершенствования выявленных практик;
 - c. сделать общее заключение о возможности использования описанного опыта и грубо охарактеризовать перспективы от реализации проекта.

7. Исследование лучших практик:
 - a. кратко и четко сформулировать суть лучшей практики;
 - b. определить показатели эффективности, на которые способно повлиять внедрение этой практики;
 - c. выявить строго ограниченное количество ключевых факторов, обеспечивающих эффективность от внедрения этой практики;
 - d. описать прогнозируемый эффект от внедрения практики;
 - e. результаты этого этапа обобщить и представить в наглядной табличной форме.
8. Группировка лучших практик:
 - a. определение оснований для группировки практик;
 - b. формирование групп лучших практик.
9. Определение инновационных задач для объекта бенчмаркинга путем коллективного обсуждения:
 - a. определить содержание инновационной идеи;
 - b. сформировать перечень необходимых мероприятий для реализации инновационной идеи;
 - c. определить предполагаемые затраты на реализацию проекта;
 - d. определить срок реализации мероприятий;
 - e. определить примерный срок окупаемости предлагаемых мероприятий;
 - f. определить приблизительную вероятность успеха от внедрения инновационной идеи;
 - g. указать ключевые факторы успешности инновационной идеи.
10. Оформление итоговых результатов проведенного исследования.
11. Обсуждение итогов проделанной работы.