

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**Экологический факультет**  
**Кафедра лесного хозяйства**

*Л.И.Загидуллина*

## **ЛЕСНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

**Методические указания**  
**для самостоятельной работы бакалавров**  
**направления подготовки 35.03.01 Лесное дело**



**Ульяновск 2018**

УДК 630\*6 (075:8)

ББК 65. 431 я73

З-14

*Печатается по решению Ученого совета ИМЭиФК  
Ульяновского государственного университета*

**Рецензент** – Начальник отдела развития лесного хозяйства Министерства сельского, лесного хозяйства и природных ресурсов Ульяновской области Аюкаева Н.С.

**Загидуллина, Л.И.**

З-14 **Лесное предпринимательство:** Методические указания для самостоятельной работы бакалавров направления подготовки 35.03.01 Лесное дело/ Л.И. Загидуллина. – Ульяновск: УлГУ, 2018. – 43 с.

Методическое пособие по дисциплине «Лесное предпринимательство» предназначено в помощь студентам, обучающимся по направлению подготовки 35.03.01 Лесное дело, для самостоятельного изучения обозначенного курса. Методические указания включают в себя требования к результатам освоения дисциплины, тематический план дисциплины, список рекомендуемой литературы, темы рефератов, тесты для самоподготовки, кейс-задания, контрольные вопросы к зачету.

Учебное издание может быть полезно преподавателям и специалистам лесного комплекса.

© Загидуллина Л.И., 2018

© Ульяновский государственный университет, 2018

## СОДЕРЖАНИЕ

- 1 Цель и задачи дисциплины
- 2 Требования к результатам освоения дисциплины
- 3 Список рекомендуемой литературы для самостоятельной работы студентов
- 4 Разделы дисциплин и виды учебных занятий
- 5 Тематический план дисциплины
- 6 Тематика семинарских занятий
- 7 Темы рефератов и требования к их оформлению
- 8 Контрольные вопросы по дисциплине (вопросы к зачету)
- 9 Тесты для самоподготовки студентов
- 10 Рейтинговый контроль усвоения знаний

## **1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Объектом изучения дисциплины является предпринимательская деятельность организаций и индивидуальных предпринимателей лесной отрасли на стадиях, предшествующих процессу производства, обеспечивающих процесс производства, в процессе сбыта произведенной продукции, а также их взаимодействие с организациями других сфер и отраслей народного хозяйства, обеспечивающих обслуживание производственного процесса.

Цель изучения дисциплины – сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки предпринимательской деятельности в сфере лесного бизнеса. Задачами изучения дисциплины являются овладение методиками обоснования и принятия предпринимательских решений, выбор стратегии в предпринимательстве, определение степени риска и ответственности за принятые обязательства в перспективных направлениях бизнеса в лесном хозяйстве.

## **2 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения дисциплины «Лесное предпринимательство» направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО:

- Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);

- Способность принимать участие в проектно-исследовательской деятельности в связи с разработкой мероприятий, обеспечивающих достижение хозяйственно - целесообразных лесоводственных и экономических результатов в лесном и лесопарковом хозяйстве (ПК-1);

- Способность к участию в разработке проектов мероприятий и объектов лесного и лесопаркового хозяйства с учетом заданных технологических и экономических параметров с использованием новых информационных технологий (ПК-2);

- Способность применять результаты оценки структуры лесного фонда при обосновании целесообразности и планировании мероприятий на объектах профессиональной деятельности лесного и лесопаркового хозяйства в целях достижения оптимальных лесоводственных и экономических результатов (ПК- 5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- условия становления и развития предпринимательской деятельности, ее виды и логику принятия решений; правовые аспекты регулирования предпринимательской деятельности; этикет предпринимателя;
- организацию процесса бизнес-планирования на предприятии;
- стратегию и тактику предпринимательства; особенности лесного менеджмента и маркетинга лесной продукции;
- основные направления развития лесного бизнеса, приемы продвижения продукции на рынке.

**Уметь:**

- выбирать оптимальную организационно-правовую форму предпринимательской деятельности, регистрировать предприятие;
- разрабатывать бизнес-план различных направлений лесного бизнеса;
- моделировать решения в условиях риска и неопределенности;
- разрабатывать лесной кластер региона.

**Владеть:**

- программами поддержки малого предпринимательства, методами и приемами ведения деловых переговоров;
- приемами сбора и обработки необходимой информации для бизнес-планирования;
- методами и правилами управления рисками;
- методикой оценки экономической эффективности и инвестиционной привлекательности лесохозяйственного предприятия.

### **3 СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

**а) основная литература:**

1. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 591 с. <http://www.iprbookshop.ru>
2. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие.— Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2012.— 242 с. <http://www.iprbookshop.ru>

3. Орлова П.И. Бизнес-планирование (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебник бакалавров.— М.: Дашков и К, 2014.— 286 с. <http://www.iprbookshop.ru>

4. Самарина В.П. Основы предпринимательства: учеб. пособие. - Старый Оскол: ТНТ, 2011.

**б) дополнительная литература:**

5. Бусыгин, А. В. Предпринимательство/ А. В. Бусыгин. – М.: Дело, 2010. – 640 с.

6. Предпринимательство: учебник. / В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк, В. А. Швандар и др. – М.: ЮНИТИ, 2011. – 475 с.

7. Лапуста, М. Г. Малое предпринимательство: учеб. пособие / М. Г. Лапуста, Ю. Л. Старостин. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 272 с.

8. Лесная биоэнергетика = Forest Bioenergy : учебное пособие для студентов вузов / [Ю. П. Семенов и др. ] ; под общ. ред. Ю. П. Семенова, ГОУ ВПО "Московский гос. ун-т леса", Шведский аграрный ун-т, ГОУ ВПО "Санкт-Петербургская гос. лесотехническая акад. " [и др. ]. - Москва : Изд-во Московского гос. ун-та леса, 2008. - 348 с.

9. Пивоваров, К. В. Бизнес-планирование/ К. В. Пивоваров. – М.: Дашков и К, 2008. – 164 с.

10. Тренин В. В. Основы лесного хозяйства для лесопользователей. – Петрозаводск, 2007.

11. Шегельман И.Р., Рудаков М.Н., Мошевикин П.Е. Лесной бизнес: бизнес-планирование: Учебное пособие. - Петрозаводск: Изд-во ПетрГУ, 2006. - 95 с.

12. Периодические издания: журналы «Лесной журнал», «Лесное хозяйство», "Российское предпринимательство".

**в) нормативно-правовые документы:**

13. Гражданский кодекс Российской Федерации. – М.: ИНФРА - М, Норма, 2010.

27. Федеральный закон № 14-ФЗ “Об обществах с ограниченной ответственностью” Федеральный закон № 208-ФЗ “Об акционерных обществах”.

14. Федеральный закон № 41-ФЗ “О производственных кооперативах” Федеральный закон № 193-ФЗ “О сельскохозяйственной кооперации”

15. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

**в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:**

16. <http://e.lanbook.com/> - ЭБС издательского центра «Лань» «Лесное хозяйство и лесоинженерное дело»

17. <http://lib.ulsu.ru/> - Научная библиотека Ульяновского государственного университета

18. <http://www.iprbookshop.ru/> - Электронно-библиотечная система IPRbooks

19. <http://www.consultant.ru/> Правовая система «Консультант Плюс»

20. <http://www.rosleshoz.gov.ru/> Федеральное агентство лесного хозяйства

#### **4 РАЗДЕЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ**

Наименование разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий			
		Аудиторные занятия			СРС
		Лекции	Семинары	В т.ч занятия в активной форме	
Тема 1. Сущность и значение предпринимательской деятельности	6	2	2	2	2
Тема 2. Типология предпринимательской деятельности	6	2	2	2	2
Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	6	2	2	2	2
Тема 4. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности	28	2	4	6	22
Тема 5. Малое предпринимательство и его развитие в лесном секторе	6	2	2	4	2
Тема 6. Риск и выбор стратегии в предпринимательской деятельности	6	2	2	2	2

Тема 7. Лесной менеджмент и маркетинг лесной продукции	7	3	2	-	2
Тема 8. Культура предпринимательства	7	3	2	-	2
Итого	72	18	18	18	36

Изучение дисциплины предусматривает 18 часов лекционных и 18 часов семинарских занятий. 50% занятий предполагают интерактивную форму. 36 часов отведено на самостоятельное изучение дисциплины студентами. Сюда включается подготовка к занятиям, выполнение домашних заданий и рефератов, подготовка к текущей и промежуточной аттестации.

## **5 ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ**

**Тема 1. Сущность и значение предпринимательской деятельности.**

История возникновения и сущность предпринимательства. Предмет курса и его связь с другими дисциплинами. Условия и принципы предпринимательской деятельности. Цели и задачи предпринимательской деятельности. Основы развития предпринимательства в лесном хозяйстве.

**Тема 2. Типология предпринимательской деятельности.**

Классификация предпринимательской деятельности. Производственное, коммерческое, финансовое, консультативное предпринимательство. Пути вступления в сферу предпринимательской деятельности. Формы партнерских связей в предпринимательской деятельности. Классификация бизнеса в лесном хозяйстве.

**Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.**

Хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные унитарные предприятия.

**Тема 4. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности.**

Сущность и значение бизнес-плана. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии. Структура бизнес-плана лесохозяйственного предприятия.



**Тема 5. Малое предпринимательство и его развитие в лесном секторе.**

Сущность и критерии отнесения к субъектам малого предпринимательства. Программы поддержки малого предпринимательства. Развитие малого предпринимательства в лесном секторе.

**Тема 6. Риск и выбор стратегии в предпринимательской деятельности.**

Понятие риска и потери от риска в предпринимательской деятельности. Классификация рисков, уровни и критерии риска, оценка предпринимательских рисков. Менеджмент риска. Выбор стратегии предпринимательской деятельности. Риски в лесном хозяйстве.

**Тема 7. Лесной менеджмент и маркетинг лесной продукции.**

Кластерный подход в управлении лесным комплексом региона. Лесные биржи. Особенности маркетинга лесной продукции.

**Тема 8. Культура предпринимательства.**

Внутренняя и внешняя культура предпринимательства. Правила ведения деловых переговоров. Слагаемые успеха предпринимателя.

## **6 ТЕМАТИКА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ**

**Тема 1. Оценка способностей к предпринимательской деятельности (семинар-тренинг)**

***Вопросы к теме:***

1. Тест «Оценка способностей к предпринимательской деятельности»;
2. Тест «Решительны ли вы?»;
3. Тест «Потенциал владения и управления собственным делом, самостоятельного ведения бизнеса»;
4. Тест «Умеете ли вы влиять на других?»;
5. Тест «Пробивная сила».

## **Тема 2. Активный семинар «Виды и формы предпринимательской деятельности».**

### ***Вопросы к теме:***

1. Как классифицируется предпринимательская деятельность по формам собственности?
2. Как классифицируется предпринимательская деятельность по количеству собственников?
3. Какие выделяются организационно-правовые формы предпринимательской деятельности?
4. Как классифицируется предпринимательская деятельность по виду или назначению?
5. Что относится к основным организационно-экономическим формам предпринимательской деятельности?
6. Назовите подвиды производственного предпринимательства.
7. Назовите ведущий вид предпринимательства.
8. Что является полем деятельности коммерческого предпринимательства?
9. Назовите подвиды коммерческого предпринимательства.
10. Что является сферой деятельности финансового предпринимательства?
11. В чем сущность консультативного предпринимательства?
12. Назовите основные методы консультирования.
13. В чем заключается процесс экспертного консультирования?
14. В чем заключается процесс обучающего консультирования?
15. В чем суть процессного консультирования?
16. Что такое фондовая биржа?
17. Что такое товарная биржа?
18. Как вы понимаете содержание коммерческого предпринимательства?
19. Как вы понимаете содержание производственного предпринимательства?
20. Что такое трастовая деятельность?
21. Что такое аудит?
22. К какому виду предпринимательской деятельности относятся коммерческие банки, инвестиционные компании, фондовые биржи?
23. Как классифицируется предпринимательская деятельность по признакам законности?

24. Как классифицируется предпринимательская деятельность в зависимости от распространения деятельности на различных территориях?
25. Как классифицируется предпринимательство с точки зрения темпов развития и уровня прибыльности?
26. В чем различия между самоуправляющейся и предпринимательской фирмой?
27. Назовите основные реальные пути вступления в сферу предпринимательской деятельности.
28. Какой орган осуществляет государственную регистрацию предпринимательских структур?
29. Как оценивается стоимость предприятия потенциальным покупателем?
30. Перечислите формы сотрудничества предпринимателей в сфере финансовых отношений.
31. Что представляет из себя форвардная сделка?
32. Назовите формы сотрудничества в сфере товарообмена.
33. Что такое франчайзинг?
34. Что называется совместным предприятием?
35. Что представляет из себя лизинговая сделка?
36. Назовите формы сотрудничества предпринимателей в сфере торговли
37. Что представляют из себя сделки по импорту и экспорту товара?
38. Что такое сделка спот?
39. Что представляет собой сделка по реэкспорту товара?.
40. Что такое коммерческий трансферт?
41. Чем отличается встречная поставка от бартерной операции?
42. Что такое бартерная сделка?
43. Что подразумевает коммерческая триангуляция?
44. Что такое подрядное производство?
45. В чем сущность управления по контракту?
46. Какие сроки установлены для государственной регистрации предпринимателей?
47. В каком случае предпринимателю может быть отказано в государственной регистрации?
48. Какие проблемы возникают перед потенциальным покупателем функционирующего предприятия?
49. Что такое ассоциация?
50. Что такое консорциум?

51. Что такое концерн?
52. Что такое финансово-промышленная группа?
53. Что такое синдикат?
54. Что такое картель?
55. Какие организационно-экономические формы предпринимательской деятельности запрещены на территории РФ?
56. Что такое коммерческий банк?
57. Что такое инвестиционные компании?
58. Какой из двух видов предпринимательской деятельности более рискованный: производственное или коммерческое и почему?
59. По каким 4 направлениям группируются все партнерские связи в предпринимательстве?
60. Что такое производственная кооперация?
61. Что такое концессия?
62. К какому виду хозяйственных связей в предпринимательской деятельности относятся концессия, лизинг и франчайзинг?

### **Тема 3. Активный семинар «Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности»**

#### ***Вопросы к теме:***

1. Что является главной целью функционирования коммерческой организации?
2. Кто становится реальным собственником акционированного предприятия?
3. Что определяется как государственная собственность?
4. Что такое юридическое лицо?
5. Что включает понятие «физическое лицо»?
6. На какие формы подразделяются государственные предприятия в России?
7. Чем отличаются организационно-правовые формы предприятий?
8. Назовите основные организационно-правовые формы предприятий.
9. Как распределяется прибыль производственного кооператива?
10. Что такое предприятие?
11. Как называется коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество?
12. Какие выделяют виды унитарных предприятий?

13. Назовите высший орган управления производственного кооператива.
14. Как определяется число голосов членов кооператива при принятии решений общим собранием?
15. Какие определены ограничения по численности производственного кооператива?
16. Как распределяются прибыли и убытки между участниками полного товарищества?
17. Из каких двух групп участников состоит товарищество на вере?
18. Какой ответственностью обладают полные товарищи?
19. Какой ответственностью обладают вкладчики товарищества?
20. Чем отличаются акционерные общества от других видов хозяйственных обществ?
21. Назовите учредительные документы ООО?
22. Как называется предприятие, созданное группой лиц для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности?
23. Какой предел численности участников определен для общества с ограниченной ответственностью?
24. Что означает ограниченная ответственность по обязательствам?
25. Каким законом регламентируется деятельность акционерных обществ в РФ?
26. Назовите учредительные документы акционерного общества.
27. Каким образом акционерное общество гарантировано от уменьшения своего имущества вследствие выхода из его состава акционеров?
28. Как формируется резервный фонд в акционерном обществе?
29. На какие цели могут быть использованы средства резервного фонда акционерного общества?
30. Как определяется размер резервного фонда в акционерном обществе?
31. Что является высшим органом управления акционерного общества?
32. В каком случае в акционерном обществе создается совет директоров?
33. Кому подотчетен директор акционерного общества?
34. С какой целью установлена обязанность публичного ведения дел акционерного общества?
35. Какие ценные бумаги может выпускать акционерное общество?
36. Что такое дивиденд?

37. Что означает добровольное членство при вступлении в производственный кооператив?
38. Чем отличаются хозяйственные товарищества от хозяйственных обществ?
39. Чем отличается имущественная ответственность членов хозяйственных товариществ и хозяйственных обществ?
40. На основании каких документов создаются и действуют полные товарищества? 41. Какие организационно-правовые формы предприятий предусматривают личное участие членов в его делах?
42. Какие требования предъявляются к фирменному наименованию полного товарищества?
43. Какие права предоставляет акционеру обыкновенная акция?
44. Какие права предоставляют акционеру привилегированные акции?
45. В каком случае акционерное общество не обязано выплачивать дивиденды?
46. Чем отличаются публичные и непубличные акционерные общества?
47. Чем отличаются публичные и непубличные акционерные общества по способам размещения акций?
48. Какие отличия существуют между публичными и непубличными акционерными обществами по числу акционеров?
49. В чем преимущества и недостатки функционирования индивидуального частного предприятия?

#### **Тема 4. Порядок создания и регистрации предприятия (деловая игра)**

##### ***Задачи деловой игры:***

1. Выбрать организационно-правовую форму предприятия, сформулировать цели и задачи создания нового предприятия;
2. Обосновать условия создания предприятия;
3. Провести сравнительный анализ преимуществ и недостатков выбранной организационно-правовой формы предприятия;
4. Сформулировать этапы создания нового предприятия (в виде схемы);
5. Представить порядок государственной регистрации предприятия (этапы, необходимые документы);

6. Обосновать бюрократические сложности, связанные с оформлением документов.

## **Тема 5. Активный семинар «Риски в лесном хозяйстве»**

### ***Вопросы к теме:***

1. Что такое предпринимательский риск?
2. На какие виды разделяют потери, которые могут иметь место при осуществлении предпринимательской деятельности?
3. Что относится к материальным потерям?
4. Что относится к трудовым потерям?
5. Что вы понимаете под финансовыми потерями?
6. Что вы понимаете под потерями времени?
7. Что относится к социальным потерям в предпринимательской деятельности?
8. На какие основные виды подразделяются предпринимательские риски?
9. С чем связан производственный риск?
10. Перечислите наиболее важные факторы, порождающие производственный риск.
11. Как в стоимостном выражении определяются потери от сокращения намеченных объемов производства и реализации продукции?
12. Как в стоимостном выражении определяются потери от снижения цен реализации продукции?
13. Как в стоимостном выражении определяются затраты, обусловленные перерасходом сырья, материалов. Топлива и энергии?
14. Когда возникает коммерческий риск?
15. Перечислите наиболее важные факторы, порождающие коммерческий риск.
16. Когда возникает финансовый риск?
17. Что оказывает влияние на возникновение финансового риска?
18. Что является причиной инвестиционного риска?
19. С чем связан рыночный риск?
20. Какие выделяют уровни предпринимательского риска?
21. Что такое допустимый риск?
22. Что такое критический риск?
23. Чем отличается критический риск первого и второго порядка?
24. Что такое катастрофический риск?

25. К какому уровню риска относится риск связанный с прямой опасностью для жизни людей или возникновением экологических катастроф?

26. Назовите основные методы менеджмента риска. 27. Как можно избежать предпринимательского риска?

28. Что означает удержание предпринимательского риска?

29. В каких случаях целесообразно удерживать предпринимательский риск?

30. Какими способами можно снизить предпринимательский риск?

31. Что вы понимаете под превентивными мерами снижения предпринимательского риска?

32. Приведите примеры превентивных мер снижения предпринимательского риска. 33. Что предприниматель может предпринять для снижения риска компенсационным путем?

34. Какие способы передачи риска вы знаете?

35. Что такое хеджирование?

36. Какие методы менеджмента риска следует использовать при высокой вероятности риска и большом размере возможного ущерба?

37. Какие методы менеджмента риска следует использовать при высоком уровне вероятности риска и большом размере возможного ущерба?

38. Какие методы менеджмента риска следует использовать при высоком уровне вероятности риска и небольшом размере возможного ущерба? 39. Какими тремя основными признаками определяется размерность предприятия в России?

40. Какой установлен предельный уровень численности персонала для малых предприятий?

41. Назовите виды малых предприятий.

42. Какие предприятия являются коммунантами?

43. Какие предприятия называются пациентами?

44. Какие предприятия называются эксплерентами?

## **Тема 6. Кейс «Основные направления развития малого лесного бизнеса»**

### ***Кейс-задание:***

1. Техничко-экономическое обоснование производства пиломатериалов.
2. Развитие бизнеса по производству биотоплива.



## **Тема 7. Деловая игра «Разработка бизнес-плана»**

### ***Задачи деловой игры:***

1. Сформулировать предпринимательскую идею бизнес - проекта;
2. Определить стратегию развития предприятия, концепцию разработки проекта создания новой продукции, технологии;
3. Провести оценку предпринимательского потенциала, сильных и слабых сторон предпринимательского проекта;
4. Выявить резервы предприятия;
5. Разработать мероприятия по минимизации степени риска;
6. Обосновать привлечение инвестиций (банковских кредитов);
7. Представить бизнес-план предприятия.

## **7 ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ И ТРЕБОВАНИЯ К ИХ ОФОРМЛЕНИЮ**

### **Бакалавры готовят выступление по одной из предложенных тем рефератов:**

1. Бизнес-план как инструмент рыночного управления и развития фирмы.
2. Основные проблемы продвижения новых товаров на рынки и пути их решения.
3. Планирование реализации продукции и эффективность методов реализации.
4. Методика разработки производственных планов для различных видов деятельности.
5. Оценка вероятности возникновения рисков и ожидаемого ущерба.
6. Особенности оценки рисков в лесном хозяйстве.
7. Особенности переговоров с предпринимателями различных стран.
8. Методика проведения презентации бизнес-плана для различных видов деятельности.
9. Бизнес-план деревянного домостроения.
10. Бизнес-план производства пеллет.
11. Бизнес-план охотничьего хозяйства.
12. Бизнес-план переработки дикоросов.
13. Бизнес-план организации отдыха в лесу.
14. Бизнес-план производства угля древесного.

15. Бизнес-план газификации древесины.
16. Бизнес-план производства технологической и топливной щепы.
17. Бизнес-план лесного экологического туризма.
18. Состояние и проблемы развития предпринимательской деятельности в лесном секторе экономики России и Ульяновской области.
19. Виды лесопользования и направления предпринимательской деятельности в Лесном кодексе РФ.
20. Сравнительная характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности.
21. Деловой этикет ведения переговоров.
22. Малые предприятия: определение, условия отнесения, преимущества, недостатки.
23. Динамика развития малого предпринимательства в России: этапы становления, динамика развития, проблемы развития малого предпринимательства в России.
24. Государственная поддержка малого предпринимательства: механизмы финансовой поддержки, информационная поддержка, основные организации, оказывающие поддержку малому предпринимательству.
25. Программы поддержки малого предпринимательства в Ульяновской области: обзор существующих программ поддержки, основные цели программ, итоги реализации.
26. Индивидуальный предприниматель: определение, преимущества, недостатки, особенности функционирования ИП.
27. Партнерство (товарищество): определение, права и обязанности участников, преимущества, недостатки, особенности функционирования.
28. Общество с ограниченной ответственностью (ООО) - основные положения, участники общества, учредительные документы, уставной капитал, управление обществом, преимущества, недостатки, особенности функционирования.
29. Акционерное общество: основные положения, публичные и непубличные акционерные общества, образование АО, уставной капитал АО, управление в АО, преимущества, недостатки, особенности функционирования.
30. Совместные предприятия: определение, преимущества, недостатки.
31. Производственные кооперативы: понятие производственного кооператива, образование и имущество производственного кооператива, преимущества, недостатки, особенности функционирования.

32. Государственные и муниципальные унитарные предприятия: унитарное предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения, унитарное предприятие, основанное на праве оперативного управления.

### **Требования к оформлению письменных работ:**

Поля: слева – 30 мм, справа – 15 мм; сверху, снизу – 20 мм. Шрифт – Times New Roman, размер – 14, интервал – 1,5.

Структура работы:

1. Титульный лист (наименование учебного заведения, название кафедры, вид работы (реферат), название темы, название учебной дисциплины, группа, исполнитель, город, год)

2. Оглавление работы

3. Введение

4. Основное содержание работы – раскрытие темы

5. Заключение (выводы, резюме)

6. Список использованной литературы

7. Приложение (при необходимости)

Во введении необходимо: обосновать актуальность выбранной темы, показать степень ее разработанности в литературе, указать цель и задачи работы, объект и предмет исследования. Объем введения должен быть не более 2-3 страниц.

В основной части работы, состоящей из нескольких параграфов (не более 2-3), излагается материал темы в соответствии с теми задачами, которые поставлены во введении. В работе необходимо рассмотреть сущность и содержание предмета исследования, дать постановку проблемы, сравнить и обобщить точки зрения различных авторов по этой проблеме, привести данные исторического характера, показывающие изменения во времени подходов к решению проблемы.

Обязательным при подготовке реферата является наличие кратких выводов в конце работы и наличие ссылок на авторов, чьи материалы используются в работе.

Список использованных источников и литературы должен содержать не менее 10 источников не старше 5 лет.

Общий объем работы не должен быть более 15 страниц.

## **8 КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ)**

1. История возникновения и сущность предпринимательства.
2. Цели и задачи предпринимательской деятельности.
3. Условия осуществления предпринимательской деятельности.
4. Принципы предпринимательской деятельности.

5. Важнейшие черты предпринимательства. Отличие предпринимательской деятельности от других видов деловой активности.
6. Предприниматель – основной субъект бизнеса.
7. Классификация предпринимательской деятельности
8. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, их особенности.
9. Организационно-экономические формы предпринимательской деятельности.
10. Сущность и подвиды производственного предпринимательства. Порядок создания и государственной регистрации предпринимателей.
11. Коммерческое предпринимательство и поле его деятельности.
12. Финансово-кредитное предпринимательство и его особенности.
13. Консультативное предпринимательство, методы консультирования.
14. Значение, виды малых предприятий и условия их эффективного функционирования.
15. Классификация и преимущества предприятий малого бизнеса.
16. Региональные программы поддержки малого предпринимательства.
17. Хозяйственные связи предпринимателей в сфере производства.
18. Формы сотрудничества в сфере товарообмена.
19. Формы сделок в сфере торговли.
20. Формы сотрудничества в сфере финансовых отношений.
21. Пути вступления в сферу предпринимательской деятельности.
22. Лесные технопарки и бизнес-инкубаторы.
23. Механизм функционирования лесной биржи.
24. Особенности маркетинга лесной продукции.
25. Сущность и принципы организации логистики на предприятии.
26. Производственная логистика в лесном хозяйстве.
27. Заготовительная логистика в лесном хозяйстве.
28. Распределительная логистика в лесном хозяйстве
29. Перспективы и направления развития лесного фермерства.
30. Состояние и перспективы рынка деревянного домостроения.
31. Новые технологии деревянного домостроения.
32. Техничко-экономическое обоснование деревянного домостроения.
33. Основные направления развития экологического туризма в лесном хозяйстве.
34. Организация и эффективность лесного экологического туризма.

35. Особенности и перспективы рынка биотоплива.
36. Техничко-экономическое обоснование производства пеллетт.
37. Современные технологии производства биотоплива из отходов древесного сырья.
38. Техничко-экономическое обоснование охотничьего хозяйства.
39. Техничко-экономическое обоснование переработки дикоросов.
40. Особенности и перспективы рынка пищевых и кормовых ресурсов леса.
41. Техничко-экономическое обоснование организации отдыха в лесу.
42. Назначение, содержание и функции бизнес-плана.
43. Особенности инновационного процесса нововведений. Венчурный бизнес.
44. Производственный и инновационный процессы, их отличительные особенности.
45. Разработка раздела «Характеристика товаров и услуг» в бизнес-плане.
46. Разработка раздела «Рынки сбыта товаров» в бизнес-плане.
47. Разработка раздела «Стратегия маркетинга» в бизнес-плане.
48. Разработка производственного, организационного и юридического разделов бизнес-плана.
49. Разработка разделов «Финансовый план» и «Стратегия финансирования» в бизнес-плане.
50. Методика расчета точки безубыточности и ее экономический смысл.
51. Организация производственного процесса малого предприятия по производству пиломатериалов.
52. Планирование капитальных и текущих затрат предприятия по производству пиломатериалов.
53. Маркетинг, ценообразование и стимулирование сбыта пиломатериалов.
54. Финансовый план и эффективность производства пиломатериалов.
55. Понятие риска. Потери от риска в предпринимательстве.
56. Виды предпринимательских рисков.
57. Факторы, порождающие производственный риск, их количественная характеристика.
58. Коммерческий риск и его основные характеристики.
59. Критерии и уровни предпринимательского риска.

60. Управление предпринимательскими рисками. Основные методы менеджмента риска.
61. Методы избежания и удержания предпринимательского риска.
62. Превентивные, предупредительные и компенсационные меры снижения предпринимательского риска.
63. Передача предпринимательского риска.
64. Сущность и виды инвестиций в предпринимательской деятельности.
65. Лизинговая схема привлечения инвестиций.
66. Приоритетные инвестиционные проекты в области освоения лесов.
67. Возможные «ниши» для малого предпринимательства в лесном секторе.
68. Механизм функционирования рынка новшеств.
69. Лесной аутсорсинг и субконтракция.
70. Кластерный метод регулирования развития лесной отрасли.
71. Особенности маркетинга лесной продукции.
72. Сущность и принципы организации логистики на предприятии.
73. Производственная логистика в лесном хозяйстве.
74. Заготовительная логистика в лесном хозяйстве.
75. Распределительная логистика в лесном хозяйстве.
76. Перспективы и направления развития лесного фермерства.
77. Состояние и перспективы рынка деревянного домостроения.
78. Новые технологии деревянного домостроения.
79. Технико-экономическое обоснование деревянного домостроения.
80. Основные направления развития экологического туризма в лесном хозяйстве.
81. Организация и эффективность лесного экологического туризма.
82. Особенности и перспективы рынка биотоплива.
83. Технико-экономическое обоснование производства пеллет.
84. Современные технологии производства биотоплива из отходов древесного сырья.
85. Технико-экономическое обоснование охотничьего хозяйства.
86. Технико-экономическое обоснование переработки дикоросов.
87. Особенности и перспективы рынка пищевых и кормовых ресурсов леса.
88. Технико-экономическое обоснование организации отдыха в лесу.

## 9 ТЕСТЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ

### 1.Предпринимательская деятельность – это:

- а) инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений в целях получения прибыли;
- б) деятельность по производству и реализации товаров;
- в) маркетинговые исследования;
- г) привлечение покупателей и сбыт продукции.

### 2.Основные виды предпринимательской деятельности:

- а) строительная, теплогазоснабжение, электроснабжение;
- б) ценообразование, налоговая политика;
- в) производственная, коммерческая, финансовая, консультативная;
- г) планирование, проектирование.

### 3.Сферой деятельности финансового предпринимательства является:

- а) обращение, обмен стоимостей;
- б) операции и сделки по купле-продаже;
- в) приобретение или аренда факторов производства;
- г) обменные операции.

### 4.Договорная форма взаимоотношений предпринимателя с государственным или муниципальным органом власти об аренде хозяйственных объектов – это:

- а) проектное финансирование;
- б) производственная кооперация;
- в) франчайзинг;
- г) концессия.

### 5.Сроки государственной регистрации индивидуальных предпринимателей:

- а) в течение трех календарных дней с момента подачи документов или 30 дней с даты почтового отправления;
- б) конкретные сроки зависят от объема представленных документов и от вида предпринимательской деятельности;
- в) в день представления документов или в 3-дневный срок с момента получения документов по почте;
- г) две недели с момента подачи документов.

### 6.Первая волна в истории развития теории предпринимательской мысли связана:

- а) с выделением инновационности как его основной отличительной черты;

б)со средоточением внимания на особых личностных качествах предпринимателя (способность реагировать на изменения экономической и общественной ситуации, самостоятельность в выборе и принятии решений, наличие управленческих способностей;

в)интрапренерством;

г)с концентрацией внимания на несении предпринимателем риска.

**7.В соответствии с Положением о Государственном реестре объединений и предприятий-монополистов, действующих на товарных рынках, организацию включают в реестр, если:**

а)подано соответствующее заявление предприятия;

б)ее положение на соответствующем товарном рынке является доминирующим (35% и более), и ее действия нарушают антимонопольное законодательство;

в)она использует методы недобросовестной конкуренции;

г)она создает препятствия к доступу или выходу с рынка другим хозяйствующим субъектам и нарушает установленный нормативными актами порядок ценообразования.

**8.Чем отличаются организационно-правовые формы предприятий России?**

а)ничем;

б)составом учредителей, источниками образования имущества, ответственностью по обязательствам, правилам создания и регистрации;

в)правилами создания и регистрации, порядком выплаты налогов и распределения прибыли;

г)источниками образования имущества и порядком распределения прибыли.

**9.Жизненный цикл товара – это:**

а)интервал времени от момента приобретения до момента утилизации, прекращения существования товара;

б)совокупность фаз внедрения товара на рынок, роста продаж, зрелости товара и спада продаж;

в)интервал времени, в котором спрос на сезонный товар проходит все возможные фазы и возвращается к исходной точке;

г)процесс развития продаж товара и получения прибылей.

**10.Инновационное предпринимательство это подвид:**

а)коммерческого предпринимательства;

б)консультативного предпринимательства;

в)производственного предпринимательства;



г)финансового предпринимательства.

**11. Назовите вид малого предприятия специализирующегося на выпуске (конечной) готовой продукции, ориентированной на локальные рынки сбыта с ограниченным спросом, на местные источники сырья и материалов:**

- а)коммунанты;
- б)пациенты;
- в)прочие;
- г)эксплеренты.

**12. Особенностью рынка новшеств является:**

- а)асимметричность рыночной информации;
- б)высокие непредсказуемые цены на товары-новшества;
- в)монополизм;
- г)наличие множества посредников.

**13. Франчайзинг предполагает:**

а)сотрудничество в сфере товарообмена;

б)делку по установлению прямых производственных связей;

в)договорные отношения крупной, известной фирмы с мелким самостоятельным предприятием о предоставлении ему исключительного права на выпуск определенных товаров и их сбыт под торговой маркой данной фирмы;

г)соглашение между двумя предпринимателями, по которому последний может использовать технологии производственного процесса, товарного знака, патента в обмен на гонорар.

**14. Согласно закону объектами малого предпринимательства в сельском хозяйстве являются коммерческие организации, в которых средняя численность работников не превышает:**

- а)100 человек;
- б)60 человек;
- в)50 человек;
- г)30 человек.

**15. Чем обеспечивается контроль одной компании над другой?**

- а)зависимостью от поставщиков;
- б)наличием контрольного пакета акций;
- в)зависимостью от сбытовых организаций;
- г)системой каналов распределения.

**16.Какая государственная структура является национальным органом по сертификации продукции в России?**

- а)Госстандарт России;
- б)Государственная метрологическая служба;
- в)Госкомитет по антимонопольной политике России;
- г)главный государственный инспектор РФ по надзору за государственными стандартами.

**17.Коммерческое предпринимательство – это:**

- а)купля-продажа товаров;
- б)приобретение готового товара;
- в)перепродажа товаров и услуг;
- г)производство продукции.

**18.Отказ в государственной регистрации предпринимателей возможен:**

- а)по мотивам нецелесообразности создания предприятия;
- б)при несоответствии учредительных документов и состава содержащихся в них сведений требованиям законодательства;
- в)по инициативе местных общественных организаций;
- г)если рынок насыщен продукцией, аналогичной той, которую собирается производить предприниматель.

**19.Расчеты российских предпринимателей по внешнеэкономическим сделкам осуществляются:**

- а)на базе мировых цен в свободно конвертируемой валюте в различных формах;
- б)только в рублях,
- в)только в долларах,
- г)по согласованию сторон сделки.

**20.При каком методе консультирования специалисты консалтинговой фирмы на всех этапах разработки проекта активно взаимодействуют с клиентом, побуждая его высказывать свои идеи, предложения и консультанты вместе с клиентом анализируют проблемы и разрабатывают предложения:**

- а)экспертном;
- б)обучающем;
- в)процессном;
- г)ином.

## **21.Что такое инфраструктура бизнеса?**

а)это элемент национальной политики с целью расширения занятости населения и капиталовложений в экономическом развитии районов;

б)это совокупность организационно-правовых форм, опосредующих движение деловых отношений и увязывающих эти отношения в одно целое;

в)это учреждения, организующие кредитные операции;

г)совокупность экономических отношений, которые складываются в сфере обмена по поводу реализации товара.

## **22.Совместное предпринимательство, которое предполагает организацию совместного предприятия является формой сотрудничества в сфере:**

а)финансовых отношений;

б)производства;

в)торговли;

г)товарообмена.

## **23.Выберите наиболее полное определение коммерческой сделки:**

а)соглашение между двумя или несколькими сторонами на поставку товаров, выполнение работ или услуг в соответствии с принятыми условиями;

б)соглашение между двумя сторонами, осуществляемое в безналичном виде в соответствии с принятыми условиями;

в)соглашение между двумя сторонами об изготовлении продукции;

г)контракт между несколькими сторонами на поставку товаров без привлечения денежных средств в наличном и безналичном виде.

## **24.Венчурный бизнес – это:**

а)малые предприятия для реализация тех достижений науки и технологии, которые являются побочным продуктом крупных целевых программ;

б)предприятия по осуществлению компьютерных расчетов, разработке дизайна;

в)направление предпринимательской деятельности, связанной с риском капитальных вложений в развитие науки, техники, производства;

г)самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях получения прибыли.

**25. Третья волна в истории развития теории предпринимательской мысли связана:**

а) с выделением инновационности как его основной отличительной черты;

б) с сосредоточением внимания на особых личностных качествах предпринимателя (способность реагировать на изменения экономической и общественной ситуации, самостоятельность в выборе и принятии решений, наличие управленческих способностей;

в) интрапренерством;

г) с концентрацией внимания на несении предпринимателем риска.

**26. Что представляет из себя предпринимательский доход?**

а) это все то, что поступает на счет или в кассу предпринимателя в качестве оплаты за какие-либо действия предпринимателя;

б) финансовый результат от реализации продукции, работ и услуг, проценты, полученные и выплаченные, доходы и расходы от внереализационных операций, а также чрезвычайные доходы и расходы;

в) выручка от реализации минус затраты на производство продукции;

г) дополнительный доход, доход от управления, излишек, получаемый предпринимателем благодаря его природным качествам или особому умению анализировать и по-новому комбинировать факторы производства в зависимости от внешних условий.

**27. Назовите вид малых предприятий, которые занимаются в основном научными, конструкторскими разработками, коммерческим освоением технических открытий, производством опытных партий товаров:**

а) коммунанты;

б) пациенты;

в) эксплеренты;

г) подрядные.

**28. Что не является целевым результатом при разработке программы региональной поддержки малого предпринимательства?**

а) пополнение регионального рынка товарами и услугами;

б) создание новых рабочих мест и снижение уровня безработицы;

в) сохранение структурного устройства экономики региона;

г) создание предпосылок для повышения уровня благосостояния общества, формирование слоя собственников.

**29. Учета быстро меняющихся требований рынка и конкретных запросов потребителей требует такой принцип предпринимательской деятельности, как:**

- а) плановость;
- б) экономическая самостоятельность и независимость;
- в) мобильность;
- г) новаторство и творческий поиск.

**30. Чем встречная поставка отличается от бартерной операции?**

- а) ничем;
- б) тем, что не определен первоначально обратный товар;
- в) тем, что обменивается определенное количество одного или нескольких товаров на эквивалентное по стоимости количество другого товара без использования денежной формы;
- г) в первом случае используются денежные расчеты.

**31. Главенствующая роль прибыли среди целей и задач, поставленных перед предпринимателем, заключается в том, что она:**

- а) служит показателем эффективного использования ресурсов;
- б) гарантирует выживание предприятия, обеспечивает источник финансирования, обеспечивает ресурсы, является психологическим стимулом для успешной деятельности работников предприятия;
- в) является одним из самых важных факторов в оценке потенциальным инвестором возможностей компании;
- г) представляет собой стандартную меру деятельности менеджеров и компаний.

**32. Предприниматель может осуществлять:**

- а) только консалтинговые услуги;
- б) любые виды деятельности, если они не запрещены законом, включая хозяйственно-производственную, торгово-закупочную, инновационную, консультативную, коммерческое посредничество, операции с ценными бумагами;
- в) хозяйственно-производственную деятельность;
- г) операции с ценными бумагами и коммерческое посредничество.

**33. Антимонопольное регулирование – это:**

- а) комплекс экономических, административных и законодательных актов, осуществляемых с целью обеспечить условия для рыночной конкуренции и ограничить возможности монополизировать рынки;
- б) регулирование государством структуры рынка;
- в) обеспечение государством устойчивой ценовой политики;

г) регулирование деятельности самой монополией.

**34. Основное поле деятельности финансового предпринимательства:**

- а) фондовые биржи;
- б) страховое дело;
- в) коммерческие банки;
- г) коммерческие банки и фондовые биржи.

**35. Сроки государственной регистрации коллективных предпринимателей:**

- а) в течение трех календарных дней с момента подачи документов или 30 дней с даты почтового отправления;
- б) конкретные сроки зависят от объема представленных документов и от вида предпринимательской деятельности;
- в) в день представления документов или в 3-дневный срок с момента получения документов по почте;
- г) две недели с момента подачи документов.

**36. Организационно-экономическая форма предпринимательской деятельности, которая представляет собой мягкую форму добровольного объединения односпециализированных самостоятельных предприятий, расположенных на определенной территории – это:**

- а) синдикат;
- б) ассоциация;
- в) финансово-промышленная группа;
- г) консорциум.

**37. Вторая волна в истории развития теории предпринимательской мысли связана:**

- а) с выделением инновационности как его основной отличительной черты;
- б) с сосредоточением внимания на особых личностных качествах предпринимателя (способность реагировать на изменения экономической и общественной ситуации, самостоятельность в выборе и принятии решений, наличие управленческих способностей);
- в) интрапренерством;
- г) с концентрацией внимания на несении предпринимателем риска.

**38. Предприятие может быть признано малым только при условии:**

- а) что сумма выручки от реализации произведенных им товаров (выполненных услуг, оказанных услуг) в течение предыдущих четырех кварталов не превышала 1000-кратного установленного федеральным законом

минимального размера оплаты труда и предельной численности работников;

- б) если на нем не используется наемный труд;
- в) если для производства товаров используется местное сырье и продукция реализуется на местных рынках;
- г) если оно является некоммерческим.

**39. Административные методы государственного регулирования предпринимательской деятельности используются в следующих областях:**

- а) сертификация, стандартизация, метрология;
- б) социальная политика;
- в) охрана окружающей среды и использование ресурсов;
- г) во всех перечисленных областях.

**40. Форма сотрудничества в сфере производства, когда один из предпринимателей передает другому ноу-хау в области управления, а второй обеспечивает необходимый капитал, называется:**

- а) проектное финансирование;
- б) лицензирование;
- в) управление по контракту;
- г) концессия.

**41. Назовите организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России:**

- а) корпорация, партнерство, частнопредпринимательская фирма;
- б) организации, ассоциации, синдикаты, промышленные группы;
- в) хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия, индивидуальные частные предприятия;
- г) акционерные общества, производственные и потребительские кооперативы, крестьянские хозяйства, общественные организации.

**42. На какие цели расходуется прибыль предприятия?**

- а) на заработную плату наемным работникам;
- б) на выплату дивидендов акционерам и на развитие предприятия;
- в) на оплату процентов за кредит;
- г) на уплату единого социального налога

**43. Можно ли считать гражданина предпринимателем, если он занимается коммерческой деятельностью, но не зарегистрировался как предприниматель?**

- а) можно;
- б) нельзя;

в)можно, если эта деятельность систематическая;

г)нельзя, если он доходы направляет на благотворительность.

**44. Какие документы необходимы для государственной регистрации предприятия как юридического лица?**

а)паспорта учредителей, разрешение органов местной власти, документы о наличии финансовых ресурсов;

б)заявление уполномоченного лица, решение о создании организации, учредительные документы и документ об уплате регистрационного сбора;

в)заявление, удостоверение личности руководителя, справка о наличии нежилого помещения;

г)учредительные документы, заявление, копия лицензии на право занятия определенным видом деятельности.

**45. Кто регистрирует российские предпринимательские организации?**

а)органы юстиции;

б)муниципальные органы;

в)органы налоговой службы;

г)органы милиции.

**46. Как можно назвать создание коммерческой организации без намерения осуществлять предпринимательскую деятельность?**

а)незаконное предпринимательство;

б)лжепредпринимательство;

в)теневая предпринимательская деятельность;

г)преступная деятельность.

**47. Назовите организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России:**

а)корпорация, партнерство, частнопредпринимательская фирма;

б)организации, ассоциации, синдикаты, промышленные группы;

в)хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия, индивидуальные частные предприятия;

г)акционерные общества, производственные и потребительские кооперативы, крестьянские хозяйства, общественные организации.

**48. Что из ниже перечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности?**

а) самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм;

б) творческий потенциал общества;



- в) экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли;
- г) обеспечение персонала заработной платой;
- д) создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия.

**49. Что из перечисленного не относится к стимулам к началу собственного дела?**

- а) стремление к личной независимости;
- б) желание раскрыть свои способности;
- в) возможности выполнять любимую работу в удобное для себя время;
- г) накопленные личные сбережения;
- д) продолжение семейных традиций.

**50. Емкость рынка – это:**

- а) показатель, характеризующий какое количество продукции поступает за определенный срок на конкретный рынок;
- б) показатель максимального удовлетворения потребителя;
- в) показатель, характеризующий какое количество продукции можно продать на конкретном рынке;
- г) показатель, характеризующий какое количество продукции можно продать за определенный срок на конкретном рынке.

**51. Сегмент рынка – это:**

- а) товарно-рыночная организация;
- б) выделенный товар, имеющий свое отличие;
- в) особым образом выделенная часть рынка, группа потребителей, имеющих некоторые общие признаки;
- г) выделенные предприятия, имеющие некоторые одинаковые признаки.

**52. «Точка безубыточности предприятия» определяется по формуле:**

- а)  $R_6 = C / 1 - a$ , где  $c$  – постоянные затраты;  $a$  – отношение переменных затрат к выручке от реализации;
- б)  $R_6 = 1 / (1 + i)^n$ , где  $i$  – ставка банковского процента;  $n$  – порядковый номер года;
- в)  $R_6 = 1 - (V / R)$ , где  $V$  – переменные затраты;  $R$  – выручка от реализации продукции;
- г)  $R_6 = Ц - V$ , где  $ц$  – цена единицы продукции;  $V$  – переменные затраты на единицу продукции.

**53.С чем связаны конкурентные преимущества высокого порядка в выпуске товара?**

а)с возможностью использования дешевой рабочей силы, сырья и материалов;

б)со способностью разрабатывать, производить и сбывать товар более эффективно, чем конкуренты;

в)со способностью удовлетворять особые запросы покупателей;

г)с уникальной продукцией, уникальными технологиями, высококвалифицированными специалистами, хорошей репутацией фирмы.

**54.Что такое бизнес-план?**

а)динамичный прогноз развития; инструмент управления; средство презентации компании;

б)бюрократический барьер;

в)все перечисленное в вариантах ответов;

г) «дорожная карта».

**55.Характеристика управляющих и персонала, кадровая политика и стратегия должны быть представлены в следующем разделе бизнес-плана:**

а)юридический план;

б)производственный план;

в)организационный план;

г)стратегия маркетинга.

**56.В чем отличие производственного процесса от инновационного?**

а)в невозможности детального планирования и ориентации на прогнозные оценки;

б)в многочисленности и неопределенности достижения цели и высоком риске;

в)в необходимости преодоления сопротивления в сфере сложившихся экономических отношений;

г)все перечисленное в вариантах ответов.

**57. Укажите первоочередные проблемы, которые влияют на финансово-хозяйственную деятельность предприятия:**

а) отсутствие денег;

б) отсутствие или неопределенность целей;

в) неэффективное планирование и управление финансами;

г) низкий уровень управления;

д) ненормальный подход к бизнес-планированию;

е) высокий уровень затрат на производство и управление;

- ж) отсутствие современных технологий и современного оборудования;
- з) высокий уровень налогов;
- и) отсутствие государственного финансирования;
- к) принятие необоснованных решений из-за отсутствия оперативной управленческой информации.

**58. Определите очередность основных этапов бизнес-планирования и контроля:**

- а) контроль выполнения бизнес-планов;
- б) выбор основных путей и средств их достижения;
- в) разработка общих целей на среднесрочную или долгосрочную перспективу;
- г) маркетинговые исследования;
- д) разработка финансового плана и оценка эффективности;
- е) ретроспективный анализ финансово-хозяйственной деятельности и аудит маркетинга;
- ж) ретроспективный аудит маркетинга.

**59. Какие основные плановые документы должны быть в финансовом плане:**

- а) план прибылей и убытков;
- б) план продаж;
- в) план денежных потоков;
- г) все перечисленные;
- д) план балансов;
- е) инвестиционный план;
- ж) план распределения прибыли;
- з) план производства.

**60. Что такое срок окупаемости проекта?**

- а) это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя;
- б) это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту;
- в) это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции;
- г) нет правильного варианта.

**61. В каком разделе бизнес-плана будут представлены финансовые результаты проекта:**

- а) в резюме;

- б) в финансовом плане;
- в) в описании производства;
- г) в описании предприятия.

**62. Выделите три основные причины, почему необходимо планировать бизнес?**

- а) бизнес-планирование - обдумывание идеи;
- б) бизнес-план - рабочий инструмент для принятия решения, контроля и управления;
- в) бизнес-план - способ сообщения идей заинтересованным инвесторам;
- г) бизнес-план - средство для получения денег;
- д) бизнес-план - средство для получения льгот.

**63. Какой риск понимается под коммерческим?**

- а) связанный с осуществлением производственной деятельности;
- б) обусловленный тем, что заемщик не уплатит по ссуде;
- в) возникающий в процессе реализации товаров и услуг;
- г) зависящий от отношения заемных средств ко всем финансовым средствам предприятия.

**64. Какой из указанных видов риска целесообразно страховать?**

- а) действия конкурентов в ущерб фирме;
- б) возможность заболевания ведущего специалиста фирмы;
- в) риск снижения спроса на продукцию;
- г) ошибки менеджеров.

**65. В каких случаях для фирмы целесообразно самострахование?**

- а) обладание большим уставным капиталом;
- б) обладание многими типами оборудования при небольшом количестве по каждому типу;
- в) обладание большим количеством однотипного оборудования;
- г) многочисленность участников хозяйственной операции.

**66. Укажите определение критического уровня риска:**

- а) потеря ожидаемой прибыли от предпринимательства;
- б) потеря всей суммы затрат на осуществление данного вида предпринимательской деятельности;
- в) потеря имущественного состояния предпринимателя;
- г) ни одно из перечисленного в вариантах ответов.

**67. Укажите определение допустимой категории риска:**

- а) потеря затрат на предпринимательскую деятельность;
- б) потеря некоторой части прибыли;

- в) потеря ожидаемой прибыли от предпринимательства;
- г) возможность банкротства предприятия.

**68. Какой риск можно уменьшить с помощью диверсификации?**

- а) снижение ставки банковского процента;
- б) кризисные явления;
- в) снижение спроса на продукцию;
- г) ни один из перечисленных в вариантах ответов.

**69. Что такое хеджирование?**

- а) один из методов страхования риска;
- б) создание резервного фонда;
- в) создание крупных валютных резервов;
- г) увеличение доли оборотных средств в уставном капитале предприятия.

**70. Что такое риск?**

- а) неизбежность убытков или недополучения доходов в сравнении с вариантом деятельности по плану;
- б) вероятность превышения доходов в сравнении с планом;
- в) возможность убытков или недополучения доходов в сравнении с вариантом деятельности по плану;
- г) расчет на успех в силу стабильности рыночной ситуации.

**71. Укажите вид риска, связанный с возможностью падения цены ценной бумаги:**

- а) коммерческий;
- б) кредитный;
- в) финансовый;
- г) инвестиционный.

**72. Выбрать правильные утверждения:**

- а) основой для определения объема производства продукции предприятия являются маркетинговые исследования;
- б) спрос и предложение товаров на рынке регулируют производство этих товаров;
- в) производить надо столько продукции, сколько позволяют производственные мощности;
- г) чем больше производится продукции, тем больше прибыль предприятия.

**73. Скорректируйте цену товара с учетом инфляции при следующих условиях: цена товара в момент заключения договора – 500 руб.; доля заработной платы в ней составляла 20%; доля сырья и основных ма-**

териалов – 55%; доля транспортных расходов – 5%; к моменту поставки товара средняя заработная плата увеличилась на 7%, цена покупных сырья и материалов – на 12%. Цена составит:

- а) 540 руб.;
- б) 480 руб.;
- в) 660 руб.;
- г) 700 руб.

**74. Стратегия ценообразования «прорыв на рынок» предусматривает:**

- а) продажу товара первоначально по высоким ценам, а затем их постепенное снижение;
- б) первоначальную продажу по низким ценам, а затем их постепенное повышение;
- в) установление скидок и надбавок к среднему уровню цен для различных рынков, сегментов, покупателей;
- г) нет правильного ответа.

**75. Биржевые сделки по купле-продаже реального товара с отсроченным сроком его поставки называются:**

- а) форвардные сделки;
- б) фьючерсные сделки;
- в) опционные сделки;
- г) сделки по купле-продаже реального товара.

**76. Найдите соответствие между биржевыми сделками и их содержанием:**

Биржевые сделки	Содержание сделки
1. По купле-продаже реального товара	А. Купля-продажа реального товара с отсроченным сроком его поставки
2. Форвардная	Б. Купля-продажа прав на будущую куплю или продажу по установленной цене товаров
3. Фьючерсная	В. Купля-продажа товара с биржевого склада
4. Опционная	Г. Сделки по продаже еще не произведенного товара

**77. Торговый отдел товарной лесной биржи называется:**

- а) маклериат;
- б) котировальная комиссия;
- в) ревизионная комиссия;
- г) агентский отдел.

**78. Лесная биржа получает право на проведение торгов:**

- а) с момента государственной регистрации;

- б) после получения лицензии;
- в) после поступления товаров на биржевой склад;
- г) по решению собрания учредителей.

**79. Какие цены формируются под влиянием спроса и предложения, но испытывают воздействие со стороны государства путем прямого ограничения их роста или снижения?**

- а) регулируемые цены;
- б) фиксированные цены;
- в) свободные цены;
- г) отпускные цены.

**80. Какие цены складывается на рынке под влиянием спроса и предложения независимо от какого-либо государственного влияния?**

- а) регулируемые цены;
- б) фиксированные цены;
- в) свободные цены;
- г) отпускные цены.

**81. Какие цены устанавливаются предприятиями-изготовителями на продаваемую продукцию по соглашению сторон или декларируется в органы ценообразования, регистрирующие эти цены?**

- а) регулируемые цены;
- б) фиксированные цены;
- в) свободные цены;
- г) отпускные цены.

**82. Назовите основной метод воздействия на специфические риски в лесном хозяйстве:**

- а) снижение при помощи предупредительных мероприятий;
- б) передача путем страхования;
- в) избежание;
- г) удержание.

**83. Какие риски являются специфическими для лесного хозяйства?**

- а) лесной пожар;
- б) массовое размножение насекомых-вредителей леса;
- в) повреждение леса дикими животными;
- г) неплатежи за поставленную продукцию.

**84. Коэффициент дисконтирования рассчитывается по формуле:**

а)  $K = C / 1 - a$ , где  $c$  – постоянные затраты;  $a$  – отношение переменных затрат к выручке от реализации;

б)  $K = 1 / (1 + i)^n$ , где  $i$  - ставка банковского процента;  $n$  – порядковый номер года;

в)  $K = 1 - (V / R)$ , где  $V$  – переменные затраты;  $R$  – выручка от реализации продукции;

г)  $K = C - V$ , где  $c$  – цена единицы продукции;  $V$  - переменные затраты на единицу продукции.

**85. Рассчитайте коэффициент дисконтирования в первый год реализации проекта при уровне инфляции 15%:**

а) 0,9552;

б) 0,8696;

в) 0,7993;

г) 0,8995.

**86. Дисконтирование – это:**

а) приведение сегодняшней суммы к заданному моменту времени в будущем;

б) приведение будущих доходов или расходов к сегодняшнему моменту времени;

в) уровень доходности реинвестированного капитала;

г) ставка процента, учитывающая альтернативные решения инвестора не вкладывать деньги в какой-либо проект, а положить их в банк на счет.

**87. ООПТ имеет возможность влиять на процессы развития туризма как отрасли через:**

а) создание условий для развития соответствующей инфраструктуры;

б) гостеприимство и обеспечение высокого уровня обслуживания посетителей;

в) активизацию предпринимательской активности местного населения;

г) построение партнерских отношений со специализированными коммерческими структурами, а также с местными и региональными органами власти и управления;

д) верны все перечисленные пункты.

**88. Инвестор, реализующий приоритетный инвестиционный проект в области освоения лесов стоимостью 300 млн.руб.:**

а) полностью освобождается от уплаты арендной платы;

б) получает право платить 50% от минимальной арендной платы;

в) выплачивает арендную плату по минимальной ставке;

г) не имеет льгот.



**89. Минимальный размер инвестиций для включения в перечень приоритетных инвестиционных проектов в области освоения лесов:**

- а) 5 млрд.руб.;
- б) 10 млрд.руб.;
- в) 100 млн.руб.;
- г) 300 млн.руб.

**90. Рассчитайте размер арендной платы для инвестора, вложившего в лесной проект 7 млрд.руб., если минимальная ставка платы за древесину составляет 70 руб., а запас древесины на учатке 50 тыс.куб.м.:**

- а) 1 750 000 руб.;
- б) 900 000 руб.;
- в) 3 500 000 руб.;
- г) 0 руб.

**91. Лесной кластер относится к следующей форме организации взаимодействия:**

- а) сетевой;
- б) линейной;
- в) матричной;
- г) линейно-функциональной.

**92. Ядром лесного кластера чаще всего является:**

- а) крупное лесоперерабатывающее предприятие;
- б) лесохозяйственное предприятие;
- в) департамент лесного хозяйства региона;
- г) банк.

**93. Основными свойствами лесного кластера являются:**

- а) высокая производительность;
- б) конкурентоспособность;
- в) инновационность;
- г) синергизм;
- д) все перечисленное в вариантах ответов.

**94. Чем шире представлены в кластере различные технологии переработки древесины, чем больше уровней переработки и соответственно, чем больше продуктов получают из одного кубометра древесины, тем:**

- а) выше конкурентоспособность кластера;
- б) ниже конкурентоспособность кластера;
- в) выше цены на товары;
- г) ниже цены на товары.

**95. «Сконцентрированная по географическому признаку группа взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, финансовых организаций, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций» - это:**

- а) кластер;
- б) вертикально-интегрированная структура;
- в) горизонтально - интегрированная структура;
- г) холдинг.

**96. Перечислите хотя бы 7 компаний входящих в лесной кластер региона:**

- а) \_\_\_\_\_;
- б) \_\_\_\_\_;
- в) \_\_\_\_\_;
- г) \_\_\_\_\_;
- д) \_\_\_\_\_;
- е) \_\_\_\_\_;
- ж) \_\_\_\_\_.

**97. Биржевые сделки по купле-продаже реального товара с отсроченным сроком его поставки называются:**

- а) форвардные сделки;
- б) фьючерсные сделки;
- в) опционные сделки;
- г) сделки по купле-продаже реального товара.

**98. Торговый отдел товарной лесной биржи называется:**

- а) маклериат;
- б) котировальная комиссия;
- в) ревизионная комиссия;
- г) агентский отдел.

**99. Лесная биржа получает право на проведение торгов:**

- а) с момента государственной регистрации;
- б) после получения лицензии;
- в) после поступления товаров на биржевой склад;
- г) по решению собрания учредителей.

## 10 РЕЙТИНГОВЫЙ КОНТРОЛЬ УСВОЕНИЯ ЗНАНИЙ

Рейтинговая оценка предусматривает использование весовых коэффициентов для текущего и промежуточного контроля знаний студентов по итогам освоения дисциплины.

Успешность изучения дисциплины в среднем оценивается максимальной суммой баллов 100. Итоговая оценка (зачтено) выставляется при набранном рейтинге за семестр не ниже 50 баллов.

Во время текущей аттестации (т.е. оценки работы студента в течение семестра) оценивается: посещаемость и работа на семинарах; выполнение кейс-заданий; выполнение домашних заданий, рефератов; текущий тестовый контроль; другие виды работ, определяемые преподавателем и т.п.

### Формирование итоговой оценки бакалавров по дисциплине

Содержание работы	Баллы	Кол-во	Итого
Посещение аудиторных занятий	1	18	18
Ответы на активных семинарах	5	3	15
Текущий контроль знаний (тестирование)	5	1	5
Рефераты и доклады по теме	10	1	10
Выполнение кейс-заданий	6	2	12
Активность на деловых играх	10	2	20
Зачет	20	1	20
Итого:			100