

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ  
РОССИЙСКО-АМЕРИКАНСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

**М.В. Чувашлова**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО  
ВЫПОЛНЕНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВЫХ РАБОТ  
ПО МЕЖДУНАРОДНОМУ БИЗНЕСУ**

Ульяновск  
2017

Методические указания к выполнению курсовых работ по дисциплине «Международный бизнес» / Составитель – М.В. Чувашлова: УлГУ. Институт международных отношений.- Ульяновск, 2017. - 21 с.

Настоящие методические указания предназначены для студентов российско-американского факультета.

Методические указания рассмотрены на заседании Учёного совета Института международных отношений УлГУ (протокол № \_6\_ от «\_31\_»\_\_августа 2017 г.).

*Составитель:*

к.э.н., М.В. Чувашлова

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Раздел 1. Общие положения .....</b>	<b>4</b>
<b>Раздел 2. Содержание курсовой работы.....</b>	<b>4</b>
<b>Раздел 3. Порядок оформления курсовой работы .....</b>	<b>6</b>
<b>Раздел 4. Защита курсовой работы .....</b>	<b>11</b>
<b>Раздел 5. Примерная тематика курсовых работ .....</b>	<b>13</b>
<b>Приложения .....</b>	<b>17</b>

## **Раздел 1. Общие положения.**

Изучение дисциплины «Международный бизнес» предусмотрено Государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению бакалавриата «Экономика», профиль «Мировая экономика».

Дисциплина «Международный бизнес» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана.

Студент должен до начала ее изучения освоить содержание учебных дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Мировая экономика и международные экономические отношения» и иметь представление о том, на каких участках своей будущей профессиональной деятельности он сможет использовать полученные знания в рамках компетенций, обусловленных спецификой его предстоящей работы.

Данная дисциплина предвещает изучение таких профильных дисциплин направления как: «Иностранные инвестиции», «Региональная экономическая интеграция» и др.

Поэтому выполнение курсового задания по данной дисциплине играет немаловажную роль в подготовке бакалавров по профилю «Мировая экономика».

Студент (ка) самостоятельно выбирает тему курсовой работы (не исключается возможность предложения бакалавром своей темы), составляет список литературы. Для утверждения темы курсового задания студент (ка) пишет заявление с указанием темы на имя декана факультета (приложение 1).

Курсовая работа по дисциплине «Международный бизнес» выполняется под руководством научного руководителя - преподавателя Российско-американского факультета.

Общим требованием к курсовой работе является логическая последовательность изложения материала, взаимная увязка данных между собой, достоверность выводов и обоснованность рекомендаций.

Курсовая работа не будет допущена к защите, если она будет содержать дословно переписанный текст учебника, пособия или лекции преподавателя. Целесообразно использовать не только литературу, указанную в программе курса, но и публикации в периодических изданиях, ресурсы интернета и др.

Курсовая работа должна иметь план, объем ее 35-40 страниц, не считая приложений, списка литературы и оглавления.

## **Раздел 2. Содержание курсовой работы.**

Курсовая работа включает титульный лист, содержание, текстовую часть, список литературы, приложения. Содержание включает наименование глав, параграфов и других подразделов с указанием нумерации страниц, на которых они изложены. Текстовая часть курсовой работы содержит следующие разделы:

- Введение
- Глава 1 (теоретическое обоснование).

- Глава 2 (основная часть).
- Заключение.
- Список использованной литературы.
- Приложения.

Главы 1 и 2 разбиваются на отдельные параграфы или отдельные вопросы.

Введение пишется на 2-3 страницах, в нем обосновывается актуальность избранной темы, цель и задачи курсовой работы, предмет и объект исследования в курсовой работе.

Глава 1 (10-15 страниц) представляет теоретическое обоснование избранной темы на основании изученных литературных источников, раскрывая нерешенные проблемы и задачи в данном направлении.

Изучив монографии, статьи в специальных журналах, по вопросам избранной темы, необходимо изложить в краткой форме различные точки зрения и подходы к решению того или иного вопроса, предложенные отдельными авторами, а также (по возможности) высказывать свое отношение к решению проблем, отметив правильное и экономически обоснованное её решение.

При освещении теоретических вопросов необходимо руководствоваться, в первую очередь, законодательными и нормативными актами в области международного бизнеса, в том числе международных норм права, стандартов финансовой отчетности, регуляторных норм.

Вторая глава или глава по одной из проблем международного бизнеса (до 20 страниц) – основная часть работы. В ней описывается текущее состояние рассматриваемых в курсовой работе проблем, проводится соответствующий анализ, исследуются практическое решение вопроса на примере конкретной организации (по возможности), в частности формы и методы ведения международного бизнеса в конкретной организации, организация управления финансовыми потоками, материальными и людскими ресурсами, а также рекомендации по совершенствованию деятельности конкретной международной компании.

Способ изложения материала в курсовой работе является средством раскрытия темы, требует умения выявить главные проблемы, оценить различные концепции и высказать свою точку зрения. При изложении материала необходимо последовательно, логично проводить единую линию, избегать повторения материала в разных частях текста, доказательно, аргументировано высказывать определенные положения, подкреплять их цитатами из авторитетных источников, статистическими данными, графиками и т.п.

Описанный выше порядок написания глав основной части курсовой работы является примерным и может быть видоизменён в зависимости от выбранной темы курсовой работы и её содержания (плана), а также в зависимости от индивидуального решения студента по согласованию с научным руководителем курсовой работы.

В конце работы дается заключение (1-2 страницы), где обобщается материал исследования, излагаются рекомендации по совершенствованию финансового менеджмента в международной (транснациональной) компании. Выводы и предложения в заключении должны быть сформулированы четко, ясно и понятно без чтения основного текста, отражать содержание всей работы, её сущность, теоретическое и практическое значение.

Список литературы, используемый при выполнении курсовой работы, должен содержать не менее 15 наименований использованных литературных источников: изданий последних лет (за исключением классиков), ссылки на ресурсы Интернета.

В приложении приводятся статистические данные, по избранной теме, диаграммы, рисунки, схемы и другие материалы, имеющие характер иллюстрации.

### **Раздел 3. Порядок оформления курсовой работы.**

Порядок оформления курсовой работы должен соответствовать требованиям, структуре и правилам, установленным государственными стандартами РФ.

Настоящие требования по оформлению курсовой работы составлены на основании Межгосударственного стандарта ГОСТ 7.32-2001, дата введения 01.07.2002г., ГОСТ 2.105-95, дата введения 26.04.1995г. и методических рекомендаций Министерства образования Российской Федерации.

Объем курсовой должен составлять 35-45 страниц. Текст курсовой работы должен быть отпечатан на компьютере на одной стороне листа бумаги формата А4 через полтора межстрочных интервала с использованием шрифта Times New Roman Cyr № 14. Большие таблицы, иллюстрации и распечатки с компьютера допускается выполнять в виде приложений на листах чертежной бумаги формата А3 (297х420). Объем приложений не ограничивается.

Расстояние от границы листа до текста слева - 30 мм, справа - 10 мм, от верхней и нижней строки текста до границы листа - 20 мм.

Красные строки (далее по тексту абзацы и абзацные отступы) в тексте следует начинать с отступа, равного 1,25 см (устанавливается командами «Формат - Абзац - Первая строка - Отступ - на 1,25 см»),

Выравнивание основного текста работы - по ширине. Для равномерного распределения текста по ширине страницы рекомендуется применять автоматический перенос слов (устанавливается командами «Сервис - Язык - Расстановка переносов - Автоматическая расстановка переносов»).

Разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на определенных терминах, формулах, теоремах, применяя шрифты разной гарнитуры.

В тексте курсовой работы все элементы оформления должны выполняться без применения курсива, жирности, подчеркивания.

Наименования структурных элементов Работы «Содержание», «Введение», «Заключение», «Список использованных источников» служат заголовками структурных элементов работы.

Основную часть курсовой работы следует делить на разделы, подразделы (или главы, подглавы и т.п). При делении текста курсовой работы на подразделы необходимо, чтобы каждый из них содержал законченную информацию.

Разделы, подразделы следует нумеровать арабскими цифрами и записывать с абзацного отступа. Название разделов следует писать более крупным выделенным шрифтом (подчеркивать нельзя). Названия подразделов, пунктов, подпунктов пишутся выделенным шрифтом Times New Roman Cyr № 14.

Разделы должны иметь сквозную порядковую нумерацию в пределах всего текста, за исключением приложений. Номер подраздела включает номер раздела и порядковый номер подраздела, разделенные точкой. В конце номера раздела, подраздела в тексте точку не ставят. Если раздел имеет только один подраздел, то нумеровать его не следует.

Разделы, подразделы должны иметь заголовки, они должны четко и кратко отражать их содержание. Заголовки разделов, подразделов следует печатать с абзацного отступа с заглавной буквы без точки в конце, не подчеркивая. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. Переносы слов в заголовках не допускаются. Расстояние между заголовком и текстом должно быть 15 мм, между заголовками раздела и подраздела- 8 мм, одинаково во всей работе.

Названия глав, подглав и страницы в содержании должны соответствовать названиям и страницам в тексте работы. В структурном элементе «Содержание» от окончания названия главы, подглавы до номера страницы рекомендуется для наглядности ставить отточие (строку точек).

Каждый раздел (глава) работы рекомендуется начинать с новой страницы.

В тексте Работы рекомендуется чаще применять красную строку, выделяя законченную мысль в самостоятельный абзац. Подчеркивание по тексту не допускается.

Начисто перепечатанную работу брошюруют в специальной папке или переплетают. Нельзя использовать скоросшиватель с зажимом.

Иллюстрации (чертежи, графики, схемы, компьютерные распечатки, диаграммы, фотоснимки) следует располагать в Работе непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. Иллюстрации, чертежи, графики, диаграммы, схемы (далее - рисунки) могут быть в компьютерном исполнении, в том числе и цветные. На все рисунки должны быть даны ссылки в работе.

Рисунки, за исключением рисунков приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Если рисунок один, то он обозначается «рисунок 1». Слово «рисунок» и его наименование располагают посередине строки под рисунком. Рисунки, при необходимости, могут иметь наименование и пояснительные данные (подрисуночный текст). Слово «Рисунок» и наименование помещают после пояснительных данных.

### Пример

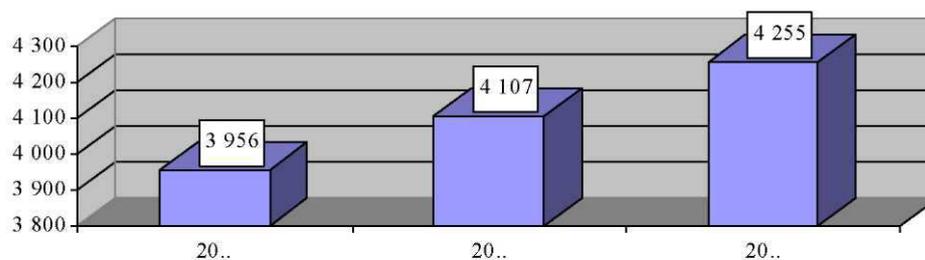


Рисунок 1. Динамика продаж продукции корпорации «Проктер энд Гэмбл», тыс. долл.

Таблицы применяют для лучшей наглядности и удобства сравнения показателей. Название таблицы должно отражать ее содержание, быть точным, кратким. Название таблицы следует помещать над таблицей слева (от края таблицы), в одну строку с ее номером.

### Пример

Таблица 1. Выпуск продукции по зарубежным филиалам ТНК за 20xx г.

Вид готовой продукции	Зарубежные филиалы ТНК		Всего по зарубежным филиалам, тыс. долл.
	Североамериканский филиал, тыс. долл.	Ближневосточный филиал, тыс. долл.	
1	2	3	4

Таблицу следует располагать в работе непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице. На все таблицы должны быть ссылки в работе. При ссылке следует писать слово «таблица» с указанием ее номера по типу «... таблица 1». При переносе таблицы на другую страницу переносится шапка таблицы и пишется: **Продолжение таблицы** с указанием номера слева над табличной частью.

Допускается помещать таблицу вдоль длинной стороны листа. При этом номер листа ставится как по всей работе, в центре внизу короткой стороны листа, а нумерация таблицы и название - по расположению самой таблицы.

Таблицы, за исключением таблиц приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Если в документе одна таблица, то она должна быть обозначена «Таблица 1». Заголовки граф и строк таблицы следует писать с заглавной буквы в единственном числе, а подзаголовки граф - со строчной буквы, если они составляют одно предложение с заголовком, или с заглавной буквы, если они имеют самостоятельное значение. В конце заголовков и подзаголовков таблиц точки не ставят.

При наличие ссылок на формулы в тексте курсовой работы, их необходимо выделять из текста свободными строками. Формулы нумеруются в пределах раздела или сквозной нумерацией. Под формулой принято располагать пояснения значения символов в той последовательности, в какой они даны в формуле. Например,

$$I_{tr} = \left( \frac{A_3}{A_0} + \frac{П_3}{П_0} + \frac{Ш_3}{Ш_0} \right) / 3 \quad (2),$$

где:  $I_{tr}$  – индекс транснациональности;

$A_3$  – зарубежные активы;

$A_0$  – общие активы;

$П_3$  – объем продаж зарубежным филиалам;

$П_0$  – общий объем продаж ТНК;

$Ш_3$  – зарубежный штат;

$Ш_0$  – общий штат работников ТНК.

Все приводимые в работы статистические данные, используемые аналитические разработки, точки зрения должны иметь соответствующие ссылки на источник информации, откуда был получен материал. Библиографические ссылки обеспечивают фактическую достоверность сведений о цитируемом документе, представляют необходимую информацию о нем. Они позволяют подтвердить сведения, используемые при написании работы, грамотно осветить те проблемные вопросы или дискуссионные положения экономической теории и экономической политики, по которым не сформировалась единая точка зрения. Также количество ссылок, приведенные в тексте работы, свидетельствуют о количестве фактически используемых источников информации в процессе написания курсовой работы.

Сокращение слов в тексте не допускается, кроме установленных ГОСТ 7.12-93.

Например, допускается сокращать:

т.е. - то есть и т.д. - и так далее

и т.п. - и тому подобное (после перечисления)

и др. - и другие и пр.- и прочие

см. - смотри (при повторной ссылке) напр. - например в., вв., гг. - при датах;

п/п - по

порядку; с -

страница;

АО - акционерное общество и другие;

Приложение оформляют как продолжение данного документа на последующих его листах. В тексте документа на все приложения должны быть даны ссылки.

**Пример**

... 6

## **приложении 1**

**или:**

**... прибыль составила 10000 руб. (приложение 2).**

Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте документа.

Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху посередине страницы слова «ПРИЛОЖЕНИЕ 1»

Не должно быть одинаковых форм документов в приложении. Если одинаковые формы документов чем-то отличаются друг от друга, например, содержанием, то это описывается просто в работе. Если приложение на нескольких листах и не имеет нумерации внутри документа, то сверху в центре строки пишется курсивом: *Продолжение приложения 1* (без точки) на каждом последующем листе документа. Если нумерация есть, то продолжение приложения не пишется. Вынесенные таблицы в приложения не нумеруются как таблицы, идет нумерация приложений. Приложения должны иметь общую с остальной частью работы сквозную нумерацию страниц.

Все используемые в работе материалы даются со ссылкой на источник: в тексте работы, в конце заголовка заимствованной таблицы, в конце подрисуночной надписи заимствованного рисунка после упоминания материала проставляются в квадратных скобках номер, под которым он значится в списке использованных источников, и номер страницы, например: [5, с. 42]. Пример ссылки на том многотомного издания: [18, Т1, с. 154]. Пример ссылки на несколько источников, подтверждающих одно мнение: [15; 94; 124].

Нумерация страниц проставляется внизу посередине листа.

Список используемых источников указывается в конце работы (перед приложением) и составляется в алфавитном порядке в следующей последовательности:

- законодательные и нормативно-методические документы и материалы (в порядке значимости: Конституция, Кодексы, Федеральные Законы, Законы, Указы, Постановления, Приказы, Письма и т.д.);
- специальная научная отечественная и зарубежная литература (монографии, брошюры, научные статьи и т. п.) в алфавитном порядке;
- статистические, инструктивные и отчетные материалы предприятий, организаций и учреждений (см. приложение).

Элементы оформления: двоеточие, точка с запятой, косая черта, тире (кроме случая указания интервала страниц) окружены пробелами. Инициалы авторов, имя, отчество и фамилия тоже разделяются пробелом. Сокращения отделены пробелом.

Сведения о книгах (монографии, учебники, справочники и т. п.) должны включать фамилию и инициалы автора (авторов), название книги, город, издательство, год издания, количество страниц. Наименование места издания необходимо приводить полностью в именительном падеже, допускается сокращение названия только двух городов - Москва (М) и

Санкт-Петербург (СПб). Количество страниц в источнике указывать обязательно.

Титульник курсовой работы должен быть оформлен в соответствии с образцом, который представлен в приложении 2.

Порядок оформления списка использованных источников представлен в приложении 3.

#### **Раздел 4. Защита курсовой работы.**

Окончательно оформленная курсовая работа по международному бизнесу в соответствии с графиком защиты представляется в деканат для рецензирования её руководителем. Руководитель работы проверяет её и пишет рецензию, где отмечает положительные стороны и недостатки, на которые студент должен обратить внимание и подготовить письменный ответ по замечаниям на дополнительных листах, вложенных в работу.

Рецензия научного руководителя позволяет студенту получить развернутое заключение о выполненной работе. Она дает четкое определение научного уровня работы. В конце рецензии может быть указано следующее:

«К защите» – это означает, что работа соответствует настоящим требованиям к написанию курсовых работ; замечания незначительны, не носят принципиального характера (или отсутствуют вовсе). В этом случае студент может явиться на защиту курсовой работы согласно установленному графику консультаций своего научного руководителя.

«К защите с доработкой» – это означает, что работа в целом соответствует настоящим требованиям к написанию курсовых работ; однако содержит ряд недостатков, о которых отдельно указывается в рецензии. Студенту необходимо ознакомиться с указанными недостатками, устранить замечания научного руководителя, доработать необходимые материалы. Полностью переписывать (перепечатывать) работу не нужно, достаточно продемонстрировать в процессе защиты все внесенные исправления.

«На доработку» – это означает, что работа не соответствует настоящим требованиям к написанию курсовых работ, выполнена несамостоятельно, представленный материал не раскрывает содержания выбранной темы или раскрывает его неполно или неверно, содержит устаревшие аналитические и статистические данные и т.п. В таком случае студенту необходимо полностью переработать собственные материалы в соответствие с замечаниями, указанными в рецензии, и сдать для проверки новый и старый вариант курсовой работы вместе с рецензией научного руководителя.

Так как процесс исправления недостатков курсовой работы и подготовка к процедуре защиты может потребовать значительного времени, желательно не откладывать сдачу курсовой работы на последний срок.

Защита курсовой работы предполагает выявление глубины и самостоятельности знаний студентов по избранной теме. На защите студент должен ориентироваться в содержании представленной работы, инструментах финансового менеджмента, уметь объяснить источники цифровых данных, отвечать на вопросы как теоретического, так и практического характера, относящихся к теме работы. Особое внимание должно быть уделено тем разделам работы, в которых имеются критические замечания.

Каждая курсовая работа с учетом её содержания и защиты оценивается по пятибалльной системе.

Высшая оценка «отлично» ставится за всестороннюю глубокую разработку темы на основе широкого круга источников информации, проявление критического отношения к использованному материалу, самостоятельность суждений, правильность расчетов и выводов, если нет отсутствия существенных недостатков в стиле изложения.

Оценка «хорошо» ставится при нарушении одного из вышеизложенных требований; например, в случае ошибок в расчетах, выводах, но при условии достаточно полной, глубокой и самостоятельной разработки темы, а также соблюдении всех других требований (глубина, широта информации и т.п.).

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, представившему работу, в целом соответствующую установленным требованиям, содержащую общие выводы и предложения, вытекающие из проделанного анализа, но с неточностями и ошибками, свидетельствующими о недостаточном понимании исследуемых вопросов. Также оценка «удовлетворительно» выставляется в случае, если в ходе защиты работы студентом продемонстрировано слабое владение материалом, либо работа не сдана в установленные сроки на кафедре.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется в том случае, если представленная работа не соответствует требованиям, студент не владеет материалом, не выполнены сроки сдачи работы на кафедре. Оценка «неудовлетворительно» используется в случае, если студент не приступал к выполнению работы, а также при обнаружении таких нарушений как списывание, двойная сдача, плагиат, подлоги, фабрикация данных и результатов работы.

Как правило, при выполнении курсовой работы могут быть допущены следующие ошибки:

1. Содержание работы не отвечает плану курсовой работы или не раскрывает тему полностью. Формулировка глав (подпунктов) сделана некорректно и не отражает реальную проблемную ситуацию, состояние объекта исследования.
2. Цель научного исследования не связана с проблемой, сформулирована абстрактно и не отражает специфику объекта и предмета исследования. Также не сформулированы задачи курсового проекта.

3. Работа выполнена несамостоятельно, то есть является полной или частичной распечаткой текстов со специализированных Интернет-сайтов.
4. Отсутствует аналитический обзор отечественных и зарубежных публикаций по теме работы, анализ новейших статистических данных по теме работы.
5. Не использованы научные, высококвалифицированные источники информации. Используются материалы популярных газет и журналов.
6. В работе не найдено отражение современной ситуации в изучаемой сфере, представлены устаревшие материалы, в том числе и статистические.
7. В работе нет правильно оформленных ссылок на первоисточники или указаны не те, из которых заимствован материал.
8. Библиографическое описание источников в списке использованной литературы приведено произвольно, без соблюдения требований государственного стандарта.
9. Объем и оформление работы не отвечают требованиям, указанным в данном методическом пособии.

Студенты, не выполнившие курсовую работу или не получившие положительной оценки, к экзамену по дисциплине не допускаются.

Работы, оцененные по результатам защиты на «неудовлетворительно», рекомендуются к повторной защите после дополнительной доработки с разрешения деканата и повторной положительной оценки научного руководителя.

### **Раздел 5. Примерная тематика курсовых работ.**

1. Международный бизнес в глобальной экономике.
2. Современное состояние, значение и особенности развития международного бизнеса в России.
3. Пути и проблемы интернационализации российских компаний.
4. Глобализация рынков: причины и интересы.
5. Глобализация товаров как важнейшее направление глобализации.
6. Тенденции и факторы глобализации международного бизнеса.
7. ТНК как «несущая конструкция» глобализации международного бизнеса.
8. Сравнительный анализ структурно-функциональных особенностей глобальной и международной корпораций.
9. Основные международные конвенции, регулирующие деятельность международных корпораций.
10. Всемирная торговая организация и международный бизнес.
11. Проблемы применения антидемпинговых пошлин в международной торговле.

12. Правила ВТО и протекционизм в сельском хозяйстве.
13. Проблемы интеллектуальной собственности и производства контрафактной продукции.
14. Международный бизнес и мировые автомобильные рынки.
15. Международные компании на мировом рынке нефти.
16. Международный бизнес на рынке телекоммуникационных услуг.
17. Особенности исследования конъюнктуры мировых рынков сырья.
18. Особенности исследования конъюнктуры мирового рынка машин и оборудования.
19. Международный туризм и перспективы его развития в России.
20. Международный инжиниринг и его роль в индустриализации экономики.
21. Международная торговля результатами интеллектуальной деятельности.
22. Финансовые аспекты международного бизнеса.
23. Ценовая политика в международном менеджменте.
24. Государственное регулирование цен: страновой аспект.
25. Оценка институциональных, экономических и социальных параметров в международном бизнесе.
26. Особенности окружающей среды международного бизнеса в США (Европейском Союзе, Японии, Латинской Америке, Азии, СНГ, России (по выбору студента)).
27. Регионально-отраслевые аспекты анализа социокультурного сечения окружающей среды международного бизнеса.
28. Регионально-отраслевые аспекты анализа политико-правового сечения окружающей среды международного бизнеса.
29. Регионально-отраслевые аспекты анализа экономического сечения окружающей среды международного бизнеса.
30. Английский язык как важнейшее средство коммуникаций в международном бизнесе.
31. Основные субъекты международного бизнеса (на примере отдельно взятой торговой, производственной, сервисной, цифровой компании - по выбору студента).
32. Стратегические направления организации международного бизнеса: полицентризм, этноцентризм, региоцентризм, геоцентризм.
33. Коммуникационные и информационные системы как основа глобальной интеграции международного менеджмента.
34. Основные тенденции международного бизнеса на рынках информационных технологий.
35. Становление е-бизнеса на современном этапе глобализации международного бизнеса.
36. Web-среда как виртуальная и материальная база глобализации бизнеса.
37. Маркетинговые аспекты международного бизнеса.

38. Сравнительный анализ маркетинговых стратегий ведущих международных корпораций.
39. Возможность глобального маркетинга для малого и среднего бизнеса.
40. Интернационализация бизнеса на основе национальных различий фаз жизненного цикла товара.
41. Методы многофакторного анализа при сравнении национальных маркетинговых сред.
42. Кросс-культурные различия и эффективные международные бизнес-коммуникации.
43. Международный маркетинг высоких технологий.
44. Жизненный цикл международной компании и зависимость ее маркетинговых стратегических решений от его фаз.
45. Терминологические проблемы международного/глобального маркетинга/бизнеса.
46. Маркетинговые особенности становящихся рынков.
47. Основные направления адаптации товара на внешнем рынке.
48. Международные аспекты упаковки и маркировки экспортного товара.
49. Торговые марки и фирменные наименования.
50. Правовое воздействие на компоненты маркетинга. Политически чувствительные товары.
51. Социкультурная ориентация целевого рынка.
52. Основные методы организации и проведения международных маркетинговых исследований (на примере компании - по выбору студента).
53. Этика международного маркетингового исследования и кодексы этики.
54. Сравнительно аналитический подход к переносу маркетинговых стратегий.
55. Типология и основные подходы к классификации международных маркетинговых стратегий.
56. Выведение новых (инновационных) товаров на глобальный рынок (товар - по выбору студента).
57. Реклама и ее роль в международном менеджменте.
58. Стимулирование сбыта и «паблик рилейшнз».
59. Международная реклама в России.
60. Особенности международного маркетинга в России.
61. Роль ярмарок и выставок в продвижении товаров на внешний рынок.
62. Функции, значение и формы посредничества, международный аспект.
63. Особенности дистрибутивных систем на международных рынках.
64. Создание сетей и каналов системы международной дистрибуции.
65. Оценка модели вхождения на зарубежные рынки на примере международной корпорации.
66. Сравнительный анализ преимуществ и рисков различных способов вхождения на зарубежные рынки.

67. Слияния и поглощения - инструмент корпоративной стратегии выхода на внешний рынок.
68. Международная лицензионная торговля.
69. Международный франчайзинг: зарубежный опыт и российская практика.
70. Выбор и оценка организационно-экономических форм международного предпринимательства (ТНК. Финансово-промышленные группы. Свободные экономические зоны, их виды. Оффшорные компании, холдинги, совместные предприятия).
71. Совместное предпринимательство с зарубежными партнерами.
72. Система управления персоналом на примере международной корпорации.
73. Система трудовых отношений на примере международной корпорации.
74. Стратегия функционирования международной корпорации на примере конкретной компании.
75. Организационный менеджмент в деятельности международных компаний.
76. Структурная реорганизация компаний при переходе к глобальным компаниям (на примере выбранной студентом).
77. Организационно-управленческий и технологический инжиниринг.
78. Управление рисками в международном бизнесе.
79. Проблемы защиты прав интеллектуальной собственности в международном масштабе.
80. Проблемы изучения и освоения этики международного бизнеса.
81. Международная торговля.
82. Транснациональные корпорации.
83. Рекламная деятельность. Понятие, сущность и особенности.
84. Реклама как кросс-культурное явление в условиях глобализации.
85. Международная культура.
86. Корпоративная культура.
87. Прямые иностранные инвестиции.
88. Методы выхода на зарубежные рынки.

## Приложение 1

Декану российско-американского  
факультета ИМО УлГУ  
Чувашловой М.В.  
Студента \_\_\_\_\_ курса  
Российско-американского факультета

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О. студента полностью)

### ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу разрешить мне выполнение курсовой работы по теме:

\_\_\_\_\_  
(Указать наименование темы)

Научным руководителем прошу назначить: \_\_\_\_\_

О себе дополнительно сообщаю:

Дом.(сот.)тел.: \_\_\_\_\_

Дата: \_\_\_\_\_

Подпись: \_\_\_\_\_

## Приложение 2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ  
РОССИЙСКО-АМЕРИКАНСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

### КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Международный бизнес»  
на тему: \_\_\_\_\_

Выполнил (а):

студент (ка) \_\_ курса группы \_\_\_\_\_

направление: \_\_\_\_\_

форма обучения: \_\_\_\_\_

Ф. И. О.

Научный руководитель:

(должность, Ф.И.О.)

Ульяновск, 20xx

### Приложение 3

#### Список рекомендуемой литературы

1. Агеева О. А. Международные стандарты финансовой отчетности: теория и практика. - М. : Юрайт, 2014
2. Волгина Н.А. Международная экономика . - М. : Эксмо, 2010
3. Генералова Н. В. Международные стандарты финансовой отчетности. - М. : Проспект : Велби, 2009
4. Гурова И. П. Мировая экономика . - М. : Омега-Л, 2009
5. Денисов С. А. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности . - СПб. : Троицкий мост, 2013
6. Дмитриев М. Н. Экономика туристского рынка. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010
7. Кабушкин Н. И. Менеджмент гостиниц и ресторанов. - М. : КноРус , 2013
8. Карагод В. С. Международные стандарты финансовой отчетности. - М. : Юрайт, 2013
9. Кочергина Т.Е. Контракты в международной торговле. - СПб. : Интермедия, 2013
10. Ломакин В. К. Мировая экономика. - М. : Юнити, 2010
11. Мировая экономика / под ред. И. П. Николаевой. - М. : Проспект, 2009
12. Мохова Ю. А. Турфирма. - СПб. : Питер, 2010
13. Пивоваров С.Э. Международный менеджмент. - СПб. : Питер, 2013
14. Сапунов А.А. Методологические основы оценки деятельности транснациональных корпораций // Инвестиции в России. – 2012. – № 1. – С. 27-32.
15. Современная мировая политика . - М. : Аспект Пресс, 2010
16. Палий В. Ф. Международные стандарты учета и финансовой отчетности .- М. : Инфра-М, 2008
17. Хилл Ч. Международный бизнес. - СПб. : Питер, 2013.
18. Федотова Г.Ю. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности.- СПб. : Троицкий мост, 2013
19. Чая В. Т. Международные стандарты финансовой отчетности. - М. : КноРус, 2008
20. International Financial Management by Resnick & Eun. Irwin/McGraw-Hill Series in Finance, Insurance and Real Estate. 5th edition, 2008 – 359 p.
- 21.

#### Источники сети Интернет

1. Википедия - <http://ru.wikipedia.org/>
2. Критика российских реформ отечественными и зарубежными экономистами - <http://rusref.nm.ru/>
3. Проект Института «Экономическая школа» - <http://www.economicus.ru/>
4. Экономическая экспертная группа – <http://www.eeg.ru>
5. Центр экономических и финансовых разработок – <http://www.cefir.ru>
6. Российская экономическая школа – <http://www.nes.ru>
7. Институт экономики переходного периода – <http://www.iet.ru>
8. Фонд Либеральная миссия – <http://www.liberal.ru>
9. Центральный экономико-математический институт РАН – <http://www.cemi.rssi.ru>
10. Высшая школа экономики – <http://www.hse.ru>

11. Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова -  
<http://www.econ.msu.ru/>
12. Европейский университет в С.- Петербурге - <http://www.eu.spb.ru>
13. Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования –  
<http://www.forecast.ru>
14. Институт финансовых исследований – <http://www.ifs.ru>
15. Центр стратегических разработок – <http://www.esr.ru>
16. Институциональная экономика – <http://www.ie.boom.ru>
17. Центр развития – <http://www.dcenter.ru>
18. Федеральная служба государственной статистики - <http://www.gks.ru>
19. Центральный банк РФ – <http://www.cbr.ru>
20. Мировая экономика: новости, статьи, статистика – <http://www.ereport.ru>
21. Всемирная торговая организация – <http://www.wto.org>
22. Всемирный банк – <http://www.worldbank.org>
23. Европейский союз – <http://www.europa.eu.int>
24. Международная финансовая корпорация – <http://www.ifc.org>
25. Международный валютный фонд – <http://www.imf.org>
26. Международный банк реконструкции и развития –
27. [http:// www.worldbank.org/ibrd](http://www.worldbank.org/ibrd)
28. Международный центр торговли ЮНКТАД/ВТО –
29. [http:// www.intracen.org](http://www.intracen.org)
30. Организация Объединенных Наций – [http:// www.un.org](http://www.un.org)
31. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) –  
<http://www.oecd.org>
32. ЮНКТАД – [http:// www.unctad.org](http://www.unctad.org)
33. International Trade Statistics –  
[http://www.wto.org/wto/english/res\\_e/statis\\_e/its2001\\_e/its01\\_toc\\_e.htm](http://www.wto.org/wto/english/res_e/statis_e/its2001_e/its01_toc_e.htm)
34. IMF World Economic Outlook (WEO) –  
<http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2002/02/index.htm>
35. Информация по регионам мира –  
<http://www.library.uncc.edu/display/dept=reference&format=open&page=143#eurw>
36. International Business Resources (global statistics, links to private and government-sponsored business sites) – <http://www.ciber.bus.msu.edu/busres.htm>.
37. International Business Resources –  
<http://www.rpi.edu/library/resources/references/business/>

