

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**Экологический факультет**  
**Кафедра лесного хозяйства**

*Л.И.Загидуллина*

# **ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ЛЕСНОЙ ОТРАСЛИ**

**Методические указания**  
**для самостоятельной работы бакалавров**  
**направления подготовки 35.03.01 Лесное дело**



**Ульяновск 2018**

УДК 630\*6 (075:8)

ББК 65. 431 я73

З-14

*Печатается по решению Ученого совета ИМЭиФК  
Ульяновского государственного университета*

**Рецензент** – Начальник отдела развития лесного хозяйства Министерства сельского, лесного хозяйства и природных ресурсов Ульяновской области Аюкаева Н.С.

**Загидуллина, Л.И.**

З-14      **Организация и планирование на предприятиях лесной отрасли:** Методические указания для самостоятельной работы бакалавров направления подготовки 35.03.01 Лесное дело/ Л.И. Загидуллина. – Ульяновск: УлГУ, 2018. – 37 с.

Методическое пособие по дисциплине «Организация и планирование на предприятиях лесной отрасли» предназначено в помощь студентам, обучающимся по направлению подготовки 35.03.01 Лесное дело, для самостоятельного изучения обозначенного курса. Методические указания включают в себя требования к результатам освоения дисциплины, тематический план дисциплины, список рекомендуемой литературы, темы рефератов, тесты для самоподготовки, кейс-задания, контрольные вопросы к зачету.

Учебное издание может быть полезно преподавателям и специалистам лесного комплекса.

© Загидуллина Л.И., 2018

© Ульяновский государственный университет, 2018

## СОДЕРЖАНИЕ

- 1 Цель и задачи дисциплины
- 2 Требования к результатам освоения дисциплины
- 3 Список рекомендуемой литературы для самостоятельной работы студентов
- 4 Разделы дисциплин и виды учебных занятий
- 5 Тематический план дисциплины
- 6 Тематика семинарских занятий
- 7 Темы рефератов и требования к их оформлению
- 8 Контрольные вопросы по дисциплине (вопросы к зачету)
- 9 Тесты для самоподготовки студентов
- 10 Рейтинговый контроль усвоения знаний

## 1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Организация и планирование лесохозяйственного производства» изучает вопросы организации производственного процесса, его планирования и управления на уровне лесохозяйственного предприятия. Она разрабатывает вопросы научной организации различных видов лесохозяйственного производства при оптимальном использовании трудовых, технических, материальных ресурсов.

**Целью изучения дисциплины** является овладение будущими специалистами теорией, практическими навыками рационального построения и ведения лесохозяйственного производства, формирование необходимых профессиональных знаний и расчетно-аналитических умений в выборе оптимальных вариантов развития предприятий в условиях рыночной экономики.

**Задачи изучения курса** заключаются в обеспечении студентов знаниями закономерностей и принципов осуществления процесса организации производства, прогнозирования и планирования, самофинансирования, эффективности использования ресурсного потенциала, материально-технических и финансовых средств, материально-технического обеспечения.

## 2 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины «Организация и планирование на предприятиях лесной отрасли» направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО:

- Способность принимать участие в проектно-изыскательской деятельности в связи с разработкой мероприятий, обеспечивающих достижение хозяйственно - целесообразных лесоводственных и экономических результатов в лесном и лесопарковом хозяйстве (ПК-1);
- Умение пользоваться нормативными документами, определяющими требования при проектировании объектов лесного и лесопаркового хозяйства (ПК-4);
- Способность организовывать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации и нормирования труда в лесном и лесопарковом хозяйстве (ПК-8);
- Умение использовать знания о природе леса в целях планирования и проведения лесохозяйственных мероприятий, направленных на рацио-

нальное, постоянное, неистощительное использование лесов, повышение продуктивности лесов, сохранение средообразующих, водоохраных, защитных, санитарно-гигиенических, оздоровительных и иных полезных функций лесов (ПК- 13).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- основные принципы организации и планирования производственных процессов;
- порядок разработки плановых документов;
- организацию учета и отчетности в лесном хозяйстве;
- методы анализа технико-экономических показателей работы предприятия.

**Уметь:**

- планировать проведение лесохозяйственных мероприятий;
- анализировать производственно-хозяйственную и финансовую деятельность лесохозяйственного предприятия;
- проводить нормирование труда;
- обосновывать эффективность лесохозяйственных мероприятий;
- планировать трудовые и денежные затраты на отдельные виды работ;
- планировать численность работников;
- принимать экономически целесообразные управленческие решения.

**Владеть:**

- общей культурой экономических исследований и принятия решений;
- специальной экономической терминологией;
- навыками по обработке материалов фотографии рабочего дня;
- расчету технически обоснованных норм труда, по экономической оценке ущерба лесам и мер по его предотвращению, по организации инвентаризации товарно-материальных ценностей в лесохозяйственном предприятии.

### **3 СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

#### **а) основная литература:**

1. Козлова Т.В. Организация и планирование производства [Электронный ресурс]: учебное пособие.— М.: Евразийский открытый институт, 2012.— 196 с. <http://www.iprbookshop.ru>

2. Макушева Ю.А. Труд и заработная плата на промышленном предприятии [Электронный ресурс]: учебное пособие.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 352 с. <http://www.iprbookshop.ru>

3. Петров В.Н. Организация, планирование и управление в лесном хозяйстве // Издательство: Наука. 2010. – 416 с.

#### **б) дополнительная литература:**

4. Бурдин, Н. А. Бизнес-планирование на предприятиях лесопромышленного комплекса: учеб. пособие для студ. Вузов, обучающихся по спец. 080502 Экономика и управление на предприятии лесного хозяйства и лесной промышленности : допущено УМО по образованию / Н. А. Бурдин, С. В. Шарова, О. П. Лукьянова ; Московский гос. ин-т леса. – М.: МГУЛ, 2009. – 212 с.

5. Жукова А.И, Григорьев И.В. Лесное ресурсоведение: учебное пособие. – СПб.: СПбГЛТА, 2008. – 213 с.

6. Горемыкин В.А., Бугулов Э.Р., Богомолов А.Ю. Планирование на предприятии: Учебник. – М.: Инф.-изд. дом «Филинь», Рилант, 2009. – 328с.

7. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии. – М.: Изд. Дашков и Ко, 2012. – 432с.

8. Долгова, Л.Н. Экономика отрасли: практикум / Л.Н. Долгова, Т.В. Мочаева. — Йошкар-Ола: Марийский государственный технический университет, 2009. — 120 с.

9. Загидуллина Л.И. Экономическая эффективность лесохозяйственных мероприятий: учебно-методическое пособие/ Л.И. Загидуллина. – Ульяновск: УлГУ, 2014. – 72 с.

10. Молокова Е.И. Планирование деятельности предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 196 с. <http://www.iprbookshop.ru>

11. Организация, планирование и управление хозяйственной деятельностью малого предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие.—

Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2012.— 266 с. <http://www.iprbookshop.ru>

12. Организация и финансирование инвестиций в лесопромышленном комплексе: учеб. пособие. — М.: ГОУ ВПО МГУЛ, 2008. — 210 с.

13. Организация производства и управление предприятием: учебник/Туровец О.Г., Бухалков М.И., Родионов В.Б. и др.; Под ред. О.Г.Туровцова – М.: ИНФРА-М, 2008. – 544с.

14. Пинягина Н.Б. Стратегическое планирование в лесном секторе экономики. Монография. Изд. МГУЛеса, 2009 г.

15. Петров В.Н. Организация, планирование и управление в лесном хозяйстве: учеб. пособие/ В.Н Петров - Санкт-Петербург: «Наука», 2010.

16. Симунин Е.Н. Планирование на предприятии: учеб. пособие/ Е.Н. Симунин, В.М. Васильцова, Т.И.Симунина, В.С.Васильцов. – М.: КНО-РУС, 2008. – 336с.

17. Чичкина В.Д. Организация и планирование производства: учеб. пособие. – Самара: СГТУ, 2012. – 186с.

**в) нормативно-правовые документы:**

18. Лесной кодекс Российской Федерации (в последней редакции).

19. Правила санитарной безопасности в лесах (Приказ Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации (Минприроды России) от 24 декабря 2013 г. N 613 "Об утверждении Правил санитарной безопасности в лесах").

20. Правила пожарной безопасности в лесах (Постановление Правительства РФ от 30 июня 2007 г. N 417 "Об утверждении Правил пожарной безопасности в лесах").

21. Правила лесовосстановления (Приказ Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации от 5 ноября 2013 г. № 479).

22. Правила лесоразведения (Приказ Федерального агентства лесного хозяйства от 10 января 2012 г. N 1 "Об утверждении Правил лесоразведения").

23. Правила ухода за лесами (Приказ МПР РФ от 16.07.2007 N 185 "Об утверждении Правил ухода за лесами").

**г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:**

24. <http://www.consultant.ru/> Правовая система «Консультант Плюс»

25. <http://www.rosleshoz.gov.ru/> Федеральное агентство лесного хозяйства

#### 4 РАЗДЕЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Наименование разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий			СРС
		Аудиторные занятия			
		Лекции	Семинары	В т.ч занятия в активной форме	
1. Организация и планирование производства как функции управления	6	2	-	2	4
2. Организационная структура, состав и размеры лесохозяйственных предприятий	6	2	-	-	4
3. Организация производственного процесса предприятия	16	2	4	4	10
4. Организация вспомогательных производств и материально-технического снабжения	6	2	-	-	4
5. Себестоимость и цены в лесном хозяйстве	16	2	4	-	10
6. Планирование лесохозяйственных работ и лесозаготовительного производства	28	2	16	6	10
7. Анализ хозяйственной деятельности предприятий лесного хозяйства	8	2	-	-	6
8. Экономическое обоснование лесохозяйственных мероприятий	22	4	12	6	6
Итого	108	18	36	18	54

Изучение дисциплины предусматривает 18 часов лекционных и 36 часов семинарских занятий. 34% занятий предполагают интерактивную форму. 54 часа отведено на самостоятельное изучение дисциплины студентами. Сюда включается подготовка к занятиям, выполнение домашних заданий и рефератов, подготовка к текущей и промежуточной аттестации.

## **5 ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Тема 1. Организация и планирование производства как функции управления (лекция-визуализация).**

Организация производства как совокупность принципов, методов и форм согласования коллективных действий работников. Специфика организации производства в лесном хозяйстве. Основные принципы организации лесного хозяйства. Содержание процесса организации производства. Принципы и методы планирования производственной деятельности.

### **Тема 2. Организационная структура, состав и размеры лесохозяйственных предприятий.**

Состав совокупного производства в лесном хозяйстве. Предприятия лесного хозяйства. Типы предприятий лесного хозяйства. Принцип определения размеров предприятия. Разделение совокупного производства. Непроизводственная деятельность лесохозяйственных предприятий.

### **Тема 3. Организация производственного процесса предприятия (лекция-конференция).**

Производственный процесс и принципы его организации. Производственный цикл и его структура. Типы производств и их место в лесном хозяйстве. Организация лесохозяйственного производства. Организация лесозаготовительного производства. Организация переработки древесного сырья.

### **Тема 4. Организация вспомогательных производств и материально-технического снабжения.**

Состав вспомогательно-обслуживающих производств. Организация ремонтного хозяйства. Организация энергетического хозяйства. Организация транспортного хозяйства и содержания дорог. Организация материально-технического снабжения.

### **Тема 5. Себестоимость и цены в лесном хозяйстве.**

Классификация затрат по элементам и статьям. Расчетно-технологическая карта на выполнение лесохозяйственных работ. Перспективные карты, текущие (оперативные) карты. Ценообразование на продукцию и услуги в лесохозяйственном производстве. Ценовые стратегии и политика цен.

## **Тема 6. Планирование лесохозяйственных работ и лесозаготовительного производства.**

Средне- и краткосрочные планы Информационное обеспечение планирования. Планирование трудовых и денежных затрат на отдельные виды работ, общехозяйственных расходов и расходов на содержание лесохозяйственного аппарата. Планирование источников покрытия расходов на ведение лесного хозяйства. План мобилизации собственных средств. План по труду и заработной плате. Планирование численности работников. Организация и регулирование оплаты труда. Планирование лесохозяйственных работ и лесоустройства. Планирование воспроизводства леса и лесосошительных работ. Планирование охраны и защиты леса.

## **Тема 7. Анализ хозяйственной деятельности предприятий лесного хозяйства.**

Цели и задачи анализа производственно-хозяйственной деятельности. Виды анализа. Методы и приемы экономического анализа: сравнение показателей, исчисление средних и относительных величин, составление аналитических таблиц и графиков. Анализ динамики лесного фонда. Анализ показателей отпуска леса. Анализ выполнения производственной программы лесхоза. Анализ подсобного промышленного производства. Анализ источников финансирования лесхоза. Пути и резервы улучшения работы.

## **Тема 8. Экономическое обоснование лесохозяйственных мероприятий.**

Метод анализа доходов и затрат. Понятие эффекта и эффективности. Типы задач оценки экономической эффективности на разных уровнях управления лесами. Лесная рента. Экономические или доходные виды спелостей и оборотов рубок. Определение экономической эффективности лесохозяйственных мероприятий. Применение минеральных удобрений. Сушительная мелиорация. Мероприятия по уходу за молодняками при замене малоценных насаждений хозяйственно целесообразными. Экономическая оценка ущерба лесам и мер по его предотвращению.

## 6 ТЕМАТИКА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

**Тема 1. Организация производственного процесса предприятия (кейс-задание – 2 часа).**

**Вопросы к теме:**

1. Что такое расчетно-технологическая карта?
2. Охарактеризуйте основные части расчетно-технологической карты.
3. Как определяются затраты труда в расчетно-технологической карте?
4. Как определяются затраты на оплату труда с отчислениями на социальные нужды?
5. Как определяются расходы на содержание машин и механизмов в расчетно-технологической карте?
6. Как рассчитать укрупненную (комплексную) цену 1 ц основного горючего для тракторов и автомобилей?
7. Разработка расчетно-технологических карт на лесохозяйственные мероприятия.

**Тема 2. Себестоимость и цены в лесном хозяйстве.**

**Вопросы к теме:**

1. Что такое себестоимость?
2. Какие виды себестоимости рассчитывают на производстве?
3. Какие расходы называются основными?
4. Что включают накладные расходы?
5. Что такое структура себестоимости?
6. Что значит составить калькуляцию?
7. Чтобы получать больше прибыли себестоимость необходимо снижать или увеличивать?
8. Что входит в понятие коммерческие расходы?
9. Назовите пути снижения себестоимости.

**Тема 3. Планирование лесохозяйственных работ и лесозаготовительного производства (кейс-задание – 6 часов).**

**Кейс-задания:**

1. Разработка бизнес-плана лесного предприятия.
2. Разработка бизнес-плана лесозаготовительного и лесоперерабатывающего предприятия.

#### **Тема 4. Экономическое обоснование лесохозяйственных мероприятий (кейс-задание – 6 часов).**

##### ***Кейс-задания:***

1. Экономическая эффективность лесовосстановления и лесоразведения.
2. Экономическая эффективность различных способов рубок.
3. Экономическая эффективность мероприятий по охране и защите леса.
4. Экономическая эффективность внедрения новой техники и технологии.
5. Экономическая эффективность выращивания посадочного материала в лесных питомниках.
6. Экономическая эффективность мероприятий по уходу за молодняками; осушительной мелиорации; применения минеральных удобрений.

#### **7 ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ И ТРЕБОВАНИЯ К ИХ ОФОРМЛЕНИЮ**

##### **Бакалавры готовят выступление по одной из предложенных тем рефератов:**

1. Организация и планирование санитарно-оздоровительных работ на лесном участке.
2. Организация и планирование работ по содействию естественному возобновлению леса на лесном участке.
3. Организация и планирование реконструкции малоценных молодняков на лесном участке.
4. Организация и планирование работ по искусственному возобновлению леса.
5. Организация и планирование работ на арендованном лесном участке.
6. Организация и планирование лесозаготовительного производства и переработки древесины.
7. Организация и планирование лесохозяйственного хозяйства.
8. Организация и планирование рубок ухода за лесом.
9. Организация и планирование рубок заготовки древесины на лесном участке.
10. Организация и планирование лесных плантаций и их эксплуатация.

11. Организация и планирование выращивания посадочного материала в лесном питомнике.

12. Организация и планирование противопожарных мероприятий на лесном участке.

13. Организация и планирование использования недревесных ресурсов леса.

### **Требования к оформлению письменных работ:**

Поля: слева – 30 мм, справа – 15 мм; сверху, снизу – 20 мм. Шрифт – Times New Roman, размер – 14, интервал – 1,5.

Структура работы:

1. Титульный лист (наименование учебного заведения, название кафедры, вид работы (реферат), название темы, название учебной дисциплины, группа, исполнитель, город, год)

2. Оглавление работы

3. Введение

4. Основное содержание работы – раскрытие темы

5. Заключение (выводы, резюме)

6. Список использованной литературы

7. Приложение (при необходимости)

Во введении необходимо: обосновать актуальность выбранной темы, показать степень ее разработанности в литературе, указать цель и задачи работы, объект и предмет исследования. Объем введения должен быть не более 2-3 страниц.

В основной части работы, состоящей из нескольких параграфов (не более 2-3), излагается материал темы в соответствии с теми задачами, которые поставлены во введении. В работе необходимо рассмотреть сущность и содержание предмета исследования, дать постановку проблемы, сравнить и обобщить точки зрения различных авторов по этой проблеме, привести данные исторического характера, показывающие изменения во времени подходов к решению проблемы.

Обязательным при подготовке реферата является наличие кратких выводов в конце работы и наличие ссылок на авторов, чьи материалы используются в работе.

Список использованных источников и литературы должен содержать не менее 10 источников не старше 5 лет.

Общий объем работы не должен быть более 15 страниц.

## 8 КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ)

1. Сущность и принципы организации производства.
2. Принципы и методы планирования деятельности.
3. Методика составления расчетно-технологической карты.
4. Назначение и порядок разработки бизнес-плана.
5. Разработка раздела «Характеристика товаров и услуг» в бизнес-плане.
6. Разработка раздела «Рынки сбыта товаров» в бизнес-плане.
7. Разработка раздела «Стратегия маркетинга» в бизнес-плане.
8. Разработка производственного, организационного и юридического разделов бизнес-плана.
9. Разработка разделов «Финансовый план» и «Стратегия финансирования» в бизнес-плане.
10. Методика расчета точки безубыточности и ее экономический смысл.
11. Организация производственного процесса малого предприятия по производству пиломатериалов.
12. Планирование капитальных и текущих затрат предприятия по производству пиломатериалов.
13. Маркетинг, ценообразование и стимулирование сбыта пиломатериалов.
14. Финансовый план и эффективность производства пиломатериалов.
15. Критерии доступности лесных ресурсов.
16. Лесной план.
17. Лесохозяйственный регламент.
18. Проект освоения лесов.
19. Организация рекреационного лесопользования.
20. Издержки и доходы рекреационного лесопользования.
21. Прогнозирование и перспективное планирование на предприятиях лесного хозяйства.
22. Оперативное планирование, его содержание и задачи.
23. Организационные формы и структура управления предприятием.
24. Функции аппарата управления предприятием и его подразделений.
25. Технология и техника управления.

26. Основы сетевого планирования и управления. Программно-целевой метод управления.
27. Анализ выполнения производственной программы предприятия.
28. Анализ выполнения плана по труду.
29. Анализ использования основных фондов предприятия.
30. Анализ материально-технического снабжения и использования лесосечного фонда.
31. Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности.
32. Организация ремонтного производства в лесном хозяйстве.
33. Организация транспортного хозяйства и содержания дорог.
34. Организация энергетического хозяйства в лесном хозяйстве.
35. Типы предприятий лесного хозяйства.
36. Состав производства на лесохозяйственном предприятии.
37. Состав основных производств на лесохозяйственных предприятиях.
38. Типы производств и их место в лесном хозяйстве.
39. Принцип определения размеров предприятия.
40. Организация и планирование рубок ухода и санитарных рубок.
41. Организация и планирование питомнического хозяйства.
42. Организация и планирование лесовосстановления и лесоразведения.
43. Организация и планирование мероприятий по охране лесов от пожаров и защите от вредных насекомых.
44. Организация работ по содействию естественному лесовозобновлению.
45. Организация и планирование лесосеменной базы.
46. Организация и планирование лесозаготовительного производства.
47. Формы организации лесозаготовительного производства.
48. Комплектация системы машин на лесозаготовках.
49. Учет фактора времени в лесном хозяйстве и методика расчета чистой текущей стоимости капитала.
50. Понятие эффекта и эффективности.
51. Показатели экономической эффективности лесохозяйственных мероприятий.
52. Экономическое обоснование защитного лесоразведения.
53. Экономическое обоснование мероприятий по применению минеральных удобрений.

54. Экономическое обоснование мероприятий по уходу за молодняками при замене малоценных насаждений хозяйственно целесообразными.
55. Экономическое обоснование осушительной мелиорации.
56. Экономическое обоснование мероприятий по охране лесов от пожаров.
57. Экономическое обоснование мероприятий по защите лесов от вредителей и болезней.
58. Экономическое обоснование рубок ухода за лесом.
59. Эффективность внедрения новой техники и технологии.
60. Экономическая эффективность лесовосстановления и лесоразведения.
61. Экономическая оценка различных способов рубок.
62. Лесная и земельная рента как показатели эффективности и воспроизводства лесных ресурсов.
63. Структура и размер лесохозяйственных предприятий.
64. Состав вспомогательно-обслуживающих производств.
65. Сущность и задачи научной организации труда.
66. Расстановка кадров, разделение и кооперация труда.
67. Организация и обслуживание рабочих мест.
68. Совершенствование организации и внедрения передовых приемов и методов труда.
69. Дисциплина труда, режим труда и отдыха.
70. Подготовка и повышение квалификации кадров.

## 9 ТЕСТЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ

**1. Рационального соотношения лесной площади, рабочей силы, средств производства; соблюдения пропорций между подразделениями основного, вспомогательного и обслуживающего производств требует принцип организации:**

- а) комплексность и интеграция;
- б) сбалансированность факторов производства;
- в) плановость;
- г) обеспечение экономической эффективности.

**2. Назовите метод планирования, основанный на экономической оценке производственного потенциала предприятия по основным факторам процесса производства:**

- а) нормативно-ресурсный;
- б) программно-целевой;
- в) экономико-математический;
- г) балансовый.

**3. Емкость рынка – это:**

- а) показатель, характеризующий какое количество продукции поступает за определенный срок на конкретный рынок;
- б) максимально возможный спрос на данный товар на конкретном рынке;
- в) показатель, характеризующий какое количество продукции можно продать на конкретном рынке;
- г) показатель, характеризующий какое количество продукции можно продать за определенный срок на конкретном рынке.

**4. Что такое бизнес-план?**

- а) динамичный прогноз развития; инструмент управления; средство презентации компании;
- б) бюрократический барьер;
- в) все перечисленное в вариантах ответов;
- г) «дорожная карта».

**5. Определение цены товара, организация рекламы и продвижения товара на рынок описывается в следующем разделе бизнес-плана:**

- а) конкуренция и другие внешние признаки;
- б) рынки сбыта товаров;
- в) характеристика товаров и услуг;

г) стратегия маркетинга.

**6.Скорректируйте цену товара с учетом инфляции при следующих условиях: цена товара в момент заключения договора – 500 руб.; доля заработной платы в ней составляла 20%; доля сырья и основных материалов – 55%; доля транспортных расходов – 5%; к моменту поставки товара средняя заработная плата увеличилась на 7%, цена покупных сырья и материалов – на 12%. Скорректированная цена составит:**

- а) 540 руб.;
- б) 480 руб.;
- в) 660 руб.;
- г) 700 руб.

**7.Рассчитайте годовую потребность в круглом лесе для цеха пиломатериалов с планом производства готовой продукции 300 м<sup>3</sup> в месяц, если деловой отход составляет 30%:**

- а) 2520 м<sup>3</sup>;
- б) 5143 м<sup>3</sup>;
- в) 210м<sup>3</sup>;
- г) 428 м<sup>3</sup>.

**8.При начислении амортизации используется стоимость основных фондов:**

- а) первоначальная (балансовая);
- б) восстановительная;
- в) остаточная;
- г) ликвидационная.

**9.В прямые затраты (производственную себестоимость) не входят:**

- а) топливо, энергия на технологические цели;
- б) заработная плата производственных рабочих;
- в) содержание машин и механизмов;
- г) расходы на охрану труда.

**10.Прибыль от реализации продукции определяется как разница между:**

- а) выручкой от реализации продукции и ее себестоимостью;

- б) выручкой от реализации продукции и суммой амортизационных отчислений;
- в) себестоимостью продукции и налогами;
- г) выручкой от реализации продукции и налогами.

**11. Сегмент рынка – это:**

- а) товарно-рыночная организация;
- б) выделенный товар, имеющий свое отличие;
- в) особым образом выделенная часть рынка, группа потребителей, имеющих некоторые общие признаки;
- г) выделенные предприятия, имеющие некоторые одинаковые признаки.

**12. «Точка безубыточности предприятия» определяется по формуле:**

- а)  $R_6 = C / 1 - a$ , где  $c$  – постоянные затраты;  $a$  – отношение переменных затрат к выручке от реализации;
- б)  $R_6 = 1 / (1 + i)^n$ , где  $i$  – ставка банковского процента;  $n$  – номер года;
- в)  $R_6 = 1 - (V / R)$ , где  $V$  – переменные затраты;  $R$  – выручка от реализации;
- г)  $R_6 = Ц - V$ , где  $Ц$  – цена единицы продукции;  $V$  – переменные затраты на единицу продукции.

**13. Характеристика управляющих и персонала, кадровая политика и стратегия должны быть представлены в следующем разделе бизнес-плана:**

- а) юридический план;
- б) производственный план;
- в) организационный план;
- г) стратегия маркетинга.

**14. Необходимость оценки и учета почвенно-климатических, технико-технологических, социально-экономических и экологических факторов требует принцип организации:**

- а) комплексность и интеграция;
- б) сбалансированность факторов производства;
- в) соблюдение интересов собственников;
- г) обеспечение экономической эффективности.

**15. Назовите метод планирования, позволяющий с наименьшими затратами времени и средств находить количественное выражение**

**взаимосвязи между сложными экономическими и технологическими процессами:**

- а) расчетно-конструктивный;
- б) нормативно-ресурсный;
- в) экономико-математический;
- г) балансовый.

**16. Выберите затраты входящие в статью «Расходы на содержание и эксплуатацию машин и механизмов»:**

- а) стоимость топлива и смазочных материалов;
- б) основная и дополнительная заработная плата рабочих, занятых на обслуживании механизмов;
- в) амортизационные отчисления;
- г) стоимость посадочного материала;
- д) затраты на текущий ремонт машин и механизмов.

**17. Стратегия ценообразования «прорыв на рынок» предусматривает:**

- а) продажу товара первоначально по высоким ценам, а затем их постепенное снижение;
- б) первоначальную продажу по низким ценам, а затем из постепенное повышение;
- в) установление скидок и надбавок к среднему уровню цен для различных рынков, сегментов, покупателей;
- г) нет правильного ответа.

**18. Для расчета затрат на горюче-смазочные материалы в расчётно-технологической карте используются:**

- а) нормативы расхода топлива за 1 маш.-см. в разных режимах работы и комплексная (укрупненная) цена 1 ц основного горючего;
- б) нормативы расхода топлива на 1 машину в разных режимах работы и оптовая цена 1 ц дизельного топлива;
- в) объём работ в физическом выражении и комплексная (укрупненная) цена 1 ц основного горючего;
- г) трудозатраты в маш.-см., нормативы расхода топлива за 1 маш.-см в разных режимах работы и комплексная (укрупненная) цена 1 ц основного горючего.

**19. В какой функции цены отражаются общественно необходимые затраты труда на производство и реализацию продукции, оцениваются затраты и результаты производства?**

- а) учетной;
- б) стимулирующей;
- в) распределительной;
- г) балансирующей.

**20. Какая функция цены используется для развития ресурсосбережения, повышения эффективности производства, улучшения качества продукции, внедрения новых технологий?**

- а) учетная;
- б) стимулирующая;
- в) распределительная;
- г) балансирующая.

**21. Какая функция цены предусматривает учет в цене акциза на отдельные группы и виды товаров, налога на добавленную стоимость и других форм централизованного чистого дохода, поступающего в бюджет государства, региона?**

- а) учетная;
- б) стимулирующая;
- в) распределительная;
- г) балансирующая.

**22. Какие цены формируются под влиянием спроса и предложения, но испытывают воздействие со стороны государства путем прямого ограничения их роста или снижения?**

- а) регулируемые цены;
- б) фиксированные цены;
- в) свободные цены;
- г) отпускные цены.

**23. Какие цены складываются на рынке под влиянием спроса и предложения независимо от какого-либо государственного влияния?**

- а) регулируемые цены;
- б) фиксированные цены;
- в) свободные цены;
- г) отпускные цены.

**24.Найдите соответствие между частями расчётно-технологической карты и сведениями в них указанными:**

Части РТК	Показатели
1.Вводная	А) Объем работ
2.Технологическая	Б) Количество пней
3.Техническая	В) Тарифные ставки
4.Расчетная	Г) Норма выработки
	Д) Количество рабочих
	Е) Стоимость 1 маш.-см.

**25.Какие цены устанавливаются предприятиями-изготовителями на продаваемую продукцию по соглашению сторон или декларируется в органы ценообразования, регистрирующие эти цены?**

- а) регулируемые цены;
- б) фиксированные цены;
- в) свободные цены;
- г) отпускные цены.

**26.Взаимосвязь планов среднесрочного, текущего и оперативно-календарного планирования, постоянное их обновление – заложена в принципе планирования:**

- а) непрерывность;
- б) сбалансированность;
- в) согласованность;
- г) многовариантность.

**27.Какие риски являются специфическими для лесного хозяйства?**

- а) лесной пожар;
- б) массовое размножение насекомых-вредителей леса;
- в) повреждение леса дикими животными;
- г) неплатежи за поставленную продукцию.

**28.Рассчитайте доход с оборота предприятия по производству пиломатериалов, если выручка от реализации продукции составила 1800 тыс.руб., а НДС равен 16%:**

- а) 288 тыс.руб.;
- б) 1512 тыс.руб.;
- в) 2160 тыс.руб.;

г) 1800 руб.

**29. Рассчитайте рентабельность производства продукции, если выручка от реализации составила 690 тыс.руб., полная себестоимость – 430 тыс.руб.:**

- а) 16%;
- б) 6%;
- в) 36%;
- г) 60%.

**30. Найдите сумму амортизационных отчислений для трактора ЛХТ-55 при следующих условиях: стоимость трактора – 800 тыс.руб; годовая загрузка трактора – 150 смен; норма амортизационных отчислений – 26,5%:**

- а) 1600 руб;
- б) 800 руб;
- в) 1413 руб;
- г) 3000 руб.

**31. К работам, выполняемым в особо тяжелых условиях (минимальные ставки увеличиваются на 24 %) в лесном хозяйстве относятся:**

- а) валка леса;
- б) строительство лесных дорог;
- в) ремонт тракторов;
- г) вывозка леса.

**32. Цель хронометража рабочего дня:**

- а) расчет технически обоснованных норм;
- б) установление фактического баланса рабочего времени;
- в) установление затрат на подготовительно-заключительные работы и обслуживание;
- г) выявление потерь рабочего времени.

**33. В статью общехозяйственные расходы включают:**

- а) командировочные расходы;
- б) заработную плату производственных рабочих;
- в) вспомогательные материалы;
- г) амортизационные отчисления.

**34.В прямые затраты не входят:**

- а) топливо и энергия на технологические цели;
- б) заработная плата производственных рабочих;
- в) расходы на охрану труда;
- г) семена и посадочный материал.

**35.К выплатам стимулирующего характера относятся:**

- а) надбавка за профессиональное мастерство;
- б) надбавка за наличие ученого звания;
- в) доплата за работу в ночное время;
- г) оплата за работу в выходные дни;
- д) оплата сверхурочной работы;
- е) надбавка за работу вне постоянного места жительства;
- ж) надбавка звания «Лесничий 1 класса» и «Лесничий 2 класса».
- з) премии.

**36.Затраты, которые зависят от объема производства и реализации продукции, называются:**

- а) постоянными;
- б) переменными;
- в) общепроизводственными;
- г) общехозяйственными.

**37.К завершенной продукции в лесохозяйственном производстве не относятся:**

- а) молодняки, пройденные рубками ухода;
- б) лесные культуры в первый и второй год создания;
- в) лесосеменные плантации;
- г) дороги лесохозяйственного и противопожарного назначения.

**38.Анализ результатов лесохозяйственного производства ставит следующие задачи:**

- а) выявить отклонения от плана выполненных объемов лесохозяйственных работ;
- б) изучить факторы, влияющие на выполнение плановых показателей производственной программы;

в) выявить имеющиеся резервы для увеличения объема производства, повышения качества продукции, роста производительности и эффективности труда;

г) определить размер материального стимулирования труда руководителей предприятия.

**39. Основными задачами анализа использования трудовых ресурсов являются:**

а) оценка обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами в целом, а также по категориям работающих;

б) определение и изучение показателей и причин текучести кадров;

в) определение темпов роста производительности труда и средней заработной платы;

г) увольнение работников.

**40. Коэффициент обновления основных средств определяется делением стоимости поступивших ОПФ на:**

а) стоимость ОПФ на конец года;

б) стоимость ОПФ на начало года;

в) среднегодовую стоимость ОПФ;

г) стоимость выбывших ОПФ.

**41. Коэффициент выбытия основных средств определяется делением стоимости выбывших ОПФ на:**

а) стоимость ОПФ на конец года;

б) стоимость ОПФ на начало года;

в) среднегодовую стоимость ОПФ;

г) стоимость выбывших ОПФ.

**42. Если окупаемость затрат в лесохозяйственном производстве снизилась до 0,41, это свидетельствует:**

а) о необходимости поиска резервов увеличения доходности и снижения затрат на ведение лесного хозяйства;

б) о необходимости изменения источников оборотных средств на предприятии;

в) о банкротстве предприятия;

г) о высокой эффективности деятельности предприятия.

**43. Определить фондоотдачу основных средств, если их стоимость 280 тыс.руб., а выпуск валовой продукции – 420 тыс.руб.:**

- а) 0,67;
- б) 420;
- в) 280;
- г) 1,5.

**44. Повышение уровня рентабельности достигается в результате снижения:**

- а) себестоимости;
- б) оптовых цен на продукцию;
- в) объема производства;
- г) нет верного ответа.

**45. Цель расчета абсолютных отклонений отчетного фонда заработной платы от планового (расчетного):**

- а) установление наличия экономии или перерасхода по фонду заработной платы;
- б) выявление причин отклонений;
- в) распределение выявленных отклонений между работниками;
- г) резервирование суммы отклонений на следующий календарный год;
- д) выявление уровня средней заработной платы.

**46. Для определения общего показателя роста производительности труда на предприятии необходимо:**

- а) сложить индексы производительности труда по отдельным факторам;
- б) сложить проценты изменения производительности труда по отдельным факторам;
- в) перемножить индексы производительности труда по отдельным факторам;
- г) сумму всех индексов производительности труда по отдельным факторам разделить на общее количество индексов.

**47. Предприятие:**

- а) учреждение по производству и распределению товаров;
- б) объединение производителей и потребителей;

- в) одна из форм некоммерческой деятельности;
- г) нет правильного ответа.

**48. Издержки:**

- а) выплаты фирмы;
- б) затраты, связанные с расходом экономических ресурсов;
- в) материальные блага;
- г) нет правильного ответа.

**49. Основной капитал:**

- а) не переносит свою стоимость на созданный товар;
- б) по частям переносит свою стоимость на созданный товар;
- в) сразу переносит свою стоимость на созданный товар;
- г) нет правильного ответа.

**50. Прибыль:**

- а) доход предприятия;
- б) выручка за вычетом издержек;
- в) произведение объема производства и затрат производства;
- г) нет правильного ответа.

**51. Амортизация:**

- а) износ основного капитала;
- б) перенос стоимости основного капитала;
- в) стоимость основного капитала;
- г) нет правильного ответа.

**52. Финансы предприятия:**

- а) централизованный фонд денежных средств;
- б) денежные отношения между предприятиями;
- в) отношения по поводу распределения и использования фондов денежных средств;
- г) нет правильного ответа.

**53. Рентабельность:**

- а) показатель интенсивности производства;
- б) показатель экономической эффективности производства;
- в) показатель освоенности капитала;

г) нет правильного ответа.

**54. Стратегическое планирование:**

- а) краткосрочное планирование;
- б) среднесрочное планирование;
- в) долгосрочное планирование;
- г) нет правильного ответа.

**55. Финансовый план (бюджет):**

- а) денежный фонд;
- б) поступление денежных средств;
- в) выбытие денежных средств;
- г) нет правильного ответа.

**56. Выручка:**

- а) денежные средства, полученные от продажи товаров;
- б) денежные средства, полученные от кредиторов;
- в) денежные средства предприятия;
- г) нет правильного ответа.

**57. Доходность капитала:**

- а) доход предприятия;
- б) процент на вложенный капитал;
- в) банковский процент;
- г) нет правильного ответа.

**58. Запасы:**

- а) основной капитал, хранящийся на складе;
- б) оборотный капитал, хранящийся на складе;
- в) ресурсы предприятия;
- г) нет правильного ответа.

**59. Затраты:**

- а) денежная форма расходов предприятия на производство, обращение, сбыт продукции;
- б) организация производства, обращения и сбыта продукции;
- в) доходы от производства, обращения и сбыта продукции;
- г) нет правильного ответа.

**60. Капиталоемкость:**

а) количество капитала, необходимого для выпуска продукции стоимостью 1 руб.;

б) 1 руб. капитала, необходимого для выпуска единицы продукции;

в) количество капитала, необходимого для выпуска продукции;

г) нет правильного ответа.

**61. Себестоимость:**

а) совокупная стоимость продукции;

б) стоимость, приходящаяся на единицу продукции;

в) стоимость, приходящаяся на всю продукцию;

г) нет правильного ответа.

**62. Фонд заработной платы:**

а) часть фонда накопления предприятия;

б) фонд социального развития предприятия;

в) фонд оплаты труда на предприятии;

г) нет правильного ответа.

**63. Чистая прибыль:**

а) валовый доход предприятия;

б) валовый доход за вычетом издержек;

в) валовый доход за вычетом издержек и налогов;

г) нет правильного ответа.

**64. Срок окупаемости:**

а) количество лет, в течение которых инвестиции возвращаются в виде чистого дохода;

б) количество лет, в течение которых осуществляется инвестиционный проект;

в) количество лет, необходимых для начала выпуска продукции;

г) нет правильного ответа.

**65. Цель анализа общего положения предприятия:**

а) обоснование будущих направлений и стратегических изменений в бизнесе, стратегических целей предприятия, целей проекта, его места в системе целей предприятия

б) выявление сильных и слабых сторон организации

- в)повышение технического уровня производства
- г)завоевание большей доли рынка
- д)дистрибуция.

**66. Общие ключевые направления анализа общего положения предприятия:**

- а) сильные и слабые стороны предприятия
- б)возможности и угрозы со стороны внешней среды
- в)рынок сбыта
- г)продвижение
- д)стратегия конкурента.

**67.Большим объемом выпуска продукции с постоянной характеристикой изделий, применяемой техники и технологии производства, характеризуется:**

- а) серийное производство;
- б) массовое производство;
- в) единичное производство;
- г) нет правильного ответа.

**68.Транспортное обслуживание и ремонт дорог в лесохозяйственном предприятии относится к:**

- а) основному производству;
- б) вспомогательному производству;
- в) побочному производству;
- г) подсобному производству.

**69.Найдите соответствие между видами производств и их составом на лесохозяйственном предприятии:**

Вид производства	Состав производства
1.Основное	а) Рыбное хозяйство
2.Вспомогательное	б) Выпуск продукции из отходов деревообработки
3.Побочное	в) Содержание автомобильного и тракторного парка
4.Подсобное	г) Складское хозяйство
	д) Выращивание посадочного материала
	е) Защита леса от вредителей и болезней

**70. Ремонт, который производится в ходе эксплуатации оборудования для поддержания его работоспособности, называется:**

- а) плановый;
- б) внеплановый;
- в) текущий;
- г) капитальный.

**71. Найдите соответствие между классами и видами грузов:**

Класс груза	Вид груза
1. 1 класс	А. Лесоматериалы
2. 2 класс	Б. Веники
3. 3 класс	В. Сено прессованное
4. 4 класс	Г. Саженцы
5. 5 класс	Д. Гравий

**72. Выполнение ремонтно-восстановительных операций без учета принадлежности восстанавливаемых деталей и сборочных единиц к определенному экземпляру оборудования, называется:**

- а) обезличенный;
- б) агрегатный;
- в) необезличенный;
- г) агрегатно-узловой.

**73. Какие элементы выделяют в структуре производственного цикла?**

- а) рабочий цикл;
- б) рабочий период;
- в) перерывы;
- г) простои.

**74. Как осуществляются автоматизированные процессы?**

- а) при помощи машин, но при непосредственном и непрерывном участии человека;
- б) с применением машин при ограниченном участии человека;
- в) в специальных аппаратах (агрегатах);
- г) без непосредственного участия человека либо под его наблюдением и контролем.

**75. Дополните нормообразующие факторы, учитывающиеся при установлении нормы выработки на раскряжевку хлыстов на деловые сортаменты на лесосеке:**

- а) объём хлыста;
- б) условия работы (зимние, летние);
- в) \_\_\_\_\_ ;
- г) \_\_\_\_\_ .

**76. Комплекс радикальных изменений в производственной, организационной, социальной, финансовой и иных сферах деятельности предприятия с целью повышения эффективности его функционирования и конкурентоспособности – это:**

- а) реструктуризация предприятия;
- б) диверсификация производства;
- в) внедрение инноваций;
- г) реинжиниринг бизнеса.

**77. Расширение активности предприятий за рамки основного бизнеса, под которым понимается производство товаров и услуг, имеющих максимальные доли в чистом объеме продаж по сравнению с другими видами продукции – это:**

- а) реструктуризация предприятия;
- б) диверсификация производства;
- в) внедрение инноваций;
- г) реинжиниринг бизнеса.

**78. Коэффициент дисконтирования рассчитывается по формуле:**

- а)  $K = C / (1 - a)$ , где  $C$  – постоянные затраты;  $a$  – отношение переменных затрат к выручке от реализации;
- б)  $K = 1 / (1 + i)^n$ , где  $i$  – ставка банковского процента;  $n$  – порядковый номер года;
- в)  $K = 1 - (V / R)$ , где  $V$  – переменные затраты;  $R$  – выручка от реализации продукции;
- г)  $K = C - V$ , где  $C$  – цена единицы продукции;  $V$  – переменные затраты на единицу продукции.

**79. Рассчитайте коэффициент дисконтирования во второй год реализации проекта при уровне инфляции 12%:**

- а) 0,9552;
- б) 0,8696;
- в) 0,7972;

г) 0,8995.

**80.Тракторист подготовил почву на площади 30 га. Норма выработки за смену 2.5 га; минимальная дневная ставка 77,6 руб. Определить заработок тракториста:**

- а) 931 руб.;
- б) 670 руб.;
- в) 194 руб.;
- г) 328 руб.

**81.Нормальную лесосеку по площади вычисляют:**

- а) умножением площади лесосеки на средний запас на 1 га спелых и перестойных насаждений;
- б) делением площади лесосеки на средний запас на 1 га спелых и перестойных насаждений;
- в) делением покрытой лесом площади хозяйственной секции на оборот рубки;
- г) умножением покрытой лесом площади хозяйственной секции на оборот рубки.

**82. Исходные данные: трудозатраты – 50 тыс.человеко-дней, средняя дневная ставка – 50 руб., премии и надбавки – 25% к фонду заработной платы, дополнительная зарплата – 10% основной заработной платы. Численность рабочих – 150. Определить фонд дополнительной заработной платы, тыс.руб.:**

- а) 313 тыс.руб.;
- б) 2500 тыс.руб.;
- в) 625 тыс.руб.;
- г) 252 тыс.руб.

**83.Рассчитайте коэффициент дисконтирования в первый год реализации проекта при уровне инфляции 15%:**

- а) 0,9552;
- б) 0,8696;
- в) 0,7993;
- г) 0,8995.

**84.Дисконтирование – это:**

- а) приведение сегодняшней суммы к заданному моменту времени в будущем;

- б) приведение будущих доходов или расходов к сегодняшнему моменту времени;
- в) уровень доходности реинвестированного капитала;
- г) ставка процента, учитывающая альтернативные решения инвестора не вкладывать деньги в какой-либо проект, а положить их в банк на счет.

**85.Какая специфическая особенность лесного хозяйства обязывает соизмерять размеры пользования лесом с масштабами и сроками воспроизводства используемых ресурсов леса?**

- а) длительное время воспроизводства леса;
- б) сезонность лесохозяйственного производства;
- в) связь процесса труда с естественными процессами роста и развития растений;
- г) многоцелевое использование лесов.

**86.Выделите расходы лесохозяйственной деятельности, которые финансируются из федерального бюджета:**

- а) ведение мониторинга лесов;
- б) подготовка кадров для лесного хозяйства;
- в) содействие естественному возобновлению лесов;
- г) рубки ухода за лесом;
- д) борьба с лесными пожарами;
- е) создание лесных культур;
- ж) борьба с вредителями и болезнями леса;
- з) создание противоэрозионных и пастбищезащитных насаждений.

**87.Количество единиц оборудования, машинно-тракторного парка, производственных площадей, устанавливаемое для обслуживания одним или группой рабочих - это:**

- а) норма времени;
- б) норма выработки;
- в) норма обслуживания;
- г) норма численности.

**88.В каком случае лесные ресурсы признаются экономически не доступными?**

- а) если лесная рента больше нуля;
- б) если лесная рента равна нулю;

- в) если лесная рента меньше нуля;
- г) по решению местных органов власти.

**89. При экономическом обосновании создания полезащитных лесных насаждений учитывается:**

- а) эффект в виде прибавки урожая сельскохозяйственных культур;
- б) предотвращенный ущерб;
- в) прибыль от лесных полос;
- г) сравнительная экономическая эффективность.

**90. Лесосеку по запасу находят:**

- а) умножением площади лесосеки на средний запас на 1 га спелых и перестойных насаждений;
- б) делением площади лесосеки на средний запас на 1 га спелых и перестойных насаждений;
- в) делением покрытой лесом площади хозяйственной секции на оборот рубки;
- г) умножением покрытой лесом площади хозяйственной секции на оборот рубки.

**91. Нормальную лесосеку по площади вычисляют:**

- а) умножением площади лесосеки на средний запас 1 га спелых насаждений;
- б) делением площади лесосеки на средний запас на 1 га спелых насаждений;
- в) делением покрытой лесом площади хозяйственной секции на оборот рубки;
- г) умножением покрытой лесом площади хозяйственной секции на оборот рубки.

**92. Дополните логическую схему расчетов в технологической карте:**

( Объём работ ) : ( \_\_\_\_\_ ) = ( Трудозатраты в маш.-см. ) x ( Количество работников ) = ( \_\_\_\_\_ ) x ( Тарифная ставка ) = ( \_\_\_\_\_ ).

**93. Эффективность противопожарных мероприятий определяется:**

- а) величиной предотвращенного ущерба;
- б) повышением производительности труда;
- в) увеличением дохода и рентабельности;

г) самоокупаемостью и экономией капиталовложений.

**94. Экономическая эффективность рубок ухода за лесом выражается:**

- а) величиной предотвращенного ущерба;
- б) повышением производительности труда;
- в) увеличением дохода и рентабельности;
- г) повышением хозяйственной ценности насаждений в возрасте рубки заготовки древесины.

**95. Экономическая эффективность полезащитных лесных насаждений выражается:**

- а) в виде прибавки урожая сельскохозяйственных культур;
- б) повышением производительности труда;
- в) увеличением дохода и рентабельности;
- г) повышением хозяйственной ценности насаждений в возрасте рубки заготовки древесины.

**96. Сравнительная экономическая эффективность прогнозной и базовой технологии выращивания посадочного материала определяется:**

- а) на основе показателей рентабельности;
- б) ростом производительности труда;
- в) предотвращенным ущербом;
- г) повышением хозяйственной ценности насаждений в возрасте рубки заготовки древесины.

**97. При экономическом обосновании создания полезащитных лесных насаждений учитывается:**

- а) эффект в виде прибавки урожая сельскохозяйственных культур;
- б) предотвращенный ущерб;
- в) прибыль от лесных полос;
- г) сравнительная экономическая эффективность.

**98. Абсолютная экономия, получаемая (или ожидаемая) в результате внедрения данного лесохозяйственного мероприятия – это:**

- а) лесная рента;
- б) земельная рента;
- в) экономическая эффективность;
- г) экономический эффект.

**99. Отношение экономического эффекта к величине издержек производства или капитальных вложений – это:**

- а) лесная рента;
- б) земельная рента;
- в) экономическая эффективность;
- г) самокупаемость.

**100. Эффективность производства:**

- а) отношение результата производства к затратам;
- б) мощность производства;
- в) прибыль предприятия;
- г) нет правильного варианта.

### **10 РЕЙТИНГОВЫЙ КОНТРОЛЬ УСВОЕНИЯ ЗНАНИЙ**

Рейтинговая оценка предусматривает использование весовых коэффициентов для текущего и промежуточного контроля знаний студентов по итогам освоения дисциплины.

Успешность изучения дисциплины в среднем оценивается максимальной суммой баллов 100. Итоговая оценка (зачтено) выставляется при набранном рейтинге за семестр не ниже 50 баллов.

Во время текущей аттестации (т.е. оценки работы студента в течение семестра) оценивается: посещаемость и работа на семинарах; выполнение кейс-заданий; выполнение домашних заданий, рефератов; текущий тестовый контроль; другие виды работ, определяемые преподавателем и т.п.

#### **Формирование итоговой оценки бакалавров по дисциплине**

Содержание работы	Баллы	Кол-во	Итого
Посещение аудиторных занятий	1	36	36
Текущий контроль знаний (тестирование)	10	1	10
Рефераты и доклады по теме	10	1	10
Выполнение кейс-заданий	6	4	24
Зачет	20	1	20
Итого:			100