

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Российско-германский факультет

**РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ПОДГОТОВКЕ КУРСОВЫХ РАБОТ
по дисциплине**

«Международный маркетинг»

**Выписка из рабочей программы по дисциплине
«Международный маркетинг»,
утвержденной решением Ученого совета института
международных отношений,
от « 31 » _____ 08 _____ 2017г., протокол № 6 _____**

Курсовая работа предусматривает основное направление тематики в рамках дисциплины: **«Международный маркетинг».**

В процессе написания курсовой работы раскрываются способности студентов к проведению анализа и обобщения теоретического материала по разрабатываемой теме.

Курсовая работа – это законченное самостоятельное исследование студента, выполненное под руководством преподавателя.

Цель курсовой работы – систематизировать, расширить и закрепить теоретические знания, а также развить первые профессиональные навыки и умения постановки и решения управленческих проблем в сфере международного маркетинга.

Курсовая работа предусматривает изучение, анализ, обобщение, критическое осмысление материалов специальной монографической и периодической литературы, а также сбор, описание и анализ практических материалов по решению проблем управления организацией.

Высокое качество исследования зависит от качества самостоятельной работы по изучению дисциплины, уровня развития аналитических способностей студента, обширности перечня изученной научной и периодической литературы, объема и достоверности собранных первичных данных, отношения к работе. Работа должна носить самостоятельный характер. Оригинальность постановки и решения конкретных вопросов в соответствии с темой исследования является основополагающим критерием оценки качества курсовой работы. Научное руководство со стороны преподавателя придает целенаправленный характер деятельности студента по подготовке курсовой работы.

Научное руководство подготовкой курсовой работы направлено на дальнейшее развитие аналитических способностей студентов, стимулирует взаимосвязь самостоятельной научной работы студентов с учебным процессом. Научное руководство осуществляется в соответствии с учебным планом подготовки студентов, являясь составным элементом учебного процесса. Цель научного руководства – качественная подготовка и объективная оценка как самой работы, так и знаний и навыков студента организовать свой труд.

Студент в процессе подготовки работы консультируется с научным руководителем по возникающим вопросам, согласовывает план работы, уточняет круг проблем, подлежащих исследованию.

Курсовая работа выполняется в сроки, предусмотренные учебным планом, и предоставляется на кафедру управления (сдается методисту) в одном экземпляре не позднее двух недель до начала сессии.

Научный руководитель осуществляет рецензирование курсовой работы. При необходимости после исправления работа предоставляется на повторное рецензирование. При получении положительной рецензии студент проходит процедуру защиты курсовой работы. Окончательная оценка курсовой работы осуществляется по итогам защиты и качеству выполнения и оформления работы.

Для обеспечения высокого уровня знаний студента, более детального изучения исследуемых управленческих проблем целесообразно собранный материал и полученные в ходе подготовки курсовой работы результаты использовать в дальнейшем при подготовке выпускной квалификационной (бакалаврской) работы.

Студенты самостоятельно выбирают темы работ из предложенной кафедрой тематики. Тематика работы должна соответствовать получаемой специальности. Целесообразно обеспечить связь выбираемой темы с возможным практическим предназначением студента после окончания вуза в соответствии с получаемой специальностью, а также с опытом практической деятельности (если она предшествовала поступлению в вуз или продолжалась в период учебы). Подготовка работы по избранной теме должна позволить максимально реализовать полученные студентом во время обучения знания.

При формулировании темы не следует использовать термины «совершенствование», «улучшение», поскольку любая научная работа направлена на совершенствование или

улучшение действительности.

По выбранной теме следует подобрать необходимую литературу, изучить её, систематизировать, выбрав для себя вопросы решенные, дискуссионные и постановочные, и обобщить, сформулировав выводы.

Для выполнения курсовой работы также обязательно должна быть использована литература последних лет издания как зарубежных, так и отечественных авторов для отражения последних научных взглядов по изучаемой теме (не менее 15 источников).

При составлении библиографического списка должны соблюдаться требования к порядку его оформления – ГОСТ 7.1–2003.

Структура и содержание курсовой работы

- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- параграфы, т.е. текст работы, распределенный на блоки:
 - теоретико-методический;
 - практический;
- заключение;
- список литературы;
- приложения.

Структура курсовой работы должна способствовать раскрытию избранной темы и составных элементов. Все части курсовой работы должны быть изложены в строгой логической последовательности и взаимосвязаны. Для более полного раскрытия вопроса возможно деление параграфов на пункты.

Практическая часть курсовой работы должна содержать план практического исследования и разработанный инструментарий будущих изысканий.

В соответствии с вышеприведенными требованиями совместно с научным руководителем студент составляет рабочий план исследования, который в последующем, по мере систематизации и обобщения собранного материала, уточняется.

Заголовки параграфов и пунктов курсовой работы должны точно отражать содержание относящегося к ним текста. Не рекомендуется в заголовок включать слова, отражающие общие понятия и не вносящие ясность в смысл заголовков. Не следует включать в заголовок слова, являющиеся терминами узкоспециального характера, сокращенные слова и аббревиатуры. Заголовок должен быть кратким, то есть не содержать лишних слов. Но чрезмерная краткость тоже не желательна, так как чем короче заголовок, тем он шире по содержанию. Не следует стремиться также к тому, чтобы предельно точно передать в заголовке содержание параграфа или пункта. В этом случае проявляется другая крайность: заголовок растягивается на несколько строк и это затрудняет понимание его смысла.

При делении параграфа на пункты необходимо соблюдать следующие правила. Параграф по своему смысловому содержанию должен точно соответствовать суммарному смысловому содержанию относящихся к нему пунктов. Смысловое содержание заголовка параграфа не должно быть уже или шире общего объема смыслового содержания составляющих его пунктов. На протяжении деления всего параграфа признак данного деления должен оставаться одним и тем же. По смыслу пункты деления параграфов должны исключать друг друга, а не соотноситься между собой как часть и целое. Деление должно быть непрерывным, то есть в процессе деления нужно переходить к ближайшим видам, не перескакивая через них.

Нумерация составных частей работы должна осуществляться арабскими цифрами следующим образом. Параграфы обозначаются - § 1, § 2, § 3. Пункты обозначаются двумя цифрами - 1.1., 1.2. ...; 2.1., 2.2.

После разработки плана курсовой работы студент приступает к детальному изучению подобранной литературы.

Введение должно быть кратким (не более 1-2 стр.) и содержать следующие положения: формулировка актуальности темы, объект и предмет исследования, цель и задачи работы, степень разработанности данной темы.

При формулировке актуальности темы необходимо обратить внимание на то, что в ее основе должна находиться научная или важная практическая проблема, требующая своего разрешения. В работах студенты часто делают ошибку, когда формулируют актуальность темы путем указания необходимости решения какого-либо вопроса. Однако научная проблема имеет существенное отличие от вопроса. Для ответа на вопрос вполне достаточно старого знания. Специфическим признаком проблемы является то, что для нахождения ее решения необходимо выйти за рамки старого, уже достигнутого знания.

При подготовке введения следует обратить внимание на определение объекта и предмета исследования. Эти понятия трактуются неоднозначно, но, чаще всего, под объектом понимается процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и избранное для изучения, а под предметом – то, что находится в границах объекта. Объект и предмет исследования соотносятся между собой как общее и частное. В объекте выделяется та его часть, которая служит предметом исследования. Именно предмет исследования определяет тему курсовой работы, которая обозначается на титульном листе как её заглавие.

Цель исследования подразделяется на конкретные задачи, которые предстоит решать в соответствии с этой целью. Это обычно делается в форме перечисления (изучить..., описать..., установить..., выявить...). Формулировки этих задач необходимо делать как можно более тщательнее и их описание должно отразить содержание параграфов.

Чтобы сообщить о состоянии разработанности темы, составляется краткий обзор литературы, который должен привести к выводу о том, в каких аспектах в научной литературе раскрывается исследуемая проблема.

При написании **основной части работы** должно выдерживаться соответствие материала плану работы, поскольку в этом случае будет обеспечиваться уже согласованная на ранних этапах последовательность изложения.

В первом параграфе – **теоретико-методической части** курсовой работы - студент должен самостоятельно, грамотно, своими словами изложить суть исследуемой проблемы, оценить степень её изученности, выявить теоретически и практически решенные и дискуссионные вопросы.

В теоретической части работы необходимо раскрыть и проанализировать основные понятия, касающиеся темы исследования.

На основе анализа источников важно критически оценить взгляд разных авторов на исследуемые вопросы и обосновать свое мнение. Не следует допускать поверхностного и упрощенного толкования тех или иных вопросов. Дословное копирование прочитанной литературы не допускается. Однако это не исключает цитирование источников с обязательной в этом случае ссылкой на используемый источник.

В методической части - подробно анализируются и сравниваются модели, механизмы, методы и алгоритмы решения проблемы, которой посвящено исследование. Для обеспечения логики изложения описываемые методы должны быть привязаны к концепциям и принципам, изложенным в теоретической части работы и найти применение для анализа практической деятельности в последующем исследовательском параграфе.

Второй параграф - **практическая часть** курсовой работы - представляет собой концепцию будущего исследования практической деятельности организации для освещения проблематики, заявленной в курсовой работе.

В этой части работы дается описание объекта исследования, формулируется гипотеза исследования, определяются цель и задачи практической части курсовой работы, а также обосновывается применение соответствующих методов исследования для сбора данных. Задача студента на данном этапе как исследователя, подготовить инструментарий для будущего исследования.

Все параграфы работы должны содержать табличные и графические материалы.

Выводы, представленные в параграфах, должны опираться на конкретные статистические данные, материалы социально-демографических и социологических обследований, переписей населения.

Качество курсовой работы определяется не столько количеством использованных теоретических и практических материалов, сколько качеством их обработки, степенью самостоятельности проработки вопросов, элементами новизны, оригинальностью и обоснованностью выводов и предложений.

Особое внимание следует обратить на формулировку сделанных в конце каждого параграфа (пункта) выводов. Они должны быть краткими, конкретными и вытекать из изложенного материала.

При анализе выводов следует проверить выполнение некоторых правил. Во-первых, выводы должны быть нетривиальными. Во-вторых, в качестве выводов следует формулировать полученные в данном параграфе (пункте) конечные результаты, а не промежуточные. В-третьих, при формулировании выводов нецелесообразно приводить те положения, которые не важны для изложения последующего материала и не вытекают из цели работы. В-четвертых, вывод нельзя подменять декларацией о результатах проделанной работы («рассмотрено», «проанализировано», «изучено» и т.д.). В-пятых, выводы должны быть краткими и в сжатом виде содержать проделанные в ходе написания параграфа или пункта рассуждения.

Объем основной части курсовой работы должен составлять не менее **25 страниц**. При этом материал необходимо распределить пропорционально по параграфам.

В **заключении** курсовой работы излагаются основные выводы, рекомендации, предложения, сделанные в ходе исследования. Оно должно представлять собой синтез накопленной информации по результатам исследования. Этот синтез - последовательное, логически стройное изложение полученных итогов и их соотношение с общей целью и конкретными задачами, поставленными и сформулированными во введении. В заключении не допускается дополнительной информации об актуальности исследования, а также материалов, отсутствующих в основной части работы. Объем заключения – 1–2 страницы.

Примерная тематика курсовых работ по дисциплине «Международный маркетинг»:

1. Эволюция становления международного маркетинга
2. Особенности использования международного маркетинга (на примере отдельных стран, отраслей, фирм)
3. Маркетинговая деятельность ТНК на международном рынке
4. Правовые аспекты международной маркетинговой деятельности фирм (на примере различных стран)
5. Роль и особенности культуры страны в разработке международной маркетинговой политики
6. Особенности элементов культуры страны (на примере различных стран – язык, традиции, религия, цвет и т.д.)
7. Особенности функционирования международного рынка
8. Использование совместной деятельности различными фирмами (на примере различных видов совместной деятельности, стран, отраслей, фирм, товаров и услуг)
9. Стандартизированный и индивидуализированный подходы в международном маркетинге
10. Структура службы маркетинга зарубежной фирмы
11. Современные аспекты международной конкуренции
12. Особенности конкуренции на мировом рынке товаров и услуг (на примере стран, отраслей, фирм, товаров и услуг)
13. Конкурентные позиции различных стран мира (на примере отдельных стран)
14. Кадровая политика различных зарубежных фирм

- 15 Особенности сегментирования международного рынка (на примере отдельного рынка, фирмы, товара или услуги)
16. Особенности позиционирования товара на международном рынке (на примере определенной фирмы, отдельного или группы товаров, видов услуг)
17. Экспортная товарная политика фирмы (на примере конкретного рынка, фирмы, товара или услуги)
18. Жизненный цикл товара на международном рынке
19. Товарные стратегии фирм при выходе на зарубежный рынок
20. Особенности ценообразования на международном рынке
21. Стратегии ценообразования на международном рынке
22. Специфика системы сбыта зарубежных фирм
23. Система товародвижения на международном рынке товаров и услуг
24. Особенности международной коммуникационной политики