

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ	Форма	
Ф-Программа вступительных испытаний		



УТВЕРЖДАЮ

Председатель Приемной комиссии УлГУ

Б.М. Костишко

2019 г.

Программа
вступительных испытаний
для поступающих на обучение по программе магистратуры
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
(магистерская программа: Экономическая безопасность организации)

Сведения о разработчиках:

ФИО	Аббревиатура кафедры	Ученая степень, звание
Пустынникова Е.В.	Э и П	Д.э.н., доцент

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ	Форма	
Ф-Программа вступительных испытаний		

Аннотация

Программа вступительного экзамена содержит: общие положения, перечень тем и вопросов по дисциплинам вступительного экзамена; список рекомендуемой литературы для подготовки; фонд оценочных средств.

Цель магистерской программы направления 38.04.01 «Экономика»

(профиль: Экономическая безопасность организации)

Магистерская программа направления 38.04.01 «Экономика» согласно ФГОС высшего образования и ОПОП имеет своей целью подготовку высококвалифицированных магистров экономики. Реализация данной цели осуществляется путем развития у магистров личностных качеств для их реализации в экономической деятельности. Компетентностный подход в ОПОП представлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.01 «Экономика» освоением общекультурных и профессиональных компетенций, а также соответствующих умений и навыков.

Область профессиональной деятельности магистров включает: экономические, финансовые, маркетинговые и аналитические службы медицинских организаций различных форм собственности; органы государственной и муниципальной власти; академические и ведомственные научно-исследовательские организации; учреждения системы высшего и дополнительного образования.

Объектами деятельности магистров являются: поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные и научно-исследовательские процессы.

Срок освоения магистерской программы направления 38.04.01 «Экономика» для заочной формы обучения в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению – 2,5 года. Трудоемкость магистерской программы направления 38.04.01 «Экономика» составляет 120 зачетных единиц.

Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения магистерской программы по направлению 38.04.01 «Экономика»: лица, имеющие диплом бакалавра или специалиста и желающие освоить данную магистерскую программу, зачисляются в магистратуру по результатам вступительного экзамена.

Программа вступительного экзамена разрабатывается кафедрами Экономики и организации производства, Экономической безопасности, учета и аудита, Цифровой экономики. Остальные требования определены в соответствии с Правилами приема граждан в Ульяновский Государственный университет (ФГБОУ ВО «УлГУ»), утвержденными ФГБОУ ВО «УлГУ» протокол №7/229 от 26.02.16г.

Прием для обучения по программе магистратуры Экономическая безопасность организации в рамках направления подготовки «Экономика» проводится по результатам вступительного испытания (междисциплинарного экзамена) по заявлениям граждан, имеющих один из документов государственного образца (диплом бакалавра, диплом специалиста, диплом магистра).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ	Форма	
Ф-Программа вступительных испытаний		

I. Общие положения

Цель и задачи вступительного экзамена

Цель: Вступительный экзамен предназначен для определения практической и теоретической подготовленности поступающего в магистратуру бакалавра, либо специалиста. Он проводится для определения соответствия знаний, умений и навыков требованиям обучения в магистратуре по направлению подготовки.

Основные задачи вступительного экзамена:

- проверить уровень знаний поступающего в магистратуру;
- определить склонности к научно-исследовательской деятельности;
- выяснить мотивы поступления в магистратуру;
- определить уровень научных интересов;
- определить уровень научно-технической эрудиции претендента.

Вступительный экзамен по «Экономике» проводится и включает вопросы по следующим четырем дисциплинам:

1. Экономическая теория.
2. Экономика предприятия.
3. Маркетинг.
4. Организация и управление.

Ориентировочная продолжительность вступительного экзамена – 3 часа.

Междисциплинарный экзамен проводится в один день, результаты экзамена объявляются на следующий день.

Каждый экзаменационный билет содержит 3 вопроса из курса общих и специальных дисциплин. 100-бальная оценка за вступительный экзамен выставляется путем суммирования баллов за каждое задание (от 0 до 30 баллов за первое задание, от 0 до 35 баллов за второе и третье задание). Более подробно критерии балльной оценки представлены в ФОС (табл. 1 и 2). Ответы на вопросы должны быть представлены в письменной форме, хорошо структурированы, логически, корректно и последовательно изложены.

При необходимости могут быть приведены:

- формулы,
- классификации,
- графические зависимости и модели,
- ведущие авторы,
- практические примеры.

При подготовке ответа необходимо переписать вопрос из билета, дать

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ	Форма	
Ф-1 Программа вступительных испытаний		

ответ на этот вопрос и оставить незаполненное место на листе для оценки проверяющими. Ответы на каждый вопрос оформляются на проштампованных и закодированных листах и сдаются приемной комиссии в обезличенном виде.

*При поступлении в магистратуру по направлению подготовки
«Экономика», поступающий должен показать:*

- знание теоретических основ дисциплин бакалавриата (специалитета) по соответствующему направлению;
- умение оперировать ссылками на соответствующие положения в учебной и научной литературе;
- умение поставить цель и сформулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- умение использовать математический аппарат при изучении и количественном описании реальных процессов и явлений;
- владение специальной профессиональной терминологией и лексикой;
- владение культурой мышления, способность в письменной и устной речи правильно оформлять его результаты.

II. Перечень тем по дисциплинам вступительного экзамена

Раздел 1. Экономическая теория

1. Макроэкономика. Государственное регулирование экономикой. Государственный бюджет: сущность, классификация по сбалансированности. Налоги: сущность, виды. Сущность рынка, классификация, условия развития, основные функции. Кривая производственных возможностей. Цикличность в экономике: сущность, виды и фазы циклов.

Микроэкономика. Законы предложения и спроса, рыночное равновесие. Факторы производства: сущность, классификация. Занятость и безработица: сущность и виды. Инфляция: сущность, виды. Конкуренция и ее виды.

Раздел 2. Экономика организации

Сущность, типы организаций. Основные средства организации: сущность, назначение, классификация, показатели эффективности их использования; оценка состояния. Износ и амортизация основных средств, методы начисления

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ	Форма	
Ф-Программа вступительных испытаний		

амортизации. Оборотные средства предприятия: сущность, назначение, классификация; показатели эффективности использования; показатели оценки состояния. Трудовые ресурсы: состав персонала организации; показатели укомплектованности и оценки эффективности использования трудовых ресурсов, производительность труда. Формы и системы оплаты труда. Себестоимость: сущность, состав; источники финансирования расходов организации. Сущность показателей прибыли и рентабельности. Виды прибыли и рентабельности. Основы планирования деятельности организации: сущность планирования, виды, содержание и задачи плана.

Раздел 3. Маркетинг организации.

Сущность, задачи маркетинга. Классификация источников маркетинговой информации. Принципы маркетинга. Объекты и субъекты маркетинга. Роль маркетинга в стратегии развития организации. Основные концепции управления маркетингом. Организация маркетинга: сущность, задачи, основные организационные структуры маркетинга: виды и технологии маркетинговых услуг. Функции маркетинга. Сущность некоммерческого маркетинга. Составные элементы маркетинга. Реклама: сущность, виды. Ценообразование: сущность, состав, структура цены; функции цен; система цен.

Раздел 4. Организация и управление.

Сущность управленческой деятельности организации. Организационная структура предприятия. Состав внешней среды организации и ее влияние на результаты деятельности; государство как субъект внешней среды: прямое и косвенное воздействие на деятельность фирм. Внутренняя среда: составляющие и значения. Факторы формирования внешней и внутренней среды. Сущность и роль коммуникаций в системе управления. Виды коммуникаций. Совершенствование коммуникаций. Сущность и роль социальной ответственности в системе управления. Значение социофакторов для организации и общества. Этика и современное управление. Мероприятия по

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ	Форма	
Ф-Программа вступительных испытаний		

улучшению этичности поведения в организации. Организационные решения: классификация, подходы к принятию решений. Теоретический аспект управления персоналом. Формирование трудовых ресурсов. Сущность, виды организационных структур. Организационные отношения в структуре управления. Построение организационных структур. Сущность мотивации. Современные теории мотивации. Аспекты руководства: власть, влияние, лидерство. Классификация форм власти. Стиль менеджмента Природа конфликта в управлении. Процесс конфликта. Управление конфликтной ситуацией. Сущность организационных изменений. Управление изменениями.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ИСПЫТАНИЯМ

1. Рынок: сущность, основные черты и функции.
 2. Основные типы рыночных структур.
 3. Цикличность в экономике: сущность, виды и фазы циклов.
 4. Государственное регулирование экономикой: сущность, формы и методы.
 5. Государственный бюджет. Бюджетный дефицит и государственный долг.
 6. Сущность, виды, инструменты фискальной политики государства.
 7. Банковская система: сущность, состав. Задачи центрального и коммерческих банков.
 8. Денежно-кредитная политика и ее основные инструменты.
 9. Инфляция: сущность, причины, социально-экономические последствия.
 10. Критерии классификации и виды инфляции.
 11. Занятость: сущность социально-экономического явления.
- Государственное регулирование занятости
12. Безработица: сущность, классификация.
 13. Кривая производственных возможностей.
 14. Основы теории потребительского поведения.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ	Форма	
Ф-Программа вступительных испытаний		

15. Спрос и предложение: сущность, факторы, их определяющие.
Рыночное равновесие.

16. Теория предприятия (фирмы).

17. Экономические издержки производства и себестоимость.

18. Основные фонды предприятия: сущность, состав и структура, виды оценки, показатели и пути улучшения их использования.

19. Износ основных средств: сущность, виды.

20. Амортизация основных средств: сущность и методы ее начисления.

21. Оборотные средства предприятия: сущность, состав.

22. Показатели использования оборотных средств и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.

23. Сущность, состав персонала организации, показатель укомплектованности.

24. Производительность труда и значение ее роста в деятельности организации. Показатели производительности труда.

25. Формы и системы заработной платы, их характеристика.

26. Фонд заработной платы предприятия: состав.

27. Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость продукции.

Классификация затрат.

28. Показатели себестоимости продукции и пути ее снижения.

29. Сущность, виды прибыли и рентабельности.

30. Планирование деятельности организации: сущность планирования, виды, содержание и задачи плана.

31. Сущность, задачи, принципы маркетинга.

32. Роль маркетинга в стратегии развития организации.

33. Основные концепции управления маркетингом.

34. Организация маркетинга: сущность, задачи, основные организационные структуры маркетинга: виды и технологии маркетинговых услуг.

35. Функции маркетинга. Сущность некоммерческого маркетинга.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ	Форма	
Ф-Программа вступительных испытаний		

36. Реклама: сущность, виды.
37. Сущность управленческой деятельности организации.
38. Организационная структура предприятия.
39. Состав внешней среды организации и ее влияние на результаты деятельности организации.
40. Сущность внешней среды организации: факторы, субъекты, прямое и косвенное воздействие на деятельность фирмы.
41. Внутренняя среда: сущность, взаимосвязь между субъектами.
42. Сущность и роль коммуникаций в системе управления организации.
43. Виды коммуникаций. Совершенствование коммуникаций.
44. Сущность и роль социальной ответственности в системе управления.
45. Этика и современное управление организацией. Мероприятия по улучшению этичности поведения в организации.
46. Организационные решения: классификация, подходы к принятию решений.
47. Сущность, виды организационных структур. Построение организационных структур.
48. Сущность мотивации. Современные теории мотивации.
49. Аспекты руководства: власть, влияние, лидерство. Классификация форм власти.
50. Природа конфликта в управлении организацией. Процесс конфликта. Управление конфликтной ситуацией.

**Председатель
предметной комиссии
д.э.н., профессор**



Романова И.Б.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ	Форма	
Ф-Программа вступительных испытаний		

Список рекомендуемой литературы

Основная

1. Гражданский кодекс Российской Федерации
2. Налоговый кодекс Российской Федерации
3. Трудовой кодекс Российской Федерации

Дополнительная

4. Агеев В. М. Экономическая теория: Учебник для бакалавров/Агеев В. М., Кочетков А. А., Новичков В. И., Новичков А. В.; -Москва: Дашков и К, 2014.- 696 с.
5. Аузан А.А. Институциональная экономика: новая институциональная экономическая теория: учебник –М.: ИНФРА-М, 2011.
6. Бичик С. В. Словарь экономических терминов/Бичик С. В., Дамороцкая А. С., Дамороцкая И. В.; Бичик С. В..-Минск: Вышэйшая школа, 2014.-271 с.
7. Володько О. В. Экономика организации: Учебное пособие/Володько О. В., Грабар Р. Н., Зглюй Т. В., Володько О. В.; Володько О. В..-Минск: Вышэйшая школа, 2015.-400 с.
8. Гиляровская Л. Т. Экономический анализ: Учебник для вузов/Гиляровская Л. Т., Корнякова Г. В., Пласкова Н. С., Соколова Г. Н.; Гиляровская Л. Т..-Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.-615 с.
9. Журавлева Г. П. Экономическая теория. Макроэкономика-1, 2. Метаэкономика. Экономика трансформаций: Учебник/Журавлева Г. П., Александров Д. Г., Громыко В. В., Забелина М. И. -Москва: Дашков и К, 2014.- 919 с.
10. Зайцева Г. В. Методические основы освоения дисциплин, включающих направление «Бухгалтерский учет»: Методические рекомендации/Зайцева Г. В.; Зайцева Г. В..-Челябинск: Челябинский институт экономики и права им. М.В. Ладощина, 2015.-35 с.
11. Иванова Т.Ю. Методология организационных изменений: синергетический подход. Монография-Ульяновск, УлГУ, 2006г. С.145.
12. Иваницкий Валерий Людвигович Основы бизнес-моделирования СМИ: учеб. пособие для студентов вузов по напр. и спец. "Журналистика"/Иваницкий Валерий Людвигович.-М.: Аспект Пресс, 2010.-254 с.
13. Ильченко А. Н., Кузнецова И. Д. Организация и планирование производства: учеб. пособие для вузов по спец. "Экономика и управление на предприятии химической промышленности в части инженерной подготовки",.-М.: Академия, 2008.-207 с.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ	Форма	
Ф-Программа вступительных испытаний		

14. Кациель С. А. Экономика: Учебное пособие/Кациель С. А.;Кациель С. А..-Омск:Омский государственный институт сервиса,2015.-163 с.
15. Ковалев В.В. Управление денежными потоками прибылью и рентабельностью: Учебно-практическое пособие – М.: Проспект, 2008.
16. Кувалин Д.Б. Экономическая политика и поведение предприятий: механизмы взаимного влияния:монография/Кувалин Д. Б. ;Ин-т нар.-хоз. прогнозирования РАН.-М.:МАКС Пресс,2009.-317 с.
17. Миропольский Д. Ю. Макроэкономика: Учебник для вузов, Бродская Т. Г.;под ред. Д. Ю. Миропольского, Т. Г. Бродской.-СПб.:Питер,2014.-363 с.
18. Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия):учебник для студентов сред. проф. образования по фин.-экон. спец./Сафронов Николай Александрович.-М.:Магистр : Инфра-М,2014.-255 с.
19. Пустынникова Е.В. Основы менеджмента. Учебно-методическое пособие (гриф УМО):- М. Кнорус, 2011г.- 315с.
20. Пустынникова Е.В. Управление организацией. Электронное учебное пособие, УлГУ, 2018г.
21. Сергеев И. В. Экономика организации (предприятия):учеб. пособие для бакалавров : учеб. пособие для студентов экон. вузов/Сергеев Иван Васильевич,Веретенникова И. И..-М.:Юрайт,2013.-671 с.
22. Стражев В. И. Теория анализа хозяйственной деятельности: Учебное пособие/Стражев В. И.;Стражев В. И..-Минск:Вышэйшая школа,2014.-144 с.
23. Новикова И. В. Экономическая теория: Курс интенсивной подготовки/Новикова И. В.,Коврей В. А.,Максименко-Новохрост Т. В.,Ясинский Ю. М.;Новикова И. В..-Минск:ГетраСистемс, Тетралит,2013.-400 с.
24. Стёпочкина Е. А. Хозяйственная организация и моделирование ее динамики:Монография/Стёпочкина Е. А.:Стёпочкина Е. А..-Саратов:Вузовское образование,2015.-266 с.
25. Тарануха Ю.В. Микроэкономика. Учебник. –М.: ДИС, 2011
26. Шангас Н.Л., Туманова Е.А. Макроэкономика. Элементы продвинутого подхода. Учебник, М.: ИНФРА-М, 2011.
27. Шинкарёва О. В. Бухгалтерский управленческий учет:Учебно-методическое пособие/Шинкарёва О. В.;Шинкарёва О. В..-Москва:Экономическое образование,2015.-60 с.
28. Янова П. Г. Экономический анализ: Учебно-методический комплекс/Янова П. Г.;Янова П. Г..-Саратов:Вузовское образование,2013.-296 с.