МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ	Форма	
Ф-Программа вступительных испытаний		

УТВЕРЖДАЮ
Председатель Приемной комиссии УлГУ
_____Б.М. Костишко
«13» _____2019 г.

Программа
вступительных испытаний по направлению подготовки
38.04.01 Экономика (уровень магистратуры)
(магистерская программа: Экономическая безопасность организации)

Сведения о разработчиках:

ФИО	Аббревиатура кафедры	Ученая степень, звание
Пустынникова Е.В.	Э и П	Д.э.н., доцент

Аннотация

Программа вступительного экзамена содержит: общие положения, перечень тем и вопросов по дисциплинам вступительного экзамена; список рекомендуемой литературы для подготовки; фонд оценочных средств.

Цель магистерской программы направления 38.04.01 «Экономика»

(профиль: Экономическая безопасность организации)

Магистерская программа направления 38.04.01 «Экономика» согласно ФГОС высшего образования и ОПОП имеет своей целью подготовку высококвалифицированных магистров экономики. Реализация данной цели осуществляется путем развития у магистров личностных качеств для их реализации в экономической деятельности. Компетентностный подход в ОПОП представлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.01 «Экономика» освоением общекультурных и профессиональных компетенций, а также соответствующих умений и навыков.

Область профессиональной деятельности магистров включает: экономические, финансовые, маркетинговые и аналитические службы организаций различных форм собственности; органы государственной и муниципальной власти; академические и ведомственные научно-исследовательские организации; учреждения системы высшего и дополнительного образования.

Объектами деятельности магистров являются: поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные и научно-исследовательские процессы.

Срок освоения магистерской программы направления 38.04.01 «Экономика» для заочной формы обучения в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению – 2 года 4 месяца. Трудоемкость магистерской программы направления 38.04.01 «Экономика» составляет 120 зачетных единиц.

Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения магистерской программы по направлению 38.04.01 «Экономика»: лица, имеющие диплом бакалавра или специалиста и желающие освоить данную магистерскую программу, зачисляются в магистратуру по результатам вступительного экзамена.

Программа вступительного экзамена разрабатывается кафедрами Экономики и предпринимательства, Экономической безопасности, учета и аудита. Остальные требования определены в соответствии с Правилами приема граждан в Ульяновский Государственный университет (ФГбОУ ВО «УлГУ»), утвержденными ФГбОУ ВО «УлГУ» протокол №7/229 от 26.02.16г.

Прием для обучения по программе магистратуры «Экономика» (профиль *Экономическая безопасность организации) проводится* в рамках направления подготовки по результатам вступительного испытания (междисциплинарного экзамена) по заявлениям граждан, имеющих один из документов государственного образца (диплом бакалавра, диплом специалиста, диплом магистра).

I. Общие положения

Цель и задачи вступительного экзамена

Цель: Вступительный экзамен предназначен для определения практической и теоретической подготовленности поступающего в магистратуру бакалавра, либо специалиста. Он проводится для определения соответствия знаний, умений и навыков требованиям обучения в магистратуре по направлению подготовки.

Основные задачи вступительного экзамена:

• проверить уровень знаний поступающего в магистратуру;

• определить склонности к научно-исследовательской деятельности;

• выяснить мотивы поступления в магистратуру;

• определить уровень научных интересов;

• определить уровень научно-технической эрудиции претендента.

Вступительный экзамен по «Экономике» проводится и включает вопросы по следующим четырем дисциплинам:

1. Экономическая теория.
2. Экономика предприятия.
3. Маркетинг.
4. Организация и управление.

Ориентировочная продолжительность вступительного экзамена – 3часа.

Междисциплинарный экзамен проводится в один день, результаты экзамена объявляются на следующий день.

Каждый экзаменационный билет содержит 2 вопроса из курса общих и специальных дисциплин. 100-бальная оценка за вступительный экзамен выставляется путем суммирования баллов за каждое задание (от 0 до 50 баллов за первое и второе задание). Более подробно критерии балльной оценки представлены в ФОС (табл. 1). Ответы на вопросы должны быть представлены в письменной форме, хорошо структурированы, логически, корректно и последовательно изложены.

При необходимости могут быть приведены:

- формулы,
- классификации,
- графические зависимости и модели,
- ведущие авторы,
- практические примеры.

При подготовке ответа необходимо переписать вопрос из билета, дать

ответ на этот вопрос и оставить незаполненное место на листе для оценки проверяющими. Ответы на каждый вопрос оформляются на проштампованных и закодированных листах и сдаются приемной комиссии в обезличенном виде.

При поступлении в магистратуру по направлению подготовки «Экономика», поступающий должен показать:

- знание теоретических основ дисциплин бакалавриата (специалитета) по соответствующему направлению;
- умение оперировать ссылками на соответствующие положения в учебной и научной литературе;
- умение поставить цель и сформулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- умение использовать математический аппарат при изучении и количественном описании реальных процессов и явлений;
- владение специальной профессиональной терминологией и лексикой;
- владение культурой мышления, способность в письменной и устной речи правильно оформлять его результаты.

II. Перечень тем по дисциплинам вступительного экзамена

Раздел 1. Экономическая теория

1. **Макроэкономика**. Государственное регулирование экономикой. Государственный бюджет: сущность, классификация по сбалансированности. Налоги: сущность, виды. Сущность рынка, классификация, условия развития, основные функции. Кривая производственных возможностей. Цикличность в экономике: сущность, виды и фазы циклов.

Микроэкономика. Законы предложения и спроса, рыночное равновесие. Факторы производства: сущность, классификация. Занятость и безработица: сущность и виды. Инфляция: сущность, виды. Конкуренция и ее виды.

Раздел 2. Экономика организации

Сущность, типы организаций. Основные средства организации: сущность, назначение, классификация, показатели эффективности их использования; оценка состояния. Износ и амортизация основных средств, методы начисления

амортизации. Оборотные средства предприятия: сущность, назначение, классификация; показатели эффективности использования; показатели оценки состояния. Трудовые ресурсы: состав персонала организации; показатели укомплектованности и оценки эффективности использования трудовых ресурсов, производительность труда. Формы и системы оплаты труда. Себестоимость: сущность, состав; источники финансирования расходов организации. Сущность показателей прибыли и рентабельности. Виды прибыли и рентабельности. Основы планирования деятельности организации: сущность планирования, виды, содержание и задачи плана.

Раздел 3. Маркетинг организации.

Сущность, задачи маркетинга. Классификация источников маркетинговой информации. Принципы маркетинга. Объекты и субъекты маркетинга. Роль маркетинга в стратегии развития организации. Основные концепции управления маркетингом. Организация маркетинга: сущность, задачи, основные организационные структуры маркетинга: виды и технологии маркетинговых услуг. Функции маркетинга. Сущность некоммерческого маркетинга. Составные элементы маркетинга. Реклама: сущность, виды. Ценообразование: сущность, состав, структура цены; функции цен; система цен.

Раздел 4. Организация и управление.

Сущность управленческой деятельности организации. Организационная структура предприятия: сущность и типы. Состав внешней среды организации и ее влияние на результаты деятельности; государство как субъект внешней среды: прямое и косвенное воздействие на деятельность фирм. Внутренняя среда: составляющие и значения. Факторы формирования внешней и внутренней среды. Сущность и роль коммуникаций в системе управления. Виды коммуникаций. Совершенствование коммуникаций. Сущность и роль социальной ответственности в системе управления. Значение социофакторов для организации и общества. Этика и современное управление. Мероприятия по

улучшению этичности поведения в организации. Организационные решения: классификация, подходы к принятию решений. Теоретический аспект управления персоналом. Формирование трудовых ресурсов. Сущность, виды организационных структур. Организационные отношения в структуре управления. Построение организационных структур. Сущность мотивации. Современные теории мотивации. Аспекты руководства: власть, влияние, лидерство. Классификация форм власти. Стиль менеджмента Природа конфликта в управлении. Процесс конфликта. Управление конфликтной ситуацией. Сущность организационных изменений. Управление изменениями.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ИСПЫТАНИЯМ

1.Рынок: сущность, основные черты и функции.

2. Основные типы рыночных структур.
3. Цикличность в экономике: сущность, виды и фазы циклов.
4. Государственное регулирование экономикой: сущность, формы и методы.
5. Государственный бюджет. Бюджетный дефицит и государственный долг.
6. Сущность, виды, инструменты фискальной политики государства.
7. Банковская система: сущность, состав. Задачи центрального и коммерческих банков.
8. Денежно-кредитная политика и ее основные инструменты.
9. Инфляция: сущность, причины, социально-экономические последствия.
10. Критерии классификации и виды инфляции.
11. Занятость: сущность социально-экономического явления. Государственное регулирование занятости
12. Безработица: сущность, классификация.
13. Кривая производственных возможностей.
14. Основы теории потребительского поведения.

15. Спрос и предложение: сущность, факторы, их определяющие. Рыночное равновесие.

16. Теория предприятия (фирмы).

17. Экономические издержки производства и себестоимость.

18. Основные фонды предприятия: сущность, состав и структура, виды оценки, показатели и пути улучшения их использования.

19. Износ основных средств: сущность, виды.

20. Амортизация основных средств: сущность и методы ее начисления.

21. Оборотные средства предприятия: сущность, состав.

22. Показатели использования оборотных средств и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.

23. Сущность, состав персонала организации, показатель укомплектованности.

24. Производительность труда и значение ее роста в деятельности организации. Показатели производительности труда.

25. Формы и системы заработной платы, их характеристика.

26. Фонд заработной платы предприятия: состав.

27. Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость продукции. Классификация затрат.

28. Показатели себестоимости продукции и пути ее снижения.

29. Сущность, виды прибыли и рентабельности.

30. Планирование деятельности организации: сущность планирования, виды, содержание и задачи плана.

31. Сущность, задачи, принципы маркетинга.

32. Роль маркетинга в стратегии развития организации.

33. Основные концепции управления маркетингом.

34. Организация маркетинга: сущность, задачи, основные организационные структуры маркетинга: виды и технологии маркетинговых услуг.

35. Функции маркетинга. Сущность некоммерческого маркетинга.

36. Реклама: сущность, виды.

37. Сущность управленческой деятельности организации.

38. Организационная структура предприятия.

39. Состав внешней среды организации и ее влияние на результаты деятельности организации.

40. Сущность внешней среды организации: факторы, субъекты, прямое и косвенное воздействие на деятельность фирмы.

41. Внутренняя среда: сущность, взаимосвязь между субъектами.

42. Сущность и роль коммуникаций в системе управления организации.

43. Виды коммуникаций. Совершенствование коммуникаций.

44. Сущность и роль социальной ответственности в системе управления.

45. Этика и современное управление организацией. Мероприятия по улучшению этичности поведения в организации.

46. Организационные решения: классификация, подходы к принятию решений.

47. Сущность, виды организационных структур. Построение организационных структур.

48. Сущность мотивации. Современные теории мотивации.

49. Аспекты руководства: власть, влияние, лидерство. Классификация форм власти.

50. Природа конфликта в управлении организацией. Процесс конфликта. Управление конфликтной ситуацией.

Председатель
предметной комиссии
д.э.н., профессор **Романова И.Б.**

Список рекомендуемой литературы

Основная

1. Гражданский кодекс Российской Федерации
2. Налоговый кодекс Российской Федерации
3. Трудовой кодекс Российской Федерации

Дополнительная

4. Агеев В. М. Экономическая теория: Учебник для бакалавров/Агеев В. М.,Кочетков А. А.,Новичков В. И.,Новичков А. В.;-Москва:Дашков и К,2014.-696 с.
5. Аузан А.А. Институциональная экономика: новая институциональная экономическая теория: учебник –М.: ИНФРА-М, 2011.
6. Бичик С. В. Словарь экономических терминов/Бичик С. В.,Дамороцкая А. С.,Дамороцкая И. В.;Бичик С. В..-Минск:Вышэйшая школа,2014.-271 с.
7. Володько О. В. Экономика организации: Учебное пособие/Володько О. В.,Грабар Р. Н.,Зглюй Т. В.,Володько О. В.;Володько О. В..-Минск:Вышэйшая школа,2015.-400 с.
8. Гиляровская Л. Т. Экономический анализ: Учебник для вузов/Гиляровская Л. Т.,Корнякова Г. В.,Пласкова Н. С.,Соколова Г. Н.;Гиляровская Л. Т..-Москва:ЮНИТИ-ДАНА,2014.-615 с.
9. Журавлева Г. П. Экономическая теория. Макроэкономика-1, 2. Метаэкономика. Экономика трансформаций:Учебник/Журавлева Г. П.,Александров Д. Г.,Громыко В. В.,Забелина М. И. -Москва:Дашков и К,2014.-919 с.
10. Зайцева Г. В. Методические основы освоения дисциплин, включающих направление «Бухгалтерский учет»: Методические рекомендации/Зайцева Г. В.;Зайцева Г. В..-Челябинск:Челябинский институт экономики и права им. М.В. Ладошина,2015.-35 с.
11. Иванова Т.Ю. Методология организационных изменений: синергетический подход. Монография-Ульяновск, УлГУ, 2006г. С.145.
12. Иваницкий Валерий Людвигович Основы бизнес-моделирования СМИ:учеб. пособие для студентов вузов по напр. и спец. "Журналистика"/Иваницкий Валерий Людвигович.-М.:Аспект Пресс,2010.-254 с.
13. Ильченко А. Н., Кузнецова И. Д. Организация и планирование производства: учеб. пособие для вузов по спец. "Экономика и управление на предприятии химической промышленности в части инженерной подготовки",.-М.:Академия,2008.-207 с.

14. Кациель С. А. Экономика: Учебное пособие/Кациель С. А.;Кациель С. А..-Омск:Омский государственный институт сервиса,2015.-163 с.

15. Ковалев В.В. Управление денежными потоками прибылью и рентабельностью: Учебно-практическое пособие – М.: Проспект, 2008.

16. Кувалин Д.Б. Экономическая политика и поведение предприятий: механизмы взаимного влияния:монография/Кувалин Д. Б. ;Ин-т нар.-хоз. прогнозирования РАН.-М.:МАКС Пресс,2009.-317 с.

17. Миропольский Д. Ю. Макроэкономика: Учебник для вузов, Бродская Т. Г.;под ред. Д. Ю. Миропольского, Т. Г. Бродской.-СПб.:Питер,2014.-363 с.

18. Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия):учебник для студентов сред. проф. образования по фин.-экон. спец./Сафронов Николай Александрович.-М.:Магистр : Инфра-М,2014.-255 с.

19. Пустынникова Е.В. Основы менеджмента. Учебно-методическое пособие (гриф УМО):- М. Кнорус, 2011г.- 315с.

20. Пустынникова Е.В. Управление организацией. Электронное учебное пособие, УлГУ, 2018г.

21. Сергеев И. В. Экономика организации (предприятия):учеб. пособие для бакалавров : учеб. пособие для студентов экон. вузов/Сергеев Иван Васильевич,Веретенникова И. И..-М.:Юрайт,2013.-671 с.

22. Стражев В. И. Теория анализа хозяйственной деятельности: Учебное пособие/Стражев В. И.;Стражев В. И..-Минск:Вышэйшая школа,2014.-144 с.

23. Новикова И. В. Экономическая теория: Курс интенсивной подготовки/Новикова И. В.,Коврей В. А.,Максименко-Новохрост Т. В.,Ясинский Ю. М.;Новикова И. В..-Минск:ТетраСистемс, Тетралит,2013.-400 с.

24. Стёпочкина Е. А. Хозяйственная организация и моделирование ее динамики:Монография/Стёпочкина Е. А.;Стёпочкина Е. А..-Саратов:Вузовское образование,2015.-266 с.

25. Тарануха Ю.В. Микроэкономика. Учебник. –М.: ДИС, 2011

26. Шангас Н.Л., Туманова Е.А. Макроэкономика. Элементы продвинутого подхода. Учебник, М.: ИНФРА-М, 2011.

27. Шинкарёва О. В. Бухгалтерский управленческий учет:Учебно-методическое пособие/Шинкарёва О. В.;Шинкарёва О. В..-Москва:Экономическое образование,2015.-60 с.

28. Янова П. Г. Экономический анализ: Учебно-методический комплекс/Янова П. Г.;Янова П. Г..-Саратов:Вузовское образование,2013.-296 с.