

Восприятие проявления заботы, как альтруистического поведения у представителей различных культур

Бондарева Л.А. ., Овчинникова А. Е., Рыжова М.
О. Умеренкова Д. Ю., Филиппова М. А., Пантелеев А.Ф.

*Бондарева Л.А. студент 2 курса по направлению подготовки «Психология»
Пантелеев А.Ф., к.псх.н., доцент кафедры общей и консультативной психологии
СГУ им. Чернышевского, г. Саратов*

Аннотация

Настоящее время — эпоха глобализации, когда стираются границы между культурными различиями. Все народы, конфессии проникают друг в друга, образуя единый пласт приблизительно похожих между собой культур. В современном мире вектор развития тенденций трактует западное общество. И так получилось, что бичом нашего времени явился инфантилизм. Пропаганда гедонизма, как высшего блага, индивидуализма, как смысла жизни, капитализма, как наиболее приемлемой экономической модели оказали огромное влияние на общество всего мира. Рост инфантилизма повлек за собой разрушение привычных социальных институтов, ослабление роли морали. Эгоизм становится характерной чертой личности подавляющего множества молодых людей. Так, многие исследователи отмечают, что влияние чувствительности на проявление альтруизма с 1995 по 2001 г. у школьников-подростков упало с 38 до 22%. И именно на альтруизме мы остановимся подробнее.

Целью данной работы является выявление влияния кросс культурных различий на проявление заботы, как альтруистичного поведения.

Материалы и методы.

Для исследования альтруистичного поведения была использована авторская методика «Яблоко». Испытуемым предлагалось сделать выбор одного из 20 изображений одинаковых внешне яблок, при этом каждое последующее изображение, было больше предыдущего на 1 мм. Согласно инструкции испытуемому нужно было последовательно выбрать яблоки согласно следующим критериям: найти одинаковые изображения; выбрать яблоко для себя; выбрать яблоко для случайного прохожего; выбрать яблоко для хорошего знакомого; выбрать яблоко для того, кто испытуемому неприятен. После выбора изображений, следовала беседа с испытуемым, в ходе которой ему необходимо было ответить на следующие вопросы: 1) Хотели бы вы знать о том, как к вашему выбору отнесется человек, для которого Вы выбрали яблоко? 2) Если бы это было в реальной жизни, и он на вас обиделся, как бы Вы к этому отнеслись? 3) Считали ли вы выбор яблок – заботой? Все изображения предъявлялись одновременно в случайном порядке. При этом испытуемый имел возможность выбрать одно и то же изображение несколько раз. Истинно альтруистические установки оценивались посредством сравнений выбора для себя и незнакомого другого. Уровень инфантилизма оценивался по методике Серegiной АА. «УВИ»

Результаты и их обсуждение.

В эксперименте принял участие 41 испытуемый в возрасте 18-32 лет. 25 представителей русской культуры; 16 представителей азиатской культуры (преимущественно Туркменистан); Были получены следующие результаты. Не инфантильные личности (8% испытуемых имели по большей части эгоистические установки). Слабо- и средне инфантильные- 87%. Высоко инфантильные – 5%. Таким образом, основная часть выборки является слабо инфантильными личностями, которые набрали от 30 до 60 баллов по опроснику «УВИ». Согласно полученным результатам 33% испытуемых, имеющих слабо выраженную инфантильность, имеют при этом выраженные альтруистические установки, в отличие от испытуемых со средним значением инфантилизма, среди которых всего 15% имеют альтруистические черты. Среди испытуемых с невыраженной инфантильностью 25% имеют альтруистические установки. У испытуемых с сильно выраженным инфантилизмом не были замечены альтруистические наклонности. Исходя из полученных результатов можно сделать вывод о том, что высокий уровень инфантилизма подавляет развитие альтруистических установок, поэтому мы рассматривает не инфантильных и слабо инфантильных респондентов.

Касаемо восприятия заботы были получены следующие данные:

Были замечены культурные различия в восприятии заботы, как альтруистичного поведения. Русские испытуемые в большинстве своем воспринимают большое яблоко, как проявление заботы, в то время как испытуемые из Туркменистана в 70% случаев считают, что забота заключается в чём-то другом (например, в уважении, или также популярен ответ о неважности размера яблока как маркера отношения к человеку).

Русские преимущественно выбирали меньшее яблоко незнакомцу, аргументируя это неважностью и равнодушием к нему, как незнакомому/ незначимому лицу. Приоритет они отдавали себе и эмоционально значимому человеку.

В то время как туркмены предпочитали выбрать для незнакомца среднее/ более крупное, поскольку, таким образом, они проявляли доброжелательность, уважение к нему. И хотя они сами не всегда судили о вкусе яблока по его размеру, незнакомцу они отдавали большее, поскольку не знали, как сам незнакомец оценил бы фрукт, и полагали, что для других это важно.

Заключение

Люди, выросшие в странах, в большей степени, сохранивших свои национальные черты и традиции, являются менее подвержены социальному инфантилизму, поскольку с детства приучены к коллективной совместной деятельности. Ведь, для того чтобы сформировать у личности готовность совершать зрелое альтруистическое поведение, у неё должна быть особо благоприятная система родительско-детских взаимоотношений, которые позволяют интроецировать «стабильный хороший внутренний объект», способствующий преобладанию процессов отдавания в поле социальных связей конкретной личности. Западные же тенденции к гедонизму и индивидуализму разрушают социальные институты семьи и брака, тем самым понижая их авторитет в глазах общества. Свободный (либеральный) стиль воспитания способствует развитию инфантилизма и эгоизма у детей, поскольку родители не прививают им нормы поведения. Фигура родителя перестает быть главным авторитетом в глазах ребенка. На смену ей приходят собственные желания и удовольствие, что только усугубляет положение, что мы видим в нынешнем российском обществе.