МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ	Форма	
Ф-Программа вступительных испытаний		

УТВЕРЖДАЮ
Председатель Приемной комиссии УлГУ
_____Б.М. Костишко
«24» апреля 2021 г.

Программа
вступительных испытаний по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры)
(магистерская программа: Экономическая безопасность организации)

Сведения о разработчиках:

ФИО	Аббревиатура кафедры	Ученая степень, звание
Пустынникова Е.В.	Э и П	Д.э.н., доцент

Аннотация

Вступительные испытания в магистратуру проводятся в дистанционной форме, на основе Положения о вступительных экзаменах, утверждённых Решением Учёного Совета УлГУ. Экзамен проводится с использованием дистанционных технологий. Форма вступительного экзамена - письменная. Из перечня вопросов абитуриенту предоставляется два вопроса из банка вопросов, на которые абитуриент должен дать развёрнутые ответы. Оформляются ответы письменно, после чего выполненное задание, должно быть отправлен по электронной среде УлГУ на проверку.

Программа вступительного экзамена содержит: общие положения, перечень тем и вопросов по дисциплинам вступительного экзамена; список рекомендуемой литературы для подготовки; фонд оценочных средств.

Цель магистерской программы направления 38.04.01 «Экономика» (профиль: Экономическая безопасность организации) – заключается в подготовке высококвалифицированных магистров экономики. Реализация данной цели осуществляется путем развития у магистров личностных качеств для их реализации в экономической деятельности. Компетентностный подход в ОПОП представлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.01 «Экономика» освоением общекультурных и профессиональных компетенций, а также соответствующих умений и навыков.

Область профессиональной деятельности магистров включает: экономические, финансовые, маркетинговые и аналитические службы организаций различных форм собственности; органы государственной и муниципальной власти; академические и ведомственные научно-исследовательские организации; учреждения системы высшего и дополнительного образования.

Объектами деятельности магистров являются: поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные и научно-исследовательские процессы.

Срок освоения магистерской программы направления 38.04.01 «Экономика» для заочной формы обучения в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению – 2 года 4 месяца. Трудоемкость магистерской программы направления 38.04.01 «Экономика» составляет 120 зачетных единиц.

Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения магистерской программы по направлению 38.04.01 «Экономика»: лица, имеющие диплом бакалавра или специалиста и желающие освоить данную магистерскую программу, зачисляются в магистратуру по результатам вступительного экзамена.

Программа вступительного экзамена разрабатывается кафедрами Экономики и предпринимательства, Экономической безопасности, учета и аудита. Остальные требования определены в соответствии с Правилами приема граждан в Ульяновский Государственный университет (ФГбОУ ВО «УлГУ»).

Прием для обучения по программе магистратуры «Экономика» (профиль *Экономическая безопасность организации) проводится* в рамках направления подготовки по результатам вступительного испытания (междисциплинарного экзамена) по заявлениям граждан, имеющих один из документов государственного образца (диплом бакалавра, диплом специалиста, диплом магистра).

I. Общие положения

Цель и задачи вступительного экзамена

Цель: Вступительный экзамен предназначен для определения практической и теоретической подготовленности поступающего в магистратуру бакалавра, либо специалиста. Он проводится для определения соответствия знаний, умений и навыков требованиям обучения в магистратуре по направлению подготовки.

Основные задачи вступительного экзамена:

• проверить уровень знаний поступающего в магистратуру;

• определить склонности к научно-исследовательской деятельности;

• выяснить мотивы поступления в магистратуру;

• определить уровень научных интересов;

• определить уровень научно-технической эрудиции претендента.

Вступительный экзамен по «Экономике» проводится и включает вопросы по следующим четырем дисциплинам:

1. Экономическая теория.
2. Экономика предприятия.
3. Маркетинг.
4. Организация и управление.

Ориентировочная продолжительность вступительного экзамена – 3часа.

Междисциплинарный экзамен проводится в один день, результаты экзамена объявляются на следующий день.

Междисциплинарный экзамен проводится в один день, результаты экзамена объявляются Приемной комиссией на следующий день.

На вступительном экзамене в магистратуру абитуриент должен ответить на 2 вопроса. Максимальное количество баллов 100 балов. Общая оценка за вступительный экзамен выставляется путем суммирования баллов за каждое задание (от 0 до 50 баллов за первое задание, от 0 до 50 баллов за второе задание). Более подробно критерии балльной оценки представлены в ФОС (табл. 1). Ответы на вопросы должны быть представлены в письменной форме, хорошо структурированы, логически, корректно и последовательно изложены.

При необходимости могут быть приведены:

- формулы,
- классификации,
- графические зависимости и модели,

- ведущие авторы,
- практические примеры.

При подготовке ответа необходимо переписать вопрос, дать ответ на этот вопрос и оставить незаполненное место на листе для оценки проверяющими.

При поступлении в магистратуру по направлению подготовки «Экономика», поступающий должен показать:

• знание теоретических основ дисциплин бакалавриата (специалнтета) по соответствующему направлению;

• умение оперировать ссылками на соответствующие положения в учебной и научной литературе;

• умение поставить цель и сформулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;

• умение использовать математический аппарат при изучении и количественном описании реальных процессов и явлений;

• владение специальной профессиональной терминологией и лексикой;

• владение культурой мышления, способность в письменной и устной речи правильно оформлять его результаты.

II. Перечень тем по дисциплинам вступительного экзамена

Раздел 1. Экономическая теория

1. **Макроэкономика**. Государственное регулирование экономикой. Государственный бюджет: сущность, классификация по сбалансированности. Налоги: сущность, виды. Сущность рынка, классификация, условия развития, основные функции. Кривая производственных возможностей. Цикличность в экономике: сущность, виды и фазы циклов.

2. **Микроэкономика.** Законы предложения и спроса, рыночное равновесие. Факторы производства: сущность, классификация. Занятость и безработица: сущность и виды. Инфляция: сущность, виды. Конкуренция и ее виды.

Раздел 2. Экономика организации

Сущность, типы организаций. Основные средства организации: сущность, назначение, классификация, показатели эффективности их использования; оценка состояния. Износ и амортизация основных средств, методы начисления амортизации. Оборотные средства предприятия: сущность, назначение, классификация; показатели эффективности использования; показатели оценки состояния. Трудовые ресурсы: состав персонала организации; показатели укомплектованности и оценки эффективности использования трудовых ресурсов, производительность труда. Формы и системы оплаты труда. Себестоимость: сущность, состав; источники финансирования расходов организации. Сущность показателей прибыли и рентабельности. Виды прибыли и рентабельности. Основы планирования деятельности организации: сущность планирования, виды, содержание и задачи плана.

Раздел 3. Маркетинг организации.

Сущность, задачи маркетинга. Классификация источников маркетинговой информации. Принципы маркетинга. Объекты и субъекты маркетинга. Роль маркетинга в стратегии развития организации. Основные концепции управления маркетингом. Организация маркетинга: сущность, задачи, основные организационные структуры маркетинга: виды и технологии маркетинговых услуг. Функции маркетинга. Сущность некоммерческого маркетинга. Составные элементы маркетинга. Реклама: сущность, виды. Ценообразование: сущность, состав, структура цены; функции цен; система цен.

Раздел 4. Организация и управление.

Сущность управленческой деятельности организации. Организационная структура предприятия: сущность и типы. Состав внешней среды организации и ее влияние на результаты деятельности; государство как субъект внешней среды: прямое и косвенное воздействие на деятельность фирм. Внутренняя среда:

составляющие и значения. Факторы формирования внешней и внутренней среды. Сущность и роль коммуникаций в системе управления. Виды коммуникаций. Совершенствование коммуникаций. Сущность и роль социальной ответственности в системе управления. Значение социофакторов для организации и общества. Этика и современное управление. Мероприятия по улучшению этичности поведения в организации. Организационные решения: классификация, подходы к принятию решений. Теоретический аспект управления персоналом. Формирование трудовых ресурсов. Сущность, виды организационных структур. Организационные отношения в структуре управления. Построение организационных структур. Сущность мотивации. Современные теории мотивации. Аспекты руководства: власть, влияние, лидерство. Классификация форм власти. Стиль менеджмента Природа конфликта в управлении. Процесс конфликта. Управление конфликтной ситуацией. Сущность организационных изменений. Управление изменениями.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ИСПЫТАНИЯМ

1.Рынок: сущность, основные черты и функции.

2.Основные типы рыночных структур.

3. Цикличность в экономике: сущность, виды и фазы циклов.

4. Государственное регулирование экономикой: сущность, формы и методы.

5. Государственный бюджет. Бюджетный дефицит и государственный долг.

6. Сущность, виды, инструменты фискальной политики государства.

7. Банковская система: сущность, состав. Задачи центрального и коммерческих банков.

8. Денежно-кредитная политика и ее основные инструменты.

9. Инфляция: сущность, причины, социально-экономические последствия.

10. Критерии классификации и виды инфляции.

11. Занятость: сущность социально-экономического явления. Государственное регулирование занятости
12. Безработица: сущность, классификация.
13. Кривая производственных возможностей.
14. Основы теории потребительского поведения.
15. Спрос и предложение: сущность, факторы, их определяющие. Рыночное равновесие.
16. Теория предприятия (фирмы).
17. Экономические издержки производства и себестоимость.
18. Основные фонды предприятия: сущность, состав и структура, виды оценки, показатели и пути улучшения их использования.
19. Износ основных средств: сущность, виды.
20. Амортизация основных средств: сущность и методы ее начисления.
21. Оборотные средства предприятия: сущность, состав.
22. Показатели использования оборотных средств и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.
23. Сущность, состав персонала организации, показатель укомплектованности.
24. Производительность труда и значение ее роста в деятельности организации. Показатели производительности труда.
25. Формы и системы заработной платы, их характеристика.
26. Фонд заработной платы предприятия: состав.
27. Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость продукции. Классификация затрат.
28. Показатели себестоимости продукции и пути ее снижения.
29. Сущность, виды прибыли и рентабельности.
30. Планирование деятельности организации: сущность планирования, виды, содержание и задачи плана.
31. Сущность, задачи, принципы маркетинга.
32. Роль маркетинга в стратегии развития организации.
33. Основные концепции управления маркетингом.

34. Организация маркетинга: сущность, задачи, основные организационные структуры маркетинга: виды и технологии маркетинговых услуг.

35. Функции маркетинга. Сущность некоммерческого маркетинга.

36. Реклама: сущность, виды.

37. Сущность управленческой деятельности организации.

38. Организационная структура предприятия: сущность и типы.

39. Состав внешней среды организации и ее влияние на результаты деятельности организации.

40. Сущность внешней среды организации: факторы, субъекты, прямое и косвенное воздействие на деятельность фирмы.

41. Внутренняя среда: сущность, взаимосвязь между субъектами.

42. Сущность и роль коммуникаций в системе управления организации.

43. Виды коммуникаций. Совершенствование коммуникаций.

44. Сущность и роль социальной ответственности в системе управления.

45. Этика и современное управление организацией. Мероприятия по улучшению этичности поведения в организации.

46. Организационные решения: классификация, подходы к принятию решений.

47. Сущность, виды организационных структур. Построение организационных структур.

48. Сущность мотивации. Современные теории мотивации.

49. Аспекты руководства: власть, влияние, лидерство. Классификация форм власти.

50. Природа конфликта в управлении организацией. Процесс конфликта. Управление конфликтной ситуацией.

Председатель
предметной комиссии
д.э.н., профессор **Романова И.Б.**

Список рекомендуемой литературы

Основная

1. Гражданский кодекс Российской Федерации
2. Налоговый кодекс Российской Федерации
3. Трудовой кодекс Российской Федерации
4. Капканщиков С.Г.Инфляция в современной России: причины, формы, пути преодолени я : учеб. пособие для студентов экон. спец. вузов / Капканщиков Сергей Геннадьевич; УлГУ, ИЭиБ. - Ульяновск : УлГУ, 2012. - 213 с. - б/п.
5. Капканщиков С.Г.Кризисы в механизме циклического развития экономики и роль росс ийского государства в их преодолении : учеб. пособие / Капканщиков Сергей Геннадьевич; УлГТУ. - Ульяновск : УлГТУ, 2011. - 93 с. - Библиогр.: с. 90-92 (42 назв.).
6. дополнительная

Дополнительная

7. Байгулова А. А. Современный анализ макро- и микроокружения предприятия [Электронный ресурс]: УлГУ, 2016. - 1 электрон. опт. http://edu.ulsu.ru/cources/777/interface/
8. Управление человеческими ресурсами : учебник для вузов / И. А. Максимцев [и др.] ; под редакцией И. А. Максимцева, Н. А. Горелова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 467 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-99951-8.
9. Иванова Т.Ю. Методология организационных изменений: синергетический подход. Монография-Ульяновск, УлГУ, 2006г. С.145.
10. Иваницкий Валерий Людвигович Основы бизнес-моделирования СМИ:учеб. пособие для студентов вузов по напр. и спец. "Журналистика"/Иваницкий Валерий Людвигович.-М.:Аспект Пресс,2010.-254 с.
11. Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия):учебник для студентов сред. проф. образования по фин.-экон. спец./Сафронов Николай Александрович.-М.:Магистр : Инфра-М,2014.-255 с.
12. Пустынникова Е.В. Основы менеджмента. Учебно-методическое пособие (гриф УМО):-М. Кнорус, 2011г.- 315с.
13. Пустынникова Е.В. Управление организацией. Электронное учебное пособие, УлГУ, 2018г.
14. Сергеев, А. А.Экономическая безопасность предприятия : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 273 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-10645-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:https://biblio-online.ru/bcode/430978
15. Сергеев И. В. Экономика организации (предприятия):учеб. пособие для бакалавров : учеб. пособие для студентов экон. вузов/Сергеев Иван Васильевич,Веретенникова И. И..-М.:Юрайт,2013.-671 с.
16. Шабанова О.А.Микроэкономика [Электронный ресурс] : электронный учебный курс : учеб. пособие для студентов экон. и неэкон. спец. / : УлГУ, 2016. http://edu.ulsu.ru/cources/761/interface/