Приложение 2

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о межвузовском конкурсе по созданию контента по финансовой грамотности для социальных сетей (видеоролики) «ФинКоуч»**

**1.Общие положения**

1.1. Настоящее положение регламентирует порядок проведения конкурса по созданию контента по финансовой грамотности (далее – конкурс), требования к участникам, критерии оценивания работ, сроки проведения конкурса и действует до завершения всех конкурсных мероприятий.

1.2. Учредитель и организатор конкурса – Отделение по Ульяновской области Волго – Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (далее –Отделение Ульяновск).

1.3. Организатор конкурса – Отделение Ульяновск.

**2. Цели и задачи**

2.1. Цель: развитие финансового образования и создания основ финансового грамотного поведения студентов высших учебных заведений Ульяновской области.

2.2. Основные задачи конкурса:

–формирование навыков независимого мышления в вопросах управления личными финансами, понимания принципов сохранения сбережений и управления бюджетом;

–повышение уровня финансового просвещения обучающихся в вопросах финансовой и кибербезопасности;

–стимулирование интереса к освоению цифровых технологий при взаимодействии с финансовыми институтами;

–выявление и поддержка талантливых студентов, развитие интеллектуального творчества обучающихся;

–привлечение педагогов, студентов к исследованию проблем финансовой грамотности в современном обществе.

 2.3. Ожидаемые результаты:

–уверенность при совершении платежей и покупок разными способами, в том числе через Интернет с обеспечением безопасности;

–мотивация на эффективное управление деньгами для достижения финансового благополучия и улучшение своего материального положения посредством сбережений;

–проявление интереса к инвестированию как способу достижения финансовой цели;

–критическая оценка необходимости использования страховых и финансов продуктов в конкретных жизненных ситуациях;

–готовность отстаивать свои права (потребителя, собственника, налогоплательщика, инвестора и др.), при необходимости подавать жалобу на некачественные товары или услуги;

–готовность осваивать новые способы действий в режиме онлайн при взаимодействии с финансовыми организациями и государственными органами.

3. Участники конкурса

* 1. В конкурсе принимают участие студенты высших учебных заведений –участники проекта «ФинКоуч».

3.2. Организатор и Учредитель конкурса не несут ответственность за нарушение участниками авторских и смежных прав.

1. Сроки и порядок проведения конкурса
	1. Конкурс проводится в 3 этапа:
2. этап – 21 марта 2024 года – 15 ноября 2024 - прием организационным комитетом заявок на участие в конкурсе и сценария на согласование; прием конкурсных работ;
3. этап – 15 ноября 2024 года – 01 декабря 2024 года - осуществление экспертизы представленных конкурсных работ;
4. этап – 01 декабря 2024 года – 12 декабря 2024 года - подведение итогов конкурса;
* Для участия в конкурсе необходимо до 15 ноября 2024 года, прислать 1 конкурсную работу от ВУЗа в виде ссылки на видеоролик, загруженный в облачное хранилище участника - Яндекс-диск на почту kleymenovanv01@cbr.ru, предоставив права на просмотр и скачивание видеоролика обладателям ссылки.
	1. Материалы, представленные в организационный комитет позднее 15 ноября 2024 года, не допускаются к участию в конкурсе. К участию в конкурсе допускаются ролики, соответствующие тематике и задачам конкурса.
1. Руководство конкурсом
	1. Общее руководство конкурсом осуществляет Отделение Ульяновск (Оргкомитет).
	2. Оргкомитет выполняет следующие функции:

–осуществление общего руководства по подготовке и проведению конкурса;

–анализ и обобщение опыта проведения конкурса.

1. Экспертный совет конкурса
	1. Экспертный совет конкурса состоит из сотрудников Отделения Ульяновск.
	2. Члены экспертного совета конкурса:

–обеспечивают объективность оценки конкурсных работ;

–определяют состав победителей и призеров конкурса;

–рекомендуют участников к награждению.

1. Требования к оформлению конкурсных работ
	1. В конкурсе принимают участие работы в формате видеоролика на тему финансовой грамотности, имеющие социальную направленность. В видеоролике должны быть отражены актуальные проблемы финансового просвещения, ролик должен иметь практическую значимость.
	2. Примерная тематика конкурсных работ:

–финансовая и кибербезопасность;

–цифровые технологии в мире финансов;

–финансовое планирование: личный и семейный бюджет;

–права и обязанности пользователей финансовых услуг.

Тематика конкурсных работ по финансовой грамотности может быть дополнена по предложению участников конкурса.

* 1. Работы победителей и призеров конкурса будут демонстрироваться в социальных сетях ВУЗов и на мероприятиях по финансовой грамотности с целью финансового просвещения населения Ульяновской области.
	2. . Требования к конкурсной работе.

На конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие тематике конкурса. Участники конкурса должны использовать знания, полученные в период реализации проекта на лекциях, экскурсиях и других занятиях.

Формат видео: MP4, AVI, MOV. Минимальное разрешение видеоролика –720x480 (12:8 см).

Продолжительность ролика до 2 минут.

Видеоролик должен быть оформлен финальным кадром, содержащим сведения об участнике (название команды полностью, наименование ВУЗа), название темы конкурсной работы. Участник самостоятельно определяет жанр видеоролика и принимает решение о необходимости использования специальных программ при монтаже видеоролика.

7.5 Все присланные на конкурс материалы не возвращаются и не рецензируются. Работы, не отвечающие указанным требованиям, к участию в конкурсе не допускаются.

1. Критерии оценки конкурсных работ
	1. Конкурсные работы оцениваются по шкале от 1 до 3 баллов в соответствии с критериями. Максимальное количество баллов, которые может получить работа – 15.
	2. Критерии оценивания:

–самостоятельность выполнения;

–информативность видеоролика;

–актуальность выбранной темы, социальная направленность;

–креативность видеоролика (оригинальность и полнота раскрытия темы, творческий подход к разработке сюжета, демонстрация собственных идей участника, гибкость мышления);

–качество видеоматериала и монтажа, операторская работа и режиссура, уровень владения специальными, техническими средствами, эстетичность видеоролика.

1. Подведение итогов конкурса
	1. Итоги конкурса подводятся 13 декабря 2024 года.
	2. Победителям и призерам конкурса вручаются сертификаты/дипломы, участникам, не получившим статус призера/победителя конкурса –электронный сертификат участника. Электронные дипломы и сертификаты будут высланы участникам на адреса электронной почты в течение недели после оглашения итогов конкурса.