



Банк России

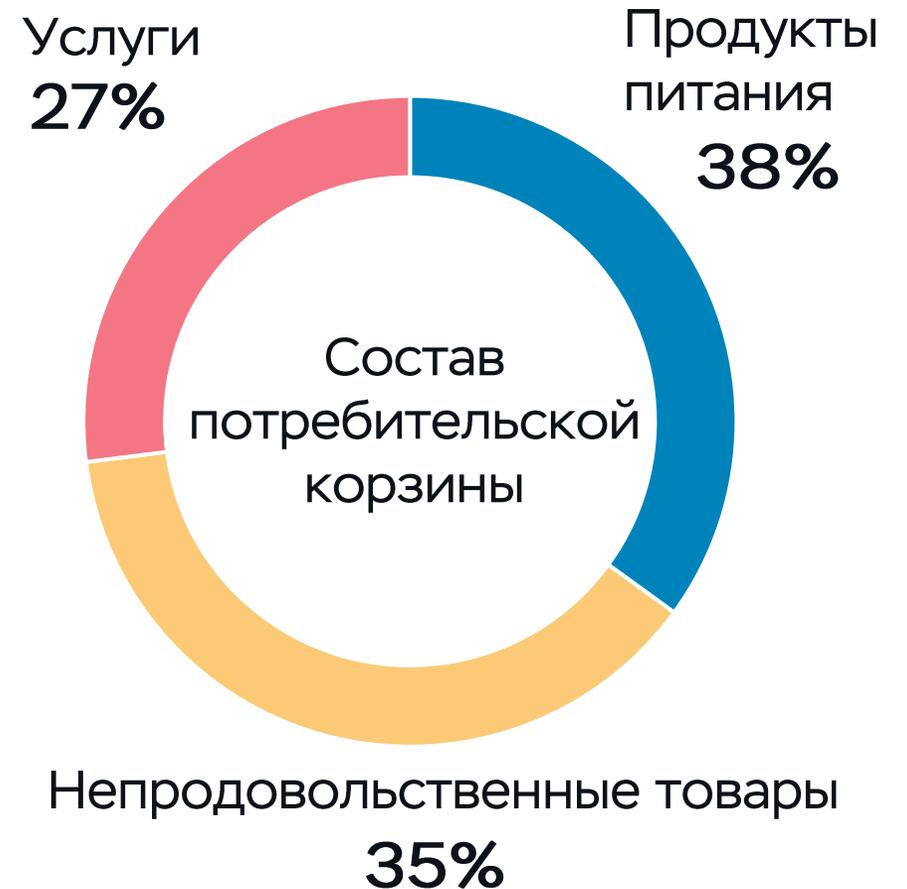
ИНФЛЯЦИЯ
И ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ
ПОЛИТИКА БАНКА РОССИИ



Инфляция

Общий рост цен на товары и услуги

$$\text{ИПЦ} = \frac{\text{Текущая стоимость потребительской корзины}}{\text{Стоимость потребительской корзины в базовом периоде}} \times 100$$



Индекс потребительских цен рассчитывается более чем по 500 видам товаров и услуг



Почему возникает инфляция?

Факторы со стороны спроса

Дополнительная
эмиссия денег



Чрезмерный рост
кредитования экономики
по заниженным
процентным ставкам

Инфляционные ожидания

Спрос на товары и услуги увеличивается, а производство не может удовлетворить потребности населения



Инфляционные ожидания





Почему возникает инфляция?

Факторы со стороны предложения

Увеличение цен на сырье и комплектующие

Природные катаклизмы

Ограничения на ввоз продукции из-за рубежа



Ослабление национальной валюты

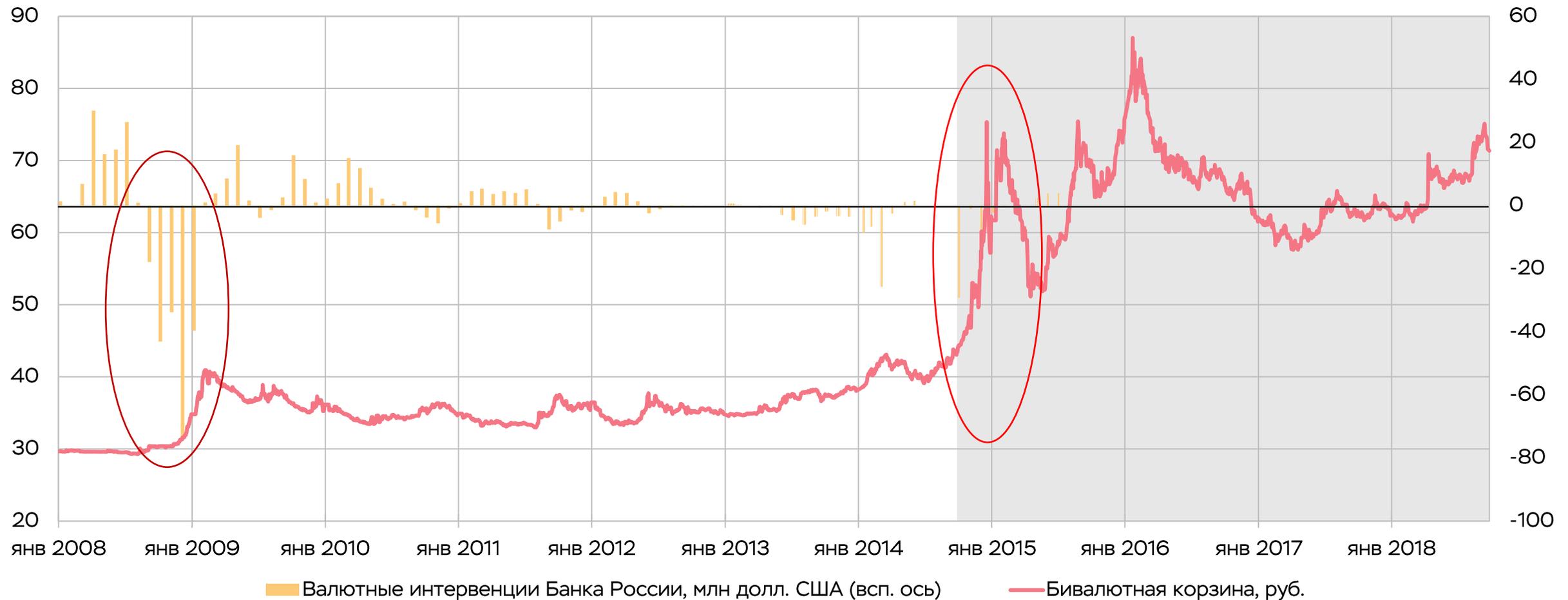
Рост цен естественных монополий - газ, электричество, тепло, проезд

Растут затраты на производство товаров и услуг, что приводит к повышению цен



Переход к плавающему валютному курсу

Курсы рубля и объем валютных интервенций Банка России





Почему высокая инфляция – это плохо?



Невыгодно делать сбережения, открывать вклады. Люди стремятся избавиться от денег



Непредсказуемость не позволяет бизнесу планировать. Инвестиции в производство снижаются из-за риска



Особенно сильно инфляция бьет по людям, которые живут на фиксированные доходы



Какой должна быть инфляция в России?

Почему не ниже 4%?

- 1 Угроза дефляции на отдельных рынках
- 2 Сложность достижения очень низкой цели



Почему не выше 4%?

- 1 Риск инфляционной спирали
- 2 Трудность построения долгосрочных планов
- 3 Инфляция в странах - торговых партнерах

ЦЕЛЬ - ВБЛИЗИ 4%



Трансмиссионный механизм





Как Банк России решает, что пора менять ставку?



- 1 Оценивает ситуацию в экономике
- 2 Использует математические модели, чтобы спрогнозировать, какой будет экономическая ситуация и инфляция
- 3 Решает, какой должна быть ключевая ставка, чтобы и инфляция оставалась у цели вблизи 4%, и экономика работала



ИТОГИ:

- 1 Устойчиво низкая инфляция наиболее благоприятна для экономического роста и деловой активности
- 2 Банк России проводит политику инфляционного таргетирования: поставил себе задачу удерживать инфляцию вблизи 4%
- 3 Основным инструментом денежно-кредитной политики – ключевая ставка
- 4 Повышение ключевой ставки при прочих равных способствует снижению инфляции и наоборот



Банк России

СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!