

Паспорт стратегического проекта

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Ульяновский государственный университет"

Регион. Культура. Перезагрузка.

1. Сроки реализации проекта: 5 лет: 2017-2021 гг.

2. Цель реализации проекта: Создание на базе университета открытого пространства для интеграции и реализации социокультурных инициатив региона.

Актуальность проекта обусловлена, в первую очередь, сложившейся в регионе (и в стране в целом) угрозой гуманитарного кризиса с такими опасными проявлениями, как:

- понижение культурного и интеллектуального уровня общества;
- выхолащивание исторической памяти, участвовавшие попытки «перекраивания» отечественной истории;
- размывание общепризнанных ценностей (семья, патриотизм, Родина) и ценностных ориентиров;
- рост агрессии, индивидуализма, разрыв социальных связей.

Такая ситуация стала возможной вследствие недостатка в недавнем прошлом внимания и материальных вложений (а, в иных случаях, их полного отсутствия) в сфере культуры, социокультурной деятельности, сохранения культурного наследия.

Современные задачи, стоящие перед регионом, по экономическому и социальному развитию диктуют необходимость создания в области культуры целостной системы по вопросам просвещения, решения кадровых проблем, повышения культурно-образовательного уровня и гражданского самосознания населения, патриотического воспитания, воспитания межнациональной и межконфессиональной лояльности.

Проект инициирует создание и реализацию долгосрочных программ и проектов, способствующих качественному преобразованию культурной сферы муниципальных образований региона с помощью научного, творческого и кадрового потенциала Опорного университета.

3. Задачи реализации проекта: 1. Построение уникальной просветительской системы в социокультурной сфере и содействие воспитанию социально-региональной принадлежности, индивидуального творческого самоопределения личности, как фактора ее будущего успеха и оптимизма.

2. Повышение культурно-образовательного уровня населения, а также профессиональной квалификации работников социокультурной сферы.

3. Вовлечение населения в культурно-просветительскую деятельность через творческое, информационное и образовательное пространство региона.

4. Формирование лояльности и приверженности идеям и идеалам региона, и как следствие уменьшение оттока населения, в первую очередь среди молодежи и населения среднего возраста.

5. Развитие инновационных научных исследований на основе социального партнерства с

органами государственной власти, местного самоуправления, организациями гражданского общества.

Основные направления развития стратегического проекта:

1. Создание регионального механизма продвижения передового социокультурного знания в медиасфере, публичном дискурсе, и различных социальных средах.
2. Организационно-экспертное сопровождение социокультурных проектов с учетом муниципальной идентичности отдельных муниципальных образований .

4. Ключевые участники проекта:

4.1 Руководитель проекта: Кириллова Татьяна Викторовна, проректор Ульяновского государственного университета по внешним связям и молодежной политике, куратор создания НИИ истории и культуры Ульяновской области имени Н.М. Карамзина и концепции региональной идентичности, член межведомственного совета по развитию человеческого потенциала Ульяновской области, член проектного комитета приоритетного проекта «Региональная модель развития талантов Ульяновской области», член Координационного совета по развитию международного и межрегионального сотрудничества Ульяновской области и продвижению региона, помощник депутата Государственной Думы, член Союза журналистов РФ.

4.2 Структурные подразделения университета – участники проекта: 1. Факультеты университета. Интеллектуальное и творческое сопровождение проекта. Практическое исполнение проекта.

2. Базовая кафедра при Министерстве искусства и культурной политики Ульяновской области. Интеграция образования с деятельностью областных и муниципальных учреждений, коммерческих и некоммерческих организаций в сфере реализации культурной политики Ульяновской области с целью повышения качества подготовки специалистов, формирования у студентов профессиональных компетенций в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом ВО и профессиональными стандартами.

3. Управление внешних связей, молодежной и социальной политики. Информационное сопровождение реализации проекта с целью повышения престижа региона, муниципальных образований и Опорного университета.

4.3 Внешние участники проекта: 1. Региональные и муниципальные органы власти и учреждения культуры. Заказчики и соисполнители долгосрочных программ и проектов, способствующих качественному преобразованию культурной сферы муниципальных образований региона.

2. Жители региона. Заказчики и соисполнители долгосрочных программ и проектов, способствующих качественному преобразованию культурной сферы муниципальных образований региона.

3. Электронные и печатные СМИ (региональные, муниципальные, корпоративные).

Информационное сопровождение реализации проекта с целью повышения престижа региона, муниципальных образований и Опорного университета.

5. Результаты и эффекты проекта:

5.1 Ключевые результаты проекта к концу 2017 года: - Создание Учебно-методического центра просветительского образования – 1.

- Количество социокультурных и гуманитарных проектов, реализованных с участием УлГУ на территории муниципальных образований Ульяновской области – не менее 2.
- Количество участников региональных, окружных и всероссийских проектов и мероприятий – не менее 1000 человек.
- Количество подписчиков официальных студенческих групп УлГУ в социальных сетях – не менее 5 000 подписчиков.
- Количество иностранных государств, с представителями которых реализуются совместные студенческие проекты – не менее 1.
- Число участников мероприятий, направленных на патриотическое воспитание, связанное с героиками ВОВ и пропагандой службы в Вооруженных силах РФ – не менее 500 человек.
- Количество исторических и патриотических клубов (объединений), ведущих историко-просветительскую и патриотическую работу – не менее – 1.
- Количество творческих коллективов университета – не менее 10.
- Количество молодежных социальных проектов и инициатив – не менее 5.
- Количество мероприятий, направленных на укрепление межнациональных связей, пропаганду культурных ценностей, проведенных совместно с национальными общинами и диаспорами – не менее 10.
- Количество волонтеров, привлеченных к реализации стратегического проекта – не менее 50 человек.
- Доля студентов, от общего количества студентов очной формы обучения, включая филиалы, участвующих в деятельности студенческих творческих коллективов – 15 %.
- Количество студентов, вовлеченных в работу международных и межнациональных ассоциаций и объединений – не менее 300.

5.2 Ключевые результаты проекта к концу реализации проекта: - Функционирование в полном объеме регионального образовательно-просветительского центра «Ульяновская область – регион, открытый миру» - 1.

- Функционирование в полном объеме регионального общественного центра мониторинговых исследований социального самочувствия детей и молодежи региона - 1.
- Функционирование в полном объеме Учебно-методического центра просветительского образования – 1.
- Количество социокультурных и гуманитарных проектов, реализованных с участием УлГУ на территории муниципальных образований Ульяновской области – не менее 5.
- Количество участников региональных, окружных и всероссийских проектов и мероприятий – не менее 5000 человек.
- Количество подписчиков официальных студенческих групп УлГУ в социальных сетях – не менее 15 000 подписчиков.
- Количество иностранных государств, с представителями которых реализуются совместные

студенческие проекты – не менее 5.

- Число участников мероприятий, направленных на патриотическое воспитание, связанное с героиками ВОВ и пропагандой службы в Вооруженных силах РФ – не менее 5000 человек.
- Количество исторических и патриотических клубов (объединений), ведущих историко-просветительскую и патриотическую работу – не менее – 3.
- Количество творческих коллективов университета – не менее 20.
- Количество молодежных социальных проектов и инициатив – не менее 30.
- Количество мероприятий, направленных на укрепление межнациональных связей, пропаганду культурных ценностей, проведенных совместно с национальными общинами и диаспорами – не менее 50.
- Количество волонтеров, привлеченных к реализации стратегического проекта – не менее 300 человек.
- Доля студентов, от общего количества студентов очной формы обучения, включая филиалы, участвующих в деятельности студенческих творческих коллективов – 20%.
- Количество студентов, вовлеченных в работу международных и межнациональных ассоциаций и объединений – не менее 500.

5.3 Влияние проекта на развитие университета: - продвижение имиджа Опорного университета как самого престижного вуза региона;

- привлечение абитуриентов и будущих сотрудников УлГУ из числа участников культурных и социальных программ, реализуемых в рамках проекта в муниципальных образованиях региона («просвещенное поколение»);
- создание ресурсного экспертного центра притяжения социокультурных инициатив с формированием банка проектов и пула специалистов-аналитиков в области социокультурного и гуманитарного знания;
- формирование профессионального сообщества научно-педагогических работников и студентов («культурного» ядра), продвигающих бренд университета;
- развитие приоритетных научных направлений в социокультурной сфере.

5.4 Влияние проекта на социально-экономическое развитие региона (макрорегиона):

- повышение репутационных позиций и привлекательности региона;
- обеспечение учреждений социокультурной сферы высококвалифицированными кадрами в соответствии с потребностями региона;
- появление социокультурных проектов с учетом муниципальной идентичности отдельных МО;
- повышение уровня социального самочувствия населения и увеличение самозанятости населения МО;
- использование (внедрение) результатов фундаментальных и прикладных социокультурных исследований, в деятельности региона.

6. Показатели эффективности реализации проекта:

Наименование показателя, ед.измерения	Методика расчета показателя	Фактическое значение показателя на 01.01.2017	Целевые значения показателя				
			2017	2018	2019	2020	2021
Число публикаций организации, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования Web of Science (шт.)	Количество опубликованных/принятых к публикации редакциями журналов статей	3	4	7	10	13	16
Число публикаций организации, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования Scopus (шт.)	Количество опубликованных/принятых к публикации редакциями журналов статей	3	4	7	10	13	16
Количество научных журналов, включенных в Web of Science Core Collection или Scopus (ед.)	ед.	0	0	0	0	0	1
Количество заключенных соглашений с МО Ульяновской области (шт.)	Заключенные соглашения с муниципальными образованиями Ульяновской области	1	1	3	5	6	6
Доля жителей региона, вовлеченных в реализацию стратегического проекта (%)	Процент жителей Ульяновской области, принявших участие в мероприятиях стратегического проекта	4	6	8	10	12	15

7. Бюджет проекта:

Источник финансирования	Объем финансирования, млн. руб.				
	2017	2018	2019	2020	2021
субсидия	2	10	10	0	0
софинансирование	2,2	5,4	6	6	6
Всего:	4.200	15.400	16.000	6.000	6.000

8. Календарный план реализации Проекта:

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Результаты исполнения
1	Религиозные и национальные праздники День Петра и Февроньи, фестивали национальных культур)	2017	Воспитание интереса к истории и творчеству национальностей и народностей, населяющих регион.
2	Тематические десанты студентов в МО	2017	Активизация культурной и молодежной политики в глубинке (районах области)
3	Конкурс университетских студенческих грантов на проекты по социально значимым темам	2017	Разработка и внедрение 1 проекта «Мобильные инсталляции и 1 проекта «Квест»
4	Создание Учебно-методического центра просветительского образования	2017	Выстраивание системы переподготовки лекторов, не имеющих педагогического образования.
5	Разработка перечня образовательных программ по переподготовке и подготовке специалистов-лекторов	2017	Перечень образовательных программ по направлениям

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Результаты исполнения
6	Разработка перечня просветительских программ для удовлетворения потребности в интеллектуальной досуге жителей региона; его рассылка; определение параметров целевого заказа на очередной год	2017	Перечень просветительских программ по направлениям
7	Разработка научно-методологического обоснования проекта «Социокультурное наследие региона и перспективы развития Ульяновской области» - (I этап)	2017	Программа социологического исследования на тему «Социокультурное наследие региона и перспективы развития Ульяновской области»
8	Религиозные и национальные праздники (Крещение, Татьянин день, День Петра и Февроньи, фестиваль национальных культур)	2018	Изучение народных традиций, обычаев, обрядов, духовное воспитание
9	Тематические десанты студентов в МО	2018	Повышение престижа высшего образования среди сельской молодежи
10	Межрегиональный и межвузовский фестиваль хоров с участием хоровых коллективов МО	2018	Повышение уровня эстетического образования учащейся молодежи, выпуск видео сборника с лучшими номерами фестиваля
11	Конкурс университетских студенческих грантов социально значимых проектов	2018	Разработка и внедрение 1 проекта «Мобильные инсталляции и 1 проекта «Квест»
12	Создание регионального общественного центра мониторинговых исследований социального самочувствия детей и молодежи региона.	2018	Положение о Центре и план работы на 2018 – 2021 гг.
13	Заключение соглашений с администрацией муниципальных образований Ульяновской области о реализации Проекта «Система социологического мониторинга социального самочувствия населения Ульяновской области»	2018	2 соглашения с планами мероприятий на 2018 год
14	Организация и проведение эмпирического социологического исследования по проекту «Социокультурное наследие региона и перспективы развития Ульяновской области». Подготовка аналитического отчета по исследованию – I этап	2018	Отчет о реализации проекта «Социокультурное наследие региона и перспективы развития Ульяновской области»
15	Создание регионального образовательно-просветительского центра «Ульяновская область – регион, открытый миру»	2018	Положение о Центре и план работы на 2018 – 2021 гг.
16	Подготовка лекторов-общественников из муниципалитетов по актуальным вопросам развития региона	2018	Подготовка 4 лекторов-общественников из муниципалитетов
17	Выявление потенциальных адресатов публичных лекций, мониторинг потребителей этой информации, в том числе и среди муниципальных образований, которые сотрудничают с иностранными партнерами, определение параметров целевого заказа на очередной год; реализация просветительских программ	2018	Перечень программ с контингентом
18	Разработка и реализация социальных, гуманитарных, культурных и других проектов в муниципальных образованиях региона	2018	Планы и отчеты о реализации не менее 4 проектов

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Результаты исполнения
19	Религиозные национальные праздники (Крещение, Татьянин день, День Петра и Февроньи, фестивали национальных культур)	2019	Развитие эстетического и нравственного восприятия мира
20	Тематические десанты студентов в МО	2019	Создание условий для самореализации сельской молодежи, приобщение ее к образовательным и культурным инновациям
21	Межрегиональный и межвузовский фестиваль хоров с участием хоровых коллективов МО	2019	Налаживание межвузовского сотрудничества в сфере культурного просвещения
22	Конкурс университетских студенческих грантов социально значимых проектов	2019	Разработка и внедрение 1 проекта «Мобильные инсталляции» и 1 проекта «Квест»
23	Организация и проведение эмпирического социологического исследования социального самочувствия детей и молодежи региона. 1 этап	2019	Отчет о реализации проекта социального самочувствия детей и молодежи региона.
24	Разработка научно-методологического обоснования проекта ««Социогуманитарный анализ перспектив развития региона: Ульяновская область» - (I этап)	2019	Программа социологического исследования на тему «Социогуманитарный анализ перспектив развития региона: Ульяновская область»
25	Организация и проведение эмпирического социологического исследования по проекту «Социогуманитарный анализ перспектив развития региона: Ульяновская область». Подготовка аналитического отчета по исследованию	2019	Отчет о реализации проекта «Социогуманитарный анализ перспектив развития региона: Ульяновская область»
26	Заключение соглашений с администрацией муниципальных образований Ульяновской области о реализации Проекта «Система социологического мониторинга социального самочувствия населения Ульяновской области»	2019	2 соглашения с планами мероприятий на 2019 год
27	Подготовка лекторов-общественников из муниципалитетов по актуальным вопросам развития региона	2019	Подготовка 6 лекторов-общественников из муниципалитетов
28	Выявление потенциальных адресатов публичных лекций, мониторинг потребителей этой информации, в том числе и среди муниципальных образований, которые сотрудничают с иностранными партнерами, определение параметров целевого заказа на очередной год; реализация просветительских программ	2019	Перечень программ с контингентом
29	Разработка и реализация социальных, гуманитарных, культурных и других проектов в муниципальных образованиях региона	2019	Планы и отчеты о реализации не менее 4 проектов
30	Религиозные национальные праздники (Крещение, Татьянин день, День Петра и Февроньи, фестивали национальных культур)	2020	Знакомство с историей, народными промыслами, фольклором, национальной кухней
31	Тематические десанты студентов в МО	2020	Распространение идей здорового образа жизни среди жителей муниципальных образований

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Результаты исполнения
32	Межрегиональный и межвузовский фестиваль хоров с участием хоровых коллективов МО	2020	Привлечение к участию в конкурсе хоровых коллективов предприятий и организаций области, распространение опыта организации хорового движения в муниципалитетах
33	Конкурс университетских студенческих грантов социально значимых проектов	2020	Разработка и внедрение 1 проекта «Мобильные инсталляции и 1 проекта «Квест»
34	Заключение соглашений с администрацией муниципальных образований Ульяновской области о реализации Проекта «Система социологического мониторинга социального самочувствия населения Ульяновской области»	2020	1 соглашение с планами мероприятий на 2020 год
35	Организация и проведение эмпирического социологического исследования по проекту «Социогуманитарный анализ перспектив развития региона: Ульяновская область» - II этап	2020	Отчет о реализации проекта «Социогуманитарный анализ перспектив развития региона: Ульяновская область»
36	Выявление потенциальных адресатов публичных лекций, мониторинг потребителей этой информации, в том числе и среди муниципальных образований, которые сотрудничают с иностранными партнерами, определение параметров целевого заказа на очередной год; реализация просветительских программ	2020	Перечень программ с контингентом
37	Разработка и реализация социальных, гуманитарных, культурных и других проектов в муниципальных образованиях региона	2020	Планы и отчеты о реализации не менее 4 проектов
38	Религиозные и национальные праздники (Крещение, Татьянин день, День Петра и Февроньи, фестивали национальных культур)	2021	Формирование добрососедских отношений представителей разных национальностей и конфессий, проживающих на территории Ульяновской области
39	Тематические десанты студентов в МО	2021	Воспитание патриотизма, ощущения национальной и культурной самоидентичности, любви к малой родине
40	Межрегиональный и межвузовский фестиваль хоров с участием хоровых коллективов МО	2021	Придание конкурсу статуса международного с возможностью участия хоров вузов-партнеров зарубежных стран
41	Конкурс университетских студенческих грантов социально значимых проектов	2021	Разработка и внедрение 1 проекта «Мобильные инсталляции и 1 проекта «Квест»
42	Заключение соглашений с администрацией муниципальных образований Ульяновской области о реализации Проекта «Система социологического мониторинга социального самочувствия населения Ульяновской области»	2021	1 соглашение с планами мероприятий на 2021 год
43	Организация и проведение эмпирического социологического исследования социального самочувствия детей и молодежи региона. I этап	2021	Отчет о реализации проекта социального самочувствия детей и молодежи региона.

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Результаты исполнения
44	Сравнительный анализ результатов эмпирического социологического исследования социального самочувствия детей и молодёжи региона 2019 и 2021 годов	2021	Рекомендации руководителям муниципальных образований
45	Выявление потенциальных адресатов публичных лекций, мониторинг потребителей этой информации, в том числе и среди муниципальными образования, которые сотрудничают с иностранными партнерами, определение параметров целевого заказа на очередной год; реализация просветительских программ	2021	Перечень программ сконтингентом

9. Взаимосвязь стратегического проекта развития с дорожной картой Программы развития (2017 г.):

9.1. Перечень мероприятий Программы развития, которые будут реализованы в рамках стратегического проекта развития

№	Наименование мероприятия Программы развития	Степень реализации мероприятия Программы развития в рамках стратегического проекта развития
1	Привлечение молодых талантов	Мероприятие реализовано частично
2	Отбор и сопровождение мотивированных на опорный университет школьников	Мероприятие реализовано частично
3	Развитие существующих и разработка новых образовательных программ магистратуры и аспирантуры, которые обеспечат УлГУ географическое расширение рынка образования	Мероприятие реализовано частично
4	Развитие электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС) ОУ с системой дистанционного доступа к своим ресурсам (участие в реализации национального приоритетного проекта «Современная цифровая образовательная среда»)	Мероприятие реализовано частично
5	Развитие деятельности Клуба УМНИКов УлГУ	Мероприятие реализовано частично
6	Привлечение студентов к выполнению НИОКТР	Мероприятие реализовано частично
7	Приглашение к разным видам деятельности в университете ведущих российских и зарубежных НПР	Мероприятие реализовано частично
8	Выявление перспективных НПР и АУП на основе формализованных показателей деятельности и анализа инициативной деятельности сотрудников	Мероприятие реализовано частично
9	Институализация организационной структуры	Мероприятие реализовано частично
10	Формирование Дирекции программы развития	Мероприятие реализовано частично
11	Комплексная автоматизация управленческих процессов	Мероприятие реализовано частично
12	Автоматизация образовательного процесса	Мероприятие реализовано частично
13	Проведение исследований запросов, ценностей и оценки деятельности университета основных внешних и внутренних групп стейкхолдеров: абитуриентов, бизнес-сообщества, органов власти, студентов, НПР и сотрудников университета, потенциальных магистрантов и аспирантов, общественных организаций	Мероприятие реализовано частично
14	Проведение оценки соответствия ценностей университета ожиданиям групп стейкхолдеров	Мероприятие реализовано частично
15	Корректировка локальных программ деятельности, направленная на улучшение репутации университета	Мероприятие реализовано частично

№	Наименование мероприятия Программы развития	Степень реализации мероприятия Программы развития в рамках стратегического проекта развития
16	Реализация программы «Доступная среда в УлГУ»	Мероприятие реализовано частично
17	Повышение качества предоставляемых услуг и развитие материально-технической базы санаторно-оздоровительного комплекса (СОК) «Чайка»	Мероприятие реализовано частично
18	Формирование открытой среды ОУ, активно формирующей спрос на образовательные услуги среди студентов разных категорий, требующих особых условий адаптации и сопровождения (инвалиды, лица с ОВЗ, дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, иностранные граждане)	Мероприятие реализовано частично
19	Создание регионального образовательно-просветительского центра «Ульяновская область – регион, открытый миру»	Мероприятие реализовано частично
20	Создание регионального общественного центра мониторинговых исследований социального самочувствия детей и молодежи региона	Мероприятие реализовано частично
21	Создание Учебно-методического центра просветительского образования	Мероприятие реализовано частично

9.2. Перечень показателей Программы развития, выполнение которых будет обеспечено за счет реализации стратегического проекта развития

№	Наименование блока мероприятий, к которому относится показатель результативности	Наименование показателя результативности
1	Система профориентационной работы и довузовской подготовки школьников	Ежегодная численность школьников, участвующих в олимпиадах / чел.
2	Система профориентационной работы и довузовской подготовки школьников	Ежегодная численность выпускников профильных классов, поступивших в УлГУ / чел.
3	Формирование портфеля образовательных программ как ресурса подготовки специалистов, владеющих российскими и мировыми практиками	Доля реализуемых основных образовательных программ высшего образования, ориентированных на потребности региональной экономики и социальной сферы / %
4	Формирование портфеля образовательных программ как ресурса подготовки специалистов, владеющих российскими и мировыми практиками	Количество новых образовательных программ магистратуры, ординатуры и аспирантуры / ед.
5	Создание условий для увеличения количества публикаций научно-педагогических работников, введение системы мониторинга показателей цитируемости научных трудов	Доля НПР, являющихся авторами научных публикаций в изданиях, индексируемых Web of Science, Scopus / %
6	Создание условий для увеличения количества публикаций научно-педагогических работников, введение системы мониторинга показателей цитируемости научных трудов	Число публикаций организации, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования Web of Science, Scopus, изданных по результатам инициативных (не заказных) НИР, в расчете на 100 НПР / ед.
7	Формирование молодежной научно-практической и исследовательской среды в университете	Число медалей, дипломов, грамот, полученных в студенческих кон-курсах, выставках и т.д. / ед.
8	Формирование молодежной научно-практической и исследовательской среды в университете	Количество студенческих проектов, получивших поддержку от институтов развития / ед.
9	Развитие кадрового потенциала НПР и АУП	Численность лиц, включенных в кадровый резерв ППС и АУП /чел.
10	Модернизация организационной структуры	Доля образовательных программ, в которых реализована сквозная проектная деятельность / %
11	Модернизация организационной структуры	Доля реализуемых основных образовательных программ высшего образования, ориентированных на потребности региональной экономики и социальной сферы / %
12	Оптимизация управленческих процессов за счёт автоматизации делопроизводства и основных видов деятельности	Доля внутренних документов, прошедших электронное согласование / %

№	Наименование блока мероприятий, к которому относится показатель результативности	Наименование показателя результативности
13	Оптимизация управленческих процессов за счёт автоматизации делопроизводства и основных видов деятельности	Количество сервисов, доступ к которым предоставляется с помощью единой электронной карты / ед.
14	Управление репутацией	Количество руководителей, специалистов предприятий (организаций), привлеченных к проектной деятельности обучающихся / чел.
15	Развитие имущественного комплекса ОУ, построенного по модели многокампусного университета	Дополнительное количество объектов, соответствующих условиям беспрепятственного доступа / ед.
16	Развитие социально-культурной инфраструктуры	Увеличение количества студентов, сотрудников, жителей города, воспользовавшихся услугами объектов СОК «Чайка» / чел.
17	Усиление стратегического партнерства с региональными органами государственной власти и местного самоуправления, бизнеса, общественными организациями в развитии муниципальных образований Ульяновской области	Количество публичных мероприятий на базе ОУ / число участников / ед./чел.
18	Усиление стратегического партнерства с региональными органами государственной власти и местного самоуправления, бизнеса, общественными организациями в развитии муниципальных образований Ульяновской области	Количество слушателей по программам целевой переподготовки и повышения квалификации для МО / чел.
19	Развитие социальной и культурной среды как необходимое условие повышения привлекательности и комфортности для проживания в регионе	Число членов волонтерского корпуса ОУ / чел.
20	Развитие социальной и культурной среды как необходимое условие повышения привлекательности и комфортности для проживания в регионе	Количество лекторских групп в рамках развития просветительской деятельности в регионе / ед.

9.3. Распределение бюджета стратегического проекта развития по направлениям преобразований Программы развития

Наименование направления преобразования	Объем финансирования, млн. руб.:	
	субсидия	софинансирование
Модернизация образовательной деятельности	0	0
Модернизация научно-исследовательской и инновационной деятельности	0	0
Развитие кадрового потенциала	0	0
Модернизация системы управления университетом	0	0
Модернизация материально-технической базы и социально-культурной инфраструктуры	0	0
Развитие местных сообществ, городской и региональной среды	2	2,2

Руководитель Заявителя

(уполномоченный представитель Заявителя)


 (Костишко Б.М.)
 М.П.
