

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Программа вступительного испытания		



ПРОГРАММА

вступительных испытаний по научной специальности

5.2.6. МЕНЕДЖМЕНТ

для поступающих на обучение по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре Ульяновского государственного университета

Сведения о разработчиках:

ФИО	Аббревиатура кафедры	Ученая степень, звание
Иванова Татьяна Юрьевна	У	Д.э.н., профессор

Ульяновск, 2022

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Программа вступительного испытания		

1. Общие положения

1.1. Программа вступительного испытания по специальной дисциплине соответствующей научной специальности программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре 5.2.6. Менеджмент (далее - Программа), сформирована на основе требований федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к программам магистратуры (специалитета) по соответствующим направлениям (специальностям) подготовки. Программа разработана для поступления на обучение в аспирантуру УлГУ.

Программой устанавливается:

- форма, структура, процедура сдачи вступительного испытания;
- шкала оценивания;
- максимальное и минимальное количество баллов для успешного прохождения вступительного испытания;
- критерии оценки ответов.

Вступительное испытание проводится на русском языке.

1.2. Организация и проведение вступительного испытания осуществляется в соответствии с Правилами приема, утвержденными решением Ученого совета УлГУ, действующими на текущий год поступления.

1.3. По результатам вступительного испытания, поступающий имеет право подать на апелляцию о нарушении, по мнению поступающего, установленного порядка проведения вступительного испытания и (или) о несогласии с полученной оценкой результатов вступительного испытания в порядке, установленном Правилами приема, действующими на текущий год поступления.

2. Форма, структура, процедура, программа вступительного испытания и шкала оценивания ответов

2.1. Вступительное испытание по специальной дисциплине проводится в форме устного экзамена в соответствии с перечнем тем и (или) вопросов, установленных данной Программой.

2.2. Процедура проведения экзамена представляет собой сдачу экзамена в очной форме и (или) с использованием дистанционных технологий (при условии идентификации поступающих при сдаче ими вступительных испытаний): очно и дистанционно.

2.3. Результаты проведения вступительного испытания оформляются протоколом, в котором фиксируются вопросы экзаменаторов к поступающему. На каждого поступающего ведется отдельный протокол.

2.4. Программа экзамена.

Примерный перечень тем и вопросов для подготовки к сдаче экзамена и формирования билетов.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Программа вступительного испытания		

5.2.6 МЕНЕДЖМЕНТ

1. Теоретические основы менеджмента

Управление в жизни общества. Основные аспекты: содержательный, функциональный и структурный. Управление экономикой на национальном, региональном и муниципальном уровнях, функции и механизм управления: разработка, методическое обоснование, анализ, оценка эффективности организационных схем и механизмов управления.

Принципы исследования развития системы управления Методологическая основа построения новой системы управления. Общие теоретические принципы, на основе которых базируется новая модель. Европейская и азиатская модели управления. Сущность понятия «управление» и его взаимосвязь с управляемой системой. Единство и противоречие понятий «наука управления» и «теория управления». Метод управления посредством выполнения необходимых функций (организация, планирование, мотивация, контроль, маркетинг).

Разработка управленческих решений и их информационное обеспечение. Понятие «управленческое решение». Этапы и операции, присущие управленческому процессу. Три основных этапа разработки управленческого решения: стадия подготовки, стадия принятия решения, стадия реализации решения.

Информационная база - основа управленческого решения. Требования, предъявляемые к информации. Типы информации, используемые на различных уровнях. Методы принятия управленческих решений. Метод, основанный на интуиции управляющего. Метод, основанный на понятии «здравый смысл». Метод, основанный на научно-практическом подходе.

Требования, предъявляемые к выбору управленческого решения. Качество информации, используемой при принятии управленческого решения.

Управление государственным сектором как инструмент воздействия на национальную экономику. Механизм управления общественной собственностью. Проблемы управления государственной и муниципальной собственностью.

Прогнозирование, программирование и планирование экономики в целом. Разработка концепции социально-экономического развития страны. Дерево целей экономического развития. Приоритеты социально-экономического развития в долгосрочной перспективе совокупного потенциала общества. Методика прогнозирования темпов, структуры и пропорций развития экономики.

Прогнозирование экономической динамики. Временные границы экономического прогнозирования. Методика прогнозирования. Количественные и качественные параметры развития экономики. Межотраслевые балансовые построения. Применение межотраслевого баланса в обосновании отраслевой структуры.

Стратегическое планирование как процесс практической деятельности общества. Прогнозирование, программирование и проектирование - важнейшие структурные элементы процесса планирования. Их сущность, функции, типология, изменение роли в условиях рыночного хозяйства. Индикативность и селективность планирования - его важнейшие черты в условиях рынка. Объективная необходимость стратегического планирования в рыночном хозяйстве. Его сущность, цели и содержание. Преимущества стратегического планирования перед текущим. Взаимодействие планирования с механизмом

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Программа вступительного испытания		

рынка. Задачи в области стратегического планирования при переходе экономики Российской Федерации к рынку.

Методология стратегического планирования. Логика разработки прогнозов, проектов программ и стратегических планов. Основные закономерности (принципы) плановой работы. Их содержание на макроуровне экономической системы в условиях рыночного хозяйства.

Системный подход в практике планирования. Его современные модификации (системно-комплексный, программно-целевой, нормативный, мультипликационный, оптимальной экономичности, системно-динамический, непрерывности планирования). Их сущность и содержание, проблемы использования в рыночной экономике на макроуровнях экономической системы.

Система показателей, используемых в планировании. Основные требования, предъявляемые к ним в условиях рыночного хозяйства. Современная типология показателей, используемых в процессе разработки прогнозов, проектов программ и планов. Система показателей, раскрывающих содержание стратегических планов в Российской Федерации.

Современная система методов планирования и их содержание. Роль методов планирования в обеспечении научной обоснованности прогнозов, проектов программ и планов.

2. Менеджмент

Предмет, сущность и содержание теории управления. Сущность и функции управления. Наука управления, ее методы познания. Принципы управления экономическими системами, формы и методы их реализации. Эволюция теорий управления, современные теории управления. Управление и менеджмент. Этапы развития теории и практики менеджмента. Современные теории организации. Принципы управления. Научные подходы и виды управления экономическими системами (традиционный или проблемно-ориентированный, процессный, системный, ситуационный, синергетический). Понятие системы управления.

Объекты и субъекты управления. Экономические системы как объект управления. Понятие, структура и классификация экономических систем по различным признакам (масштаб, сфера действия, формы собственности). Основные подсистемы и элементы экономической системы как объекты управления. Жизненный цикл экономической системы (формирование, развитие, дезинтеграция/распад) и прогнозирование развития экономических систем. Фазы развития экономической системы как объекты управления. Субъекты управления экономическими системами. Государство и корпорации. Транснациональные и региональные субъекты управления. Менеджеры как субъекты управления.

Функции управления. Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития. Место и роль функций в управленческом процессе. Классификация функций управления.

Анализ как функция управления. Анализ организации и внешней среды ее деятельности.

Планирование и прогнозирование в системе управления. Виды и системы планирования (нормативное и индикативное; программно-целевое и стратегическое; долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование). Подходы к прогнозированию и виды прогнозов.

Организация и координация как функции управления. Содержание и принципы

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Программа вступительного испытания		

организации управления.

Мотивация и стимулирование как функции управления. Природа, содержание и структура мотивации. Модели мотивационного управления. Мотивационное управление и результативность труда.

Коммуникация как функция управления. Понятие коммуникации, ее основные характеристики. Значение коммуникации в постиндустриальном обществе.

Контроль как функция управления. Сущность и виды контроля. Бенчмаркинг и современные тенденции развития контроля.

Организация управления и методы управления. Организационно-правовые формы различных коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе виртуальных), их объединений (ассоциации, союзы, финансово-промышленные группы, сети и др.) Стадии жизненного цикла организаций. Новые формы функционирования и развития организаций как объектов управления. Теория и практика управления интеграционными образованиями. Управление в государственной организации и в коммерческой фирме: общее и особенное. Организационные формы управления. Сущность организационной структуры управления. Виды организационных структур. Система органов управления. Пути развития системы управления в новых условиях.

Основные методы управления, их классификация. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений. Методы выполнения функций управления. Методы и этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения. Методы решения слабо структурированных и сильно структурированных проблем. Построение дерева целей. Информационные системы поддержки принятия управленческих решений. Реализация решения. Контроль осуществления решения и получения ожидаемых результатов. Методы координации и формы регламентации управленческой деятельности.

Основные виды и технологии управления в организациях. Управление (руководство) организацией в целом. Культура организации и стиль руководства. Понятие, сущность и функции культуры организации, ее место в системе управления. Понятие и виды стиля руководства организацией. Роль лидерства и основные черты эффективного лидера.

Управление изменениями и нововведениями. Концепция организационной подвижности. Теория и практика слияния и поглощения компаний. Реформирование предприятий: концепция, модель, программа. Реструктуризация: понятие, виды и возникающие проблемы. Организация мониторинга и контроль хода изменений. Сущность инновационного менеджмента, управленческие и технологические инновации. Принципы, методы и процесс организации нововведений.

Управление риском. Понятие и критерии риска. Виды и факторы рисков. Анализ и оценка риска. Методы регулирования и оптимизации риска.

Управление качеством. Понятие управления качеством. Принципы и виды управления качеством. Международные системы управления качеством.

Управление человеческими ресурсами и кадровые технологии. Понятия человеческих ресурсов. Развитие человеческих ресурсов. Системы управления человеческими ресурсами организации. Обучение персонала. Управление человеческими ресурсами в концепции всеобщего управления качеством. Сущность, структура и специфика кадровых технологий. Содержание и основные функции оценки персонала. Отбор как кадровая технология. Управление карьерой персонала.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Программа вступительного испытания		

Маркетинг и маркетинговые технологии в менеджменте. Сущность и функции маркетинга. Основные субъекты и виды маркетинга. Особенности некоммерческого маркетинга. Основные технологии маркетинга. Перспективы маркетинга в XXI веке.

Мониторинг и технологии мониторинга в менеджменте. Сущность и функции мониторинга. Основные субъекты и виды мониторинга. Особенности мониторинга в государственном и муниципальном управлении. Основные технологии мониторинга.

Информационные и коммуникационные технологии в менеджменте. Понятие и сущность информационных и коммуникационных технологий. Виды информационных и коммуникационных технологий. Роль геоинформационных (ГИС) и Интернет-технологий в управлении организациями.

Современные тенденции развития управления. Понятие и характерные черты новой экономики («экономики знаний»). Изменение в содержании традиционных функций и форм управления. Понятие интеллектуального капитала и его роль в новой экономике. Управление формированием и развитием интеллектуального капитала; менеджмент знаний. Обучение как функция управления. Новые свойства информационного ресурса и роль информационных и коммуникационных технологий в производстве и управлении. Современные и перспективные формы и структуры организации управления (сетевые, виртуальные).

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ

1. Сущность и функции управления. Наука управления, ее методы познания. Принципы управления экономическими системами, формы и методы их реализации.
2. Эволюция теорий управления, современные теории управления. Управление и менеджмент. Этапы развития теории и практики менеджмента.
3. Современные теории организации.
4. Принципы управления. Научные подходы и виды управления экономическими системами (традиционный или проблемно-ориентированный, процессный, системный, ситуационный, синергетический). Понятие системы управления.
5. Экономические системы как объект управления. Понятие, структура и классификация экономических систем. Основные подсистемы и элементы экономической системы как объекты управления.
6. Жизненный цикл экономической системы и прогнозирование развития экономических систем. Фазы развития экономической системы как объекты управления.
7. Субъекты управления экономическими системами. Государство и корпорации. Транснациональные и региональные субъекты управления. Менеджеры как субъекты управления.
8. Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития. Место и роль функций в управленческом процессе. Классификация функций управления.
9. Анализ как функция управления. Анализ организации и внешней среды ее деятельности.
10. Планирование и прогнозирование в системе управления. Виды и системы планирования. Подходы к прогнозированию и виды прогнозов.
11. Организация и координация как функции управления. Содержание и принципы организации управления.
12. Мотивация и стимулирование как функции управления. Природа, содержание и структура мотивации. Модели мотивационного управления.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Программа вступительного испытания		

13. Коммуникация как функция управления. Понятие коммуникации, ее основные характеристики. Значение коммуникации в постиндустриальном обществе.
14. Контроль как функция управления. Сущность и виды контроля. Бенчмаркинг и современные тенденции развития контроля.
15. Организационно-правовые формы различных коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе виртуальных), их объединений.
16. Стадии жизненного цикла организаций. Новые формы функционирования и развития организаций как объектов управления.
17. Организационные формы управления. Сущность организационной структуры управления. Виды организационных структур. Система органов управления. Пути развития системы управления в новых условиях.
18. Основные методы управления, их классификация. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений.
19. Методы и этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения. Методы решения слабо структурированных и сильно структурированных проблем.
20. Информационные системы поддержки принятия управленческих решений. Реализация решения. Контроль осуществления решения. Методы координации и формы регламентации управленческой деятельности.
21. Управление (руководство) организацией в целом. Культура организации и стиль руководства. Понятие, сущность и функции культуры организации, ее место в системе управления.
22. Управление изменениями и нововведениями. Концепция организационной подвижности.
23. Теория и практика слияния и поглощения компаний. Реформирование предприятий: концепция, модель, программа. Реструктуризация. Принципы, методы и процесс организации нововведений.
24. Управление риском. Понятие и критерии риска. Виды и факторы рисков. Анализ и оценка риска. Методы регулирования и оптимизации риска.
25. Управление качеством. Понятие управления качеством. Принципы и виды управления качеством. Международные системы управления качеством.
26. Управление человеческими ресурсами и кадровые технологии. Системы управления человеческими ресурсами организации. Управление человеческими ресурсами в концепции всеобщего управления качеством.
27. Маркетинг и маркетинговые технологии в менеджменте. Сущность и функции маркетинга. Основные субъекты и виды маркетинга. Основные технологии маркетинга.
28. Мониторинг и технологии мониторинга в менеджменте. Основные субъекты и виды мониторинга. Особенности мониторинга в государственном и муниципальном управлении. Основные технологии мониторинга.
29. Информационные и коммуникационные технологии в менеджменте. Виды информационных и коммуникационных технологий. Роль геоинформационных (ГИС) и Интернет технологий в управлении организациями.
30. Понятие интеллектуального капитала и его роль в новой экономике. Управление формированием и развитием интеллектуального капитала. Современные и перспективные формы и структуры организации управления (сетевые, виртуальные).

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Программа вступительного испытания		

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

а) основная литература

1. Антикризисное управление и риск -менеджмент [Электронный ресурс] / Н.Н. Таскаева, Ю.С. Прохорова - Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/101862.html>
2. Менеджмент [Электронный ресурс] / Л.И. Дорофеева - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/110571.html>
3. Менеджмент [Электронный ресурс] / Е.В. Богомолова, И.А. Черникова - Липецк, Саратов: Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2020. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/92831.html>
4. Менеджмент. Методы и модели разработки и принятия управленческих решений [Электронный ресурс] / С.В. Генералова - Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/97410.html>
5. Менеджмент [Текст] : учеб. по спец. "Менеджмент" / А. Н. Алексеев [и др.] ; ред. И. Н. Шапкин. - М.: Юрайт, 2012. - 2012 с. - (Бакалавр). - Библиогр.: с. 672
6. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / ред.: М. М. Максимцов, М. А. Комаров. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 343 с.
7. Стратегическое управление организацией [Электронный ресурс] / О.В. Краснова - Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2020. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/108702.html>

б) дополнительная литература

1. Антикризисное управление [Электронный ресурс] / В.Л. Мазниченко, И.Ю. Смирнова - Симферополь: Университет экономики и управления, 2020. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/108054.html>
2. Балдин К.В. Управленческие решения [Текст] : учеб. для студ. вузов, обучающихся по спец. "Менеджмент организации" / К. В. Балдин, С. Н. Воробьев, В. Б. Уткин. - 7-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 494 с.
3. Бизнес-планирование: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] / П.И. Орлова, М.И. Глухой - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/90232.html>
4. Васин С. М. Управление рисками на предприятии [Текст] : учеб. пособие по дисциплине "Менеджмент организации" / С. М. Васин, В. С. Шутов. - М.: КноРус, 2010. - 299 с.
5. Елиферов, В.Г. Бизнес - процессы: Регламентация и управление [Текст] : учеб. пособие / В. Г. Елиферов, В. В. Репин ; Ин -т экономики и финансов "Синергия". - М.: Инфра-М, 2013. - 328 с.
6. Информационные технологии в управлении: учебное пособие [Электронный ресурс] / О.Н. Граничин, В.И. Кияев - 3-е изд. - М.: Интернет-Ун-т Информ. Технологий (ИНТУИТ), 2020. - Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/89437.htm>PreplacementM
7. Исаев Р.А. Основы менеджмента [Текст] : учеб. для студ. эконом. вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика", спец. "Менеджмент организации" / Р. А. Исаев. - М.: Дашков и К, 2013. - 263 с.
8. История управленческой мысли [Электронный ресурс] / Л.И. Дорофеева, И.Н. Пчелинцева - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/115016.html>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Программа вступительного испытания		

9. Короткова Т.Л. Исследования в менеджменте: пособие для магистров [Текст] : учеб. пособие / Т. Л. Короткова. - М.: Курс: Инфра-М, 2013. - 255 с.

10. Лапыгин Ю.Н. Теория организации и организационное поведение [Текст] : учеб. пособие / Ю. Н. Лапыгин . - М.: Инфра -М, 2013. - 328 с.

11. Маслова В.М. Управление персоналом [Текст] : учеб. для бакалавров по спец. "Экономика труда" / В. М. Маслова ; Фин. ун -т при правительстве РФ. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2013. - 492 с.

12. Менеджмент. Управление в цифровой экономике [Электронный ресурс] / Н.А. Жданкин - Москва: Издательский Дом МИСиС, 2020. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/106720.html>

13. Методы принятия управленческих решений: Учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] / М.С. Пантелеева - Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/95521.html>

14. Пужаев А.В. Управленческие решения [Текст] : учеб. пособие для студ., обучающихся по спец. "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" / А. В. Пужаев . - 2-е изд., стер. - М.: КноРус, 2012. - 185 с.

15. Распопов В.М. Управление изменениями [Текст] : учеб. пособие / В. М. Распопов. - М.: Магистр: Инфра -М, 2013. - 333 с.

16. Стратегическое управление предприятием: теория и практика [Электронный ресурс] / Е.В. Михалева, Н.Ю. Малова, Я.В. Калустян, Н.Б. Палига, Ю.В. Светличная, Е.Ю. Андреева, В.В. Панченко, Е.Н. Обьедкова, О.И. Макаренко - Макеевка: Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2020. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/114888.html>

17. Тебекин А.В. Менеджмент организации [Текст] : учеб. для студ. вузов, обучающихся по экономическим спец. / А.В. Тебекин , Б. С. Касаев. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: КноРус, 2011. - 419 с.

18. Управление персоналом [Текст] : энциклопедия / А. Я. Кибанов [и др.] ; ред. А. Я. Кибанов . - М.: ИНФРА-М, 2013. - 554 с.

д) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Герчикова И.Н. Менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / И. Н. Герчикова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 511 с.

2. Саак А. Э. Информационные технологии управления [Электронный ресурс] : учеб. по спец. "Гос. и муницип. упр." / А. Э. Саак, Е. В. Пахомов, В. Н. Тюшняков. - 2-е изд. - СПб.: Питер, 2013. - эл. опт. диск (CD -ROM) : цв.

3. Тебекин А.В. Менеджмент организации [Мультимедиа] : электрон. учеб. / А.В. Тебекин, Б. С. Касаев. - Электрон. текстовые дан. - М.: КноРус, 2010. - эл. опт. диск (CD-ROM).

2.5. Шкала оценивания ответов на экзамене

неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
до 39 баллов	40 - 74 баллов	75 - 84 баллов	85 - 100 баллов

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Программа вступительного испытания		

Общая продолжительность экзамена составляет 45 минут.

Максимальное количество баллов за экзамен – 100. Минимальное количество баллов для успешного прохождения экзамена - 40. Поступающий, набравший менее 40 баллов за экзамен, не может быть зачислен в аспирантуру.

Таблица критериев оценки устных и письменных ответов (при наличии)

Вид деятельности		
Оценка	Балл	Уровень владения темой
неудовлетворительно	до 39	Ответ на поставленный вопрос не дан или ответ неполный, отсутствует логичность повествования или допущены существенные логические ошибки
удовлетворительно	40-74	Ответ полный, допущены не существенные логические ошибки
хорошо	75-84	Ответ логичный, конкретный, присутствуют незначительные пробелы в знаниях материала программы
отлично	85-100	Ответ полный, логичный, конкретный, без замечаний. Продемонстрированы знания материала программы, умение решать предложенные задачи

Вступительное испытание проводится экзаменационной комиссией, действующей на основании приказа ректора.

Итоговая оценка за экзамен определяется как средний балл, выставленный всеми членами комиссии.