Оценка стоимости бизнеса

Тематика курсовых работ:

1. Роль оценочной деятельности в экономике
2. Оценка бизнеса: объекты, принципы, процесс, методология
3. Правовое регулирование оценочной деятельности в России
4. Проблемные вопросы развития оценки бизнеса в РФ
5. Основные проблемы применения доходного подхода в оценке стоимости предприятия (бизнеса)
6. Основные подходы к оценке стоимости бизнеса
7. Применение затратного подхода в оценке бизнеса (предприятия)
8. Оценка стоимости предприятия методом чистых активов
9. Состав ликвидационных затрат предприятия. Методы их расчета
10. Применение доходного подхода в оценке бизнеса (предприятия)
11. Увеличение стоимости бизнеса: границы оценки дисконтированных денежных потоков
12. Применение сравнительного подхода в оценке бизнеса (предприятия)
13. Оценка стоимости компании на основе ценовых мультипликаторов
14. Особенности финансового анализа при оценке бизнеса
15. Оценка бизнеса как имущества фирмы
16. Управление предприятием на основе увеличения его стоимости
17. Требования, предъявляемые государственными органами к отчету об оценке стоимости компании
18. Оценка рыночной стоимости компании как эффективный инструмент управления стоимостью предприятия
19. Сравнительный анализ Международных, Европейских и Российских стандартов оценки
20. Основные этапы становления и перспективы развития оценочной деятельности в российской экономике
21. Роль и значение оценки рыночной стоимости компании для развития национальной экономики
22. Роль саморегулируемых организаций в развитии оценочной деятельности
23. Современная информационная инфраструктура оценки и основные направления ее совершенствования
24. Использование доходного подхода в оценке нематериальных активов предприятия
25. Использование затратного подхода в оценке нематериальных активов
26. Использование метода рыночных сравнений в оценке нематериальных активов
27. Методология оценки ценных бумаг
28. Оценка контрольного пакета акций
29. Оценка неконтрольного пакета акций
30. Значимость оценки дебиторской (кредиторской) задолженности при определении стоимости предприятия (бизнеса)
31. Земельные ресурсы предприятия и их роль в увеличении рыночной стоимости
32. Совершенствование системы управления недвижимостью предприятия
33. Совершенствование системы управления интеллектуальной собственностью предприятия на основе оценки её рыночной стоимости
34. Методы оценки имущества фирмы
35. Оценка машин и оборудования
36. Оценка транспортных средств
37. Оценка объектов недвижимости
38. Оценка и управление дебиторской задолженностью
39. Оценка и управление кредиторской задолженностью
40. Анализ и оценка денежного потока
41. Оценка инвестиционных проектов
42. Проведение реструктуризации предприятия на основе его рыночной стоимости
43. Влияние рисков на стоимости действующего предприятия
44. Оценка вероятности банкротства предприятия
45. Методы оценки бизнеса в условиях слияния и поглощения
46. Специфика оценки стоимости компании закрытого типа
47. Подходы и методы оценки рыночной стоимости малого предприятия
48. Особенности оценки кредитных организаций и банков
49. Особенности оценки фирм с отрицательной прибылью
50. Особенности оценки молодых начинающих фирм в условиях неопределенности
51. Особенности оценки фирм на разных стадиях жизненного цикла (эксплеренты, виоленты, патиенты, леталенты)
52. Особенности оценки фирм в зависимости от специфики бизнеса
53. Оценка фирм в условиях реструктуризации