МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
РОССИЙСКИЙ ФОНД ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
Ульяновский государственный университет
Институт экономики и бизнеса

Труды Седьмой Всероссийской научной конференции с международным участием «РЕГИОНАЛЬНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА: СУЩНОСТЬ, ЭЛЕМЕНТЫ, ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ»

(специальный выпуск)

Издано при финансовой поддержке РФФИ
Проект № 17-12-73502/17-ОГОН

Ульяновск 2017

УДК.338:001 (Р 33)
ББК 65. 049 (2 Рос)
_____
Р 63

Редакционная коллегия:
Д.т.н., проф. Белый Е.М., д.э.н., проф. Иванова Т.Ю., к.э.н., доц. Рожкова Е.В.

Р63 Седьмая Всероссийская научная конференция с международным участием «Региональная инновационная экономика: сущность, элементы, проблемы формирования»: материалы специального выпуска - 64 с.

В сборнике представлены материалы работы Седьмой Всероссийской научной конференции с международным участием «Региональная инновационная экономика: сущность, элементы, проблемы формирования, новые вызовы». В специальный выпуск вошли выступления студентов УлГУ, а также слушателей Молодежной финансово-экономической академии ИЭиБ УлГУ на тему «Страна и регион глазами молодежи: проблемы и перспективы»

© Ульяновский государственный университет, 2017
© Институт экономики и бизнеса, 2017

Дорогие друзья!

В 2017 году открылась новая веха в развитии **Ульяновского государственного университета** – он вошел в число опорных университетов России и стал университетским центром инновационного, технологического и социального развития региона. В этой связи в университете формируется ряд новых направлений и форм сотрудничества с муниципалитетами. В их числе – усиление взаимодействия УлГУ и образовательных учреждений региона.

В этом же году исполнилось 20 лет **Институту Экономики и Бизнеса УлГУ**. В юбилейный год масштабным проектом одного из старейших структурных подразделений опорного вуза стало создание региональной филиальной сети Молодежной финансово–экономической академии, которая занимается повышением уровня финансовой, экономической и управленческой грамотности учащихся старших классов г. Ульяновска.

Закономерным продолжением данных событий стало то, что впервые в работе Всероссийской научной конференции «Региональная инновационная экономика», традиционной проводимой Институтом экономики и бизнеса, приняли участие не только преподаватели и студенты, но и слушатели Молодежной финансово-экономической академии ИЭиБ УлГУ.

Интеграция научно-исследовательской деятельности с образовательным процессом способствует повышению качества подготовки специалистов, интереса студентов к избранной профессии, выявлению одаренной молодежи и формированию кадрового потенциала для исследовательской, административной, производственной и предпринимательской деятельности в регионе и в России в целом.

Дорогие юные участники конференции! Надеюсь, что интерес к научно-исследовательской деятельности у вас будет только крепнуть, а результаты будут все более впечатляющими. Успехов вам и новых достижений!

Ректор УлГУ Борис Костишко

СОДЕРЖАНИЕ

Часть 1. Инновационные аспекты современного развития (выступления студентов ИЭиБ УлГУ)

Айсина Р.Р. БЮДЖЕТНО – НАЛОГОВЫЙ МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ …… 6

Аникина Д.Д. ОЦЕНКА ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО СООТВЕТСТВИЯ РАБОТНИКА ДОЛЖНОСТИ: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ …….. 7

Денисов С.А. ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА РАБОТЫ ПЕРСОНАЛА ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ СФЕРЫ ……...… 9

Забродина Е.А. МОЛОДЕЖЬ И ЗАНЯТОСТЬ ……..… 12

Запара Е. А. СТРАТЕГИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ …….. 15

Крушев И.А. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ …….. 18

Сидорова Н.С. ДИАЛОГ «РАБОТНИК–РАБОТОДАТЕЛЬ» КАК ОСНОВА ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ ……..... 20

Соловьев В.Р. ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО КЛАСТЕРА УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ ……...…… 22

Титова А.С. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ: ПРАКТИКА НА ОСНОВЕ ТЕОРИИ ……....25

Юртайкина Ю.Е. КЛЮЧЕВЫЕ ПРИЧИНЫ ОТТОКА КАПИТАЛА ИЗ РОССИИ ……. 27

Янгибаева А.Т. «ГОЛЛАНДСКАЯ БОЛЕЗНЬ» КАК ПРЕПЯТСТВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ ……..... 30

Часть 2. Страна и регион глазами молодежи: проблемы и перспективы (выступления слушателей Молодежной финансово – экономической академии ИЭиБ УлГУ)

Бешанова Д.В. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЁЖИ …… 32

Булатова Ю.М. ПРОБЛЕМА ГЛОБАЛЬНОЙ УГРОЗЫ МЕЖДУНАРОДНОГО ТЕРРОРИЗМА …… 36

Володина В.А. ПРОБЛЕМА БЕЗРАБОТИЦЫ МОЛОДЕЖИ ……... ...37

Воржецова Н. В. РЕГИОН ГЛАЗАМИ МОЛОДЁЖИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ……... 39

Гинина С.О. НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ КОНКУРЕНЦИИ В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ ……... 40

Ишмуратова К.К. СОЗДАНИЕ ЗОНЫ ОТДЫХА В РАЙОНЕ БОЛОТА ОСОЧНОЕ …….... 41

Кабина Е.В. УЛЬЯНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ: ПРИОРИТЕТНЫЕ ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ ……. 42

Капранова А.А., Немова А.П. ПРОБЛЕМА УТИЛИЗАЦИИ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ НА ТЕРРИТОРИИ ПОСЁЛКА ВЕШКАЙМА ……... 43
Кирюхин Д.Н. РАЗРАБОТКА МЕДИЦИНСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕГИОНЕ …….. 44
Кошлина А.А. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ КНИГОИЗДАНИЯ В РЕГИОНЕ …… 45
Лесина Е.М. ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ ….. 47
Михайлов Д.А. РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНЕ …… 48
Мустафина К. С. «МОЯ МАЛАЯ РОДИНА – ЧЕРДАКЛИНСКИЙ РАЙОН»: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ РАЙОНА …… 49
Панина А.С., Илларионова А.А., Фридман Э.А., Тютькина Д.А. ЭКОЛОГИЯ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ …… 51
Плещенкова Т. А. ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ ….. 52
Полубесова А. А. СОХРАНИМ КРАЙ, ЧТО ЗОВЁТСЯ РОДИНОЙ ……... 54
Салихов И. МОЛОДЕЖЬ КАК ОСНОВА ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ БУДУЩЕГО: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ …… 55
Семина Ю. Е. ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ ……... 56
Стаценко Д.Д. ПРОБЛЕМЫ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ …….. 58
Ступалева В.В. ФИНАНСИРОВАНИЕ ДОРОЖНОГО ХОЗЯЙСТВА В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ ……..….. 59
Телегова Д. М. РЕГИОН ГЛАЗАМИ МОЛОДЕЖИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ……... 60

Часть 1. Инновационные аспекты современного развития

(выступления студентов ИЭиБ УлГУ)

БЮДЖЕТНО – НАЛОГОВЫЙ МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Р.Р. Айсина, студентка магистратуры

Ульяновский государственный университет

Главным препятствием на пути России к инновационной экономике является структурно перекошенная структура национального хозяйства в пользу сырьевых отраслей топливно-энергетического и химико-металлургического комплекса, которая тормозит опережающий рост высокотехнологичных отраслей обрабатывающей промышленности. Для обеспечения опережающего роста отраслей, создающих продукцию с высокой долей добавленной стоимости, российскому правительству необходимо проводить активную структурную политику, центральное место в арсенале которой принадлежит бюджетно-налоговому механизму.

Этот критически важный сегодня механизм включает два основных этапа. На первом из них правительство должно обеспечить изъятие в казну природной и экспортной ренты, значительная часть которой до сих пор незаконно достается российским недропользователям. Ведущими инструментами решения этой задачи являются налог на добычу полезных ископаемых и экспортная пошлина. На втором этапе требуется направление изъятых у олигархических структур финансовых ресурсов не на погашение внешнего долга государства и квазигосударственных компаний типа «Газпрома» и «Роснефти», не на раздувание Резервного фонда и Фонда национального благосостояния (что на фазе восстановительного роста закономерно сдерживает национальную экономику), а на государственные инвестиции в приоритетные отрасли формирующейся инновационной экономики и на правительственную

поддержку тех социальных групп населения, которые будут в дальнейшем приобретать создаваемую здесь высокотехнологичную продукцию. Только в случае формирования такого механизма бюджетно-налогового регулирования у России появятся реальные перспективы сохранения в когорте индустриальных (а в перспективе и постиндустриальных) государств.

Список литературы:

1. Капканщиков С. Г. Структурная политика российского государства в механизме преодоления «голландской болезни». Ульяновск: УлГУ, 2015 - 257 с.

ОЦЕНКА ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО СООТВЕТСТВИЯ РАБОТНИКА ДОЛЖНОСТИ: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ

Д.Д. Аникина, студентка магистратуры

Ульяновский государственный университет

Одна из актуальных проблем современности - это подбор персонала. Человеческий труд и правильное его использование дает основу человеческому настоящему и будущему, прогрессу в мире.

На современном рынке труда достаточно высокий уровень конкуренции. Появляются организации, предприятия, у которых повышены требования к претенденту на работу.

Подбор персонала, как правило, начинается с заявки организации. Для этой цели формируются различные площадки для соискателей, например, ярмарка вакансий или размещение вакансий на сайте в интернете. Руководитель организации имеет представление о том, какой ему нужен сотрудник.

Сначала собеседование проводит кадровик. Он осуществляет первичный анализ на предмет выявления квалификационных умений, знаний и способностей, необходимых для работы в должности, на которую претендует кандидат.

В современном мире очень много стрессов, и важной составляющей в работе персонала является психологический аспект. Его учёт даёт возможность понять, насколько человек стрессоустойчив, его психологический портрет даёт понять, насколько он соответствует требованиям к этой должности, сможет ли он влиться в коллектив.

В этой связи исследователями О. Вагаповой и В.Медведевым была разработана методика типовой оценки психологического соответствия работников определённой должности. [1].

Данная методика имеет три этапа.

На первом этапе осуществляется построение психологического профиля должности (ППД).

На этом этапе формируется человеческий портрет "эталонной " модели работника на данной должности.

Методика предполагает, что сначала определяются базовые психологические свойства личности, имеющие отношение к успешному выполнению данной работы. Также подбираются оценочные тесты, с помощью которых выявляются характеристики, установленные на первом этапе.

Данные тесты помогают установить наличие или отсутствия отдельной характеристики и позволяют оценить степень её выраженности у респондента.

При *построении психологического профиля* должности исходят из определения двух видов оценок, в которых есть свои критерии. К первой относятся:

- степень значимости критериев для успешной профессиональной деятельности;

- степень выраженности критериев, в плане определения и приемлемости или неприемлемости.

Второй этап - построение психологического профиля личности (ППЛ). Это совокупность индивидуальных, оценочных степеней выраженности критериев в результате тестирования. ППЛ говорит о том, что респондент занимает один из подуровней в рамках критерия, в тоже время другие для него

не актуальны, поэтому степень выраженности отдельной черты представляется матрицей, состоящей из нулей и единиц.

Третий этап представляет собой оценку кандидата в результате сравнений ППД и ППЛ и расчёта суммы баллов работника по данной должности

На мой взгляд, предложенная система оценки психологического соответствия работников определённой должности и в настоящее время весьма актуальна.

Список литературы:

1. Вагапова О.К., Медведев В.П. Психологические аспекты подбора персонала// Известия ЮФУ. Технические науки 1999. № 1 (11) С. 113-115.

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА РАБОТЫ ПЕРСОНАЛА ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ СФЕРЫ

С.А. Денисов, студент магистратуры

Ульяновский государственный университет

Происходящие изменения в обществе в целом и в образовании в частности, требуют изменения и развития стратегии управления образовательными организациями. Роль педагога возрастает существенно, тогда как отношение общества к педагогу и к образованию меняется и становится более требовательным. Необходимы новые управленческие решения, способные адаптировать существующую систему в способную соответствовать научному и техническому прогрессу. Безусловно, каждый руководитель в своей деятельности сталкивается с рядом проблем. Следует констатировать, что большинство проблем связаны с управлением персоналом. Процесс управления персоналом должен быть целенаправленным. Это означает его ориентированность на решение конкретных проблем, стоящих на данный момент перед организацией [1,с.7].

Для выявления проблем в управлении персоналом среди руководителей образовательных организаций был проведен опрос со следующими вопросами:

1. Какие типичные задачи, связанные с управлением персоналом, вы обычно решаете?

2. С какими проблемами в управлении персоналом вы сталкиваетесь?

В итоге были выявлены наиболее часто встречающиеся проблемы среди сотрудников образовательных организаций. Такими проблемами являются:

- низкая мотивация профессиональной деятельности большинства педагогов;
- нежелание отдельных педагогов развиваться в своей профессиональной деятельности;
- много внеплановых заданий, исходящих от руководства;
- проблема профессионального выгорания педагогов;
- низкий уровень профессиональных знаний и умений молодых специалистов;
- трудности в разрешении конфликтных ситуаций [2, с.3]

В дальнейшем нами были исследованы причины возникновения этих проблем и классифицированы на 4 основные группы:

1. Финансы.

- Заработная плата складывается из множества факторов. Ставка (18 часов), заведование кабинетом, классное руководство, проверка тетрадей, надбавки за категорию и стаж работы, стимулирующие выплаты и т.д.

- Малая материальная и нематериальная мотивация в виде похвалы от руководства, обратной связи от школьников и родителей, а также денежных премий.

- Недостаточная оснащенность кабинетов оборудованием для занятий.

2. Управление и контроль.

- Проведение уроков, кружков, секций, рабочие задачи, контролируются только по факту выполнения. Возможность выполнения всего в «последний момент» снижает уровень качества уроков и преподаваемых знаний.

- Отсутствие сопровождения выполнения задачи работником со стороны руководителя приводит к ошибкам и недочетам во время сдачи проекта. Всего

лишь несколько советов и комментариев от опытного коллеги способны сохранить большое количество времени.

- Жесткий этапный контроль во время проверок, аттестации или в конце учебного периода.

- Завышение реальных данных в отчетности для лучших показателей.

- Многие педагоги не успевают адаптироваться к нововведениям:

изменение федеральных стандартов, изменения в обществе и прогресс в технологиях, множество второстепенных заданий от руководства.

3. Целеполагание.

- Отсутствие полной информации о количестве запланированных мероприятиях, датах и ответственных за исполнение. Нередко все выполняется в последний момент и качество оставляет желать лучшего.

- Недостаточно конкретные задачи и пути их решения.

- Непонятные мотивы и цели заданий направленных от руководителей.

- Отсутствие возможности самореализации путем выбора актуальных и интересных для педагога тем и мероприятий. Часто неинтересные педагогу задачи выполняются «для галочки».

4. Психология и ценности.

- Нежелание развиваться и выходить из зоны комфорта, ставить новые задачи и искать новые пути их реализации.

- Большие психологические нагрузки, связанные с постоянным взаимодействием учителя с социумом, в котором он (учитель) уже не имеет того уважения и почитания, как в прежние времена [3, с.2].

- Стереотипность мышления.

- Низкая социальная ответственность за качество знаний и формируемые у учащихся компетенции, в части развития мышления, памяти, коммуникабельности, командного духа и др.

- Разочарованность в системе современного образования из-за большого количества нормативных документов. Работа с учащимися составляет едва ли половину от обязанностей педагога.

Безусловно, некоторые причины возникающих проблем не способны решить на месте ни сам педагог, ни его руководитель. Но многие из описанных проблем можно исправить или избавиться от них совсем. Важна личная ответственность каждого педагога, прежде всего перед собой, за качество своей работы.

Также выходом в подобных ситуациях может быть умение руководителя грамотно распределять обязанности, быть требовательным, справедливым, ответственно подходить к своей работе, быть примером для своих подчиненных. Такие качества руководителя во многом решат данные проблемы [2, с.4]

Список литературы:

1. Веснин, В. Р. Управление персоналом. Теория и практика: учебное пособие. – М.: ТК Велби, Проспект, 2011. – 688 с.

2. Гиб А.А, Красникова М.Н. Выявление проблем в управлении персоналом среди руководителей образовательных организаций. //Синергия Наук, №10, 2017 г.

3. Ножичкина Л.В. Почему и как «выгорают» учителя? //Директор школы, 28.04.2015 г.

МОЛОДЕЖЬ И ЗАНЯТОСТЬ

Е.А. Забродина, студентка магистратуры

Ульяновский государственный университет

Неотъемлемой частью жизни каждого трудоспособного человека является работа. Независимо от ее содержания, уровня требований, предъявляемых к работающему, степени сложности и ответственности, квалифицированности, она определяет весь жизненный уклад, систему субъективных ценностей, ближайшие и более отдаленные перспективы индивида. Работа также задает определенный «социальный фон» жизни людей.

На сегодняшний день, молодежь является основным источником пополнения трудовых ресурсов страны в целом и отдельно взятого региона в частности. Решение проблем трудовой занятости и безработицы молодежи, развития и реализации личностных и профессиональных возможностей молодого поколения является одним из приоритетных направлений государственной политики в России.

Чаще всего в современной литературе встречается следующее определение «Молодежь — это социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характе-ристик (приблизительно от 15 до 29 лет), особенностей социального положения и определенных социально-психоло-гических качеств».

К молодежи в Российской Федерации относят население в возрасте от 15 до 29 лет включительно. Положение молодежи в обществе определяется уровнем материальной обеспеченности, возможностью получить образование, степенью реализованности в профессиональной сфере и т.д.

На конец 2016 года численность молодых граждан Российской Федерации составила 27588 тыс. чел. или 18,8 % от общей численности населения страны (таблица 1).

Таблица 1.

Численность молодежи в Российской Федерации, тыс. чел. (на конец года)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Все население	142857	142865	143056	143347	143667	146267	146545
В т.ч. в возрасте 15-19 лет	8389	8237	7631	7152	6956	6829	6731
20-24 года	12169	12122	11599	10849	9971	9293	8445
25-29 лет	11982	12012	12328	12556	12522	12620	12412
Всего 15-29 лет	32540	32371	31558	30557	29449	28742	27588
В % к численности всего населения	22,8	22,7	22,1	21,3	20,5	19,7	18,8

На конец 2010 года численность молодых граждан Российской Федерации составляла 32540 тыс. чел. или 22,8 % от общей численности

населения страны. Таким образом, сокращение численности населения Российской Федерации в возрасте от 15 до 29 лет включительно с 2010 года по 2016 год составило 15,3 % или 4952 тыс. чел. Сокращение в возрастной группе от 15 до 19 лет составило 19,8 %, в возрастной группе от 20 до 24 лет – 30,6 %, в возрастной группе от 25 до 29 лет произошло увеличение численности на 3,5 %. Все это происходит на фоне роста общей численности населения Российской Федерации, что свидетельствует о старении населения страны.

Динамика доли молодежи в общей численности населения представлена на рисунке 1. Доля молодежи в общей численности всего населения Российской Федерации сократилась с 22,8 % в 2010 году до 18,8 % в 2016 году или на 4 процентных пункта.

Доля молодежи в общей численности всего населения Ульяновской области уменьшилась с 21,9 % в 2010 году до 17,2 % в 2016 году или на 4,7 процентных пункта.

Рисунок 1. Динамика удельного веса молодежи (15-29 лет) в общей численности населения, %

На протяжении всего анализируемого периода значение показателя «удельный вес населения в возрасте 15-29 лет» по Ульяновской области ниже чем в среднем по стране, что свидетельствует о более нерациональной структуре населения региона по сравнению с общероссийской структурой.

Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что в условиях сохранения сложившихся демографических тенденций в Ульяновской области продолжится процесс старения трудовых ресурсов и сокращение доли молодежи в общей структуре занятых.

Список литературы:

1. Ефимова Т. Служба занятости- молодежи // Человек и труд. – 2006. - N7. - С. 34-35.

2. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: http//www.gks.ru/

СТРАТЕГИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ

Е. А. Запара, студентка магистратуры

Ульяновский государственный университет

В современных условиях рынка обязательной частью механизма экономики является конкуренция. Она является неким толчком развития предпринимательской деятельности. Под конкуренцией, в рамках данного вопроса, необходимо подразумевать сравнение, соперничество между фирмами на определенной торговой площадке, которые преследуют схожие цели.

Интересы конкурентов могут пересекаться относительно: условий приобретения сырья, материалов или оборудования; более выигрышного расположения ключевых зданий; самых удобных структур розничной и оптовой связи; квалифицированной рабочей силы.

По еще одной классификации конкуренцию принято разделять на ценовую и неценовую.

В частности, ценовая конкуренция имеет своим основным инструментом снижение издержек, следовательно и снижение цены на конечный продукт или услуги, что как раз и формирует конкурентное преимущество на рынке в условиях многочисленного производства и современных рыночных отношений. Относительно низкая цена - это то, за счет чего производитель может выделить

свой продукт или услугу, привлечь внимание покупателя и впоследствии занять определенную позицию на рынке. Часто используемым и эффективным ценовым инструментом конкуренции в настоящее время является дифференциация цен.[1]

В свою очередь, неценовая конкуренция во главу угла ставит такое конкурентное преимущество как более высокое качество продукции и услуг, чем у конкурентов. Основным и наиболее важным инструментом неценовой конкуренции всегда была и является сейчас реклама, популярность и эффективность которой растет с каждым годом. Основное воздействие рекламы - психологическое влияние на потребителя. Раньше считали, что реклама только доносит определенную информацию, уведомляя потребителя об определенном товаре, продукции, услугах. Но оказалось, что, даже несмотря на антипатию отечественного потребителя к рекламным роликам, содержащиеся в них основные сведения, а именно: название торговой марки, продукта, внешний вид товара все равно откладываются в подсознании людей.[2]

Основные концепции конкуренции

Чаще всего на рынке используются такие концепции:

1. Концепция сравнительных преимуществ.
2. Концепция конкурентного сечения.
3. Концепция на основе конкурентных преимуществ.
4. Концепция, в основе которой заложены силы конкуренции.
5. Концепция, базирующаяся на конкурентной стратегии.

Стратегия конкуренции

Под конкурентной стратегией понимается совокупность действий, объединенных в программу, которые нацелены на достижение главной цели, выявление проблем, мешающих этому, а так же поиск путей по их решению. Таким образом, создается общее направление действий. Как и каждая стратегия конкурентная стратегия состоит из элементов:

1. Корпоративная (или хозяйственная) миссия
2. Конкурентные преимущества

3. Организация бизнеса
4. Продукция
5. Рынки

Для разработки правильной работающей конкурентной стратегии необходимо произвести анализ и оценку стратегий основных конкурентов. Необходимо обратить внимание на конкурентные параметры продукта фирмы-соперника, в т. ч. упаковку, на рекламные программы, на имидж фирм-конкурентов, уровень сервисного обслуживания конкурирующих предприятий, а так же логистические схемы.

При анализе совокупности полученной информации о конкурентах, появляется возможность составить общее представлениях о слабых и сильных сторонах их деятельности. Далее необходимо направить свою конкурентную стратегию на путь достижения цели.

Ключевые факторы успеха конкуренции

Залогом успешного развития и функционирования любого предприятия является проработанная и учитывающая всю совокупность ключевых факторов конкурентная стратегия.

Ключевые факторы успеха можно выявить при сравнительном анализе своего продукта с продуктом фирмы-конкурента. Основываясь на результате такого анализа необходимо разработать конкурентную стратегию, учитывающую информацию о том, в какой степени удовлетворен товаром целевой потребитель, насколько хорошо произведенный товар выполняет свои функции по сравнению с продукцией конкурента, нужны ли сопутствующие товары к нему, какой метод продаж использовать при реализации продукта и т.д.

В заключение хотелось бы отметить, что повышение конкурентоспособности – это верный шаг на пути к процветанию предприятия. Устойчивое и планомерное повышение конкурентоспособности предприятия возможно только при условии долговременного и непрерывного совершенствования всех составляющих конкурентоспособности.

Список литературы:

1. Бакальская Е. В., Ерофеева Е. А. Ценовые способы повышения конкурентоспособности аптечной сети //Научно-практический электронный журнал Аллея Науки.- 2017г. №9. С.1-10.

2. Бакальская Е. В., Ерофеева Е. А. Неценовые способы повышения конкурентоспособности аптечной сети// Научно-практический электронный журнал Аллея Науки.- 2017г. №10. С.1-14.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ

И.А. Крушев, студент бакалавриата

Ульяновский государственный университет

В управлении персоналом наиболее распространенным был и остается метод «пряника и кнута», где чаще всего «кнут» - это лишение какой-либо части вознаграждения, а «пряник» - это выписывание премии сотруднику за хорошо выполненную работу.

В наше время этот метод остаётся всё так же действенным. Материальное поощрение - это прекрасно, но нельзя забывать и про моральное состояние сотрудника.

Теоретические и практические исследования выработали на сегодняшний день 3 основные группы методов управления персоналом:

1) Административные - основываются на отношениях единоначалия, дисциплины и ответственности, осуществляются в форме организационного и распорядительного воздействия.

2) Экономические - это элементы экономического механизма, с помощью которого обеспечивается прогрессивное развитие организации.

3) Социально – психологические - основаны на использовании социального механизма управления (система взаимоотношений в коллективе, социальные потребности и т. д.). Специфика этой группы методов заключается

в значительной доле использования неформальных факторов, интересов личности, группы, коллектива в процессе управления персоналом.

Отдельно хотелось бы отметить, что психологические методы управления персоналом учитывают:

- ✓ Внутренний мир человека;
- ✓ Его личность;
- ✓ Интеллект;
- ✓ Поведение человека.

Используя эти методы, можно направить внутренний потенциал человека на решение конкретных задач организации. Успешные лидеры бизнеса это максимально учитывают.

Так, Коносуке Мацусита является одним из наиболее ярких примеров передового бизнес-инноватора. Он известен такими брендами, как: Panasonic, National, Technics. С самого начала Коносуке Мацусита понял, что цена любого предприятия в первую очередь зависит от цены его человеческого фактора. Он работал с единомышленниками, которые продвигали производимую ими продукцию с энтузиазмом и удовольствием. Коносуке мотивировал своих сотрудников тем, что они работают на благо своей нации.

В современном мире, в том числе, в нашей стране, данная практика применяется, но не во всех сферах деятельности.

Однако система маркетинга персонала в современной экономике, на наш взгляд, должна включать не только создание условий для наличия конкуренции между персоналом и конкуренции между работодателями, но и существование у персонала и работодателей мотивации к долгосрочной занятости. А реализация стратегических задач требует комплексного подхода к управлению персоналом, в том числе – использованию социально-психологических методов. Ведь именно человеческий капитал – основа инновационного развития предприятия, региона и страны в целом.

ДИАЛОГ «РАБОТНИК–РАБОТОДАТЕЛЬ» КАК ОСНОВА ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ

Н.С. Сидорова, студентка магистратуры

Ульяновский государственный университет

В основе функционирования любой организации заложены человеческие ресурсы, выступающие совокупностью основных качеств человека, которые характеризуют его способность к выполнению основных профессиональных функций.

Индивидуальные характеристики подобного рода формируют личностные и профессиональные качества каждого потенциального сотрудника в отдельности: различие выявляемых уровней компетентности того или иного специалиста задает почву для размышлений специалисту по отбору персонала, руководителю организации.

В связи с этим возникает интерес к содержанию компетентностного подхода с точки зрения работодателей. Результаты современных исследований показывают невысокую заинтересованность работодателей в молодых специалистах.[1] Данная тенденция обусловлена неготовностью «вчерашних» студентов к самостоятельному выполнению должностных обязанностей, что обусловлено рядом причин:

1. Недостаточный уровень практической подготовки;
2. Неумение грамотно выстраивать мысли на собеседовании;
3. Подверженность стрессам, необоснованным волнениям;
4. Завышенная самооценка;
5. Недостаточный уровень теоретической подготовки.

Пятый пункт приведенных выше причин является, на наш взгляд, основным поводом исключения того или иного кандидата из списка потенциальных сотрудников организации.

Это связано прежде всего с тем, что первостепенной структурной составляющей человеческого потенциала является уровень интеллектуального

развития персонала: сформированный «багаж» теоретических знаний и навыков, умело применяющихся в целях выполнения трудовой деятельности.

На современном этапе остро встает проблема демотивации трудовой активности выпускников высших учебных заведений, которая зарождается еще на этапе процесса обучения. Проводимые социологические исследования студентов некоторых учебных заведений области показали, что многие студенты не готовы либо не желают работать по выбранной специальности. В данном случае, полученный документ об образовании является своего рода симулякром. Данный исход событий ведет к снижению конкуренции за рабочее место параллельно снижению мотивации выпускников высших учебных заведений.

Вспоминается выражение американского оратора-мотиватора Д.Белфорта «Если правильно объяснить людям «зачем», то они всегда найдут способ «как»». Цитата содержит идею необходимости мотивации персонала, в том числе и потенциальных сотрудников.

Для повышения мотивации и конкурентоспособности среди молодых специалистов, необходимо рассматривать работодателей в качестве субъектов, непосредственно участвующих в формировании профессиональных и личностных компетенций будущего специалиста наряду с преподавателями дисциплин в учебных заведениях. Необходимо проявлять индивидуальный интерес к каждому потенциальному работнику организации путем выстраивания диалога «работник-работодатель».[2]

Список литературы:

1. Аветисян В. П., Шишкина Е. С. Конкурентоспособный выпускник вуза глазами работодателя // Основы.ЭУП. – 2014. – №3 (15). – С.77.

2. Абрамова В.В. Мотивация персонала как элемент системы стратегического управления предприятиям // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2014. – №3.– С.464.

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО КЛАСТЕРА УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В.Р. Соловьев, студент магистратуры

Ульяновский государственный университет

Многие страны мира целенаправленно стимулируют развитие инновационных территориальных кластеров на основе государственной кластерной политики.

Формирование сети инновационных территориальных кластеров предусмотрено Стратегией инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года [1]. Развитие инновационных территориальных кластеров позволяет обеспечить оптимизацию положения отечественных предприятий в производственных цепочках создания стоимости, содействуя повышению степени переработки добываемого сырья, импортозамещению и росту локализации сборочных производств, а также — повышению уровня неценовой конкурентоспособности отечественных товаров и услуг.

Стратегия развития инновационного кластера Ульяновской области была разработана в конце 2016 года и утверждена Минэкономразвития РФ. По итогам конкурса министерства инновационный кластер Ульяновской области вошел в список 11 российских территорий опережающего инновационного развития мирового уровня, отобранных Правительством России.

Важной составляющей проекта станут новые высокотехнологичные индустриальные предприятия и компании, привлеченные за последние пять лет на площадки портовой особой экономической зоны "Ульяновск" и индустриального парка "Заволжье". Единой точкой сборки всех инновационных проектов региона и ядром кластера станет проект "Технокампус 2.0". Планируется, что будет создана деловая и лабораторная инфраструктура, ряд социальных объектов и учебные заведения, куда будут приглашены предприниматели, исследователи и инженеры, занимающиеся внедрением новых передовых технологий.

Перед регионом поставлена серьезная задача – организовать модель экономического развития, которая могла бы обеспечить темпы роста выше, чем среднемировые. Задачи, обозначенные на ближайшие 4-5 лет – создание не менее 10 тысяч новых высокотехнологичных рабочих мест, а также привлечение порядка 100 млрд рублей в сфере высокотехнологичных производств.

Основу нового кластера составляют два инновационных территориальных кластера Ульяновской области – научно-образовательный и производственный кластер "Ульяновск-Авиа" (производство летательных и космических аппаратов, новые материалы) и Ядерно-инновационный кластер города Димитровграда (ядерные и радиационные технологии, новые материалы). Рассмотрим подробнее, что именно представляют из себя эти кластеры.

«Ульяновск-Авиа», программа развития которого была утверждена в 2012 году, представляет собой региональный авиационный кластер, сформированный на основе блока компетенций, накопленных в научно-исследовательско- образовательно-производственном секторе в отрасли авиастроения. На момент утверждения программы в состав кластера входили 34 основных участника из 7 областей специализаций авиационной промышленности [2]. На данный момент в число предприятий кластера входят ряд мировых и российских отраслевых лидеров, таких как: авиакомпания «Волга-Днепр», ЗАО «Авиастар-СП», ОАО «УКБП», ОАО «АэроКомпозит». Также кластер включает ряд крупнейших научно-исследовательских и образовательных структур: УВАУГА (подготовка летного состава, диспетчеров, флайт-менеджеров); Ульяновский НИАТ; Ульяновский филиал ВИАМ; Ульяновский технический колледж (подготовка рабочих профессий для авиаиндустрии); Ульяновский авиационный колледж (подготовка инженерных профессий для авиационной индустрии); Ульяновский государственный технический университет (подготовка инженеров в области

авиаприборостроения, менеджмент); Ульяновский государственный университет (флайт-менеджеры, технические специалисты).

Сильной стороной кластера является развитая профильная инфраструктура, в том числе федеральная ОЭЗ портового типа, ульяновский наноцентр, аэропорт «Ульяновск-Центральный», международный аэропорт «Ульяновск-Восточный» [3].

Второй существующий кластер, послуживший основой для Инновационного кластера Ульяновской области - ядерный инновационный кластер города Димитровграда Ульяновской области, который был создан в 2010 году. Основные направления работы кластера - ядерная наука и технологии, инновационная медицина, энергетика, инновационное производство и внедрение разработок.

Ключевой задачей этого кластера является развитие ядерной медицины с использованием накопленного потенциала ОАО «ГНЦ «НИИАР» (6 действующих реакторов, реакторные и послереакторные исследования материалов и элементов активных зон ядерных энергетических установок, опыто-промышленные установки инновационных топливных циклов, инновационные неводные топливные циклы и радионуклидная продукция [4].

Можно предположить, что в результате объединения существующих областных кластеров будет получен синергетический эффект за счет обмена компетенциями и формирования совместных проектов. По мнению директора департамента инвестиционной политики регионального Министерства развития конкуренции и экономики Дмитрия Сиренко, формирование нового кластера также поспособствует трансформации экономики региона от индустриальной модели с преобладанием крупных компаний, ориентированных на госзаказ и медленно растущие традиционные рынки, к модели, при которой весомую долю в экономике региона будет занимать высокотехнологичный малый и средний бизнес, ориентированный на новые, быстрорастущие экспортные рынки.

Список литературы:

1. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. N 2227-р)

2. Программа развития Инновационного территориального кластера «Консорциум научно-образовательно-производственный кластер «Ульяновск-Авиа» (утв. ген. директором ОАО «Корпорация развития Ульяновской области» 19.04.2012 г.)

3. Консорциум «Научно-образовательно-производственный кластер «Ульяновск-Авиа» [Электронный ресурс] // Российская кластерная лаборатория НИУ ВШЭ. URL: http://cluster.hse.ru/clusters/64/

4. Ядерно-инновационный кластер г. Димитровграда Ульяновской области [Электронный ресурс] // Российская кластерная лаборатория НИУ ВШЭ. URL: http://cluster.hse.ru/clusters/74

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ: ПРАКТИКА НА ОСНОВЕ ТЕОРИИ

А.С. Титова, ***студентка магистратуры***

Ульяновский государственный университет

В настоящее время все больше внимания уделяется управлению персоналом. Вопросы эффективной работы производства и решения задач, связанных с повышением конкурентоспособности, рентабельности любого предприятия, учреждения, его стабильности замыкаются на качестве, а именно: состав кадров на высоком уровне и его высокопрофильный потенциал. Перспективы развития предприятия напрямую зависят от степени вовлеченности персонала в процессы совершенствования организации. Рядом зарубежных и отечественных исследователей, ученых, топ - менеджеров разработаны теоретически обоснованные методы, инструменты и модели управления кадровыми ресурсами, которые одновременно являются

руководством при разработке и реализации конкретной системы управления человеческим капиталом, выборе форм и методов управления, расстановки приоритетов. В рамках выбора основных механизмов управления персоналом в современных условиях следует остановиться на анализе некоторых работ в области управления человеческими ресурсами.

Ряд зарубежных и российских ученых, исследователей в своих трудах анализируют разные направления деятельности по управлению персоналом, среди которых функции управления, связанные с комплексной системой управления: от процессов формирования кадровой политики до многоаспектных экономических задач.

Так, учебное пособие «Управление персоналом организации» авторов Кибанова А.Я., Дураковой И.Б. построено по принципу: от общего к частному. В нем сфокусировано внимание на различных сферах управления персоналом организации, оно ориентирует на изучение методологических основ, технологии осуществления данного направления деятельности.

Работа Н.Е. Папоновой «Построение системы оценки персонала: практическое пособие» сопровождается примерами, в том числе инструментами расчета лояльности персонала, позволяющими увеличить эффективность управления персоналом. Эффективное управление человеческим капиталом рассматривается через построение системы оценки кадрового потенциала.

Книга Бреддик У. «Менеджмент организации» очень полезна всем, кто интересуется проблемами управления. В ней раскрывается общая сущность и факторы менеджмента, предлагается обзор западных теорий менеджмента. Управленческие решения предлагаются на примере анализа менеджмента в банковской сфере. Особенно интересно проработана в данной книге тема «Люди и организация».

На основе обширного материала в области управления персоналом, складывается общее представление о том, что все области являются достаточно изученными, теоретически структурированными и фундаментально

проработанными, что позволяет составить общую концепцию об управленческих основах различных направлений HR-менеджмента.

В современном высокотехнологичном мире мало знать теорию, нужно уметь использовать ее на практике, адаптировать к специфике и потребностям организации, особенностям и вызовам внешней среды. В этой связи представляется крайне актуальным организация подготовки специалистов в области управления персоналом в рамках программ магистратуры.

Список литературы:

1. Квагинидзе В.С., Поповская М.Н., Чупейкина Н.Н. Управление персоналом в современных условиях // Экономика и социум. - 2017. - №4. - С. 15-21.

КЛЮЧЕВЫЕ ПРИЧИНЫ ОТТОКА КАПИТАЛА ИЗ РОССИИ

Ю.Е. Юртайкина, студентка магистратуры

Ульяновский государственный университет

При переходе к рыночной системе российская экономика пережила невиданную по своим масштабам депрессию.

В условиях открытости и экспортоориентированности экономики РФ является актуальной проблема бегства капитала, масштабы которого, по данным Центрального Банка в январе—августе 2017 года, согласно предварительной оценке, вырос на 68%, или почти в 1,7 раза, в годовом сопоставлении и достиг $12,1 млрд против $7,2 млрд за аналогичный период прошлого года.

Таким образом появляется задача определить, каков объем капитала, вывоз которого из России можно остановить без ущерба для ее интеграции в глобальную финансовую систему и обеспечения ее открытости и конкурентоспособности. Бегство капитала — стихийный, не регулируемый государством вывоз капитала юридическими и физическими лицами за рубеж, в целях более надёжного и выгодного их вложения. Оно может осуществляться следующими основными способами:

- Банковским способом;
- Способа вывоза наличной и иной валюты и валютных ценностей, ценных бумаг;
- Невозвращением полученной от экономической деятельности, осуществляющейся за пределами России, валюты на территорию Российской Федерации;
- Ведением заведомо невыгодной для российского партнера официальной экономической деятельности, с одновременным получением валютной неофициальной выгоды за пределами России и её размещением там;
- Способом использования небанковских переводов денежных средств за рубеж.
- Сокращением предложения валюты и уменьшением в целом денежной массы. Рубли поступают на валютный рынок, конвертируются и вывозятся, или вообще не поступают в страну, если в результате ценовых манипуляций скрывается валютная выручка или совершается нелегальный вывоз экономических активов;
- Сокращением объема предложения валюты, продаваемой на Московской межбанковской валютной бирже. Валютное поле резко сужается и курс рубля становится неустойчивым. Сокращаются инвестиционные ресурсы и создается искусственный спрос на зарубежные кредиты;
- Уменьшением налогооблагаемой базы.

При государственном регулировании вывоза капитала сделки регистрируются, а потому уплачиваются налоги. В страну не инвестируется прибыль, полученная от «сбежавшего» за границу капитала.

К основным причинам «бегства капитала» из России можно отнести: неблагоприятный инвестиционный климат России, как для иностранных, так и для российских предпринимателей; отсутствие, а чаще всего просто невозможность, надлежащего контроля со стороны государства за финансовыми операциями на мировом финансовом рынке; значительный рост

объемов деятельности ТНК и МНК, в результате чего не только сложился и вырос вненациональный рынок капиталов, но и получили широкое развитие механизмы сокрытия информации о правах собственности на активы, операции по перемещению капиталов не только внутри ТНК, но и между странами; широкое использование оффшорных зон и других юрисдикций с жесткой защитой банковской тайны, минимальным уровнем регулирования финансовых сделок и банковских операций.

Для ограничения «бегства капитала» необходимо, в первую очередь, совершенствовать валютное и финансовое законодательство. С этой целью необходимо ввести жесткий финансовый контроль над валютными операциями, более строго контролировать требование об обязательном резервировании средств, особенно если речь идет о средствах, которые используются нерезидентами на организованном рынке ценных бумаг, ужесточить порядок корреспондентских отношений российских банков с банками-нерезидентами, зарегистрированными в оффшорах.

Кроме того, необходимо пересмотреть общую экономическую стратегию таким образом, чтобы она в полной мере обеспечивала создание привлекательного инвестиционного климата не только для иностранных, но и для российских компаний. Решению этой задачи могли бы способствовать следующие меры: ограничения на некоторые формы вывоза капитала; более точный учет объема российского капитала в других странах; стимулирование российских прямых инвестиций за рубежом, направленных на улучшение платежного баланса страны (упрощенная форма выдачи лицензий, налоговые льготы, страхование российских прямых инвестиций за границей и др.); усиление прозрачности российских предприятий для инвесторов на условиях международных стандартов бухгалтерского учета и отчетности; совершенствование налоговой системы РФ с целью введения налоговых льгот для международных компаний, инвестирующих в Россию; смещение акцентов на качество привлекаемых в Россию инвестиций; создание

специализированных государственных агентств, ответственных за взаимодействие с иностранными инвесторами.

Таким образом, ключевыми проблемами финансирования экономики России, в том числе формирующейся инновационной, и оттока капитала за рубеж, являются прежде всего, причины имеющие прямое отношение к бизнес-атмосфере в стране, которая в свою очередь связана с конкурентной средой, с уровнем коррупции и бюрократии и, в целом, с уровнем бизнес-культуры и деловой управленческой культуры нашей страны.

Список литературы:

1. Официальный сайт ЦБ РФ. Режим доступа: http://www.cbr.ru

2. Научный журнал «Молодой Ученый». Режим доступа: http://www.moluch.ru

3.Электронный журнал «Новая газета». Режим доступа: http://www.novayagazeta.ru/news/1685896.html

«ГОЛЛАНДСКАЯ БОЛЕЗНЬ» КАК ПРЕПЯТСТВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

А.Т. Янгибаева, студентка специалитета

Ульяновский государственный университет

Преодоление кризиса российской экономики 2015-2017 гг. принципиально невозможно в рамках сформировавшейся модели «сырьевого государства», которая к настоящему времени полностью исчерпала свой потенциал. В рамках этой ущербной модели невозможно бурное развитие научно-технического прогресса, поскольку технологии в добывающем секторе экономики развиваются намного медленнее, чем в обрабатывающем. Поэтому формирование в России инновационной экономики требует искоренения «голландской болезни», состоящей в опережающем развитии промежуточных отраслей в ущерб деградирующим конечным отраслям.

Для решения этой ключевой задачи российскому правительству и Банку России требуется решить две взаимосвязанные задачи: не допускать

избыточного укрепления курса рубля, подрывающего конкурентоспособность отечественных производителей продукции с высокой долей добавленной стоимости, а также выровнять норму прибыли в высокотехнологичных отраслях с нормой прибыли в отраслях сырьевых. Первая проблема в значительной степени решена в последние годы в связи со стихийной девальвацией рубля, создавшей условия для реализации курса на импортозамещение. Для решения же второй проблемы требуется сочетание высокого рентного налогообложения российских недропользователей с последующим направлением дополнительных доходов государственного бюджета на приоритетное развитие тех секторов российской экономики, в которых воплощены ее конкурентные преимущества. В случае решения этих задач будут устранены основные препятствия на пути становления инновационной экономики в современной России.

Список литературы:

1. Капканщиков С. Г. Структурная политика российского государства в механизме преодоления «Голландской болезни». - Ульяновск : УлГУ, 2015.- 257 с.

2. Кротова М.А. «Голландская болезнь» в России и особенности ее проявления / М.А. Кротова, А.С. Андреенкова, С.С. Бондарев // Общество : политика, экономика, право. – 2013. - № 4. – С. 89-91

3. Фетисов Г. Альтернативы "сырьевой" модели развития российской экономики / Г. Фетисов // Российский экономический журнал. − 2007. − №9−10. − С. 22−25.

Часть 2. Страна и регион глазами молодежи: проблемы и перспективы (выступления слушателей Молодежной финансово – экономической академии ИЭиБ УлГУ)

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЁЖИ

Д.В. Бешанова, ученица

Средняя школа №1 р.п. Новоспасское, Ульяновская область

Тема: "Социально-экономические проблемы молодежи" особенно актуальна, так как молодежь - это будущее каждой страны. На данный момент молодежь составляет 30% населения планеты, и именно она займет со временем ведущие позиции как в экономике и политике, так и в социальной, духовной сферах общества.

Легко ли быть молодым в современной жизни? Такое ли это беззаботное время? Оказывается, нет, у молодежи огромное количество проблем, молодым людям сложно найти работу, сложно не соблазнится на наркотики и алкоголь, и, как ни странно, молодым людям сложно найти взаимопонимание в семье. На мой взгляд, молодежь - это не только будущее, она «живое настоящее», и важно понять, насколько уже сегодня молодое поколение определяет содержание и характер будущего, насколько несет в себе «дух нового времени».

Актуальность исследования экономических и социальных проблем молодежи, обусловлена следующими обстоятельствами:

Во-первых, социально-экономическое положение молодёжи вызывает тревогу как у общества, так и у государства. Такое положение молодежи объясняется тем, что это первое поколение современной России, которая претерпела существенную трансформацию в связи с распадом СССР. Изучение молодёжных проблем и степени их влияния на социализацию на данную социально- демографическую группу, позволяет выработать стратегию в принятии управленческих решений в области молодежной политики.

Во-вторых, молодёжь страдает от нерешенности экономических и социальных проблем, что приводит к утрате веры в свои силы и доверия к власти. Необходимо отметить: пролонгированное депрессивное состояние молодежи, связанное с нерешенностью вышеобозначенных проблем, приводит к правовому нигилизму, размыванию социальных ценностей.

В-третьих, экономические и социальные проблемы порождают проблемы нравственного характера, связанные с самоидентификацией и формированием гражданственности.

И самая первая и главная проблема молодёжи: социальное неравенство, бедность. Возможность развития ребенка, подростка, молодого человека сегодня напрямую зависит от материального положения его семьи и места проживания. Бедность и тем более нищета влекут за собой множество проблем: не только невозможность полноценного развития интеллектуального, физического, психического, эстетического, не только невозможность получения качественного образования, отсутствие доступа к эффективной медицинской помощи, но и отсутствие доступа к достижениям культуры.

Наиболее трагичным типом поведения является суицид. В основе любых суицидальных проявлений лежит социально-психологическая дезадаптация. Провоцирующими факторами суицидного поведения являются различные сочетания таких характеристик, как пол, возраст, образование, социальное и семейное положение. Для суицидентов молодого возраста характерно стремление быть свидетелем реакции окружающих на свою смерть. При осуществлении суицида смерть детьми и подростками не планируется с такой определенностью, как взрослыми. Одной из главных задач профилактики является выделение молодежи с риском суицида. В предупредительной деятельности важно помочь молодому человеку гармонизировать межличностные отношения в семье, учебном заведении, референтной группе, шире использовать возможности суицидологической службы, телефонов доверия.

Из ряда социальных проблем я так же выделяю проблему образования (для меня, будущей выпускницы, это важная проблема). У молодёжи 17 - 25 лет возникает вопрос, связанный с получением высшего образования. На мой взгляд, проблема поступления в ВУЗ связана с тем, что высшее образование стремиться получить практически каждый выпускник школы. Это можно объяснить тем, что рабочие специальности утратили свою привлекательность. Хотя ни о каком росте экономики без производства не может быть и речи.

Актуальной социальной проблемой молодёжи является квартирный вопрос. Как его решить? Можно: арендовать, взять в ипотеку, купить за наличные средства. Но… увы, молодёжь не самая обеспеченная социальная группа. Практически все три перечисленные выше позиции затруднительны для молодёжи. Не всегда есть деньги и у родителей. К большому сожалению, молодёжь не во всех случаях может рассчитывать на поддержку государства. Ресурса Федеральной программы « Доступное жильё молодым семьям» на всех желающих не хватает. Надо отметить недоступность ипотеки для молодёжи, проценты высокие, первоначального взноса – не накопить. Разве что использовать материнский капитал.

Распространение курения, алкоголизма, наркомании, преступность, аморальность являются неблагоприятными факторами социализации молодежи и, как следствие, развития российского общества. В стране наблюдается ухудшение состояния здоровья молодого населения, что приводит к разрушению генофонда и составляет угрозу национальной безопасности России. Молодежь - социально - демографическая группа, выделяемая на основе обусловленных возрастом особенностей социального положения молодых людей, их места и функций в социальной структуре общества, специфических интересов и ценностей. Молодежь играет колоссальную роль в жизни страны, но при этом является одной из самых не защищенных групп населения. Социально-экономические условия жизнедеятельности, нарастание общественных противоречий, бесспорно, влияют на молодых людей, провоцируя отклоняющееся поведение в их среде. Важно учитывать, что у

молодежи мировоззрение находится на стадии формирования, а жизненный опыт ещё недостаточен. Молодое поколение является самой восприимчивой частью социума к изменениям жизни, и в то же время, очень динамичной, легко выходящей за рамки, в которые их загоняет общество. Важнейшими причинами алкоголизма являются социальное неравенство и социальная неустроенность. По определению экспертов Всемирной организации здравоохранения, алкоголиками являются неумеренно пьющие лица, чья зависимость от алкоголя достигает такой степени, что она приводит к нарушениям соматического и психического здоровья, вызывает конфликт с другими людьми, ухудшение социального и экономического положения и требует лечения.

Проблема социальной защищенности молодежи в сфере труда усугубилась с внедрением рыночных отношений. Молодые рабочие попадают под сокращение первыми, пополняя ряды безработных. Слабую конкурентоспособность молодых людей обусловливает действие таких факторов, как: недостаток профессиональных знаний; необходимость предоставления молодым людям ряда дополнительных льгот, предусмотренных Трудовым кодексом; трудовая нестабильность молодежи; инфантилизм части молодых людей, привыкшей получать все, что им требуется, от родителей. Дискриминация молодежи на рынке труда является актуальной проблемой для российской рыночной экономики, безработными становятся невостребованные выпускники профессиональных образовательных учреждений всех уровней, молодые люди, имеющие образование, но не имеющие опыта работы по специальности. Необходимо уделять внимание проблемам трудоустройства молодого поколения, так как решение данного вопроса может разрешить многие другие проблемы современной молодежи. Государство должно стимулировать развитие малого бизнеса именно среди молодежи, упростив организацию и регистрацию молодежных предприятий, снизив налоговое обложение, убрав административные барьеры.

В итоге можно сказать, что государство должно в должной мере обеспечивать жизнедеятельность молодежи, подкрепляя это качественным

уровнем образования, стимулированием молодых людей возможностью достойной работы и заработной платы. Плюс ко всему, необходимо повышать уровень жизнедеятельности всего населения, для предотвращения повышения уровня наркомании и алкоголизма. Государство должно заботиться о своем будущем через заботу о нынешней молодежи, их привычек и образа жизни, а так же о благосостоянии семей в государстве, ведь семья – это главная ячейка общества, формирующая общее благосостояние страны в целом.

Список литературы:

1. Молодежный научный форум: Гуманитарные науки: электр. сб. ст. по материалам XLI студ. междунар. заочной науч.-практ. конф. — М.: «МЦНО». — 2017 —№ 1(40)— Режим доступа. — URL: https://nauchforum.ru/archive/MNF_humanities/1(40).pdf

2. Глинский Я. Социология девиантного поведения: Учебное пособие / Я. Глинский, В. Афанасьев. – СПб.: Санкт-Петербургский филиал института социологии РАН, 1993. – 168 с.

3. Ишимова А. Проблема наркомании в России // Молодой ученый. – 2015. – №6.4. – С. 48–52.

ПРОБЛЕМА ГЛОБАЛЬНОЙ УГРОЗЫ МЕЖДУНАРОДНОГО ТЕРРОРИЗМА

Ю.М. Булатова, ученица

Средняя школа №1 р.п. Новоспасское, Ульяновская область

Современное общество не только открывает для себя новые возможности, но и сталкивается с серьёзными угрозами. Одна из наиболее опасных угроз – международный терроризм. Мировое сообщество озабочено ростом террористической активности, которая обусловлена многочисленными жертвами и огромным материальным ущербом. За последнее время жертвами террористических актов стали граждане многих государств. Отсутствие систематического противодействия подобной деятельности способствует

распространению и закреплению в массовом сознании идеи применения насилия как высокоэффективного и допустимого средства достижения целей.

Основной и главной проблемой данной темы является опасность вовлечения подростков в террористическую и экстремистскую деятельность. Вербовщики в террористы делают ставку на важную особенность характера подростков и юношей – тягу к героизму, к приключениям, к преодолению различных преград. Бандиты знают, чтобы сделать человека террористом, необходимо вести его «обработку» с подросткового возраста. Кризис культурных, нравственных и гуманистических ценностей, рост национальной нетерпимости, религиозного экстремизма создают условия для обращения к идеологии насилия, которой необходимо оказывать противодействие.

Необходимо провозгласить чёткий, принципиальный и непреложный тезис о том, что терроризм неприемлем, уменьшить привлекательность терроризма, показать, что международный терроризм несёт в себе опасность для всего человечества.

ПРОБЛЕМА БЕЗРАБОТИЦЫ МОЛОДЕЖИ

В.А. Володина, ученица

Средняя школа № 82, г. Ульяновск

Безработица молодежи – социально - экономическое явление, при котором трудоспособная молодежь находится в поиске работы и готова приступить к ней, но не может реализовать свое право на труд, тем самым теряет основные средства к существованию.

Молодые специалисты не способны адекватно оценить себя, завышая свою пригодность на рынке труда.

Труднее приходится молодым специалистам, которые только начинают свое профессиональное становление, если учитывать, что компании по – разному относятся к вопросам найма без опыта работы.

Одни работодатели оценивают молодых специалистов как особый демографический слой, не способный принять достойную конкуренцию на рынке труда. Другие, наоборот, видят положительные стороны в найме таких специалистов, их обучении и последующем оформлении на контрактную основу.

Однако безработица среди молодежи продолжает нарастать, потребность молодых специалистов в трудоустройстве не соответствует перспективе рабочих мест на рынке труда.

Чрезмерная безработица отрицательно отражается на всей экономике страны, и это становится одной из главных сегодняшних проблем.

Молодые люди, достигшие совершеннолетия, сталкиваются с обратной ситуацией в сфере трудоустройства, нежели их родители, жившие в условиях централизованно планируемой экономики.

В молодежной политике разрабатываются программы, касающиеся вопросов невостребованности выпускников на рынке труда. Данное направление работы осуществляется не в полноценном объеме из – за отсутствия постоянного финансирования, что может привести к ухудшению вопросов трудоустройства. Для успешного и долгосрочного трудоустройства молодых людей дальнейшая работа по их профориентации должна осуществляться совместно профконсультантами службы занятости, представителями образовательных учреждений и работодателями. Каждая из этих трех сторон может и должна вносить в нее свой вклад для предотвращения ущерба жизненным интересам молодых людей, системе общественных ценностей, а тем самым и стабильности государства.

Список литературы:

1. Холопова Л. А., Богданова О. М. Рынок труда и молодежь // Концепт. 2014. №S9. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/rynok-truda-i-molodezh (дата обращения: 12.11.2017).

РЕГИОН ГЛАЗАМИ МОЛОДЁЖИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Н. В. Воржецова, ученица

Майнский многопрофильный лицей, Ульяновская область

Во времена современных технологий, молодёжь живёт в виртуальном мире, и её мало волнуют окружающие проблемы. Поэтому данная тема крайне актуальна в настоящее время.

Сейчас я живу в Ульяновской области п.г.т. Майна. Для меня главная перспектива - это получить хорошее образование и найти высокооплачиваемую работу. И вот уже через семь месяцев я окончу 11 класс, и передо мной возникнет вопрос, куда поступать учиться. В плане образования Ульяновск вполне перспективный город, в университетах множество различных факультетов, количество вузов достаточно для обучения. А вот найти работу, которая будет приносить удовольствие и деньги, в Ульяновске сложно. Как правило, все хорошие рабочие места заняты, и молодому специалисту сразу найти работу по специальности сложно

Пути решения проблемы:

- Создавать новые рабочие места для молодежи.

- Принять закон о квотировании рабочих мест для молодых людей.

- Резервировать определенной процент вакансий для молодежи на предприятиях города и области.

- Отменить требование работодателей о необходимости стажа работы по специальности, т.к. выпускника вуза очного отделения нет стажа, кроме практики.

Молодёжь мало задумывается о развитии своего региона, с этими проблемами они сталкиваются после окончания школы или вузаа, когда приходит время самостоятельной жизни. Только живя в каком-либо регионе, без своих попечителей, молодые люди сталкиваются с его реальными проблемами.

Список литературы:

1. Аглиуллина Г.Р., Кочеткова Р.М., Мищенко Д.В. Государственное регулирование занятости населения (на примере Ульяновской обл.) Фундаментальные исследования. – 2016. – № 12-4. – С. 811-815;

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ КОНКУРЕНЦИИ В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

С.О. Гинина, ученица

Средняя школа № 82, г. Ульяновск

Считается, что самая важная часть конкуренции в экономике - это выгода для обеих сторон. Нельзя не согласиться с данной точкой зрения, ведь каждый предприниматель, открывая свое дело, ставит себе задачу получить наиболее выгодное положение, заработать денег. Э. Каннан сравнивает конкуренцию именно с соперничеством ведь в настоящее время процесс развития экономики происходит очень быстро, и становление рыночной экономики стремительно. Предприниматели не должны воевать друг с другом за место, а конкурировать, развиваясь и приобретая что-то новое. «Благодаря справедливому соперничеству все предприятия будут совершенствоваться и получать высокую прибыль» - говорил Э. Каннан. Равномерное развитие будет способствовать повышению уровня экономической жизни, а значит каждое предприятие сможет выделиться.

В процессе экономической конкуренции предприятия будут стараться повысить свой уровень, сделать свое производство лучше. Соперничество пойдет на пользу обеим сторонам, и каждый сможет найти клиентов, получить доход.

Конкурентоспособность Ульяновской области необходимо развивать. Основным индикатором является экспортная составляющая. Необходимо проводить анализ уровня конкуренции на российском рынке. Ульяновской области необходимо устойчивое развитие с опорой на лучшие

практики со всего мира. Большое значение имеет образование населения. Важно повысить уровень образования в области, сделать молодежь конкурентоспособной на рынке труда.

Ульяновская область в первую очередь - промышленный регион с развитым потенциалом. Нужно сделать регион более привлекательным для инвестиций в наши ключевые отрасли. Ведущими отраслями обрабатывающей промышленности в нашем регионе являются высокотехнологичные отрасли машиностроения, автостроения и авиастроения.

Чтобы выйти на новый, более высокий уровень конкурентоспособный уровень, нельзя забывать об инструментах, которые в Ульяновской области являются одними из лучших в стране.

Подводя итог отметим, что функционирование в рыночных условиях происходит в форме постоянной конкуренции, непрерывного соперничества.

Список литературы:

1. Розанова Н. М. Политика поддержки конкуренции в России: вчера, сегодня, завтра // JER. 2015. №3. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/politika-podderzhki-konkurentsii-v-rossii-vchera-segodnya-zavtra (дата обращения: 10.11.2017).

СОЗДАНИЕ ЗОНЫ ОТДЫХА В РАЙОНЕ БОЛОТА ОСОЧНОЕ

К.К. Ишмуратова, ученица

Вешкаймская средняя школа №2 имени Б.П. Зиновьева, Ульяновская область

Вешкайма – красивый посёлок. Места удивительные. Мы разработали социальный проект (народная инициатива) по созданию зоны отдыха у болота Осочное в лесном массиве (площадь-1,5 га вместе с болотом). Проект актуален. Любимое место отдыха, «тихой охоты», рыбалки с годами захламили. Перемены наступают там, где люди хотят этого. Необходимо благоустроить место, где люди могли бы общаться в непринужденной обстановке, на свежем воздухе, а дети, подростки играть на площадке, проходить турполосу, изучать флору и фауну. Мы решили менять ситуацию. Провели анкетирование среди

населения. Произвели экономические расчеты, определили круг партнёров, возможные источники финансирования, заручились поддержкой главы администрации МО «Вешкаймский район», руководителя ООО «Вешкаймское лесничество», получили разрешение от министерства сельского хозяйства Ульяновской области, направили письмо в СЭС с просьбой о мерах по санобработке земельного участка в лесной зоне. Учли возможные риски: вандализм в зоне отдыха, несоблюдение отдыхающими правил пожарной безопасности, замусоривание болота и прибрежной территории, активность клещей, змей в весенне-летний период. Реализация проекта – 2 года (к сентябрю 2018 года). На первом благотворительном концерте собрано 32 тысячи рублей. Продумали, как решать проблемные вопросы. По утвержденному графику обучение прохождению турполосы, соревнования будут организованы волонтерами-школьниками и учителями физкультуры, уборка территории –под контроль волонтеров.

Список литературы:

1. http://worldofteacher.com/4522-ekologicheskiy-biznes-proekt.html
2. http://www.mo-veshkaima.ru

УЛЬЯНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ: ПРИОРИТЕТНЫЕ ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ

Е.В. Кабина, ученица

Вешкаймская средняя школа №2 имени Б.П. Зиновьева, Ульяновская область

Я родом из Вешкаймы, посёлка, который является частицей Ульяновской области. Я горжусь тем, что в общем хоре моей Родины сливаются гудки пароходов, идущих по великой Волге, шум конвейеров, выпускающих «Патриоты» и «Уазики», грациозность и величие Президентского моста, святость Никольской горы и уникальность заповедника « Сенгилеевские горы», пейзажи Пластова. Сегодня Ульяновск – это крупный развивающийся административный и промышленный центр. Но у Ульяновска, как и у любого

другого города, есть свои приоритетные задачи, которые предстоит решать нам, молодому поколению. Одна из главных - загрязнение Волги, сохранение её природного богатства, её флоры и фауны. От того, насколько мы, нынешнее поколение, будем экологически грамотны и насколько бережно будем относиться к природным ресурсам, зависит будущее нашего региона.

Вторая задача - привлечение как российских, так и зарубежных инвестиций для развития бизнеса, которое обеспечило бы устойчивый рост, стабильное развитие экономики и социальной сферы.

Третья проблема, на мой взгляд, заключается в продвижении продукции Ульяновских предприятий на национальных и международных рынках. Организация межрегиональных и всероссийских интернет - ярмарок, создание сильных торговых марок позволят выходить со своим товаром на другие регионы и успешно конкурировать с уже присутствующими на этих рынках марками.

Список литературы:

1.Качкина Т.Б. Ульяновская область в XXI веке. « Корпорация технологий продвижения». Ульяновск. 2015 г.

2.Послание Губернатора Ульяновской области на 2017 год.[Интернет-ресурс: Simbirsk.city]

ПРОБЛЕМА УТИЛИЗАЦИИ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ НА ТЕРРИТОРИИ ПОСЁЛКА ВЕШКАЙМА

А.А. Капранова, А.П. Немова, ученицы

Вешкаймская средняя школа №2 имени Б.П. Зиновьева, Ульяновская область

С развитием промышленности и транспорта связано возникновение промышленных свалок, которые представляют экологическую опасность.

Проблема не только для крупных городов, но и для небольших посёлков. Куда вывозится такое большое количество мусора? Мы знаем, что в Вешкайме

есть специальный полигон для мусора. Однако машины до него не доезжают, и весь мусор вываливается вдоль дорог, ведущих в лес.

Возникают проблемные вопросы о неправильной утилизации бытовых отходов на территории посёлка Вешкайма.

Образование несанкционированных свалок – глобальная проблема, которая является актуальной.

Перспективы решения: поиск путей решения данной проблемы, привлечение внимания общественности через сходы граждан, СМИ, организация субботников.

Список литературы:

1. Зверев А.Т. Экология 10-11 класс. Учебник для общеобразовательных учреждений.

РАЗРАБОТКА МЕДИЦИНСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕГИОНЕ

Д.Н. Кирюхин, ученик

Средняя школа №1 р.п.Кузоватово Вешкаймская, Ульяновская область

В современном мире разработка медицинских технологий – это одно из приоритетных направлений исследований. В этой сфере очень перспективным может оказаться проект, предлагаемый НИИАРом – создание центра радионуклидной диагностики и терапии.

Радионуклидная диагностика предназначена для распознавания патологических состояний отдельных органов и систем с помощью радионуклидов и меченых соединений и является малотравматическим способом диагностики.

- Создание данного центра в Поволжье с широкой номенклатурой радиофармпрепаратов разгрузит медицинские учреждения Москвы и Обнинска этого направления;

- снизит показатели смертности населения;

- переориентирует расходы здравоохранения на профилактику здоровья;

- позволит реализовать возможности российской медицины в борьбе с самыми тяжелыми заболеваниями.

Список литературы:

1. Юдин Е.В. Проблемы и перспективы инновационного развития Ульяновской области//Национальные интересы: приоритеты и безопасность, 2010, № 30

2. Инвестиционно-инновационный центр при Ульяновской ТПП / Ульяновск: социально-экономическая справка. URL: http://www.iic.ultpp.ru/oblast/ulyanovsk1.php

3.Концепция инновационной научно-технической политики Ульяновской области на 2006-2010 годы и дальнейшую перспективу: утверждена постановлением Губернатора Ульяновской области от 13.12.2005 №240

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ КНИГОИЗДАНИЯ В РЕГИОНЕ

А.А. Кошлина, ученица

Новоульяновская средняя школа № 2, Ульяновская область

О проблеме, связанной с утратой прежней популярности книги, обреченностью бумажной книги, как ни странно, начали говорить еще в конце 1960-х гг. Причем первыми беспокойство выразили в Германии, в стране, за которой закрепился статус государства, где в середине 1440-х гг. Иоганном Гуттен-бергом был изобретен европейский способ книгопечатания подвижными литерами, распространившийся по всему миру. Нельзя не отрицать, что в ситуации глобального вытеснения печатной книги нужны серьезные меры, предпринимаемые, в т. ч. на государственном уровне, для пропаганды чтения, в особенности среди детей и молодежи. Из того, что уже осуществляется в России, можно отметить:

- всероссийские конкурсы чтецов, организуемые Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям;

- соревновательное мероприятие среди школьников по чтению вслух отрывков из прозаических произведений российских и зарубежных писателей;

- трансляция буктрейлеров - «анонсы» книг в виде коротких видеороликов, визуализирующих содержание книги через ее яркие и значимые эпизоды.

Подводя итог, можно отметить, что перед современным книгоизданием в регионе стоят глобальные по масштабу задачи: это и необходимость сохранить устойчивый читательский спрос на книги, и противодействие тенденции снижения объемов книгоиздания, и предугадывание запросов читателя, стимулирование аудитории, мотивация ее к покупке книги.

Одновременно важно четко понимать, что современный читатель качественно отличается от читателя т. н. советского периода. Он мобильный, целеустремленный, ищущий, привыкший получать нужную информацию чуть ли не сиюминутно. Нельзя ему отказывать в уровне грамотности и образования, активной жизненной позиции, которую и сегодня во многом формируют книги. Он восприимчив ко всем новинкам, более того - он ждет этих новинок, подогревающих его интерес ко всему и вся. Так и с книгой: появление и-ридеров мотивирует современного читателя на пользование ими, часто ради любопытства. Поэтому для издателя важно предугадать желания аудитории, опередить читателя в его же потребностях. Ведь для читателя, по существу, не важно, в какой форме существует книга: от чтения он не отказывается, он просто меняет каналы восприятия.

На уровне нашего региона крайне важно конкретизировать проблемы книгоиздания и наметить чеиткие пути их решения.

Список литературы:

1. Гуськова С. В. (электронный ресурс)/Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки 2013/СОВРЕМЕННОЕ КНИГОИЗДАНИЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-knigoizdanie-problemy-i-perspektivy - (Дата обращения: 20.11.2017).

ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

Е.М. Лесина, ученица

Новоульяновская средняя школа № 2, Ульяновская область

Проблема устойчивого развития стала обсуждаться в мировой науке и общественной практике на рубеже 60-70 годов XX века, что было обусловлено деградацией природной среды (появление кислотных осадков, сокращение озонового слоя, глобальным потеплением климата и другими экологическими проблемами); демографической ситуацией, связанной с увеличением темпов роста населения; обостряющимся дефицитом минерально-сырьевых ресурсов и энергии; расширением масштабов бедности и ростом дифференциации между богатыми и бедными странами, районами и группами населения; продовольственным кризисом и распространяем голода; межэтническими конфликтами и др. В последние годы в научной литературе по теории устойчивого развития сельских территорий стал преобладать интегральный подход к развитию как целостному процессу, согласно которому его можно представить как единый процесс взаимодействия трех компонентов «социум — экономика — экология», где цель — благополучие ныне живущих и будущих поколений, основа — природно-экологические системы жизнеобеспечения; двигатель развития — экономика. Социум в данном случае следует рассматривать как местное сообщество, т.е. население территории, достаточно неоднородное по своей структуре. Его можно разделить на работающее и неработающее, а работающее, в свою очередь, еще на три группы: работодатели, среди которых следует выделить наемных менеджеров и собственников крупных предприятий, наемных работников и индивидуальных предпринимателей, а на селе — еще и владельцев домашних хозяйств, которые одновременно могут быть и предпринимателями, и наемными работниками, и менеджерами крупных предприятий. Каждый элемент данной структуры играет свою роль в обеспечении устойчивости территории и имеет свои требования к

уровню потребляемых благ. Поэтому сегодня, с одной стороны, проводится политика финансовой поддержки сельскохозяйственного производства, инструментом которой является Государственная программа, с другой, государство никак не может выработать единую аграрную политику по обеспечению продовольственной безопасности, согласно которой большая половина продукции должна производиться внутри страны.

Список литературы:

1. Межина М.В. Проблемы и перспективы устойчивого развития сельских территорий в России // Вестник Алтайского государственного аграрного университета 2012. - Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-ustoychivogo-razvitiya-selskih-territoriy-v-rossii - (Дата обращения: 03.11.2017).

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНЕ

Д.А. Михайлов, ученик

Средняя школа №1 р.п. Кузоватово, Ульяновская область

Рыночные преобразования изменили состояние инновационного потенциала России и регионов. Результатом стало возникновение целого ряда проблем:

-недостаточность законодательных процессов и правовой базы инновационной деятельности;

-недостаточность финансирования науки и инноваций и неэффективность системы финансирования;

-невысокий социальный статус ученого-исследователя;

-отсутствие инфраструктуры инновационной деятельности.

Целью областной программы “Развитие инновационной деятельности в Ульяновской области” является создание региональной инновационной системы, которая должна обеспечить экономические, правовые и организационные условия для поэтапного перехода экономики области на

инновационный путь развития на основе ускоренного внедрения и коммерциализации наукоемких технологий.

Инновационные процессы, как правило, концентрируются вокруг научного центра, осуществляющего фундаментальные и прикладные разработки, поэтому развитие науки - основа формирования инновационной экономики региона.

Список литературы:

1. Инвестиционно-инновационный центр при Ульяновской ТПП / Ульяновск: социально-экономическая справка. URL: http://www.iic.ultpp.ru/oblast/ulyanovsk1.php

2. Концепция инновационной научно-технической политики Ульяновской области на 2006-2010 годы и дальнейшую перспективу: утверждена постановлением Губернатора Ульяновской области от 13.12.2005 №240

3. Юдин Е.В. Проблемы и перспективы инновационного развития Ульяновской области//Национальные интересы: приоритеты и безопасность, 2010, № 30

«МОЯ МАЛАЯ РОДИНА – ЧЕРДАКЛИНСКИЙ РАЙОН»: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ РАЙОНА

К.С. Мустафина, ученица

Чердаклинская средняя школа №2, Ульяновская область

Актуальность проблемы определяется повышением интереса к своему району, окружающей географической действительности. Необходимость в развитии интересов учащихся к родному краю определена социальным заказом общества.

В современное время необходима просветительская работа по воспитанию любви к своей малой родине, уважению к традициям и культуре своего народа. В течение нескольких лет в школе реализуются проекты «Моя Родина – Ульяновская область», «Истоки духовности». Учащиеся старших классов школы выступали перед учащимися 1-4, 5-9 классов, где рассказывали

о красоте своего родного края, о бережном отношении к природе края, о будущем нашего района, о его перспективах и возможностях. Основные задачи: разработка интересных мероприятий, участие в акциях, изучение проблем Чердаклинского района; организация конкурсов проектов, научно-исследовательских работ.

Результатом работы стала победа МКОУ Чердаклинской СШ №2 во всех конкурсах проектов различных уровней: «Лидер», «Малая академия» «Проектируем будущее», «Путь в науку». Участие в акциях «Люби и знай свой край», «Будущее рядом», «Чердаклы – инвестиционный центр». Были организованы экскурсии на предприятия своего района, промышленную зону «Заволжье», встречи с известными людьми района, выпускниками школы в рамках проекта «Уроки успеха».

В рамках проекта «Истоки духовности» было проведено огромное количество мероприятий, направленных на формирование духовно-нравственных ценностей. Школа продолжила сотрудничество с мечетью в п.Чердаклы и Мелекесской и Чердаклинской Епархией Русской Православной Церкви в рамках соглашения о сотрудничестве. Были проведены мероприятия в рамках сотрудничества, самыми яркими были - Муниципальные Рождественские чтения «Единение народов России – становление Русской государственности».

Пройдут года, а продолженьем
Всей родословной буду я,
Деревья вырастут большие,
Другие прахом упадут,
А Чердаклы, я в это верю,
Под синим небом расцветут!

ЭКОЛОГИЯ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

А.С. Панина, А.А. Илларионова, Э.А. Фридман, Д.А. Тютькина, ученицы

Майнский многопрофильный лицей, Ульяновская область

Как и во многих городах и регионах нашей страны, в Ульяновской области экологические проблемы связаны не столько с природными явлениями, сколько с активным воздействием человека на природу.

Совокупность экологических проблем, как в самом Ульяновске, так и в Ульяновской области, можно разделить на категории:

- техногенные нагрузки;
- стихийные свалки;
- утилизация бытовых отходов;
- радиационная обстановка;
- проблемы водоснабжения.

Основная доля выбросов приходится на Новоульяновский промышленный узел и цементный завод. Наиболее загрязненными районами считаются районы, где недостаточная циркуляция воздушных масс, замкнутость территориального расположения.

Работа по сбору, вывозу, переработке и утилизации вех видов организована на низком уровне.

Радиационная обстановка Ульяновской области связана с Димитровградским научно – исследовательским институтом атомных реакторов.

Существует много путей решения экологических проблем:

- для налаживания процесса по утилизации отходов необходимо провести строительство новых площадок-полигонов;
- наибольшее внимание следует уделить проблеме утилизации и

захоронению ядохимикатов;

- улучшить водоснабжения в Ульяновской области за счет постройки резервного водопровода для правобережного региона со Свияжско-Барышского направления, а также следует реконструировать водозаборный оголовок на Правобережье Ульяновска.

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ

Т. А. Плещенкова, ученица

средняя школа №1 р.п.Новоспасское, Ульяновская область

Молодёжь является самой динамичной и более восприимчивой к изменениям окружающего мира частью населения, благодаря этому она наиболее безболезненно и быстро адаптируется к новым обстоятельствам. Для молодого поколения естественно стремление к чему-то новому в обход старых традиций. Культурные ценности и эстетические пристрастия старших, которые те пытаются передать молодым людям, встречают у студентов, как правило, критическое отношение. Ярким примером этого может служить произведение И. Тургенева "Отцы и дети". Главный герой Базаров, полностью отказавшись от идеологии своей семьи, пытается заниматься наукой и нести её в мир, что для того времени было не совсем понятно старшему поколению. И всё же молодое поколение, в силу особенности своего возраста, для которого характерны юношеский максимализм и внушаемость, часто запутывается в системе своих ценностей. Это можно наблюдать и в нашем поколении. Сколько историй, когда, молодые парни или девушки не разобравшись в том, что хотят они сами, прислушиваются к окружающему их обществу и совершают ошибки, за которые потом жалеют. Молодёжь - это отражение всего поколения, разумеется поколение послевоенного времени и современное будет многим отличаться. Именно понимание жизни молодёжью в будущем может влиять на историю. Во времена СССР пропагандировались труд, семейные ценности и коллективизм, поэтому то молодое поколение и впитало в себя эти устои и

стало в будущем действовать согласно своему воспитанию и мыслям, например, так стало увеличиваться число рабочих, что привело к подъёму экономики страны. Не секрет, что сейчас весь мир переживает тяжелую пору. Кризисные явления происходят во всех сферах жизни: экономической, социальной, в сфере ценностных ориентаций. Если старшее поколение уже имеет сформировавшееся мировоззрение, то младшее впитывает в себя атмосферу настоящего времени. Проведя небольшой опрос, я выяснила, что почти 30 % молодежи самым главным в своей жизни считают сохранить здоровье, 30% жить в достатке, 25% иметь хорошую семью, 7% иметь хороших друзей, всего 5% иметь хорошее образование и 2% открыть свой бизнес. Из этого исследования видно, что для современной молодёжи очень малую роль имеют такие важные понятия как образование и коллектив, что не может привести к улучшению в будущем ситуации в мире. Спросив у одноклассников чем они любят заниматься в свободное время, большинство сказало: смотреть телевизор; радует, что всё же другая половина ответила: читать книги и заниматься спортом. Для того чтобы молодёжь самосовершенствовалась, ей нужны возможности это делать. Например, у нас в Новоспасском районе построили спортивные комплексы ФОК "Центр Юг" и ЛК "Олимп", в которые ходят многие мои одноклассники. Важно показать молодому поколению альтернативы, тот образ жизни, который приведет к лучшему будущему и создаст полезные тенденции в обществе. Тема ценностей молодого поколения будет всегда актуальна, ведь именно молодёжь это будущее любого государства.

Список литературы:

1. Разин В.А. Ориентация и благо человека. // Вестник Московского университета. Сер. 7. Философия. – 1996.

2. Энциклопедический социологический словарь / Под общ. ред. . М.: Изд. ИСПИ РАН.

СОХРАНИМ КРАЙ, ЧТО ЗОВЁТСЯ РОДИНОЙ

А. А. Полубесова, ученица

Чердаклинская средняя школа №2, Ульяновская область

Актуальность проблемы сохранения тех мест, что зовётся Родиной, определяется значимостью темы. Время диктует необходимость интенсивной просветительской работы по формированию экологического сознания, культуры природопользования. В 2017 году в моей школе, где я учусь, был показан пример экологического образования и воспитания во благо сохранения своей малой Родины - р.п.Чердаклы. Школа работала как «Образовательный центр экологического воспитания - ОЦЭ». Была создана инициативная группа в рамках кружка НОУ «Импульс» МКОУ Чердаклинской СШ №2, в которую вошли учащиеся 10 - 11 профильных классов химико-биологического направления, преподаватели географии, биологии. Был разработан план работы Центра под названием «Берегиня». В задачи входило: создание материально-технической базы центра; изучение проблем экотуризма в п.Чердаклы; создание экологических учебных троп; подборка и оформление методических и дидактических материалов; организация конкурсов исследовательских работ; расширение зоны действия ОЦЭ «Берегиня». Социальными партнёрами стали: администрация МО р.п.Чердаклы, ЦДОД р.п.Чердаклы, молодёжные объединения - «М ИЦ» и «Покровская дружина» и другие.

Результатом работы стала победа МКОУ Чердаклинской СШ №2 во всех конкурсах Всероссийской Акции «Сделаем вместе», а автор данной статьи недавно побывала в МДЦ «Артек» в составе команды победителей конкурса «Эколидер» Всероссийской Акции «Сделаем Вместе» от Ульяновской области.

Отчёт о проделанной работе во Всероссийском уроке «Сделаем вместе» и акции «Зелёная планета» за период 07.04.2017г по 05.05.2017г МКОУ Чердаклинской СШ №2 размещен в социальных сетях на сайтах:

Список литературы:

https://vk.com/public145123849 и https://vk.com/news_school2

МОЛОДЕЖЬ КАК ОСНОВА ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ БУДУЩЕГО: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

И. М. Салихов, ученик

гимназия № 30, г. Ульяновск

Сегодня молодежь, проучившись 4-5 лет, получив образование, не должна ощущать себя невостребованной. Молодежь приносит идеи, взгляды, формы деятельности, не всегда и не во всем совпадающие с позициями старших поколений, но во многом определяющие содержание будущей жизни всего общества. Сегодняшняя забота о молодежи означает кредитование будущего страны. Увеличились возможности профессионального выбора, но с другой стороны, современным молодым людям приходиться решать много таких проблем, которых не знали их сверстники 15-20 лет назад. Налицо проявление своеобразной социально-профессиональной мобильности молодых специалистов, связанной с нежеланием или невозможностью работать по полученной в вузе специальности. Зарплата утвердилась на первом месте в мотивах труда, оттеснив такие ценности, как содержание труда, самоопределение в труде, возможность реализации своих знаний и способностей через труд. Для молодых людей, которые получили профессиональное образование и вышли на рынок труда в поисках первой работы, характерно сочетание высокого уровня теоретической подготовки, отсутствия практических навыков и производственного опыта. Данный аспект делает молодежь малопривлекательной для большинства работодателей. В то же время осознание молодым человеком своей хорошей подготовленности и наличие определенных профессиональных амбиций формируют у молодежи завышенные требования к будущему рабочему месту с точки зрения характера, условий, содержания и оплаты труда.. По моему мнению, органам Государственной власти нужно помнить, что будущее страны зависит от образованности и профессионализма нынешнего поколения молодежи. К сожалению,

нередко современная молодежь желает иметь хороший доход, при этом не имея ни профессии, ни желания работать. Это происходит в связи с тем, что у молодежи отсутствуют стимулы к труду. Государственной власти нужно как можно быстрее решить эту проблему, пока не стало поздно.

Список литературы:

1. Вебер Э.И. Положение российской молодежи на рынке труда // Общество: социология, психология, педагогика 2011.

ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Ю.Е. Семина, ученица

Средняя школа № 82", г. Ульяновск

Одной из проблем современной молодежи является тяжелая обстановка на рынке труда.

Молодые люди, получившие профессиональное образование, не имеют возможности применить свои навыки на практике.

Незанятая молодежь представляет собой один из четко определенных устойчивых сегментов рынка труда, характеризующийся стабильным ростом предложения рабочей силы.

Растут масштабы безработицы, в особенности скрытой и частичной, продолжительность ее периода, сокращается спрос на рабочую силу на действующих предприятиях, а ввод новых рабочих мест зачастую не компенсирует даже их физического выбытия.

В значительно большей степени острота проблемы связана с особенностями молодежи как наиболее взрывоопасной с социальной точки зрения группы.

Молодость – пора, когда каждый должен сам определить свою судьбу, найти единственно верный, ведущий к успеху жизненный путь, который позволит максимально реализовать свои способности и дарования. Жизнь

ставит молодого человека перед необходимостью принятия ряда важнейших решений в условиях дефицита жизненного опыта.

Молодежь отличается высоким уровнем социальной и трудовой мобильности. Многие представители молодежи готовы, не раздумывая, сменить место работы, ездить в командировки.

Отсутствие опыта работы влияет и на способность молодежи к инновациям.

Наличие опыта работы и стажа является одним из существенных требований к кандидатам на замещение предлагаемых на рынке труда вакансий, не имеющих опыта работы выпускников на работу, зачастую, берут неохотно.

Другая проблема – невозможность устроиться на работу из – за половозрастных характеристик.

У многих молодых людей складывается устойчивое мнение о невозможности государства обеспечить социально – экономическую поддержку.

Таким образом, число проблем при трудоустройстве молодежи достаточно велико для того, чтобы молодой человек мог разочароваться в своих силах.

Список литературы:

1. Бибик В. Л. К проблеме трудоустройства молодежи // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2012. №8. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/k-probleme-trudoustroystva-molodezhi (дата обращения: 11.11.2017).

ПРОБЛЕМЫ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Д. Д. Стаценко, ученик

Средняя школа №1 р.п. Новоспасское, Ульяновская область

Выводы, сделанные в ходе создания изучения темы.

1.Политическая социализация - процесс вовлечения личности в политику и функционирования в ней. В этом процессе человек обретает познания, представления, связанные с существующей политической системой, вырабатывает свое отношение к ней. Различные формы политической ориентации вплетаются в сознание индивида и его эмоциональную сферу по мере того, как он приобретает опыт из области политики и государственной деятельности.

2. У политической социализации существуют две стороны. Первая сторона представляет собой передачу от поколения к поколению существующих норм, ценностей, традиций, знаний, образцов политического поведения и ролей в этой области. Вторая сторона представляет из себя редактирование того , что было передано предыдущим поколением в свои собственные ценностные ориентации и установки.
3.Принято считать, что политическая социализация осуществляется на трех уровнях личности: биологическом, психологическом и социальном. Биологический уровень личности оказывает немаловажное воздействие на сознание человека и его политическое поведение. Среди элементов этого уровня следует выделить наследственность, темперамент, пол, возраст, состояние здоровья и т.д. Например, свойства нервной системы, темперамент придают индивидуальное своеобразие политическому поведению не только отдельной личности, но и масс в целом.

4.Есть несколько объяснений проблемы политической социализации молодёжи. Во-первых, незавершенность перехода к демократическому устройству, и не сложившиеся демократические формальные и неформальные

институты, ограничивающие возможности выбора молодежи. Во-вторых, молодые люди могут занимать более пассивную гражданскую позицию, вследствие недостаточного политического опыта, и слабой социальной и политической сплоченности. В-третьих, укрепление демократических институтов и рост материального благосостояния, как показывает опыт ряда стран, могут оказать негативное влияние на понимание молодежью участия в общественно-политических процессах своей страны как гражданской обязанности.

5. Из институтов политической социализации молодежи наиболее действенными продолжает оставаться система образования и семья.

Список литературы:

1. http://poisk-ru.ru/s4311t3.html

2.http://avtoreferat.seluk.ru/at-sotsiologiya/18601-1-suschnost-osobennosti-politicheskoy-socializacii-molodezhi-sovremennoy-rossii.php

3. https://sibac.info/conf/social/i/52548

4. https://www.ronl.ru/referaty/sociologiya/297226/

5. https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-politicheskoy-sotsializatsii-molodezhi-v-sovremennoy-rossii

ФИНАНСИРОВАНИЕ ДОРОЖНОГО ХОЗЯЙСТВА В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В. В. Ступалева, ученица

Средняя школа №85, г. Ульяновска

На протяжении многих лет тема дорог тревожит умы людей. Ей посвятили свои строки едва ли не все классики русской литературы.

Ни для кого не секрет, что Россия занимает не лучшее место в мире по конкурентоспособности дорог. Для Ульяновской области это также является актуальным. Основная проблема – недостаточное финансирование.

Для того чтобы изменить ситуацию в лучшую сторону, были разработаны федеральные и государственные программы, в которых поучаствовала и наша область. Одна из них «Безопасные и качественные дороги». Данная программа увеличила финансирование на 1,5 миллиарда рублей. Таким образом в 2017 году, по сравнению с 2016 годом, произошло пополнение средств на ремонт дорог на 39,4 %. Но, к сожалению, плохая погода и другие факторы мешают осуществить задуманное в поставленный срок.

Общая сумма, направленная на развитие дорожного хозяйства - 10 миллиардов рублей. Участки для ремонта выбирались с учетом значимости трасс, интенсивности движения и состояния дорожного покрытия.

По нашему мнению, также необходимо обратить внимание на то, как обстоят дела во дворах отдаленных районов города. Но следует заметить, что в настоящее время происходит заметное увеличение отремонтированных и восстановленных дорог в нашей области

Список литературы:

1.http://www.rupor73.ru/obshestvo/11952-ulynovsk-v-zone-riska

2. http://ulgrad.ru/?=158341

РЕГИОН ГЛАЗАМИ МОЛОДЕЖИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Д. М. Телегова, ученица

Майнский многопрофильный лицей, Ульяновская область

Начав изучать региональную экономику, я выделила для себя несколько основных аспектов.

Первое: высокий уровень инфляции. Цены растут, а зарплата остается той же, денег лишь хватает на необходимые нужды. Необходимо понижать уровень инфляции не только в регионе, но и в стране.

Второе: – социально-экономическое развитие регионов — это центральная функция органов власти региона, которая становится особенно

актуальной на сегодняшний день. В современных условиях для развития и подержания экономики региона требуется приложить огромные усилия по изменению экономики. Чтобы повысить эффективность экономической деятельности в регионе, необходимо изучить данные по экономико-географическому положению, ресурсному обеспечению.

Управление развитием региона может осуществляться с помощью различных действий, с помощью которых местная администрация побуждает к развитию экономики региона, создает новые рабочие места, увеличивает налоговую базу, расширяет возможности для тех видов экономической активности, в которых заинтересовано местное население.

Третье: Уровень среднемесячной номинальной заработной платы в расчете на одного работника несколько отстает от средней величины по Приволжскому федеральному округу и значительно меньше среднего значения по стране.

Четвертое: Направления экономического развития современного общества позволяют сделать вывод о том, что нематериальное производство представляет собой в перспективную занятости и фактор процветания региона и России в целом.

Список литературы:

1. Социально – экономическое развитие Ульяновской области на 1 января 2017.-ФСГС по Ульяновской области:-2017 г.

Научное издание
«Региональная инновационная экономика: сущность, элементы, проблемы формирования» Труды Седьмой Всероссийской научной конференции с международным участием

Статьи публикуются в авторской редакции

Ответственный за выпуск: к.э.н., доцент Рожкова Е.В.

н/к
ЛР 021030 от 10.01.96

Подписано в печать 11.12.2017 г. Формат 60х84/16
Оперативная печать
Усл.печ.л. 3.71. Тираж 500 экз.

Отпечатано с оригинал-макета в Институте экономики и бизнеса
Ульяновского государственного университета
432001 г. Ульяновск, ул. Федерации, 29

ДЛЯ ЗАМЕТОК:

ДЛЯ ЗАМЕТОК: