

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Дополнительная общеобразовательная программа по направлению «Современные медиатехнологии» для учащихся 8-11 классов		

**УТВЕРЖДЕНО**

Решением Ученого совета факультета

от « 4 » сентября 2019 г., протокол № 1/206

Председатель  Т.А. Ившина  
« 4 » сентября 2019г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

ПО НАПРАВЛЕНИЮ:

**«Современные медиатехнологии»**

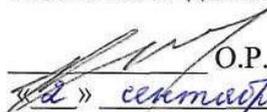
для учащихся 8-11 классов.

Объем программы: 72 часа

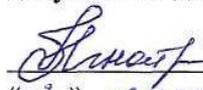
Срок реализации: 6 мес.

Программу разработали:

Самарцев Олег Робертович,  
д.филол.н., профессор кафедры журналистики,  
филологии, документоведения и  
библиотековедения

 О.Р. Самарцев  
« 4 » сентября 2019г.

Игнатъева Олеся Владимировна  
к.пед.н., доцент кафедры журналистики,  
филологии,  
документоведения и библиотековедения

 О.В. Игнатъева  
« 4 » сентября 2019г.

Рекомендовано к использованию  
в учебном процессе на заседании кафедры:  
Протокол № 1 от 02.09.2019 г.

Ульяновск, 2019г.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Дополнительная общеобразовательная программа по направлению «Современные медиатехнологии» для учащихся 8-11 классов		

## 1. Пояснительная записка.

### Нормативно-правовые основания разработки программы.

Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;

Порядок разработки примерных основных образовательных программ, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ, утвержденный приказом Минобрнауки России от 28 мая 2014 года № 594.

Перечисляются иные документы, в т. ч. при необходимости:

постановление Правительства Российской Федерации от 22 января 2013 г. № 23 «О Правилах разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов»;

приказ Минтруда России от 12 апреля 2013 г. № 148н «О утверждении уровней квалификаций в целях разработки проектов профессиональных стандартов»;

Программа разработана на основе профессионального(ых) стандарта(ов) (квалификационных требований):

Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный № 32589);

Профессиональный стандарт «Ведущий телевизионной программы», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 534н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 20 августа 2014 г., регистрационный № 33669);

Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. № 811н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 ноября 2014 г., регистрационный № 34949);

Профессиональный стандарт «Фотограф», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 декабря 2014 г. № 1077н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 февраля 2015 г., регистрационный № 36020);

Профессиональный стандарт «Графический дизайнер», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017 г. № 40н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 января 2017 г., регистрационный № 45442).

приводится наименование профессионального(ых) стандарта(ов), который(ые) использовался (лись) при разработке программы, при отсутствии профессиональных стандартов приводится наименование иного документа, содержащего квалификационные требования.

### Область применения программы.

Настоящая программа предназначена для первичной подготовки слушателей в качестве штатных (внештатных) сотрудников **средства массовой информации (школьных, вузовских и молодежных)**, в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации, а также **других областях** и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника. Целевой группой являются учащиеся средних общеобразовательных школ (8-11 классы), студенты непрофильных специальностей.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Дополнительная общеобразовательная программа по направлению «Современные медиатехнологии» для учащихся 8-11 классов		

**Требования к слушателям (категории слушателей) – навыки работы в сети Интернет, знание основ компьютерной грамотности, общая эрудиция.**

**Цель и планируемые результаты освоения программы.**

**Программа направлена на освоение (совершенствование) следующих профессиональных компетенций:**

**ПК-1.** Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта;

**ПК-3.** Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;

**ПК-5.** Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий;

**ПК-6.** Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации.

**Программа направлена на освоение следующих общепрофессиональных компетенций (ОПК) и(или) общих (общекультурных) компетенций (ОК) или универсальных компетенций (УК) (при наличии):**

**Обучающийся в результате освоения программы должен знать:**

- историю и методику современных медиатехнологий;
- основы законодательства о СМИ и принципы профессиональной журналистской этики;
- основные жанры и форматы современных СМИ.

**иметь практический опыт:**

- поиска темы и выявления социальных проблем;
- получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения;
- отбора релевантной информации из доступных документальных источников;
- работы в составе творческого коллектива СМИ.

**уметь:**

- использовать ресурсы сети Интернет, Интернет-технологии;
- применять в практической журналистской деятельности специализированную компьютерную технику и программное обеспечение, фото- и видеоборудование;
- проверять достоверность информации;
- предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;
- использовать системы управления контентом.

**Форма обучения – очно-заочная.**

Режим занятий: еженедельно – аудиторная и внеаудиторная (самостоятельная, дистанционная, в интерактивном режиме взаимодействия с преподавателями) работа.

**Форма документа, выдаваемого по результатам освоения программы:**

1. Сертификат / удостоверение о дополнительном образовании.

<sup>1</sup> Здесь и далее тот или иной термин используется по выбору разработчика

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Дополнительная общеобразовательная программа по направлению «Современные медиатехнологии» для учащихся 8-11 классов		

Наименование компонентов программы	Обязательные аудиторные учебные занятия (час.)		Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа	Практика - подготовка выпускной квалификационной работы		Всего
	всего	в т. ч., практических и семинарских занятий		всего	в т. ч. консультации преподавателя	
Современные СМИ – история, система и перспективы		4	4	8	1	8
Журналистика как «четвертая власть»: социальное лицо и сущность профессии		4	4	8	1	8
Язык и культура медиaproстранства		6	6	12	1	12
Система информации – современные медиаресурсы		4	4	8	1	8
Техника и технология современных медиа		8	8	16	1	16
Теория и практика мультимедиа и Интернет-СМИ		8	8	16	1	16
Промежуточная аттестация**		0		0	0	0
Итоговая аттестация		4		4	2	4
<b>Итого</b>		<b>38</b>	<b>34</b>	<b>72</b>	<b>8</b>	<b>72</b>

\* В случае отсутствия в ДПП того или иного компонента - соответствующий столбец снимается. При использовании дистанционных образовательных технологий, необходимо дополнить соответствующий столбец.

\*\*Если промежуточная аттестация не предусмотрена, в соответствующих ячейках ставится «0» или «-».

## 2. Комплекс организационно-педагогических условий.

Компоненты программы	Аудиторные занятия			Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа	Итоговая аттестация
	1 неделя	2 неделя	3 неделя		
Современные СМИ – история, система и перспективы	2	2	-	34	4
Журналистика как «четвертая власть»: социальное лицо и сущность профессии	2	2	-		
Язык и культура медиaproстранства	2	4	-		
Система информации – современные медиаресурсы	2	2	-		
Техника и технология современных медиа	4	4	-		
Теория и практика мультимедиа и Интернет-СМИ	4	4	-		
<b>Итого</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>-</b>		

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Дополнительная общеобразовательная программа по направлению «Современные медиатехнологии» для учащихся 8-11 классов		

Наименование модулей и тем программы	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся	Объем часов
<b>Наименование компонента программы № 1 «СОВРЕМЕННЫЕ СМИ – ИСТОРИЯ, СИСТЕМА И ПЕРСПЕКТИВЫ»</b>		
Тема 1.1. Первые рукописные газеты	1. Первые рукописные газеты в античном обществе: газета Юлия Цезаря. 2. Стенная печать в Римской империи (альбомы)	1 1
Тема 1.2. Журналистика древности	1. Городская газета в Китае 2. Газета Юлия Цезаря 3. Стенная печать: альбомы.	1 1
Тема 1.3. Рукописные газеты в Европе XVI–XVII в.в.	1. Рукописные новостные листки avviso в Венеции. 2. Рукописные газеты в Германии: газета Фуггеров.	1 1
Тема 1.4. Становление журналистики в России в XVIII веке	1. Рукописная газета «Куранты». 2. Первая русская печатная газета «Ведомости» «Московские ведомости».	1 1
<b>Наименование компонента программы № 2 «ЖУРНАЛИСТИКА КАК «ЧЕТВЕРТАЯ ВЛАСТЬ»: СОЦИАЛЬНОЕ ЛИЦО И СУЩНОСТЬ ПРОФЕССИИ»</b>		
Тема 2.1. Журналистика – вид профессиональной деятельности	1. Сущность и свойства журналистской профессии. 2. Виды журналистских специализаций и профилизаций. Универсализм медиадеятельности. 3. Журналистика эпохи цифровых трансформаций. Интернетизация, мультимедиатизация, конвергенция. UGC. 4. Производство медиaproдукции: работа в условиях рыночной экономики.	1 1
Тема 2.2. Журналистика – феномен социальной жизни	1. «Четвертая власть»: роль журналистики в жизни общества. 2. Событие, ситуация и личность как предметы отображения в журналистике. 3. Эффективность и действенность масс-медиа. Аудитория СМИ и особенности медиапотребления. 4. 4. Функции журналистики.	1 1
Тема 2.3. Правовое положение журналиста	1. Журналист как субъект массово-информационной деятельности. Профессиональные обязанности редакционных работников. 2. Полномочия журналистов, связанные с доступом к информации: открытые, общедоступные, и особо охраняемые законом сведения. Распространение массово-информационной продукции. 3. Права и обязанности СМИ, регламентированные законом. 4. Охрана интеллектуальной собственности. Право на неприкосновенность внешнего облика физического лица.	1 1
Тема 2.4. Этические принципы журналистики	1. Система принципов журналистской деятельности. 2. Этические стандарты творческого поведения журналиста. 3. Этический контроль информационных отношений. Долг, ответственность, совесть. 4. Профессиональная культура журналиста.	1

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Дополнительная общеобразовательная программа по направлению «Современные медиатехнологии» для учащихся 8-11 классов		

<b>Наименование компонента программы № 3 «ЯЗЫК И КУЛЬТУРА МЕДИАПРОСТРАНСТВА»</b>			
<b>Тема 3.1. Как общается современный человек?</b>	1. Понятие медиaproстранства. 2. Межкультурная коммуникация.	1	1
<b>Тема 3.2. Язык современных СМИ.</b>	1. Публицистический стиль и его жанры, виды языковых норм. 2. Синтаксические и лексические средства выразительности, стилистические возможности языковых средств. 3. Систематизация и типология ошибок в текстах СМИ.	1	1
<b>Тема 3.3. Информация и ее роль в нашей жизни.</b>	1. Понятие об информации. Влияние информации на развитие жизни общества и человека 2. Информация как орудие провокации и преступления. Информационный контроль, Цензура.	1	1
<b>Тема 3.4. Способы предоставления информации.</b>	1. Современный информационный потенциал общества. 2. СМИ и их роль в распространении информации. Информационно-документационные центры - библиотеки, музеи и архивы.	1	1
<b>Тема 3.5. Особенности информационного поиска в документальных источниках информации.</b>	1. Документальные источники информации. 2. Виды поиска: документальный, фактографический, универсальный, отраслевой, тематический.	1	1
<b>Тема 3.6. Поиск информации в цифровую эпоху.</b>	1. Поиск информации в цифровую эпоху.	1	1
<b>Наименование компонента программы № 4 «СИСТЕМА ИНФОРМАЦИИ – СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИАРЕСУРСЫ»</b>			
<b>Тема 4.1. Где и как журналисты ищут новости.</b>	1. Источники информации в работе современного журналиста. 2. Интернет в системе СМИ. 3. Медийные ресурсы.	2	2
<b>Тема 4.2. Источники информации в Интернете.</b>	1. Источники, связанные с профессиональной журналистикой – информационные агентства, сетевые СМИ, вебсайты традиционных СМИ. 2. Справочные источники – словари, энциклопедии, базы данных. 3. Социальные сети.	2	2
<b>Наименование компонента программы № 5 «ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СОВРЕМЕННЫХ МЕДИА»</b>			
<b>Тема 5.1. От стилуса к смартфону. Исторические аспекты медиатехнологий</b>	1. Первичные формы медиактивности. 2. Развитие письменности. 3. Пражурналистские технологии.	2	2
<b>Тема 5.2. Эпоха печати</b>	1. Станок Гуттенберга. 2. Основы полиграфических процессов. 3. Цифровая полиграфия и печать по требованию.	2	2
<b>Тема 5.3. От фотокамеры к телеэкрану</b>	1. Фотография – основы технологии. 2. Радио – основы технологии. 3. Телевизионная техника.	2	2
<b>Тема 5.4. Цифровая эпоха</b>	1. Компьютер и микропроцессоры в практике СМИ. 2. Сети и базы данных. 3. VR и AR (виртуальная и дополненная реальность). 4. Мобильные устройства и «рюкзачная», мобильная журналистика.	2	2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Дополнительная общеобразовательная программа по направлению «Современные медиатехнологии» для учащихся 8-11 классов		

<b>Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа при изучении компонента программа (если предусмотрена)</b>		4	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. История медиатехнологий</li> <li>2. Основы фототехники и композиции</li> <li>3. Видеосъемка и видеомонтаж</li> <li>4. Поиск и проверка информации в социальных сетях</li> </ol>			
<b>Практика (если предусмотрена для данного компонента программы)</b>		4	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Освоение цифрового фотоаппарата</li> <li>2. Освоение цифровой видеокамеры и света</li> <li>3. Освоение техники монтажа</li> </ol>			
<b>Наименование компонента программы № 6 «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МУЛЬТИМЕДИА И ИНТЕРНЕТ-СМИ»</b>			
<b>Тема 1.1. Что такое мультимедиа?</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Компоненты и понятие мультимедиа.</li> <li>2. Аудиовизуальные элементы мультимедиа.</li> <li>3. Текст мультимедиа.</li> </ol>	2	2
<b>Тема 1.2. Строим мультимедиа</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Структура и композиция мультимедиа, планирование.</li> <li>2. Подбор элементов мультимедиа лонгрида.</li> <li>3. Режиссура мультимедиа.</li> <li>4. Интерактивные элементы мультимедиа и обратная связь.</li> </ol>	2	2
<b>Тема 1.3. Визуальные эффекты и телевидение в мультимедиа</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Иллюстрации – фото, рисунки, gif, инфографика, timeline.</li> <li>2. Викторины, конкурсы, карточки, галереи, элементы управления.</li> <li>3. Блочная структура верстки мультимедиа.</li> <li>4. Лонгрид.</li> <li>5. Лендинг.</li> </ol>	2	2
<b>Тема 1.4. Создание, публикация и продвижение</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Системы управления контентом и платформы мультимедиа (Tilda, WordPress).</li> <li>2. Специальные возможности интеграции социальных сетей и SMM.</li> <li>3. Дополнительные функции, шаблоны и плагины.</li> <li>4. Индивидуализация мультимедиапроекта.</li> <li>5. Продвижение проекта в социальных сетях.</li> <li>6. Обратная связь и аналитика.</li> </ol>	2	2
<b>Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа при изучении компонента программа (если предусмотрена)</b>		4	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теория фоторепортажа</li> <li>2. Основы видеосъемки</li> <li>3. Лонгрид в практике СМИ</li> <li>4. Tilda в практической работе</li> </ol>			
<b>Практика (если предусмотрена для данного компонента программы)</b>		4	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Фоторепортаж на заданную тему</li> <li>2. Монтаж видеоролика</li> <li>3. Написание текста к лонгриду</li> <li>4. Верстка лонгрида или лендинга</li> </ol>			

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Дополнительная общеобразовательная программа по направлению «Современные медиатехнологии» для учащихся 8-11 классов		

### Материально-техническое обеспечение.

Учебный корпус Факультета культуры и искусства УлГУ (ул. 12 Сентября, 5а) – ноутбук, медиапроектор.

Медиацентр УлГУ (ул. Водопроводная, 5) – специализированное телевизионное, мультимедиаоборудование.

### Организация образовательного процесса.

Образовательный процесс организован по принципу чередования лекционных и практических занятий. Приступая к изучению новой учебной дисциплины, слушатели должны ознакомиться с учебной программой курса, учебной, научной и методической литературой, завести новую тетрадь для конспектирования и работы с первоисточниками.

При подготовке к практическим занятиям слушателям следует в полной мере использовать академический курс учебников, рекомендованных преподавателем. Они представляют собой систематическое изложение материала и дают углубленное представление об изучаемых научных проблемах.

Слушателям программы рекомендуется самостоятельно выполнять доклады, индивидуальные письменные задания и упражнения, предлагаемые при подготовке к практическим занятиям. Подобный вид учебной деятельности способствует закреплению навыков и знаний по проблеме.

Доклад на семинарском занятии представляет собой вид самостоятельной работы студентов, заключающийся в развернутом публичном сообщении по рассматриваемой проблеме. Отличительными признаками доклада на семинарском занятии являются: передача в устной форме информации; публичный характер выступления; стилевая однородность доклада; четкие формулировки и сотрудничество докладчика и аудитории; умение в сжатой форме изложить ключевые положения исследуемого вопроса и сделать выводы.

В ходе самостоятельной подготовки к занятиям слушателю необходимо сравнивать, сопоставлять, выявлять логические связи и отношения, применять методы анализа и синтеза, что позволит в последующем успешно подготовиться к итоговой аттестации по программе.

### Кадровое обеспечение образовательного процесса.

Фамилия, имя, отчество	Должность	Учёное звание	Учёная степень
Самарцев Олег Робертович	Заведующий кафедрой журналистики, филологии, документоведения и библиотекведения, профессор	--	Доктор филологических наук
Васильчикова Татьяна Николаевна	Профессор кафедры журналистики, филологии, документоведения и библиотекведения	Доцент	Доктор филологических наук
Игнатьева Олеся Владимировна	Доцент кафедры журналистики, филологии,	--	Кандидат педагогических наук

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Дополнительная общеобразовательная программа по направлению «Современные медиатехнологии» для учащихся 8-11 классов		

	документоведения и библиотекведения		
Ишкиняева Лилия Камильевна	Доцент кафедры журналистики, филологии, документоведения и библиотекведения	--	Кандидат филологических наук
Миронова Наталья Валентиновна	Доцент кафедры журналистики, филологии, документоведения и библиотекведения	--	Кандидат филологических наук
Ходжаян Елена Гукасовна	Старший преподаватель кафедры журналистики, филологии, документоведения и библиотекведения	--	--

### Формы итоговой аттестации: зачет / итоговая работа.

Основными функциями зачета являются: обучающая, оценочная и воспитательная. При подготовке к зачету слушатель должен повторить ранее изученный материал. В этот период большую роль играют правильно подготовленные заранее записи и конспекты. Слушатель ориентируется на повторение пройденного материала, учитывает, что было пропущено, восполняет пробелы при подготовке к семинарским занятиям, закрепляет ранее изученный материал.

### 3.Список литературы.

#### Основная литература:

1. Ворошилов, В. В. Журналистика [Текст] : учебник. 2-е издание / Ворошилов Валентин Васильевич; С.-Петерб. гос. ун-т сервиса и экономики, Фак. журналистики. - 5-е изд. - СПб.: Михайлов В. А., 2010.
2. Корконосенко, С. Г. Основы журналистики [Текст] : учебник для студ. высш. учеб. заведений, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика» / С. Г. Корконосенко. – М. : Аспект Пресс, 2010.
3. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Текст] : учебник для студ. вузов, обуч. по направ. и спец. «Журналистика» / Е. П. Прохоров. – 6-е изд. – М. : Изд-во МГУ, 2011.

#### Дополнительная литература:

1. Коханова, Л. А., Калмыков, А. А. Основы теории журналистики [Текст] : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. – М. : ЮНИТИ, 2009.
2. Самарцев, О. Р. Современный коммуникативный процесс [Текст]. Ч.2. Теория и методика журналистики: учеб. пособие / О. Р. Самарцев. – Ульяновск: УлГТУ, 2001.
3. Система средств массовой информации России [Текст] : учеб. пособие для вузов / под ред. Я. Н. Засурского. – М. : Аспект Пресс, 2001.
4. Телевизионная журналистика [Текст] : учебник. 5-е изд., перераб. и доп. / редкол.: Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский. – М.: Изд-во Моск. Ун-та : Наука, 2005. – 368 с.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Дополнительная общеобразовательная программа по направлению «Современные медиатехнологии» для учащихся 8-11 классов		

5. Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика: познавательный-аналитический подход [Текст] : учеб. пособие / А. А. Тертычный. – М., 1998.
6. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати [Текст] : учеб. пособие / А. А. Тертычный. - 2-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2002.
7. Федотова, Л. Н. Массовая информация: стратегия производства и тактика потребления [Текст] : монография / Л. Н. Федотова. – М., 1996.
8. Федотова, Л. Н. Социология массовой коммуникации: теория и практика [Текст] : учеб. пособие / Л. Н. Федотова. – М., 1993.
9. Цвик, В. Л. Введение в журналистику: курс лекций [Текст]; Междунар. независимый экол.-политол. ун-т / В. Л. Цвик. – М. : Изд-во МНЭПУ, 1997.
10. Ширяева, А. А. [и др.]. Журналист: Социол. и социопсихол. исслед. [Текст] : учеб. пособие: для студентов фак. журналистики и журналистов / А. А. Ширяева [и др.]. – М. : Изд-во МГУ, 1994.

#### **Нормативные документы:**

1. Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений (9 сентября 1886 г.).
2. Всемирная конвенция об авторском праве (Женева, 6 сентября 1952 г.).
3. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.);
4. Закон РФ от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации»;
5. Закон РФ от 09.07.1993 № 5351-1 «Об авторском праве и смежных правах»;
6. Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;
7. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 24.11.2014) «Об информации, информационных технологиях и защите информации»;

#### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:**

1. Электронно-библиотечная система «**IPRbooks**».
2. Электронная библиотека диссертаций РГБ.
3. Электронная библиотека издательства **Springer** (мультидисциплинарная).
4. Журнал **Science online** (журнал естественнонаучного профиля).
5. Журналы издательства **Oxford University Press (OUP)** (Медицина, Гуманитарные дисциплины, Социальные науки, Науки о жизни, Юриспруденция, Математика и физические науки).
6. **Oxford Russia Fund** (гуманитарные и социальные науки).
7. Научная электронная библиотека **Elibrary.ru** – информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования. Библиотека интегрирована с Российским индексом научного цитирования (РИНЦ).
8. **Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ)** (гуманитарные науки).
9. Журналы издательства Cambridge University Press (CUP) (**технические науки, математика, экономика, эконометрика, экология, история, философия, культурология, психология и т. д.**).

#### **Словари и справочники:**

1. Бусленко, Н.И. Правовые основы журналистики: словарь-справочник. – Ростов н/Д, 2006.