


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Дополнительная общеобразовательная программа по направлению «Современные медиатехнологии» для учащихся 8-11 классов		

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета факультета

от « 4 » сентября 2019 г., протокол № 1/206

Председатель  Т.А. Ившина
« 4 » сентября 2019г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

ПО НАПРАВЛЕНИЮ:

«Современные медиатехнологии»

для учащихся 8-11 классов.

Объем программы: 72 часа

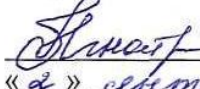
Срок реализации: 6 мес.

Программу разработали:

Самарцев Олег Робертович,
д.филол.н., профессор кафедры журналистики,
филологии, документоведения и
библиотековедения


 О.Р. Самарцев
« 4 » сентября 2019г.

Игнатъева Олеся Владимировна
к.пед.н., доцент кафедры журналистики,
филологии,
документоведения и библиотековедения

 О.В. Игнатъева
« 4 » сентября 2019г.

Рекомендовано к использованию
в учебном процессе на заседании кафедры:
Протокол № 1 от 02.09.2019 г.

Ульяновск, 2019г.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Дополнительная общеобразовательная программа по направлению «Современные медиатехнологии» для учащихся 8-11 классов		

1. Пояснительная записка.

Нормативно-правовые основания разработки программы.

Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;

Порядок разработки примерных основных образовательных программ, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ, утвержденный приказом Минобрнауки России от 28 мая 2014 года № 594.

Перечисляются иные документы, в т. ч. при необходимости:

постановление Правительства Российской Федерации от 22 января 2013 г. № 23 «О Правилах разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов»;

приказ Минтруда России от 12 апреля 2013 г. № 148н «О утверждении уровней квалификаций в целях разработки проектов профессиональных стандартов»;

Программа разработана на основе профессионального(ых) стандарта(ов) (квалификационных требований):

Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный № 32589);

Профессиональный стандарт «Ведущий телевизионной программы», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 534н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 20 августа 2014 г., регистрационный № 33669);

Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. № 811н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 ноября 2014 г., регистрационный № 34949);


Профессиональный стандарт «Фотограф», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 декабря 2014 г. № 1077н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 февраля 2015 г., регистрационный № 36020);

Профессиональный стандарт «Графический дизайнер», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017 г. № 40н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 января 2017 г., регистрационный № 45442).

приводится наименование профессионального(ых) стандарта(ов), который(ые) использовался (лись) при разработке программы, при отсутствии профессиональных стандартов приводится наименование иного документа, содержащего квалификационные требования.

Область применения программы.

Настоящая программа предназначена для первичной подготовки слушателей в качестве штатных (внештатных) сотрудников **средства массовой информации (школьных, вузовских и молодежных)**, в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации, а также **других областях** и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника. Целевой группой являются учащиеся средних общеобразовательных школ (8-11 классы), студенты непрофильных специальностей.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Дополнительная общеобразовательная программа по направлению «Современные медиатехнологии» для учащихся 8-11 классов		

Требования к слушателям (категории слушателей) – навыки работы в сети Интернет, знание основ компьютерной грамотности, общая эрудиция.

Цель и планируемые результаты освоения программы.

Программа направлена на освоение (совершенствование) следующих профессиональных компетенций:

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта;

ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;

ПК-5. Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий;

ПК-6. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации.

Программа направлена на освоение следующих общепрофессиональных компетенций (ОПК) и(или) общих (общекультурных) компетенций (ОК) или универсальных компетенций (УК) (при наличии):

Обучающийся в результате освоения программы должен знать:

- историю и методику современных медиатехнологий;
- основы законодательства о СМИ и принципы профессиональной журналистской этики;
- основные жанры и форматы современных СМИ.

иметь практический опыт:

- поиска темы и выявления социальных проблем;
- получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения;
- отбора релевантной информации из доступных документальных источников;
- работы в составе творческого коллектива СМИ.

уметь:

- использовать ресурсы сети Интернет, Интернет-технологии;
- применять в практической журналистской деятельности специализированную компьютерную технику и программное обеспечение, фото- и видеоборудование;
- проверять достоверность информации;
- предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;
- использовать системы управления контентом.


Форма обучения – очно-заочная.

Режим занятий: еженедельно – аудиторная и внеаудиторная (самостоятельная, дистанционная, в интерактивном режиме взаимодействия с преподавателями) работа.

Форма документа, выдаваемого по результатам освоения программы:

1. Сертификат / удостоверение о дополнительном образовании.

¹ Здесь и далее тот или иной термин используется по выбору разработчика

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Дополнительная общеобразовательная программа по направлению «Современные медиатехнологии» для учащихся 8-11 классов		


Наименование компонентов программы	Обязательные аудиторные учебные занятия (час.)		Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа	Практика - подготовка выпускной квалификационной работы		Всего
	всего	в т. ч., практических и семинарских занятий		всего	в т. ч. консультации преподавателя	
Современные СМИ – история, система и перспективы		4	4	8	1	8
Журналистика как «четвертая власть»: социальное лицо и сущность профессии		4	4	8	1	8
Язык и культура медиaprостранства		6	6	12	1	12
Система информации – современные медиаресурсы		4	4	8	1	8
Техника и технология современных медиа		8	8	16	1	16
Теория и практика мультимедиа и Интернет-СМИ		8	8	16	1	16
Промежуточная аттестация**		0		0	0	0
Итоговая аттестация		4		4	2	4
Итого		38	34	72	8	72

* В случае отсутствия в ДПП того или иного компонента - соответствующий столбец снимается. При использовании дистанционных образовательных технологий, необходимо дополнить соответствующий столбец.


**Если промежуточная аттестация не предусмотрена, в соответствующих ячейках ставится «0» или «-».

2. Комплекс организационно-педагогических условий.


Компоненты программы	Аудиторные занятия			Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа	Итоговая аттестация
	1 неделя	2 неделя	3 неделя		
Современные СМИ – история, система и перспективы	2	2	-	34	4
Журналистика как «четвертая власть»: социальное лицо и сущность профессии	2	2	-		
Язык и культура медиaprостранства	2	4	-		
Система информации – современные медиаресурсы	2	2	-		
Техника и технология современных медиа	4	4	-		
Теория и практика мультимедиа и Интернет-СМИ	4	4	-		
Итого	16	18	-		

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Дополнительная общеобразовательная программа по направлению «Современные медиатехнологии» для учащихся 8-11 классов		


Наименование модулей и тем программы	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся	Объем часов	
Наименование компонента программы № 1 «СОВРЕМЕННЫЕ СМИ – ИСТОРИЯ, СИСТЕМА И ПЕРСПЕКТИВЫ»			
Тема 1.1. Первые рукописные газеты	1. Первые рукописные газеты в античном обществе: газета Юлия Цезаря. 2. Стенная печать в Римской империи (альбомы)	1	1
Тема 1.2. Журналистика древности	1. Городская газета в Китае 2. Газета Юлия Цезаря 3. Стенная печать: альбомы.	1	1
Тема 1.3. Рукописные газеты в Европе XVI–XVII в.в.	1. Рукописные новостные листки avviso в Венеции. 2. Рукописные газеты в Германии: газета Фуггеров.	1	1
Тема 1.4. Становление журналистики в России в XVIII веке	1. Рукописная газета «Куранты». 2. Первая русская печатная газета «Ведомости» «Московские ведомости».	1	1
Наименование компонента программы № 2 «ЖУРНАЛИСТИКА КАК «ЧЕТВЕРТАЯ ВЛАСТЬ»: СОЦИАЛЬНОЕ ЛИЦО И СУЩНОСТЬ ПРОФЕССИИ»			
Тема 2.1. Журналистика – вид профессиональной деятельности	1. Сущность и свойства журналистской профессии. 2. Виды журналистских специализаций и профилизаций. Универсализм медиадеятельности. 3. Журналистика эпохи цифровых трансформаций. Интернетизация, мультимедиатизация, конвергенция. UGC. 4. Производство медиaproдукции: работа в условиях рыночной экономики.	1	1
Тема 2.2. Журналистика – феномен социальной жизни	1. «Четвертая власть»: роль журналистики в жизни общества. 2. Событие, ситуация и личность как предметы отображения в журналистике. 3. Эффективность и действенность масс-медиа. Аудитория СМИ и особенности медиапотребления. 4. 4. Функции журналистики.	1	1
Тема 2.3. Правовое положение журналиста	1. Журналист как субъект массово-информационной деятельности. Профессиональные обязанности редакционных работников. 2. Полномочия журналистов, связанные с доступом к информации: открытые, общедоступные, и особо охраняемые законом сведения. Распространение массово-информационной продукции. 3. Права и обязанности СМИ, регламентированные законом. 4. Охрана интеллектуальной собственности. Право на неприкосновенность внешнего облика физического лица.	1	1
Тема 2.4. Этические принципы журналистики	1. Система принципов журналистской деятельности. 2. Этические стандарты творческого поведения журналиста. 3. Этический контроль информационных отношений. Долг, ответственность, совесть. 4. Профессиональная культура журналиста.	1	

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Дополнительная общеобразовательная программа по направлению «Современные медиатехнологии» для учащихся 8-11 классов		

Наименование компонента программы № 3 «ЯЗЫК И КУЛЬТУРА МЕДИАПРОСТРАНСТВА»			
Тема 3.1. Как общается современный человек?	1. Понятие медиaproстранства. 2. Межкультурная коммуникация.	1	1
Тема 3.2. Язык современных СМИ.	1. Публицистический стиль и его жанры, виды языковых норм. 2. Синтаксические и лексические средства выразительности, стилистические возможности языковых средств. 3. Систематизация и типология ошибок в текстах СМИ.	1	1
Тема 3.3. Информация и ее роль в нашей жизни.	1. Понятие об информации. Влияние информации на развитие жизни общества и человека 2. Информация как орудие провокации и преступления. Информационный контроль, Цензура.	1	1
Тема 3.4. Способы предоставления информации.	1. Современный информационный потенциал общества. 2. СМИ и их роль в распространении информации. Информационно-документационные центры - библиотеки, музеи и архивы.	1	1
Тема 3.5. Особенности информационного поиска в документальных источниках информации.	1. Документальные источники информации. 2. Виды поиска: документальный, фактографический, универсальный, отраслевой, тематический.	1	1
Тема 3.6. Поиск информации в цифровую эпоху.	1. Поиск информации в цифровую эпоху.	1	1
Наименование компонента программы № 4 «СИСТЕМА ИНФОРМАЦИИ – СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИАРЕСУРСЫ»			
Тема 4.1. Где и как журналисты ищут новости.	1. Источники информации в работе современного журналиста. 2. Интернет в системе СМИ. 3. Медийные ресурсы.	2	2
Тема 4.2. Источники информации в Интернете.	1. Источники, связанные с профессиональной журналистикой – информационные агентства, сетевые СМИ, вебсайты традиционных СМИ. 2. Справочные источники – словари, энциклопедии, базы данных. 3. Социальные сети.	2	2
Наименование компонента программы № 5 «ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СОВРЕМЕННЫХ МЕДИА»			
Тема 5.1. От стилуса к смартфону. Исторические аспекты медиатехнологий	1. Первичные формы медиактивности. 2. Развитие письменности. 3. Пражурналистские технологии.	2	2
Тема 5.2. Эпоха печати	1. Станок Гуттенберга. 2. Основы полиграфических процессов. 3. Цифровая полиграфия и печать по требованию.	2	2
Тема 5.3. От фотокамеры к телеэкрану	1. Фотография – основы технологии. 2. Радио – основы технологии. 3. Телевизионная техника.	2	2
Тема 5.4. Цифровая эпоха	1. Компьютер и микропроцессоры в практике СМИ. 2. Сети и базы данных. 3. VR и AR (виртуальная и дополненная реальность). 4. Мобильные устройства и «рюкзачная», мобильная журналистика.	2	2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Дополнительная общеобразовательная программа по направлению «Современные медиатехнологии» для учащихся 8-11 классов		

Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа при изучении компонента программа (если предусмотрена)		4	
<ol style="list-style-type: none"> 1. История медиатехнологий 2. Основы фототехники и композиции 3. Видеосъемка и видеомонтаж 4. Поиск и проверка информации в социальных сетях 			
Практика (если предусмотрена для данного компонента программы)		4	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Освоение цифрового фотоаппарата 2. Освоение цифровой видеокамеры и света 3. Освоение техники монтажа 			
Наименование компонента программы № 6 «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МУЛЬТИМЕДИА И ИНТЕРНЕТ-СМИ»			
Тема 1.1. Что такое мультимедиа?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Компоненты и понятие мультимедиа. 2. Аудиовизуальные элементы мультимедиа. 3. Текст мультимедиа. 	2	2
Тема 1.2. Строим мультимедиа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Структура и композиция мультимедиа, планирование. 2. Подбор элементов мультимедиа лонгрида. 3. Режиссура мультимедиа. 4. Интерактивные элементы мультимедиа и обратная связь. 	2	2
Тема 1.3. Визуальные эффекты и телевидение в мультимедиа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Иллюстрации – фото, рисунки, gif, инфографика, timeline. 2. Викторины, конкурсы, карточки, галереи, элементы управления. 3. Блочная структура верстки мультимедиа. 4. Лонгрид. 5. Лендинг. 	2	2
Тема 1.4. Создание, публикация и продвижение	<ol style="list-style-type: none"> 1. Системы управления контентом и платформы мультимедиа (Tilda, WordPress). 2. Специальные возможности интеграции социальных сетей и SMM. 3. Дополнительные функции, шаблоны и плагины. 4. Индивидуализация мультимедиапроекта. 5. Продвижение проекта в социальных сетях. 6. Обратная связь и аналитика. 	2	2
Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа при изучении компонента программа (если предусмотрена)		4	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Теория фоторепортажа 2. Основы видеосъемки 3. Лонгрид в практике СМИ 4. Tilda в практической работе 			
Практика (если предусмотрена для данного компонента программы)		4	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Фоторепортаж на заданную тему 2. Монтаж видеоролика 3. Написание текста к лонгриду 4. Верстка лонгрида или лендинга 			

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Дополнительная общеобразовательная программа по направлению «Современные медиатехнологии» для учащихся 8-11 классов		

Материально-техническое обеспечение.

Учебный корпус Факультета культуры и искусства УлГУ (ул. 12 Сентября, 5а) – ноутбук, медиапроектор.

Медиацентр УлГУ (ул. Водопроводная, 5) – специализированное телевизионное, мультимедиаоборудование.

Организация образовательного процесса.

Образовательный процесс организован по принципу чередования лекционных и практических занятий. Приступая к изучению новой учебной дисциплины, слушатели должны ознакомиться с учебной программой курса, учебной, научной и методической литературой, завести новую тетрадь для конспектирования и работы с первоисточниками.

При подготовке к практическим занятиям слушателям следует в полной мере использовать академический курс учебников, рекомендованных преподавателем. Они представляют собой систематическое изложение материала и дают углубленное представление об изучаемых научных проблемах.


Слушателям программы рекомендуется самостоятельно выполнять доклады, индивидуальные письменные задания и упражнения, предлагаемые при подготовке к практическим занятиям. Подобный вид учебной деятельности способствует закреплению навыков и знаний по проблеме.

Доклад на семинарском занятии представляет собой вид самостоятельной работы студентов, заключающийся в развернутом публичном сообщении по рассматриваемой проблеме. Отличительными признаками доклада на семинарском занятии являются: передача в устной форме информации; публичный характер выступления; стилевая однородность доклада; четкие формулировки и сотрудничество докладчика и аудитории; умение в сжатой форме изложить ключевые положения исследуемого вопроса и сделать выводы.

В ходе самостоятельной подготовки к занятиям слушателю необходимо сравнивать, сопоставлять, выявлять логические связи и отношения, применять методы анализа и синтеза, что позволит в последующем успешно подготовиться к итоговой аттестации по программе.

Кадровое обеспечение образовательного процесса.

Фамилия, имя, отчество	Должность	Учёное звание	Учёная степень
Самарцев Олег Робертович	Заведующий кафедрой журналистики, филологии, документоведения и библиотековедения, профессор	--	Доктор филологических наук
Васильчикова Татьяна Николаевна	Профессор кафедры журналистики, филологии, документоведения и библиотековедения	Доцент	Доктор филологических наук
Игнатьева Олеся Владимировна	Доцент кафедры журналистики, филологии,	--	Кандидат педагогических наук

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Дополнительная общеобразовательная программа по направлению «Современные медиатехнологии» для учащихся 8-11 классов		

	документоведения и библиотекведения		
Ишкиняева Лилия Камильевна	Доцент кафедры журналистики, филологии, документоведения и библиотекведения	--	Кандидат филологических наук
Миронова Наталья Валентиновна	Доцент кафедры журналистики, филологии, документоведения и библиотекведения	--	Кандидат филологических наук
Ходжаян Елена Гукасовна	Старший преподаватель кафедры журналистики, филологии, документоведения и библиотекведения	--	--

Формы итоговой аттестации: зачет / итоговая работа.

Основными функциями зачета являются: обучающая, оценочная и воспитательная. При подготовке к зачету слушатель должен повторить ранее изученный материал. В этот период большую роль играют правильно подготовленные заранее записи и конспекты. Слушатель ориентируется на повторение пройденного материала, учитывает, что было пропущено, восполняет пробелы при подготовке к семинарским занятиям, закрепляет ранее изученный материал.


3.Список литературы.

Основная литература:

1. Ворошилов, В. В. Журналистика [Текст] : учебник. 2-е издание / Ворошилов Валентин Васильевич; С.-Петербург. гос. ун-т сервиса и экономики, Фак. журналистики. - 5-е изд. - СПб.: Михайлов В. А., 2010.
2. Корконосенко, С. Г. Основы журналистики [Текст] : учебник для студ. высш. учеб. заведений, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика» / С. Г. Корконосенко. – М. : Аспект Пресс, 2010.
3. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Текст] : учебник для студ. вузов, обуч. по направ. и спец. «Журналистика» / Е. П. Прохоров. – 6-е изд. – М. : Изд-во МГУ, 2011.

Дополнительная литература:

1. Коханова, Л. А., Калмыков, А. А. Основы теории журналистики [Текст] : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. – М. : ЮНИТИ, 2009.
2. Самарцев, О. Р. Современный коммуникативный процесс [Текст]. Ч.2. Теория и методика журналистики: учеб. пособие / О. Р. Самарцев. – Ульяновск: УлГТУ, 2001.
3. Система средств массовой информации России [Текст] : учеб. пособие для вузов / под ред. Я. Н. Засурского. – М. : Аспект Пресс, 2001.
4. Телевизионная журналистика [Текст] : учебник. 5-е изд., перераб. и доп. / редкол.: Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский. – М.: Изд-во Моск. Ун-та : Наука, 2005. – 368 с.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Дополнительная общеобразовательная программа по направлению «Современные медиатехнологии» для учащихся 8-11 классов		

5. Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика: познавательный-аналитический подход [Текст] : учеб. пособие / А. А. Тертычный. – М., 1998.
6. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати [Текст] : учеб. пособие / А. А. Тертычный. - 2-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2002.
7. Федотова, Л. Н. Массовая информация: стратегия производства и тактика потребления [Текст] : монография / Л. Н. Федотова. – М., 1996.
8. Федотова, Л. Н. Социология массовой коммуникации: теория и практика [Текст] : учеб. пособие / Л. Н. Федотова. – М., 1993.
9. Цвик, В. Л. Введение в журналистику: курс лекций [Текст]; Междунар. независимый экол.-политол. ун-т / В. Л. Цвик. – М. : Изд-во МНЭПУ, 1997.
10. Ширяева, А. А. [и др.]. Журналист: Социол. и социопсихол. исслед. [Текст] : учеб. пособие: для студентов фак. журналистики и журналистов / А. А. Ширяева [и др.]. – М. : Изд-во МГУ, 1994.

Нормативные документы:

1. Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений (9 сентября 1886 г.).
2. Всемирная конвенция об авторском праве (Женева, 6 сентября 1952 г.).
3. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.);
4. Закон РФ от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации»;
5. Закон РФ от 09.07.1993 № 5351-1 «Об авторском праве и смежных правах»;
6. Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;
7. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 24.11.2014) «Об информации, информационных технологиях и защите информации»;

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Электронно-библиотечная система «**IPRbooks**».
2. Электронная библиотека диссертаций РГБ.
3. Электронная библиотека издательства **Springer** (мультидисциплинарная).
4. Журнал **Science online** (журнал естественнонаучного профиля).
5. Журналы издательства **Oxford University Press (OUP)** (Медицина, Гуманитарные дисциплины, Социальные науки, Науки о жизни, Юриспруденция, Математика и физические науки).
6. **Oxford Russia Fund** (гуманитарные и социальные науки).
7. Научная электронная библиотека **Elibrary.ru** – информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования. Библиотека интегрирована с Российским индексом научного цитирования (РИНЦ).
8. **Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ)** (гуманитарные науки).
9. Журналы издательства Cambridge University Press (CUP) (**технические науки, математика, экономика, эконометрика, экология, история, философия, культурология, психология и т. д.**).

Словари и справочники:

1. Бусленко, Н.И. Правовые основы журналистики: словарь-справочник. – Ростов н/Д, 2006.