

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплина:	<u>«Комплексный анализ хозяйственной деятельности»</u>
Кафедра:	<u>Экономического анализа и государственного управления</u>

Направление: 38.03.01 «Экономика» (степень – бакалавр)

Профиль: «Бухгалтерский учет, аудит и налогообложение»

Сведения о разработчиках:

ФИО	Аббревиатура кафедры	Ученая степень, звание
Белова Е.В.	ЭАиГУ	к.э.н., доцент

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

«Комплексный анализ хозяйственной деятельности» - обязательная дисциплина вариативной части учебного плана.

Студент должен до начала ее изучения этой освоить содержание учебных дисциплин: «Эконометрика» (ОПК-2, ОПК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-8), «Статистика» (ОПК-2, ОПК-3, ПК-6), «Бухгалтерский учет и анализ» (ПК-5, ПК-14, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-28, ПК-32) и иметь представление о том, на каких участках своей будущей профессиональной деятельности он сможет использовать полученные знания в рамках компетенций, обусловленных спецификой его предстоящей работы.

Дисциплина «Комплексный анализ хозяйственной деятельности» является предшествующей дисциплинам: «Аудит», «Внутрифирменные стандарты аудита».

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

- способность анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия с целью выявления перспективных планов его развития и планирования этапов их осуществления (ПКП-2);
- способность комплексно анализировать результаты деятельности экономического субъекта, выделять проблемы дальнейшего развития с целью предотвращения банкротства (ПКП-15);
- способность осуществлять мониторинг, анализировать и контролировать стратегические, текущие и оперативные планы (бюджеты) предприятия в целях управления хозяйственными процессами и определения финансовых результатов (ПКП-17).

В результате освоения дисциплины студенты должны:

иметь представление:

- о методах анализа производственно-хозяйственной деятельности организации; методами проведения анализа инвестиций и инноваций;
- о методах проведения анализа финансового состояния организации.

знать:

- базовые принципы и этапы проведения экономического анализа, его понятийный и методологический аппарат;
- методы анализа, применяемые на разных этапах и направлениях комплексного анализа;
- факторы повышения эффективности производства; приемы выявления и оценки резервов производственно-хозяйственной деятельности;
- направления использования результатов комплексного экономического анализа.

уметь:

- провести экономический анализ в организации и ее основных структурных подразделениях;
- оценить производственный потенциал организации и его использование;
- определить влияние на изменение производственного потенциала организации инвестиций и инноваций;
- выявить и обосновать условия и факторы мобилизации производственных резервов.

приобрести навыки:

- самостоятельно определять финансовое состояние организации и тенденции его развития.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) - 6

3.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах)

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения очная)		
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам	
		7	8
Контактная работа обучающихся с преподавателем	126	54	72
Аудиторные занятия:	90	54	36
лекции	36	18	18
практические и семинарские занятия	54	36	18
лабораторные работы (лабораторный практикум)		-	
Самостоятельная работа (с учетом экзамена)	90	54	36
Всего часов по дисциплине	216	108	108
Текущий контроль	контр. работа, тестирование	контр. работа, тестирование	контр. работа, тестирование
Курсовая работа	-	-	-
Виды промежуточного контроля	зачет, экзамен	зачет	экзамен (36 ч.)

3.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы:
Форма обучения очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий			
		Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
		лекции	практические занятия, семинар	занятия в интерактивной форме	
1. Сущность комплексного анализа и его роль в управлении предприятием	12	2	4	2	6
2. Анализ маркетинговой деятельности предприятия	12	2	4	2	6
3. Анализ организационно-технического уровня производства	17	2	6	2	9
4. Анализ выпуска и продажи продукции	21	4	8	2	9
5. Анализ состояния и использования основных средств предприятия	17	2	6	0,5	9
6. Анализ обеспеченности и использования материальных ресурсов предприятия	15	2	4		9
7. Анализ использования трудовых ресурсов и фонда заработной платы	14	4	4	0,5	6
Итого 7 семестр	108	18	36	9	54
8. Анализ себестоимости продукции	21	4	3	0,5	6

(работ, услуг)					
9. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	21	4	3	0,5	6
10. Анализ эффективности инвестиционной деятельности	24	4	4	2	8
11. Анализ финансового состояния	29	4	6	2	8
12. Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности	13	2	2	2	8
Итого 8 семестр	108	18	18	7	36
Всего	216	36	54	16	90

4. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тема 1. Сущность комплексного анализа и его роль в управлении предприятием. Содержание и роль комплексного управленческого анализа, последовательность его проведения. Формирование системы экономических показателей деятельности предприятия и ее использование в комплексном анализе. Организация и источники информации комплексного анализа хозяйственной деятельности. Сметное планирование (бюджетирование) и анализ исполнения смет.

Тема 2. Анализ маркетинговой деятельности предприятия. Цели и содержание маркетинговых исследований. Объекты маркетингового анализа. Методы маркетингового анализа. Использование результатов маркетинговых исследований в комплексном анализе хозяйственной деятельности.

Тема 3. Анализ организационно-технического уровня производства. Анализ факторов внешней среды и учет его результатов в управлении. Анализ уровня техники, технологии и качества продукции. Анализ уровня организации производства и труда. Анализ организации управления предприятием.

Тема 4. Анализ выпуска и продажи продукции. Система показателей объема продукции. Анализ объема производства и продаж продукции. Анализ ассортимента и структуры продукции, и их влияние на выручку от продаж. Анализ качества и конкурентоспособности продукции. Анализ ритмичности производства и реализации продукции. Анализ и оценка влияния эффективности использования производственных ресурсов предприятия на объем продаж.

Тема 5. Анализ состояния и использования основных средств предприятия. Анализ основных средств предприятия, его задачи и информационное обеспечение. Анализ состава, структуры и динамики основных средств. Анализ эффективности использования основных средств предприятия. Факторный анализ фондоотдачи основных фондов.

Тема 6. Анализ обеспеченности и использования материальных ресурсов предприятия. Содержание анализ материальных ресурсов предприятия, его основные задачи и информационное обеспечение. Анализ структуры и динамики оборотных активов. Анализ источников формирования оборотных активов. Анализ потребности и обеспеченности предприятия материальными средствами. Оценка эффективности использования материальных ресурсов предприятия и резервов ее повышения.

Тема 7. Анализ использования трудовых ресурсов и фонда заработной платы. Содержание анализ трудовых ресурсов, его основные задачи и информационное обеспечение. Анализ состава, структуры и движения трудовых ресурсов. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов и методика их анализа. Анализ эффективности использования фонда рабочего времени. Анализ производительности труда. Анализ фонда заработной платы.

Тема 8. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг). Анализ себестоимости продукции, его основные задачи и направления проведения. Общая характеристика показателей себестоимости. Классификация и анализ расходов на

производство, и продажу продукции. Анализ затрат на рубль произведенной продукции. Анализ прямых материальных и трудовых затрат. Анализ косвенных затрат в составе себестоимости. Анализ взаимосвязи объема производства, себестоимости и прибыли. Определение резервов снижения себестоимости продукции.

Тема 9. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.

Финансовые результаты деятельности предприятия и задачи их анализа. Анализ структуры и динамики финансовых результатов. Факторный анализ прибыли от продаж. Анализ прочих доходов и расходов. Анализ использования прибыли предприятия. Система показателей рентабельности. Моделирование показателей рентабельности. Факторный анализ рентабельности продаж, активов и собственного капитала. Резервы повышения прибыли и рентабельности.

Тема 10. Анализ эффективности инвестиционной деятельности.

Содержание инвестиционной деятельности предприятия, ее виды и основные задачи. Методы анализа эффективности инвестиционных проектов. Анализ эффективности финансовых вложений.

Тема 11. Анализ финансового состояния предприятия.

Понятие финансового состояния предприятия и задачи его анализа. Общая характеристика состояния средств предприятия и источников их образования. Система показателей финансового состояния и способы их определения. Анализ финансовой устойчивости. Анализ ликвидности бухгалтерского баланса и платежеспособности предприятия. Критерии оценки удовлетворительности структуры баланса и прогнозирование риска банкротства.

Тема 12. Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности.

Задачи комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Комплексный анализ как база комплексной оценки эффективности бизнеса. Методы комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности. Применение комплексных оценок в системе комплексного анализа хозяйственной деятельности. Методы сравнительной рейтинговой оценки финансового состояния коммерческих организаций.

5. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Занятия 1-2.

Трудоемкость – 4 часа, в том числе в интерактивной форме – 2 часа.

Тема: Сущность комплексного анализа и его роль в управлении предприятием.

Роль комплексного анализа как функции управления. Предмет и объекты комплексного анализа. Приемы, методы и принципы комплексного анализа хозяйственной деятельности. Структура бизнес-плана.

Кейс: «Этапы проведения комплексного анализа и их содержание».

Дискуссия: «Система показателей, используемых для оценки результатов хозяйственной деятельности предприятия, и направления их анализа».

Занятия 3-4

Трудоемкость – 4 часа, в том числе в интерактивной форме – 2 часа.

Тема: Анализ маркетинговой деятельности предприятия.

Анализ спроса на продукцию и оценка риска нереализованной продукции. Обеспеченность плана производства продукции договорами на поставку. Анализ рынков сбыта продукции. Сравнительный анализ цен на продукцию предприятия. Анализ конкурентоспособности продукции.

Дискуссия: «Методы маркетингового анализа и их практическое использование»

Занятие 5-7

Трудоемкость – 6 часов, в том числе в интерактивной форме – 2 часа

Тема: Анализ организационно-технического уровня производства.

Анализ уровня техники, технологии производства и качества продукции. Анализ и оценка

уровня организации производства и труда. Анализ эффективности управления предприятием.

Кейс: «Система показателей организации, нормирования и оплаты труда»

Производственная ситуация «Оценка технической вооруженности труда и эффективности управления предприятием»

Занятия 8-11

Трудоемкость – 8 часов, в том числе в интерактивной форме – 2 часа

Тема: Анализ выпуска и продажи продукции.

Анализ выполнения плана и динамики производства и реализации продукции. Выполнение обязательств по поставкам. Анализ ассортимента продукции. Структурные сдвиги в составе продукции. Анализ качества продукции. Анализ ритмичности производства и реализации продукции. Анализ резервов увеличения производства и реализации продукции.

Кейс: «Резервы увеличения производства продукции».

Дискуссия: «Система показателей продукции, их формирование и анализ»

Занятия 12-14

Трудоемкость – 6 часов, в том числе в интерактивной форме – 0,5 часа

Тема: Анализ состояния и использования основных средств предприятия

Анализ состава, структуры и динамики основных фондов. Расчет показателей движения, состояния и использования основных фондов. Возрастной состав основных фондов. Факторный анализ изменения эффективности использования основных фондов. Анализ использования производственной мощности и технологического оборудования предприятия.

Разбор конкретной ситуации: «Определение резервов увеличения выпуска продукции предприятия, на основе результатов проведенного факторного анализа».

Занятия 15-16

Трудоемкость – 4 часа

Тема: Анализ обеспеченности и использования материальных ресурсов предприятия.

Анализ обеспеченности предприятия запасами, оценка эффективности их использования. Определение резервов увеличения выпуска продукции.

Занятия 17-18

Трудоемкость – 4 часа, в том числе в интерактивной форме – 0,5 часа

Тема: Анализ использования трудовых ресурсов и фонда заработной платы.

Расчет показателей состава, обеспеченности и движения трудовых ресурсов. Анализ использования фонда рабочего времени. Факторный анализ производительности труда. Определение резервов увеличения выпуска продукции. Факторный анализ использования фонда заработной платы.

Кейс: «Показатели производительности труда и методика их анализа».

Занятия 19-20

Трудоемкость – 4 часа, в том числе в интерактивной форме – 0,5 часа

Тема: Анализ затрат на производство и себестоимости продукции.

Анализ сметы (бюджета) затрат на производство и структуры затрат. Анализ затрат на рубль произведенной продукции. Анализ прямых материальных и трудовых затрат. Определение резервов снижения затрат на выпуск продукции

Разбор конкретной ситуации: «Определение резервов снижения затрат на выпуск продукции предприятия, на основе результатов проведенного факторного анализа».

Занятия 21-22

Трудоемкость – 4 часа, в том числе в интерактивной форме – 0,5 часа

Тема: Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.

Анализ прибыли до налогообложения: состав, структура, динамика. Факторный анализ прибыли от продаж. Факторный анализ рентабельности производственных фондов и

собственного капитала. Резервы повышения прибыли и рентабельности.

Кейс: «Система показателей рентабельности и их взаимосвязь».

Занятие 23

Трудоемкость – 2 часа, в том числе в интерактивной форме – 2 часа

Тема: Анализ эффективности инвестиционной деятельности.

Дискуссия: «Методы анализа эффективности инвестиционных проектов. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия».

Занятия 24-26

Трудоемкость – 6 часов, в том числе в интерактивной форме – 2 часа

Тема: Анализ финансового состояния.

Анализ и оценка состава и динамики имущества предприятия. Анализ оборачиваемости активов предприятия. Расчет показателей финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности предприятия.

Дискуссия: «Система показателей финансового состояния и способы их определения».

Кейс: «Критерии оценки удовлетворительности структуры баланса и прогнозирование риска банкротства».

Занятие 27

Трудоемкость – 2 часа, в том числе в интерактивной форме – 2 часа

Тема: Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности.

Кейс: «Система показателей для рейтинговой оценки по данным публичной отчетности».

Разбор конкретной ситуации: «Определение рейтинга предприятия различными способами: метод суммы мест, метод расстояний».

6. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

7. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Примеры задач для контрольных работ по дисциплине

Задача

По данным таблицы проведите факторный анализ изменения прибыли от продаж.

(тыс. руб.)

Показатели	Фактически в базисном году	Фактически в отчетном году в ценах и себестоимости базисного года	Фактически в отчетном году
Выручка от продаж	7758	7806	7944
Полная себестоимость продукции	6746	6798	6866
Прибыль от продаж	1012	1008	1078

Задача

Имеются следующие данные по предприятию, млн. руб.:

Показатели	1 квартал	2 квартал
Стоимость реализованной продукции	61,0	84,6
Средний остаток оборотных средств	12,2	14,1

Определите: 1.показатели оборачиваемости оборотных средств по кварталам,

2.коэффициент закрепления оборотных средств,

3.сумму оборотных средств, высвобожденных из оборота.

Задача

Форма А

На основании данных таблицы определите влияние факторов на изменение фонда заработной платы. Сделайте выводы.

Показатели	Базисный год	Отчетный год
Фонд заработной платы, тыс. руб.	51200	75760
Среднесписочная численность персонала, чел.	800	900
Выпуск продукции, тыс. руб.	384000	613600

Задача

По данным таблицы определите и проанализируйте влияние факторов на изменение выпуска продукции. Сделайте выводы.

Показатели	По плану	Фактически
Выпуск продукции, тыс. руб.	7840	7925
Численность работающих, чел.	376	373

Задача

На основании данных таблицы определите влияние факторов на изменение уровня материалоемкости продукции. Сделайте выводы.

Показатели	Базисный год	Отчетный год
Выпуск продукции, тыс. руб.	20500	22350
Материальные затраты, тыс. руб.	12000	12500

Задача

По данным таблицы определите влияние факторов на уровень фондоотдачи основных фондов. Сделайте выводы.

Показатели	Базисный год	Отчетный год
Удельный вес машин и оборудования	0,56	0,67
Фондоотдача основных фондов, руб.	1,81	2,53
Фондоотдача машин и оборудования, руб.	3,23	3,78

Задача

По данным таблицы проведите анализ влияния факторов на изменение выпуска продукции. Сделайте выводы.

Показатели	Базисный период	Отчетный период
Число станков, шт.	50	48
Продолжительность смены, час.	7,7	7,8
Часовая выработка станка, шт.	16	20
Коэффициент сменности	1,82	1,8

Задача

По данным таблицы проведите анализ движения рабочей силы предприятия, сделайте выводы.

Показатели	Базисный год	Отчетный год
Среднегодовая численность рабочих, чел.	1620	1520
В течение года:		
принято, чел.	319	240
выбыло – всего	192	195
из них: переведено на другие предприятия	36	39
в связи с окончанием срока договора	78	76

в связи с переходом на учебу, уходом на пенсию	53	58
уволено по собственному желанию	20	19
уволено за прогулы и другие нарушения трудовой дисциплины	5	3

Задача

На основании данных таблицы определите влияние различных факторов на изменение фонда заработной платы. Сделайте выводы.

Показатели	Базисный год	Отчетный год
Объем выпуска продукции, шт.	5000	4500
Трудоемкость единицы продукции, час.	40	42
Оплата труда за единицу продукции, руб.	20	25
Фонд заработной платы, тыс. руб.	4000	4725

8. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы студентов, обучающихся по дисциплине (модулю)

Студентам рекомендовано решение ситуационных задач по дисциплине.

Для самостоятельного изучения и освоения дисциплины обучающемуся необходимо использовать источники из списка основной и дополнительной литературы:

Литература (ссылка на номер в списке литературы)		Форма контроля успеваемости
Основная литература	Дополнительная литература	
№1	№1-4	Решение задач (тестирование)

Самостоятельная работа при изучении дисциплины «Комплексный анализ хозяйственной деятельности» состоит из двух частей:

1. Изучение теоретических основ курса, используя источники, данные в списке литературы.

Контроль осуществляется с помощью:

- выполнения контрольных работ
- ответов на вопросы теста (см.);
- подготовки ответов к экзаменационным вопросам (см.).

2. Подготовки к практическим занятиям в соответствии с тематическим планом, в том числе написание эссе.

Темы эссе:

1. Оценка финансового состояния предприятия на основе единой системы финансовых коэффициентов.
2. Использование статистического моделирования в финансовом анализе.
3. Оценка платежеспособности предприятия как составной части антикризисного управления
4. Методы оценки финансовой устойчивости предприятий.
5. Роль комплексного экономического анализа в управлении деятельностью предприятия.
6. Экономико-математическое моделирование в экономическом анализе.
7. Экономический анализ в процессе финансового оздоровления предприятия.
8. Перспективный анализ предприятия.
9. Использование детерминированных факторных моделей в анализе финансовых результатов деятельности предприятия.
10. Трендовый анализ финансовых результатов деятельности предприятия.

11. Виды бизнес-планов и особенности их формирования
12. Основные проблемы производственного планирования
13. Особенности построения эффективной системы стратегического планирования
14. Анализ отклонений и контроль за исполнением бюджета организации
15. Современные стандарты управления
16. Преимущества и недостатки различных форм опроса
17. Методы обработки и обобщения данных в маркетинговом анализе
18. Методы анализа эффективности инвестиций в основные средства
19. Анализ устойчивости развития организации в условиях экономического кризиса
20. Метод Дельфи в анализе хозяйственной деятельности.
21. Факторы, оказывающие влияние на объем произведенной и проданной продукции
22. Определение резервов производства и реализации продукции
23. Виды инвестиций анализа маркетинговой деятельности
24. Задачи анализа маркетинговой деятельности

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. Киселева О.В. Финансовый анализ: учеб. пособие для вузов по эконом. спец. «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»/ Киселева О.В., Макеева Ф.С. –Ульяновск: УлГУ, 2012
2. Комплексный экономический анализ предприятия. Войтоловский Н.В., Калинина А.П., Мазурова И.И./ под ред. Н.В. Войтоловского, А.П. Калининой А.П., И.И. Мазуровой. – СПб.: Питер, 2014

б) дополнительная литература:

1. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: учебник/ под ред. проф. В.Я. Позднякова.- М.: ИНФРА-М, 2013
2. Либерман И.А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности: учеб. пособие.-5-е изд.- М.: РИОР, 2013
3. Нечитайло А.И., Нечитайло И.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник для вузов. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014
4. Русакова Е.В. Комплексный экономический анализ деятельности предприятия: учебное пособие. – СПб.: Питер, 2016

в) программное обеспечение -

- 1) 1С: Бухгалтерия версия 8.2** – учебная версия платформы «1С:Предприятие 8.2» и учебная конфигурация 1С:Бухгалтерия предприятия используется по адресу <http://v8.1c.ru/edu/>
- 2) Инфо-Предприятие** – официальная бесплатная версия <http://www.infop.ru/products/buchgalteria/free/>
- 3) ФОЛИО БухМастер** – официальная демоверсия программы – <http://www.folio.ru/redy51/demo/demo10.php>

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Электронный каталог научной библиотеки УлГУ.
2. Система ГАРАНТ: электронный периодический справочник {Электронный ресурс}.
3. ConsultantPlus: справочно-поисковая система {Электронный ресурс}.

4. Главбух: информационно-справочная система {Электронный ресурс}.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для проведения лекционных и практических занятий оснащенные проектором, ноутбуком, аудиооборудованием для просмотра видео (актовый зал, 703, 709 и др. аудитории).

Аудитории оборудованные интерактивными досками (602, 603).

Аудитории для проведения тестирования и самостоятельной работы студентов с выходом в интернет, - компьютерный класс (806 - 1 сервер и 16 рабочих мест (MS Office).

Читальный зал (803 аудитория) с компьютеризированными рабочими местами для работы с электронными библиотечными системами, каталогом и т.д.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Комплексный анализ хозяйственной деятельности»
направление «Экономика» 38.03.01

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенций по дисциплине «Комплексный анализ хозяйственной деятельности» для студентов направления «Экономика»

№ семестра	Дисциплины (модули)	Код компетенции		
		ПКП-2	ПКП-15	ПКП-17
6	Бухгалтерский управленческий учет		+	
7	Комплексный анализ хозяйственной деятельности	+	+	+
	Учет затрат, калькулирование, бюджетирование в отдельных отраслях	+	+	+
	Учет деятельности коммерческих банков		+	
	Бухгалтерский учет в отдельных отраслях производства			+
8	Комплексный анализ хозяйственной деятельности	+	+	+
	Преддипломная практика	+	+	+
	Итоговая государственная аттестация	+	+	+

Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины: ПКП-2, ПКП-15, ПКП-17

Критерии оценок ответа на экзамене:

Оценка	Критерии выставления оценки
отлично	Студент обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой; усвоил основную и дополнительную литературу, рекомендованную программой; глубоко понимает взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии; проявляет аналитические способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.
хорошо	Студент обнаруживает полное знание учебно-программного материала и основных категорий курса; усвоил основную литературу, рекомендованную в программе; демонстрирует способность к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей учебной работы, исследовательской и профессиональной деятельности, выполнять практические задания.
удовлетворительно	Студент обнаруживает знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности; знаком с основной литературой, рекомендованной программой, при выполнении

	практического задания допускает методологические ошибки.
неудовлетворительно	Студент обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допускает принципиальные ошибки в трактовке основных концепций и категорий курса, не выполняет практическое задание.

Вопросы к экзамену (8 семестр)

1. Оценка структуры и динамики персонала.
2. Анализ движения трудовых ресурсов.
3. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.
4. Анализ динамики и структуры фонда оплаты труда.
5. Оценка динамики показателей затрат на 1 рубль товаров продовольственных.
6. Структура затрат по экономическим элементам.
7. Структура затрат по калькуляционным статьям.
8. Факторный анализ затрат.
9. Анализ динамики показателей прибыли.
10. Факторный анализ прибыли от продаж.
11. Анализ состава и динамики прочих доходов и расходов.
12. Анализ динамики показателей рентабельности.
13. Методика факторного анализа рентабельности капитала.
14. Оценка состава и структуры имущества предприятия (по данным актива бухгалтерского баланса).
15. Оценка состава и структуры источников формирования имущества.
16. Анализ финансовой устойчивости по финансовым коэффициентам.
17. Анализ финансовой устойчивости по абсолютным показателям.
18. Анализ платежеспособности предприятия по финансовым коэффициентам.
19. Анализ ликвидности баланса.
20. Анализ показателей оборачиваемости оборотных активов
21. Анализ деловой активности.
22. Анализ потребности и обеспеченности предприятия собственными оборотными средствами.
23. Критерии оценки удовлетворительности структуры баланса.
24. Прогнозирование риска банкротства.
25. Методы комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности.
26. Методы сравнительной рейтинговой оценки финансового состояния коммерческих организаций.

Вопросы к зачету (7 семестр)

1. Сущность и виды экономического анализа.
2. Роль экономического анализа в принятии управленческих решений.
3. Взаимосвязь управленческого и финансового анализа.
4. Задачи и источники информации для анализа.
5. Приемы и методы экономического анализа.
6. Факторы и резервы повышения эффективности деятельности предприятия.
7. Характеристика бизнес-плана.
8. Сметное планирование (бюджетирование).
9. Анализ исполнения смет.
10. Аналитическая оценка исполнения бизнес-планов.
11. Цели и содержание маркетинговых исследований.

12. Объекты и методы маркетингового анализа.
13. Использование результатов маркетинговых исследований в комплексном анализе хозяйственной деятельности.
14. Анализ факторов внешней среды.
15. Анализ уровня организации управления предприятием.
16. Анализ уровня техники, технологии и качества продукции.
17. Анализ динамики выпуска и продажи продукции.
18. Анализ уровня освоения производственной мощности и напряженности плана.
19. Оценка ассортимента и структуры продукции.
20. Оценка ритмичности производства продукции и выполнения работ.
21. Отраслевые особенности анализа выпуска и продажи продукции.
22. Анализ критической точки производства.
23. Анализ динамики и структура основных фондов.
24. Оценка движения основных фондов.
25. Анализ технического состояния основных фондов.
26. Анализ эффективности использования основных фондов.
27. Анализ возрастного состава оборудования, экстенсивности и интенсивности его использования.

Примеры задач для оценки качества освоения дисциплины

Задача. На основании данных таблицы определите влияние факторов на изменение фонда заработной платы. Сделайте выводы.

Показатели	Базисный год	Отчетный год
Фонд заработной платы, тыс. руб.	51200	75760
Среднесписочная численность персонала, чел.	800	900
Выпуск продукции, тыс. руб.	384000	613600

Задача. Рассчитать показатели использования основных фондов. Расчеты свести в таблицу и сделать вывод.

Показатели	База	Отчет	Отклонение	
			абсолютное	относительное
Товарная продукция, тыс.руб.	289399	383838		
Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс.руб.	86430	92774		
Стоимость активной части ОПФ, тыс. руб.	36498	36498		
Доля активной части ОПФ, %				
Прибыль, тыс.руб.	19141	25973		
Среднесписочная численность ППП, чел.	1065	1065		
Фондоотдача, руб.				
Фондоотдача активной части ОПФ, руб.				
Фондовооруженность, тыс. руб./чел.				
Фондорентабельность ОПФ, %				

Задача. По данным таблицы проведите факторный анализ изменения прибыли от продаж.

(тыс. руб.)

Показатели	Фактически в базисном году	Фактически в отчетном году в ценах и себестоимости базисного года	Фактически в отчетном году
Выручка от продаж	7758	7806	7944
Полная себестоимость продукции	6746	6798	6866
Прибыль от продаж	1012	1008	1078

Задача. Имеются следующие данные по предприятию, млн. руб.:

Показатели	1 квартал	2 квартал
Стоимость реализованной продукции	61,0	84,6
Средний остаток оборотных средств	12,2	14,1

Определите: 1. показатели оборачиваемости оборотных средств по кварталам,
2. коэффициент закрепления оборотных средств,
3. сумму оборотных средств, высвобожденных из оборота.

Задача. По данным таблицы определите и проанализируйте влияние факторов на изменение выпуска продукции. Сделайте выводы.

Показатели	По плану	Фактически
Выпуск продукции, тыс. руб.	7840	7925
Численность работающих, чел.	376	373

Задача. На основании данных таблицы определите влияние факторов на изменение уровня материалоемкости продукции. Сделайте выводы.

Показатели	Базисный год	Отчетный год
Выпуск продукции, тыс. руб.	20500	22350
Материальные затраты, тыс. руб.	12000	12500

Задача. По данным таблицы определите влияние факторов на уровень фондоотдачи основных фондов. Сделайте выводы.

Показатели	Базисный год	Отчетный год
Удельный вес машин и оборудования	0,56	0,67
Фондоотдача основных фондов, руб.	1,81	2,53
Фондоотдача машин и оборудования, руб.	3,23	3,78

Задача. По данным таблицы проведите анализ движения рабочей силы предприятия, сделайте выводы.

Показатели	Базисный год	Отчетный год
Среднегодовая численность рабочих, чел.	1620	1520
В течение года:		
принято, чел.	319	240
выбыло – всего	192	195
из них: переведено на другие предприятия	36	39
в связи с окончанием срока договора	78	76
в связи с переходом на учебу, уходом на пенсию	53	58
уволено по собственному желанию	20	19
уволено за прогулы и другие нарушения трудовой	5	3

дисциплины		
------------	--	--

Задача. По данным таблицы проведите анализ влияния факторов на изменение выпуска продукции.

Сделайте выводы.

Показатели	Базисный период	Отчетный период
Число станков, шт.	50	48
Продолжительность смены, час.	7,7	7,8
Часовая выработка станка, шт.	16	20
Коэффициент сменности	1,82	1,8

Задача. На основании данных таблицы определите влияние различных факторов на изменение фонда заработной платы. Сделайте выводы.

Показатели	Базисный год	Отчетный год
Объем выпуска продукции, шт.	5000	4500
Трудоемкость единицы продукции, час.	40	42
Оплата труда за единицу продукции, руб.	20	25
Фонд заработной платы, тыс. руб.	4000	4725

Задача. По данным таблицы определите стоимость основных средств на конец года по полной первоначальной и первоначальной стоимости за вычетом износа, а также показатели состояния и движения фондов.

Таблица – Данные по предприятию за отчетный год

Показатели	Сумма, тыс. руб.
Первоначальная стоимость за вычетом износа на начало года	70400
Введено в эксплуатацию новых основных фондов за год	2880
Списано из-за ветхости и износа за год по первоначальной стоимости за вычетом износа	790
Сумма износа основных средств на начало года	17860
Износ списанных основных средств	700
Сумма износа, начисленного за год	4250

Задача. По данным таблицы определить показатели использования рабочего времени.

Таблица - Данные о работе предприятия за отчетный период

№п/п	Показатели	Отчетный год
1	Среднесписочное число рабочих, чел.	500
2	Отработано (чел.- дн.)	110790
3	Число целодневных простоев (чел.- дн.)	10
4	Число неявок на работу (чел.- дн.), всего	71700
	В том числе: ежегодные отпуска	9000
	учебные отпуска	120
	отпуска в связи с родами	480
	неявки по болезни	5000
	прочие неявки, разрешённые законом	250
	неявки с разрешения администрации	300
	прогулы	50
5	Число праздничных и выходных дней (чел.- дн.)	56500
6	Число отработанных чел.- ч., всего	875241

7	Сверхурочные, чел.- ч.	11079
---	------------------------	-------

Рассчитать:

1. Календарный фонд времени.
2. Табельный фонд времени.
3. Максимально возможный фонд рабочего времени.
4. Коэффициент использования табельного времени.
5. Коэффициент использования календарного фонда.
6. Коэффициент использования максимально возможного фонда рабочего времени.
7. Удельный вес времени, не использованного по уважительным причинам.
8. Удельный вес потерь рабочего времени.
9. Сделать вывод.

Задача. Дать оценку освоения производственной мощности и степени напряженности плана. Заполнить таблицу и сделать вывод.

Показатели	База	Отчет		Отклонение		Выполнение плана, %	Темп роста, %
		план	факт	от плана	от факта		
Выпуск продукции, т	1800	1400	1500				
Производственная мощность, т	2000	1800	1800				
Уровень освоения производственной мощности, %							

Задача. Оцените изменение рентабельности активов организации на основе следующих данных:

- прибыль до налогообложения за отчетный год – 7 млн. руб.,
- за предшествующий год – 6 млн. руб.,
- средняя величина итога бухгалтерского баланса за отчетный год – 54 млн. руб.,
- за предшествующий год – 45 млн. руб.

Задача. Определите коэффициент финансовой независимости (коэффициент финансовой автономии) на основе следующих данных:

- собственный капитал организации – 47441 тыс. руб.;
- валюта баланса – 98500 тыс. руб.;
- долгосрочные обязательства – 7500 тыс. руб.

Задача. Установите соответствие обозначенных расчетных формул видам прибыли.

Вид прибыли:

1. Чистая прибыль
2. Валовая прибыль

Расчетные формулы:

- а) разница между валовой прибылью и расходами периода (коммерческими и управленческими);
- б) разница между выручкой от продаж и себестоимостью проданных товаров, продукции, работ и услуг;

- в) разница между прибылью от обычной деятельности и чрезвычайными расходами с учетом полученных чрезвычайных доходов;
- г) разница между прибылью до налогообложения и текущим налогом на прибыль с учетом отложенных налоговых активов и обязательств.

Задача. Имеются следующие данные по предприятию:

объем производства – 1200 изделий,

удельные переменные затраты – 1,5 тыс. руб.,

постоянные затраты – 1400 тыс. руб.

Определите, как изменится себестоимость производства единицы изделия при росте объемов производства на 15%.

Задача. Определите относительное отклонение по себестоимости продукции отчетного года к уровню базисного года, если:

себестоимость продукции в базисном году – 111,7 млн. руб., в отчетном году – 124,3 млн. руб.;

продукция базисного года – 149,8 млн. руб., отчетного года – 160,2 млн. руб.

Задача. Определите, каким должен быть объем реализации для того, чтобы обеспечить рентабельность продаж на уровне 25%, если капитал организации – 13400 тыс. руб., а рентабельность активов – 12%.

Варианты тестовых заданий для оценивания компетенций

Для оценивания осваиваемых компетенций при ответе на вопросы тестового задания определены следующие критерии и показатели:

- критерии оценивания – умение правильно отвечать на вопросы тестового задания;
- показатели оценивания – процент верных ответов на вопросы тестового задания;
- шкала оценивания – выделено 4 уровня оценивания компетенций:

высокий – не менее 90 % правильных ответов

достаточный - не менее 70 % правильных ответов

пороговый - не менее 40 % правильных ответов

критический - менее 40 % правильных ответов.

1. В связи со снижением объемов хозяйственной деятельности в отчетном году объем продаж снизился на 10%, основные производственные фонды - на 8%. Это свидетельствует.....

1. об относительном высвобождении ресурсов из хозяйственного оборота
2. о дополнительном вовлечении ресурсов в хозяйственный оборот
3. выводы можно сделать только при наличии информации о количественном значении объема продаж и величины основных производственных фондов

2. Численность персонала увеличилась на 12 чел. и составила в отчетном году 98 чел. Производительность труда возросла с 5400 тыс. руб. до 5600 тыс. руб. Прирост продукции, полученной за счет роста производительности труда равен.....тыс. руб.

1. 19600
2. 2400
3. 17200

3 Материалоотдача по плановым и фактическим данным отчетного года составила 2,4 и 2,0 руб., материальные затраты 12600 и 12800 тыс. руб. соответственно. Стоимость продукции - 30240 и 25600 тыс. руб. Резервы увеличения продукции за счет доведения материалоемкости до планового уровня определяются кактыс. руб.

- 10240
- 5120
- 5040

4. В жестко детерминированной модели изменение фондоотдачи зависит от соотношения

- производительности труда
- фондовооруженности труда
- трудоемкости продукции

5. Состояние основных фондов анализируется с помощью показателей

1. фондовооруженности
2. коэффициента обновления
3. коэффициентов годности и износа

6. Прямыми показателями эффективности использования ресурсов являются

1. фондоотдача и фондоемкость
2. показатели, отражающие соотношение объема выпущенной (реализованной) продукции и используемых ресурсов
3. производительность труда, трудоемкость единицы изделия, часовая выработка в расчете на одного работающего

7 Эффективность использования ресурсов означает.....

- рост фондовооруженности в расчете на одного работающего
- увеличение объема продаж в расчете на единицу потребленных ресурсов
- увеличение физического объема продаж за период

8 Последовательность измерения влияния факторов на изменение объема продукции:

1. средняя продолжительность рабочего дня
2. количество рабочих
3. среднечасовая выработка 1 рабочего
4. число рабочих дней в году

9. Отражает использование основных средств:

1. коэффициент изношенности
2. фондоотдача
3. средний возраст оборудования
4. фондовооруженность

10. Характеризует использование материальных ресурсов:

1. среднегодовые остатки материалов
2. материалоемкость
3. остатки материалов на складе

11. Укажите, какой фактор оказывает качественное влияние на изменение среднегодовой выработки производственного персонала

1. удельный вес рабочих в общей численности промышленно производственного персонала
2. количество отработанных дней одним рабочим за год
3. средняя продолжительность рабочего дня
4. среднечасовая выработка одного рабочего

12. Фондоемкость продукции определяется отношением:

- среднегодовой стоимости основных фондов к средней численности работников предприятия
- объема выручки от продаж продукции к среднегодовой стоимости основных фондов
- среднегодовой стоимости основных фондов к выручке от продаж продукции

13. Если темпы роста фондоотдачи превышают темпы роста фондовооруженности, то преобладает ... путь развития на предприятии

1. экстенсивный
2. интенсивный
3. смешанный

14. Показатель, характеризующий использование рабочего времени:

1. производительность труда
2. оборот по приему
3. среднее число дней отработанных одним рабочим

15. Влияние на увеличение объема продукции, изменения производительности труда, определяется в..... тыс. руб., если в прошедший год товарная продукция составляла 1500 тыс. руб.; в отчетный год - 1900 тыс. руб.; в прошедшем году работало 180 человек; в отчетном - 190 человек.

- 317
- 214
- 380

16. Если при измененном объеме товарной продукции остатки готовой продукции на складе увеличиваются, то объем реализованной продукции:

- а) растет;
- б) снижается;
- в) не изменяется.

17. В выполнение плана по ассортименту засчитывается:

- а) фактический выпуск продукции;

- б) плановый выпуск продукции;
- в) фактический выпуск продукции в пределах плана.

18. План считается напряженным, если фактический уровень освоения производственной мощности:

- а) меньше планового;
- б) больше планового;
- в) равен плановому.

19. Уровень освоения производственной мощности рассчитывается как:

- а) отношение производственной мощности к объекту выпуска продукции;
- б) отношение объема выпуска продукции к производственной мощности;
- в) отношение фактического значения производственной мощности к плановому.

20. Движение основных фондов характеризуют показатели:

- а) износа и годности;
- б) ввода и выбытия;
- в) фондоотдача, фондоемкость.

21. Структура основных фондов считается более рациональной, если доля активной части:

- а) равна 50%;
- б) больше 50%;
- в) меньше 50%.

22. Если фондоотдача растет, а фондовооруженность снижается, использование основных фондов носит:

- а) интенсивный характер;
- б) экстенсивный характер;
- в) развития не происходит.

23. Эффективность использования трудовых ресурсов на предприятии характеризуют:

- а) коэффициенты оборота рабочей силы;
- б) производительность труда.

24. Если товарная продукция растет в большей степени, чем совокупные затраты, затраты на 1 рубль товарной продукции:

- а) снизились;
- б) увеличились.

25. Обобщающий финансовый результат деятельности предприятия оценивают по показателю:

- а) валовой прибыли;
- б) чистой прибыли.

26. Долю прибыли в выручке от реализации отражает:

- а) рентабельность продукции;
- б) рентабельность продаж.

27. Если прибыль от реализации увеличивается, а рентабельность продаж при этом снижается, это означает, что:

- а) снижается выручка и растет себестоимости;
- б) растет выручка и снижается себестоимость.

28. К основным факторам, определяющим размер прибыли от реализации относят:

- а) объем реализации, цена и себестоимость изделия;
- б) объем продукции, величина незавершенного производства и цена.

29. Ликвидность оборотных активов повышается, если:

- а) растет доля материальных оборотных средств;
- б) растет доля основных средств.

30. Если коэффициент автономии выше, а коэффициент маневренности ниже нормативов, то:

- а) предприятие финансово устойчиво;
- б) есть риск утраты финансовой устойчивости в будущем.

31. Собственный капитал предприятия должен:

- а) быть равен заемному;
- б) превышать заемный.

32. Убытки предприятия:

- а) уменьшают собственные оборотные средства;
- б) увеличивают собственные оборотные средства.

33. Стоимость всей произведенной продукции и/или выполненных работ, оказанных услуг, товаров, исключая прирост остатков незавершенного производства и внутрихозяйственный оборот составляет:

- 1) валовую продукцию;
- 2) товарную продукцию;
- 3) валовой оборот;
- 4) реализованную продукцию.

34. Положительное значение прироста объема выпущенной продукции за счет структурного фактора означает:

- 1) увеличение доли более рентабельной продукции;
- 2) увеличение доли более дорогой продукции;
- 3) увеличение доли более дешевой продукции.

35. Выпуск продукции в соответствии с планом-графиком за каждый отрезок времени в течение отчетного периода называется:

- 1) равномерностью производства;

- 2) ритмичностью производства;
- 3) штурмовщиной;
- 4) перепроизводством.

36. За счет каких источников организации необходимо формировать внеоборотные активы, чтобы не была нарушена ее финансовая устойчивость:

- 1) за счет собственного капитала, краткосрочных кредитов и займов;
- 2) только за счет долгосрочных кредитов и займов;
- 3) за счет собственного капитала, долгосрочных кредитов и займов.

37. Превышение величины запасов над общей величиной источников финансирования:

- 1) подтверждает абсолютную финансовую устойчивость предприятия;
- 2) свидетельствует о неустойчивом состоянии предприятия;
- 3) свидетельствует о предкризисном типе финансовой устойчивости предприятия.

38. Степень покрытия обязательств организации ее активами, срок превращения которых в деньги соответствует сроку погашения обязательств, – это:

- 1) финансовая устойчивость;
- 2) ликвидность активов;
- 3) ликвидность баланса;
- 4) рентабельность.

39. Группа АЗ включает статью:

- 1) денежные средства;
- 2) запасы;
- 3) дебиторскую задолженность.

40. Укажите наиболее полный перечень объектов маркетингового анализа:

- 1) продукция, рынок, потребители, деятельность конкурентов, цены на продукцию;
- 2) продукция, рынок, потребители, деятельность конкурентов, цены, внутренняя среда организации;
- 3) продукция, цены на продукцию, спрос на продукцию, внутренняя среда организации.

41. Кластерный анализ при проведении маркетинговых исследований предназначен для:

- 1) сегментации рынка;
- 2) установления цены на продукцию;
- 3) оценки деятельности конкурентов.

42. Понятие «жизненный цикл продукции» означает:

- 1) срок производства продукции;
- 2) период продажи продукции на отдельном сегменте рынка;
- 3) период существования продукции на рынке.

43. На какой фазе жизненного цикла продукции достигается максимальное увеличение спроса на нее:

- 1) фаза «рост»;
- 2) фаза «зрелость»;

3) фаза «насыщение».

44. Какая группа продукции согласно матрице Бостонской консалтинговой группы признается наименее рентабельной?

- 1) «звезды»;
- 2) «собаки»;
- 3) «дикие кошки».

45. Какая стратегия в соответствии с матрицей Ансоффа требует максимального количества финансовых ресурсов?

- 1) «развитие рынка»;
- 2) «развитие продукции»;
- 3) «диверсификация».

46. Укажите область практического применения матрицы «привлекательность/конкурентоспособность»:

- 1) выбор целевого сегмента рынка;
- 2) ценообразование;
- 3) формирование ассортиментного портфеля продукции.

47. Реализация политики расширения доли рынка при ценообразовании предполагает:

- 1) установление максимальной цены на продукцию;
- 2) установление минимальной цены на продукцию;
- 3) установление цены на продукцию на уровне цен конкурентов.

48. Методической базой установления цены на основе целевой нормы прибыли является:

- 1) финансовый анализ;
- 2) факторный анализ;
- 3) маржинальный анализ.

49. Определите последовательность этапов стратегического планирования:

- 1) выбор стратегии; анализ стратегических альтернатив; формулировка миссии организации; постановка целей; оценка и анализ внешней среды; управленческое обследование организации; оценка стратегии; реализация стратегии;
- 2) формулировка миссии организации; постановка целей; оценка и анализ внешней среды; управленческое обследование организации; анализ стратегических альтернатив; выбор стратегии; реализация стратегии; оценка стратегии.

50. В процессе анализа внешней среды необходимо определить:

- 1) положение организации в будущем;
- 2) положение организации в настоящее время, предложения относительно мер, необходимых для достижения будущего положения организации;
- 3) положение организации в будущем; положение организации в настоящее время; предложения относительно мер, необходимых для достижения будущего положения организации

51. Источником информации для разработки бизнес-плана являются результаты:

- 1) анализа внешней среды;
- 2) анализа внутренней среды организации;
- 3) и внешнего, и внутреннего анализа.

52. Составляющими системы сбалансированных показателей являются:

- 1) финансовая; клиентская; внутренние бизнес-процессы; обучение и развитие персонала;
- 2) производственная, финансовая, маркетинговая, сбытовая;
- 3) производственная и внепроизводственная.

53. Установите соответствие между составляющими системы сбалансированных показателей и целевыми показателями.

Составляющая ССП	Целевой показатель
1. Финансовая 2. Клиентская 3. Внутренние бизнес-процессы 4. Обучение и развитие персонала	а) удовлетворение потребностей клиента; б) качество, сроки исполнения заказа, стоимость, разработка новых продуктов; в) рентабельность инвестиций и добавленная стоимость г) сохранение клиентской базы и доли рынка; д) удовлетворенность персонала и наличие информационных систем

54. Установите соответствие между стадиями жизненного цикла организации и соответствующими им финансовыми показателями.

Стадии жизненного цикла	Финансовые показатели
1. Развитие компании 2. Устойчивое состояние 3. Сбор «урожая»	а) размер денежного потока от основной деятельности, снижение потребностей в оборотном капитале; б) валовая прибыль, рентабельность инвестиций, добавленная стоимость; в) процент доходов, полученных от новых клиентов и сегментов рынка.

55. Роль КАХД на этапе анализа стратегических альтернатив развития организации состоит в том, что он позволяет:

- 1) выявить возможные отклонения от плана;
- 2) выявить неиспользованные организацией резервы;
- 3) оценить вероятность наступления будущих событий;
- 4) оценить целесообразность использования возможных стратегий.

56. Определите взаимосвязь процессов долгосрочного и краткосрочного финансового планирования (бюджетирования):

1) *процесс долгосрочного планирования:* Определение миссии организации — Стратегическое планирование — Формирование ССП — Разработка бизнес-плана организации — Реализация долгосрочного плана в виде ежегодного составления смет (бюджетов);

процесс краткосрочного планирования: Формирование генерального бюджета организации — Мониторинг фактически достигнутых результатов — Реагирование на отклонение от плана (принятие управленческих решений);

2) *процесс долгосрочного планирования:* Формирование генерального бюджета организации — Мониторинг фактически достигнутых результатов — Реагирование на отклонение от плана (принятие управленческих решений);

процесс краткосрочного планирования: Определение миссии организации — Стратегическое планирование — Формирование ССП — Разработка бизнес-плана организации — Реализация долгосрочного плана в виде ежегодного составления смет (бюджетов).

57. Первым в бюджетном цикле организации формируется:

- 1) бюджет производства;
- 2) бюджет запасов;
- 3) бюджет продаж;

4) бюджет доходов и расходов.

58. Генеральный бюджет — это:

- 1) бюджет, охватывающий деятельность организации в целом;
- 2) бюджет, объединяющий и суммирующий сметы и планы отдельных сегментов организации;
- 3) все перечисленное верно.

59. Какие факторы включаются в среднегодовую выработку, но не включаются в среднедневную выработку одного рабочего?

- 1) продолжительность рабочего дня;
- 2) число дней, отработанных одним рабочим;
- 3) среднечасовая выработка одного рабочего.

60. От каких из нижеперечисленных факторов зависит среднегодовая выработка одного работника?

- 1) численность рабочих в организации;
- 2) численность работников в организации;
- 3) удельный вес рабочих в общей численности работников;
- 4) среднедневная выработка одного рабочего;
- 5) среднегодовая выработка одного рабочего;
- 6) среднечасовая выработка одного рабочего.

61. Какие из указанных трудовых факторов влияют на объем выпуска и продаж продукции?

- 1) среднегодовая выработка одного работника;
- 2) среднегодовая выработка одного рабочего;
- 3) среднечасовая выработка одного рабочего;
- 4) численность работников;
- 5) численность рабочих.

62. Какие из предложенных вариантов оценки влияния факторов в стоимостном выражении соответствуют правильному ответу, если объем продаж в прошлом году составил 46 850 тыс. руб., в отчетном году — 49 661 тыс. руб., темп роста среднесписочного числа рабочих по сравнению с прошлым годом — 90%, среднее число отработанных человеко-дней — 98%, отработанных человеко-часов — 97%?

- 1) влияние изменения числа рабочих составило -5135 тыс. руб., влияние изменения среднего числа дней, отработанных одним рабочим за год, составило +7850, влияние изменения продолжительности рабочего дня составило +2930 тыс. руб., влияние изменения среднечасовой выработки рабочего составило -960 тыс. руб.;
- 2) влияние изменения числа рабочих составило -4685 тыс. руб., влияние изменения среднего числа дней, отработанных одним рабочим за год, составило +3748, влияние изменения продолжительности рабочего дня составило -468,5 тыс. руб., влияние изменения среднечасовой выработки рабочего составило +4216,5 тыс. руб.;
- 3) влияние изменения числа рабочих составило +6740 тыс. руб., влияние изменения среднего числа дней, отработанных одним рабочим за год, составило -2455, влияние изменения продолжительности рабочего дня составило +1090 тыс. руб., влияние изменения среднечасовой выработки рабочего составило -690 тыс. руб.

63. Какие из указанных показателей характеризуют экстенсивное использование трудовых ресурсов в производственном процессе?

- 1) число дней, отработанных одним рабочим;
- 2) продолжительность рабочего дня;

- 3) среднечасовая выработка одного рабочего;
- 4) среднесписочная численность рабочих;
- 5) удельный вес рабочих в общей численности работающих.

64. Какой из предложенных ответов соответствует стоимостному влиянию изменения продолжительности рабочего дня, если среднедневная выработка одного рабочего в прошлом году составила 4800 руб., а в отчетном - 6000 руб., а средняя продолжительность дня возросла в отчетном году на 15%?

- 1) +720 руб.;
- 2) +1200 руб.;
- 3) +480 руб.

65. Определите, какой из предложенных ответов правильный, если требуется рассчитать влияние отдельных факторов на среднегодовую выработку одного рабочего. Число дней, отработанных одним рабочим в прошлом году, составило 258 дней, а в отчетном — 260 дней, продолжительность рабочего дня соответственно — 7,9 и 7,7 ч, среднечасовая выработка одного рабочего соответственно — 560 и 600 руб.:

- 1) влияние изменения числа дней, отработанных одним рабочим, составило +25 840 руб., влияние изменения продолжительности рабочего дня составило +3848 руб., влияние изменения среднечасовой выработки одного рабочего составило +30 120 руб.;
- 2) влияние изменения числа дней, отработанных одним рабочим составило +47 340 руб., влияние изменения продолжительности рабочего дня составило —75 952 руб., влияние изменения среднечасовой выработки одного рабочего составило +88 420 руб.;
- 3) влияние изменения числа дней, отработанных одним рабочим, составило +8848 руб., влияние изменения продолжительности рабочего дня составило —29 120 руб., влияние изменения среднечасовой выработки одного рабочего составило +80 080 руб.

66. Какие из указанных факторов, влияющих на среднегодовую выработку одного рабочего, являются интенсивными?

- 1) число дней, отработанных одним рабочим;
- 2) продолжительность рабочего дня;
- 3) среднечасовая выработка одного рабочего;
- 4) удельный вес рабочих в общей численности персонала.

67. О чем свидетельствуют разные темпы роста производительности труда и заработной платы, если производительность труда увеличилась по сравнению с прошлым годом на 10%, а заработная плата на 8%?

- 1) рабочие получили излишнюю сумму заработной платы;
- 2) труд рабочих оплачен не в полном объеме;
- 3) труд рабочих оплачен справедливо.

68. Какое из предложенных соотношений темпов роста (снижения) производительности труда и заработной платы является более справедливым?

- 1) темп роста заработной платы составляет 15%, а производительности труда — 8%;
- 2) темп роста заработной платы составляет 10%, а производительности труда — 9,5%;
- 3) темп снижения заработной платы составляет 2%, а темп роста производительности труда — 0,8%;
- 4) темп снижения заработной платы составляет 3%, а темп снижения производительности труда — 5%.

69. Рациональное использование основных производственных средств и производственных мощностей предприятия не способствует:

- 1) увеличению выпуска продукции;
- 2) снижению себестоимости продукции;
- 3) снижению трудоемкости продукции;
- 4) увеличению фондоемкости продукции.

70. Коэффициент обновления основных средств рассчитывается как отношение стоимости:

- 1) поступивших основных средств в отчетном периоде к стоимости основных средств на конец периода;
- 2) поступивших основных средств в отчетном периоде к стоимости основных средств на начало периода;
- 3) основных средств на конец периода к стоимости поступивших основных средств в отчетном периоде;
- 4) основных средств на начало периода к стоимости поступивших основных средств в отчетном периоде.

71. Использование основных фондов признается эффективным, если относительный прирост:

- 1) продукции превышает относительный прирост стоимости основных фондов;
- 2) стоимости основных фондов превышает относительный прирост прибыли;
- 3) амортизационных отчислений превышает относительный прирост себестоимости продукции;
- 4) продукции превышает относительный прирост прибыли от продаж.

72. К активной части основных производственных фондов предприятия относятся:

- 1) производственные здания;
- 2) сооружения и передаточные устройства;
- 3) машины и оборудование;
- 4) земельные участки.

73. Коэффициент выбытия основных средств рассчитывается как отношение стоимости:

- 1) выбывших основных средств в отчетном периоде к стоимости основных средств на конец периода;
- 2) выбывших основных средств в отчетном периоде к стоимости основных средств на начало периода;
- 3) основных средств на конец периода к стоимости выбывших основных средств в отчетном периоде;
- 4) основных средств на начало периода к стоимости выбывших основных средств в отчетном периоде.

74. Для анализа движения основных производственных средств используются коэффициенты:

- 1) износа;
- 2) фондовооруженности и энерговооруженности;
- 3) обновления и выбытия;
- 4) фондоотдачи и фондоемкости.

75. Фондоемкость продукции определяется отношением:

- 1) среднегодовой стоимости основных средств к выручке от продаж продукции;
- 2) среднегодовой стоимости основных средств к среднесписочной численности персонала;
- 3) выручки от продаж продукции к среднегодовой стоимости основных средств;
- 4) энергетической мощности предприятия к среднесписочной численности персонала.

76. Коэффициент износа рассчитывается как отношение:

- 1) стоимости начисленной амортизации основных средств к их первоначальной стоимости;
- 2) остаточной стоимости основных средств к их первоначальной стоимости;
- 3) стоимости начисленного износа основных средств к их стоимости на конец периода;
- 4) стоимости начисленного износа основных средств к их стоимости на начало периода

77. Какие факторы влияют на среднегодовую фондоотдачу активной части основных средств:

- 1) среднегодовая стоимость активной части основных средств, количество дней, в течение которых основные средства находились в рабочем состоянии, среднечасовой выпуск продукции на 1 руб. основных средств;
- 2) среднегодовая стоимость активной части основных средств, количество дней в году, в течение которых машины и механизмы находились в рабочем состоянии, продолжительность рабочего дня, выпуск продукции в 1 час на 1 руб. стоимости активной части основных средств;
- 3) удельный вес активной части основных средств в общей стоимости основных средств, выпуск продукции на 1 руб. среднегодовой стоимости машин и механизмов.

78. Коэффициент комплексной экстенсивности использования ресурсов производства в относительной величине рассчитывается как:

- 1) отношение объема продаж к численности рабочих;
- 2) отношение объема продаж к стоимости основных средств;
- 3) отношение объема продаж к показателю материалоемкости продукции;
- 4) отношение суммы показателей прироста ресурсов на 1% прироста выручки от продаж к числу ресурсов, участвующих в расчете.

79. Коэффициент комплексной экстенсивности использования ресурсов производства в процентах рассчитывается как:

- 1) отношение объема продаж к численности работающих;
- 2) отношение объема продаж к стоимости активной части основных средств;
- 3) отношение суммы показателей прироста ресурсов на 1% прироста выручки от продаж к числу ресурсов, участвующих в расчете, умноженное на 100;
- 4) сумма показателей прироста ресурсов на 1% прироста выручки от продаж в процентах.

80. Комплексный показатель интенсивности использования ресурсов в процентах рассчитывается как:

- 1) 100 — Комплексное значение коэффициента экстенсивности в процентах;
- 2) сумма значений коэффициентов интенсивности использования отдельных видов ресурсов;
- 3) корень квадратный, извлеченный из суммы значений коэффициентов интенсивности использования отдельных видов ресурсов.

81. Сумма комплектного (полного) резерва роста объема продукции при резерве по трудовым ресурсам в размере 800 тыс. руб., по материалам — 1000 тыс. руб., по активной части основных средств — 500 тыс. руб. составит:

- 1) 800 тыс. руб.;
- 2) 2300 тыс. руб.;
- 3) 500 тыс. руб.;
- 4) резерв отсутствует.

82. Сумма комплектного (полного) резерва роста объема продукции при резерве по трудовым ресурсам в размере 800 тыс. руб., по материалам — 1000 тыс. руб., при условии, что по активной части основных средств резерва нет, составит:

- 1) 800 тыс. руб.;

- 2) 2300 тыс. руб.;
- 3) 600 тыс. руб.;
- 4) резерв отсутствует.

83. Равномерная (ритмичная) работа организации в течение года имеет следующие последствия:

- 1) повышает эффективность использования производственных мощностей предприятия;
- 2) способствует эффективному использованию финансовых, трудовых, материальных ресурсов;
- 3) способствует повышению качества производимой продукции;
- 4) все перечисленное верно.

84. Время размещения заказа (точка повторного размещения заказа) представляет собой:

- 1) интервал времени между моментами размещения заказа и его фактического поступления;
- 2) время размещения продукции на складе организации;
- 3) время повторного размещения продукции на складе организации.

85. Спрос на продукцию предприятия за период — 1000 ед., расходы на размещение одного заказа — 60 руб., на хранение единицы заказа — 5 руб. Экономически обоснованный размер заказа составит:

- 1) 200 ед.;
- 2) 155 ед.;
- 3) 100 ед.;
- 4) 150 ед.

86. Ежедневно в производственном процессе используется 10 ед. запасов. Время выполнения заказа — 15 дней. Заказ следует оформить в размере:

- 1) 15 ед.;
- 2) 200 ед.;
- 3) 150 ед.;
- 4) 80 ед.

87. Функциональный метод классификации запасов позволяет:

- 1) ранжировать запасы готовой продукции по степени важности и лучше управлять ими;
- 2) снижать закупочную цену запасов;
- 3) исполнять бюджет продаж.

88. В отчетном году в сравнении с предыдущим среднегодовая стоимость основных средств возросла на 100 тыс. руб., фондоотдача предыдущего года составляла 7 руб., отчетного года — 7,2 руб. Влияние экстенсивного фактора использования основных средств на объем продаж равно:

- 1) 1000 руб.;
- 2) 700 тыс. руб.;
- 3) 1700 тыс. руб.

89. Стоимость потребленных в процессе производства продукции предметов труда возросла в отчетном году на 1000 руб., материалоотдача предыдущего года составляла 2,5 руб., отчетного года — 2 руб. Оцените влияние интенсивного использования материалов на динамику продаж организации и выберите правильный ответ:

- 1) 2000 руб.;
- 2) 3000 руб.;
- 3) 2500 руб.;
- 4) ни один ответ не верен.

90. Материалоотдача в отчетный период — 3 руб., предыдущий год — 3,2 руб. Затраты материальных ресурсов отчетного и предыдущего годов составили соответственно 300 тыс. и 200 тыс. руб. Влияние изменения материалоотдачи на объем продаж равно:

- 1) 600 тыс. руб.;
- 2) 640 тыс. руб.;
- 3) - 60 тыс. руб.;
- 4) -40 тыс. руб.

91. Классификация затрат по экономическим элементам является:

- 1) обязательной для всех организаций;
- 2) зависит от отраслевой принадлежности организации;
- 3) определяется собственником организации.

92. Классификация затрат по экономическим элементам позволяет:

- 1) осуществлять контроль над формированием, структурой и динамикой затрат по видам;
- 2) оценить влияние материале-, фондо- и трудоемкости продукции на ее себестоимость;
- 3) рассчитать себестоимость единицы продукции;
- 4) определить рентабельность каждой номенклатурной позиции.

93. Сравнение данных плановой калькуляции с соответствующими фактическими показателями позволяет:

- 1) определить темп роста затрат за анализируемый период;
- 2) проводить детальный факторный анализ затрат, изыскивая при этом производственные резервы;
- 3) анализировать структуру себестоимости изделия, выявлять тенденции ее изменения;
- 4) планировать будущие денежные потоки.

94. Затраты на оплату труда являются:

- 1) экономическим элементом;
- 2) статьей калькуляции.

95. В основном бюджете зафиксированы следующие значения: объем продаж — 10 000 ед., выручка — 100 тыс. руб. Фактическое значение показателей составило соответственно: 12 000 ед., 115 тыс. руб. Используя прием скорректированного бюджетирования, определите отклонение фактической выручки от запланированной:

- 1) 15 тыс. руб. (неблагоприятное);
- 2) 15 тыс. руб. (благоприятное);
- 3) 5 тыс. руб. (неблагоприятное);
- 4) 5 тыс. руб. (благоприятное).

96. Нормативные прямые затраты на материалы составили 300 тыс. руб. при нормативном выпуске 100 изделий. Фактически выпущено 120 изделий, при этом израсходовано 350 тыс. руб. прямых материальных затрат. В результате анализа этих данных выявлена:

- 1) 50 тыс. руб. (экономия);
- 2) 50 тыс. руб. (перерасход);
- 3) 10 тыс. руб. (перерасход);
- 4) 10 тыс. руб. (экономия).

97. Прямые затраты на оплату труда (по норме) — 500 тыс. руб. при плановом выпуске продукции 600 ед. При выпуске 650 ед. продукции прямые затраты на оплату труда составят:

- 1) 542 тыс. руб.;

- 2) 500 тыс. руб.;
- 3) 650 тыс. руб.;
- 4) ни один ответ не верен.

98. Отклонение затрат на оплату труда формируется под влиянием двух факторов:

- 1) отклонения по ставке оплаты труда;
- 2) отклонения по отработанному времени;
- 3) отклонения по использованию материалов;
- 4) отклонения по цене материалов.

99. Согласно нормативам предприятия за 6000 ч работы должна начисляться заработная плата в размере 120 тыс. руб. Фактически отработано 6500 ч. Рабочим должна быть начислена заработная плата в размере:

- 1) 120 тыс. руб.;
- 2) 100 тыс. руб.;
- 3) 130 тыс. руб.;
- 4) 135 тыс. руб.

100. Для целей более обоснованного бюджетирования накладных расходов и последующего управления ими накладные расходы целесообразно разделить на:

- 1) прямые и косвенные;
- 2) основные и вспомогательные;
- 3) переменные, постоянные и условно-постоянные;
- 4) производственные и непроизводственные.

101. С точки зрения продвижения продукции к покупателю в составе коммерческих расходов экономическому анализу подлежат:

- 1) расходы на заработную плату;
- 2) состав амортизационных начислений;
- 3) рекламные расходы.

102. Более полно и объективно отражает эффективность основной деятельности предприятия следующий показатель:

- 1) $(\text{валовая прибыль}) / (\text{продажи})$;
- 2) $(\text{прибыль от продаж}) / (\text{продажи})$;
- 3) $(\text{прибыль до налогообложения}) / (\text{продажи})$;
- 4) $(\text{чистая прибыль}) / (\text{продажи})$.

103. Укажите последовательность формирования показателей прибыли в форме № 2 «Отчет о финансовых результатах»:

- 1) валовая прибыль;
- 2) прибыль (убыток) от продаж;
- 3) прибыль (убыток) до налогообложения;
- 4) чистая прибыль.

104. Под качеством прибыли понимают:

- 1) обобщенную характеристику структуры источников формирования прибыли организации;
- 2) причинно-следственные взаимосвязи между величиной прибыли и основными факторами, определяющими ее величину;
- 3) обобщенную характеристику рентабельности организации;
- 4) степень инвестиционной привлекательности организации.

105. Методика компонентного анализа отчета о прибылях и убытках предполагает при исследовании структуры финансовых результатов использовать в качестве базы для сравнения, принимаемой за 100%:

- 1) выручку от продаж;
- 2) прибыль (убытки) до налогообложения;
- 3) чистую прибыль (убытки) отчетного периода;
- 4) разные статьи доходов или затрат на соответствующих этапах анализа.

106. Оценка качества прибыли с точки зрения кредиторов предприятия производится по:

- 1) удельному весу дискреционных расходов (на рекламу, НИОКР, обучение персонала и т.д.) в выручке
- 2) удельному весу прибыли от реализации в общем финансовом результате;
- 3) соотношению рыночной цены акции к доходу на одну акцию;
- 4) удельному весу дивидендных выплат в чистой прибыли.

107. Валовая прибыль по данным бухгалтерской отчетности определяется как разница между:

- 1) валовой прибылью и расходами периода (коммерческими и управленческими);
- 2) прочими доходами и расходами;
- 3) прибылью до налогообложения и текущим налогом на прибыль с учетом отложенных налоговых активов и обязательств;
- 4) выручкой от продаж и себестоимостью проданных товаров, продукции, работ и услуг.

108. Оценка качества прибыли с точки зрения потенциальных инвесторов производится по:

- 1) удельному весу дискреционных расходов (на рекламу, НИОКР, обучение персонала и т.д.) в выручке;
- 2) удельному весу прибыли от реализации в общем финансовом результате;
- 3) соотношению рыночной цены акции к доходу на одну акцию;
- 4) удельному весу дивидендных выплат в чистой прибыли.

109. С помощью детерминированного факторного анализа прибыли от продаж оценивается:

- 1) динамика формирования финансовых результатов;
- 2) структура прибыли от продаж и чистой прибыли;
- 3) влияние на прибыль изменения основных факторов ее формирования;
- 4) качество источников формирования прибыли.

110. Себестоимость продукции и прибыль от продаж находится в ... зависимости:

- 1) прямо пропорциональной;
- 2) опосредованной;
- 3) регрессионной;
- 4) обратно пропорциональной.

111. Оценка качества прибыли с точки зрения менеджмента предприятия производится по:

- 1) удельному весу дискреционных расходов (на рекламу, НИОКР, обучение персонала и т.д.) в выручке;
- 2) удельному весу прибыли от реализации в общем финансовом результате;
- 3) соотношению рыночной цены акции к доходу на одну акцию;
- 4) удельному весу дивидендных выплат в чистой прибыли.

112. Горизонтальный (динамический) анализ отчета о прибылях и убытках предполагает:

- 1) сравнение каждой позиции отчета с показателями базисного периода и определение абсолютных и относительных отклонений;

- 2) выявление структурных изменений в составе балансовой прибыли;
- 3) определение основной тенденции изменения показателей прибыли, очищенной от случайных влияний;
- 4) установление причинно-следственных взаимосвязей между величиной прибыли и основными определяющими факторами.

113. Показателями экономической рентабельности являются:

- 1) показатели рентабельности активов;
- 2) показатели рентабельности собственного капитала;
- 3) показатели рентабельности производства и продажи продукции.

114. При расчете показателя рентабельности активов стоимость активов, принимаемых к расчету:

- 1) приравнивается к балансовой стоимости активов на начало отчетного периода;
- 2) приравнивается к балансовой стоимости активов на конец отчетного периода;
- 3) рассчитывается как средняя за отчетный период величина.

115. Чьим интересам отвечает использование при оценке рентабельности активов показателя прибыли до налогообложения:

- 1) управленческого персонала;
- 2) инвесторов;
- 3) кредиторов организации

116. Показатель рентабельности собственного капитала отражает:

- 1) эффективность текущей деятельности организации;
- 2) инвестиционную привлекательность организации;
- 3) эффективность использования имущества организации.

117. Один из подходов к определению величины собственного капитала при оценке финансовой рентабельности предполагает, что:

- 1) собственный капитал приравнивается к величине чистых оборотных активов организации;
- 2) собственный капитал приравнивается к величине собственных оборотных средств организации;
- 3) собственный капитал приравнивается к величине чистых активов организации.

118. При оценке результативности производственной деятельности в расчете используется показатель:

- 1) валовой прибыли;
- 2) прибыли от продаж;
- 3) прибыли до налогообложения.

119. В результате применения метода удлинения факторных систем рентабельности исходная кратная модель приобретает вид:

- 1) мультипликативный;
- 2) кратный;
- 3) смешанный.

120. Коэффициентом эффективности управления производством называют:

- 1) показатель рентабельности активов;
- 2) показатель рентабельности производственной деятельности;
- 3) показатель рентабельности продаж.

121. Значение показателей рентабельности производства и продажи продукции:

- 1) варьирует в разных отраслях, являясь стабильным в рамках одной отрасли;
- 2) является стабильным для всех отраслей экономики;
- 3) варьирует в разных организациях независимо от отрасли экономики.

122. Возможно ли использование показателя рентабельности продаж для осуществления пространственных сопоставлений?

- 1) да
- 2) нет;
- 3) да, если сравниваемые объекты функционируют в одной отрасли.

123. Для соблюдения условия платежеспособности объем выручки должен быть таким:

- 1) чтобы текущие обязательства организации были покрыты не более чем средним трехмесячным размером выручки;
- 2) чтобы текущие обязательства организации были покрыты не более чем годовым размером выручки;
- 3) чтобы текущие обязательства организации были покрыты не более чем средним месячным размером выручки.

124. Замораживание средств приводит:

- 1) к ускорению оборачиваемости капитала;
- 2) к замедлению оборачиваемости капитала;
- 3) не влияет на оборачиваемость капитала.

125. К группе быстро реализуемых активов организации относят:

- 1) дебиторскую задолженность, платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты;
- 2) запасы, налог на добавленную стоимость, дебиторскую задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты) и прочие оборотные активы;
- 3) денежные средства, краткосрочные финансовые вложения и дебиторскую задолженность, платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты.

126. Текущую ликвидность можно рассчитать по формуле

- 1) $ТЛ = (A1 + П1) - (A2 - П2)$;
- 2) $ТЛ = (A1 + A2) - (П1 + П2)$;
- 3) $ТЛ = A3 - П3$.

127. Сравнительный аналитический баланс можно получить из исходного баланса путем:

- 1) уплотнения отдельных статей;
- 2) уплотнения отдельных статей и дополнения его показателями структуры, а также расчетами динамики;
- 3) уплотнения отдельных статей и дополнения его расчетами динамики.

128. Увеличение доли собственных средств за счет любого из источников финансирования способствует:

- 1) усилению финансовой устойчивости организации;
- 2) ослаблению финансовой устойчивости организации;
- 3) не влияет на финансовую устойчивость организации.

129. Анализ структуры пассива баланса необходим для:

- 1) оценки рациональности формирования источников финансирования деятельности организации и ее рыночной устойчивости;

- 2) расчета коэффициентов оборачиваемости активов;
- 3) оценки динамики изменения валюты баланса.

130. Платежеспособность организации характеризуется:

- 1) уровнем финансовой независимости;
- 2) степенью ликвидности оборотных активов организации, которая свидетельствует о ее финансовых возможностях покрыть все обязательства всеми активами;
- 3) наличием наиболее ликвидных активов для покрытия срочных обязательств.

131. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами характеризует:

- 1) наличие собственных оборотных средств, необходимых для текущей деятельности;
- 2) часть функционирующего капитала, которая обездвижена в производственных запасах и долгосрочной дебиторской задолженности;
- 3) ликвидность организации с учетом предстоящих поступлений.

132. Основанием для признания структуры баланса предприятия неудовлетворительной, а предприятие неплатежеспособным является условие, при котором величина рассматриваемых коэффициентов оказывается ниже их нормативных значений:

- 1) коэффициент текущей ликвидности на конец отчетного периода имеет значение менее 1;
- 2) коэффициент обеспеченности собственными средствами на конец отчетного периода имеет значение менее 0,5;
- 3) коэффициент текущей ликвидности на конец отчетного периода имеет значение менее 2 и коэффициент обеспеченности собственными средствами на конец отчетного периода имеет значение менее 0,1.

133. Коэффициент финансирования (платежеспособности) рассчитывается по формуле:

- 1) Собственный капитал / Заемный капитал;
- 2) Заемный капитал / Собственный капитал;
- 3) Собственный капитал / Внеоборотные активы.

134. Абсолютная финансовая устойчивость характеризуется следующим соотношением:

- 1) Запасы > Собственные оборотные средства;
- 2) Запасы < Собственные оборотные средства;
- 3) Запасы + НДС > Собственные оборотные средства.

135. Для установления типа финансовой устойчивости сравнивается величина запасов с «нормальными» источниками их финансирования:

- 1) собственными оборотными средствами и краткосрочными кредитами и займами;
- 2) собственными оборотными средствами;
- 3) собственными оборотными средствами долгосрочными и краткосрочными кредитами и займами.

136. Нормативное значение коэффициента финансовой независимости (автономии) равняется:

- 1) $K_a \leq 0,5$;
- 2) $K_a \geq 0,7$;
- 3) $K_a \leq 0,1$.

137. К факторам, определяющим финансовую устойчивость организации, относится:

- 1) ускорение оборачиваемости запасов;
- 2) наличие у организации большого числа внеоборотных активов;

3) соответствие состава и структуры пассива и актива баланса по абсолютным значениям, удельным весам и срокам.

138. К составляющим экономического потенциала организации относятся:

- 1) рыночный потенциал;
- 2) трудовой потенциал;
- 3) производственный потенциал;
- 4) финансовый потенциал;
- 5) имущественный потенциал.

139. Финансовая оценка имущественного потенциала организации представлена:

- 1) в активе баланса;
- 2) финансовыми результатами, приведенными в отчете о финансовых результатах;
- 3) активными и пассивными статьями баланса и соотношениями между ними.

140. Характеристика финансового потенциала организации с позиции краткосрочной перспективы это —

- 1) ликвидность и платежеспособность;
- 2) финансовая устойчивость;
- 3) деловая активность.

141. Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности производится:

- 1) без расчета интегрального единого показателя (эвристическими методами);
- 2) с расчетом интегрального показателя;
- 3) с помощью темпов роста и прироста основных показателей.

142. Комплексная оценка хозяйственной деятельности предполагает:

- 1) характеристику эффективности хозяйственной деятельности;
- 2) характеристику положения организации в бизнес-среде среди конкурентов;
- 3) выявление совокупного резерва повышения эффективности производства.

143. При использовании рейтинга как комплексной характеристики деятельности организации необходимо:

- 1) оценить методологию построения рейтинга;
- 2) оценить соответствие методологии интересам партнерских групп;
- 3) проанализировать уровень рейтинга, присвоенного организации;
- 4) получить полностью достоверную информацию об исследуемой организации.

144. Рейтинговая оценка организации позволяет получить:

- 1) агрегированную характеристику организации;
- 2) ранг организации относительно заданных оптимальных значений показателей;
- 3) ранг относительно показателей других участников рейтинга;
- 4) характеристику эффективности хозяйственной деятельности.

145. Особенностью методики прогнозного анализа являются:

- 1) расчет прогнозных показателей финансовых результатов;
- 2) расчет прогноза баланса и движения денежных средств;
- 3) анализ ликвидности баланса;
- 4) комплексная оценка будущего состояния организации

146. Какие показатели не определяют доходность деятельности?

- 1) выручка и валовая прибыль;

- 2) рентабельность продаж;
- 3) собственные оборотные средства.

147. Количественные показатели управленческой деятельности включают:

- 1) комплекс трудовых показателей;
- 2) показатели экономии времени;
- 3) коэффициенты материально-технического обеспечения.

148. Показателями технической вооруженности труда являются:

- 1) фондовооруженность труда;
- 2) электровооруженность труда;
- 3) фондоемкость производства.

149. Что является объектом анализа уровня технологии?

- 1) процесс модернизации оборудования;
- 2) технология производства;
- 3) техническая вооруженность предприятия.

150. Коэффициент поточности характеризует:

- 1) интенсивность загрузки мощностей;
- 2) безостановочную деятельность предприятия;
- 3) степень непрерывности производства в зависимости от внедрения поточных методов.

151. Основными показателями, характеризующими уровень организации производства являются:

- 1) уровень специализации и кооперирования производства;
- 2) равномерность и ритмичность производства;
- 3) трудоемкость работ.

152. Система анализа уровня организации и управления включает:

- 1) уровень технологии производства;
- 2) социальные условия работы коллектива;
- 3) уровень управления предприятием.

153. Анализ организационной структуры управления включает расчет:

- 1) коэффициента обеспеченности управленческими кадрами;
- 2) коэффициента управляемости;
- 3) коэффициента фондоотдачи основных производственных фондов;
- 4) коэффициента финансирования.

154. По каким направлениям осуществляется комплексный анализ уровня управления?

- 1) организационной структуры управления;
- 2) эффективности использования собственного капитала;
- 3) эффективности использования производственных фондов;
- 4) технической оснащенности и методов управления.

155. Задачи комплексного анализа технико-организационного уровня развития производства заключаются в:

- 1) определении научно-технического уровня производства;
- 2) оценке степени управляемости организации;
- 3) оценке использования производственной мощности.

156. Анализ качества продукции включает:

- 1) соответствие продукции установленным стандартам;
- 2) удельный вес продукции высокого качества;
- 3) качественные показатели уровня управления.

157. Установите соответствие обозначенных характеристик группам аналитических показателей, применяемых для комплексной оценки организационно-технического уровня производства.

Группа показателей:

1. показатели, отражающие уровень техники и технологии
2. показатели, отражающие организационный уровень производства.

Характеристика:

- а) характеризуют уровень концентрации и размещения производства, уровень организации труда и управления;
- б) показывают внешнеэкономические условия деятельности организации, результативность работы;
- в) отражают качество и прогрессивность продукции, состояние и прогрессивность применяемой техники и технологии, уровень научно-исследовательской работы;
- г) характеризуют поточность производства и техническую оснащенность предприятия, уровень концентрации и размещения производства

158. Установите соответствие обозначенных характеристик группам аналитических показателей, применяемых для комплексной оценки организационно-технического уровня производства.

Группа показателей:

1. показатели, отражающие прочие условия производства
2. показатели, отражающие организационный уровень производства.

Характеристика:

- а) отражают качество и прогрессивность продукции, состояние и прогрессивность применяемой техники и технологии, уровень научно-исследовательской работы;
- б) характеризуют уровень концентрации и размещения производства, уровень организации труда и управления;
- в) показывают внешнеэкономические условия деятельности организации, результативность работы;
- г) характеризуют поточность производства и техническую оснащенность предприятия, уровень концентрации и размещения производства