


Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине ФГОС ВО		


## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплина:	«Системы оптимального планирования производства»
Кафедра:	Экономики и организации производства (ЭиОП)

Направление 38.03.05 (бакалавриат), «Бизнес-информатика»  
(код специальности(направления), полное наименование)

Сведения о разработчиках:

ФИО	Аббревиатура кафедры	Ученая степень, звание
Пустынникова Е.В.	ЭиОП	д.э.н., доцент

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине ФГОС ВО		

### 1. Цели и задачи освоения дисциплины

является приобретение студентами современных знаний, умений и практических навыков в области управления производством, овладение основными методами планирования и управления производственными процессами, реализации нововведений, обеспечивающих конкурентоспособность хозяйствующих субъектов.

Учебная дисциплина «Системы оптимального планирования производства» относится к общепрофессиональным дисциплинам. Прохождение данной дисциплины позволяет изучить методы и способы организации основных, вспомогательных и обслуживающих процессов, обоснование экономической целесообразности выбранных организационных решений в конкретных социально-экономических условиях производства для обеспечения эффективности управления производственно-хозяйственной деятельностью.

#### Задачи дисциплины:

- усвоение студентами теоретических и методических основ по планированию, организации производственного процесса;
- овладение современными методами исследования менеджмента производства;
- ознакомление с современными организационными формами управления производством;
- изучение направлений по совершенствованию управления производством на основе экономических и управленческих принципов;
- приобретение студентами навыков по управлению производственной деятельностью на основе полученных знаний.

В результате изучения курса студенты должны свободно ориентироваться в различных видах постановок задач оптимального планирования производства, знать методы решения поставленных проблем, обладать практическими навыками производственного моделирования.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Системы оптимального планирования производства» принадлежит вариативной части ФГОС ВО по направлению «Бизнес-информатика» и является дисциплиной по выбору. Дисциплина изучается студентами четвертого курса бакалавриата.


Изучение данного курса базируется на компетенциях, сформированных у обучающихся в процессе изучения дисциплин: Менеджмент, Экономика фирмы, Микро-Макроэкономика, Оптимальное управление в экономических процессах ОПК -2.

Компетенции, знания, навыки и умения, приобретенные в результате прохождения курса, будут востребованы при изучении дисциплины Управление проектами, а также при выполнении выпускной квалификационной работы, связанных с моделированием и производственных процессов.

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

- способность находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине ФГОС ВО		

профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);  
- выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникационных технологий решения для управления бизнесом (ПК-3).

В результате освоения дисциплины студенты должны:

**Иметь представление:**

- по формированию систем производственного менеджмента в условиях конкурентной рыночной экономики, а также конкретных механизмов управления, включая особенности мотивации и многовариантности целей деятельности, учета влияния факторов национальной и мировой экономических систем, усиления неопределенности и риска предпринимательства, взаимозависимости стратегий и тактики управления производственной деятельностью;

**Знать:**

- теоретические аспекты системного анализа и операционного инструментария оптимального планирования производства;

**Уметь:**

- использовать методики и модели для выработки управленческих решений;

**Приобрести навыки:**

- комплексного решения задач организации производственных процессов на основе информационно-коммуникационных технологий.

**Владеть, иметь опыт:**

- аналитическим и креативным мышлением в выработке планирования производства и принятия управленческих решений.

### 3. Объем дисциплины и виды учебной работы

3.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 5. Форма обучения: очная


3.2. по видам учебной работы (в часах)

Вид учебной работы	Курс, часов	Курс, часов
	7	8
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	18	18
В том числе:	-	-
Лекции	8	4
Практические занятия (ПЗ)	10	14
Лабораторные		
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	36	36
В том числе:	-	-
Контрольная работа	-	-
Реферат	-	-
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет	Экзамен36
Общая трудоемкость, час 7 зач. ед.	54	90

#### 4. Содержание дисциплины:

##### 4.1. Модули (разделы) дисциплин и виды занятий

Название и разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий		
		Аудиторные занятия		Самостоятельная работа
		лекции	практические занятия, семинар, в т.ч. занятия в интерактивной форме	
1	2	3	4	6
<b>Раздел 1. Основы оптимального планирования производства</b>				
Тема 1. Предмет, задачи и логика дисциплины «Оптимального планирования производства»	4,5	0,5	1	3
Тема 2. Системы планирования производства: понятие, состав и закономерности построения	4,5	0,5	1	3
Тема 3. Деятельность предприятие как объект планирования производства. Макро- и микроэкономическая среда планирования производства.	4,5	0,5	1	3
Тема 4. Классификация объектов планирования на предприятии: производственные потоки; процессы.	4,5	0,5	1	3
Тема 5. Алгоритм разработки плана производства.	4,5	0,5	1	3
<b>Раздел 2. Основы оптимального планирования производства на предприятиях.</b>				
<b>Принципы оптимального планирования производства.</b>				
Тема 1. Типы и особенности производств.	4,5	0,5	1	3
Тема 2. Принципы оптимального планирования производства.	9	1	2/1	6
Тема 3. Классификация объектов планирования промышленного предприятия: производственные потоки; процессы.	4,5	0,5	1	3
Тема 4. Виды движения материальных потоков в производстве.	9	1	2/1	6
Тема 5. Производственная структура предприятий. Типы производственной структуры.	4,5	0,5	1	3
Тема 6. Оперативное планирование производства.	9	1	2/1	6
Тема 7. Стратегическое планирование производства.	4,5	0,5	1	3


Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине ФГОС ВО		

<b>Раздел 3. Планирование материально-технического обеспечения и сбыта продукции</b>				
Тема 1. Планирование снабжения промышленного предприятия.	4,5	0,5	1/1	<b>3</b>
Тема 2. Планирование производственных запасов	9	1	2/1	<b>6</b>
Тема 3. Регулирование производства в соответствии с контрактами и тенденцией развития спроса. Стратегии сервисных процессов.	9	1	2/1	<b>6</b>
Тема 4. Планирование и управление производственной инфраструктурой предприятия: транспортное, складское, ремонтное, инструментальное обслуживание	9	1	2/1	<b>6</b>
Тема 5. Системный подход по обеспечению устойчивого развития производства в интегрированной системе в условиях риска.	9	1	2/1	<b>6</b>
Итого	108	12	24/8	<b>72</b>
Экзамен				

## 5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

### Раздел 1. Основы оптимального планирования производства

**Тема 1.** Предмет, задачи и логика дисциплины «Системы оптимального планирования производства». Современное производство характеризуется постоянно изменяющимися параметрами внешней и внутренней среды, острой необходимостью оперативно применять прогрессивные технологии изготовления продукции, организации и управления предприятием, в короткие сроки внедрять эффективные технологические процессы, направленные на значительное снижение затрат ресурсов, повышение качества продукции и услуг, безопасности выполнения работ и улучшение экологической ситуации. Дисциплина «Системы оптимального планирования производства» имеет исключительно важное значение при управлении производством. Вокруг него функционируют остальные структуры, призванные обеспечить нормальную работу по выпуску продукции или оказанию услуг населению. Сущность управления производством выражается в его функциях (планирование, организация, координация, мотивация и контроль). При этом используются организационные, административные, экономические и социально-психологические методы, которые реализуются в соответствии с определенными принципами, основными из которых являются: научность, целенаправленность, последовательность, оптимальное сочетание централизованного регулирования управляемой системы с ее саморегулированием, учет личных особенностей работников и общественной психологии, обеспечение соответствия прав, обязанностей и ответственности всех участников управления в достижении целей производства, всемерное обеспечение состоятельности управленческих работников. Основная цель дисциплины «Системы оптимального планирования производства» – дать основополагающее представление о принципах эффективного функционирования системы

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине ФГОС ВО		


управления современным производством, а также освоение технологии управления предприятием. Объектом оптимального планирования производства является производство и производственные системы. Под производством понимают целенаправленную деятельность по созданию чего-либо полезного – изделия, продукта, материала, услуги. Причем важнейшим элементом производственного процесса является технологический процесс, который определяет производственную и организационную структуру предприятия, квалификационный состав работников и многое другое. Изучив дисциплину «Системы оптимального планирования производства», студент должен иметь достаточный объем знаний, чтобы:

- научно прогнозировать стратегию развития предприятия, оценить эффективность и конкурентоспособность выпускаемых изделий или производимых услуг (транспортных, ремонтных, коммунальных, торговых, туристических и т. д.);
- разрабатывать бизнес-план, инновационную и инвестиционную политику предприятия;
- эффективно выполнять маркетинговые исследования, определять номенклатуру и объем выпуска продукции, которая может быть продана на внутреннем и внешнем рынке;
- разработать стратегию развития предприятия;
- рационально организовать производство и его материально-техническое обеспечение, работу инструментального, ремонтного, транспортного, энергетического и складского хозяйств;
- уметь анализировать, прогнозировать, экономически оценивать деятельность предприятия и принимать научно обоснованные управленческие решения;
- владеть методикой определения основных технических параметров технологических процессов и оборудования, разбираться в вопросах технической подготовки производства, унификации и стандартизации, использования патентов и лицензий на изобретения;
- разработать организационные и технические мероприятия по экономии материальных, энергетических, трудовых и финансовых ресурсов при совершенствовании процесса изготовления продукции;
- разработать положение о функциональном подразделении предприятия и служебную инструкцию должностного лица;
- уметь правильно подобрать и рационально использовать средства оргтехники, в том числе компьютеров и соответствующих программ, оптимально механизировать и автоматизировать управленческий труд, максимально использовать достижения науки и практики по прогнозированию результатов работы производства.

## **Тема 2. Системы планирования производства: понятие, состав и закономерности построения**

Предприятие можно рассматривать в качестве социально-экономической системы, состоящей из подсистем, которые могут быть сгруппированы по различным признакам. В единой системе предприятия выделяются иерархические, функциональные, кибернетические подсистемы. Предприятие является сложной иерархической системой, в которой в качестве ступеней иерархии выступают производство, цех, участок, рабочее место.

Организационно-административная самостоятельность предприятия проявляется в том, что оно представляет собой замкнутую систему организационно-административных связей и отношений. Во главе ее стоит руководитель, который в пределах своих полномочий принимает управленческие решения по изменению механизма и результатов функционирования предприятия и деятельности персонала. Полная или частичная хозяйственная обособленность означает, что предприятию принадлежит установленной величины основной и оборотный капитал. Оно выявляет окончательные финансовые результаты своей деятельности, имеет возможность самостоятельно ими распоряжаться, обладает расчетным счетом в банке и системой бухгалтерского учета и отчетности.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине ФГОС ВО		

Предприятия бывают: мелкие, средние и крупные; промышленные, сельскохозяйственные, транспортные, торговые, добывающие; универсальные и специальные; единичного, серийного и массового производства; механизированные, комплексно механизированные, автоматизированные и т. д. Материальную основу предприятия составляет его технико-производственная база, которая включает активные (инструмент, технологическое оборудование, транспорт) и пассивные элементы (здания и сооружения), создающие необходимые условия труда. Предприятие представляет собой производственную систему или организацию, под которой понимают группу лиц, взаимодействующих друг с другом ради достижения общей цели с помощью вещественных, правовых, экономических и иных условий. Производственная система предполагает наличие внешней и внутренней среды, а также обратной связи между ними.

### **Тема 3. Деятельность предприятия как объект планирования производства. Макро- и микроэкономическая среда планирования производства.**

В экономической реальности предприятие представляет собой хозяйственную структуру, признаками которой считаются производственно-техническое единство, организационно-административная самостоятельность, полная или частичная экономическая и хозяйственная обособленность.

*Принципы планирования производства:* 1. Научность в сочетании с элементами искусства. 2. Целенаправленность управления. 3. Функциональная специализация в сочетании с универсальностью. 4. Последовательность управленческого процесса. 5. Оптимальное сочетание централизованного регулирования управляемой подсистемой с ее саморегулированием. 6. Учет личных особенностей работников и общественной психологии. 7. Обеспечение соответствия прав, обязанностей и ответственности. 8. Обеспечение общей заинтересованности всех участников управления в достижении целей, стоящих перед фирмой. 9. Всемирное обеспечение состязательности участников управления.

*Принципы построения производства:* специализация, кооперирование, комбинирование, концентрация.

## **Раздел 2. Основы оптимального планирования производства на предприятиях.**

### **Принципы оптимального планирования производства.**

#### **Тема 1. Типы и особенности производств.**


Под *типом производства* понимается совокупность признаков, определяющих организационно-технологическую характеристику производственного процесса, осуществляемого как на одном рабочем месте, так и на совокупности их в масштабе участка, цеха, завода.

Исходя из указанных основных факторов на промышленных предприятиях различаются три основных типа производства: единичное, серийное и массовое.

Тип производства определяется *коэффициентом закрепления операций* за рабочим местом, производственным участком, цехом и предприятием в целом. Коэффициент закрепления операций производственного участка можно определить по формуле:

где  $k_i$ —число технологических операций по  $i$ -й детали;  $w$ —число рабочих мест на участке;  $k_z$ — количество типоразмеров деталей, обрабатываемых на данном участке в течение месяца.



Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине ФГОС ВО		

В зависимости от величины  $k_z$  определяется серийность:

$k_z > 21$ —40—единичное и мелкосерийное производство,

$k_z = 11$ —20—среднесерийное, производство,

$k_z = 4$ —10—крупносерийное производство,

$k_z = 1$ —3 —массовое производство.

Тип производства цеха определяется по типу производства участка, на котором выполняются наиболее важные ответственные операции или установлено наиболее ценное оборудование, например, в механических цехах—это участки по обработке валов или станин, а в штамповочных цехах—участки с наиболее мощными прессами.

Тип производства предприятия, которое специализировано на выпуске одного вида продукции, определяется типом производства ведущего цеха. На промышленном предприятии ведущим цехом является сборочный или механосборочный.

## **Тема 2. Принципы оптимального планирования производства.**

Организация производственных процессов подчиняется определенным принципам, главными из которых считаются: специализация, пропорциональность, параллельность, прямоточность, непрерывность, ритмичность.

Во время рабочего периода осуществляются основные и вспомогательные технологические операции. При рационализации производственных процессов важно сокращать не только рабочее время, но и перерывы.

Под рабочим местом понимается часть производственной площади с размещенным на ней технологическим оборудованием, инструментом, приспособлениями и инвентарем, необходимым для качественного и эффективного выполнения рабочим или бригадой определенного производственного задания. Планирование рабочего места представляет собой комплекс мероприятий, направленных на создание на рабочем месте необходимых условий для выполнения работы требуемого качества высокопроизводительного труда при обеспечении полной безопасности работника.

## **Тема 3. Классификация объектов планирования промышленного предприятия: производственные потоки; процессы.**

Производственная и экономическая деятельность определяет суть процесса планирования каждого производственного подразделения предприятия. Результатом этого процесса является выпуск каждым из них продукции по заключенным договорам, реализация ее другим заказчикам и вовлечение полученных финансовых средств в новый процесс.


Здесь производство выступает как центральное ядро (сердцевина) производственного подразделения, созданное на основе рационального сочетания во времени и пространстве средств, предметов и самого труда, обеспечивающее при экономически обоснованном ведении производственного процесса его эффективное функционирование.

Основой производственно-технического единства является комплекс взаимосвязанных и взаимодополняющих производств, составляющих вместе единое целое. Для них характерна общность потребляемых сырья, материалов и услуг, технологических процессов, осуществляющих их переработку, и соответственно - общность готовой продукции.

В состав разработки плана любого уровня иерархии (предприятие, цех, участок, рабочее место) традиционно включают планирование следующих ресурсов:

1. Технические ресурсы (особенности производственного оборудования, инвентаря, основных и вспомогательных материалов и т. п.).



Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине ФГОС ВО		

2. Технологические ресурсы (гибкость технологических процессов, наличие конкурентоспособных идей, научные заделы и др.).
3. Кадровые ресурсы (квалификационный, демографический состав работников, их способность адаптироваться к изменению целей ПС).
4. Пространственные ресурсы (характер производственных помещений, территории предприятия, коммуникаций, возможность расширения и пр.).
5. Ресурсы организационной структуры системы управления (характер и гибкость управляющей системы, скорость прохождения управляющих воздействий и т. п.).
6. Информационные ресурсы (характер информации о самой ПС и внешней среде, возможность ее расширения и повышения достоверности и т. п.).
7. Финансовые ресурсы (состояние активов, ликвидность, наличие кредитных линий и пр.).

#### **Тема 4. Производственная структура предприятий.**

Положение о структурном подразделении – это основной нормативный документ, регламентирующий назначение и место подразделения на предприятии, его структуру, функции и задачи управления, права, ответственность и формы поощрения его сотрудников. Должностные инструкции – это массовые документы, которые разрабатываются для каждой должности персонала от директора до рядового сотрудника. Исходными данными для разработки должностных инструкций являются: организационная и функциональная структуры, классификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих, нормативы управленческого труда, типовые положения о подразделениях, схемы документооборота.

Должностная инструкция позволяет: рационально распределить функциональные обязанности; повысить своевременность и надежность выполнения задач; улучшить социально-психологический климат в коллективе и устранить конфликты; четко определить функциональные связи работника и его взаимоотношения с другими специалистами; конкретизировать права работника; повысить личную и коллективную ответственность; повысить эффективность морального и материального стимулирования работников; организовать равномерную загрузку работников.


Положения о подразделении разрабатывают менеджеры вышестоящего звена по отношению к объекту разработки и потребителям результатов труда объекта разработки и утверждаются первым руководителем предприятия.

Должностная инструкция позволяет: рационально распределить функциональные обязанности; повысить своевременность и надежность выполнения задач; улучшить социально-психологический климат в коллективе и устранить конфликты; четко определить функциональные связи работника и его взаимоотношения с другими специалистами; конкретизировать права работника; повысить личную и коллективную ответственность; повысить эффективность морального и материального стимулирования работников; организовать равномерную загрузку работников.

#### **Тема 5. Организация производственного процесса во времени и в пространстве.**

##### **Производственный цикл.**

**Производственный процесс и его структура.** *Производственный процесс* на промышленном предприятии представляет собой совокупность взаимосвязанных процессов труда и естественных процессов, в результате которых исходные материалы превращаются в готовую продукцию (изделия).

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине ФГОС ВО		

Производственные процессы по их роли в общей структуре производства делятся на основные, вспомогательные и обслуживающие. Основное производство предприятия обычно состоит из трех стадий: заготовительной, обработочной и сборочной.

Организация производственного процесса характеризуется движением объекта производства (детали, узла, изделия в целом) по операциям от первой до последней в период времени, который называется циклом производства.

*Производственным циклом* называется календарный период времени, в течение которого сырье или основной материал превращается в готовую продукцию, или отрезок времени между началом первой и окончанием последней операции по изготовлению данного изделия.  $T_{ц} = T_{т} + T_{тр} + T_{к} + T_{мо} + T_{е} + T_{п}$ ,

Основными параметрами, характеризующими производственный цикл, являются его длительность и структура.

**Специализация и принципы построения цехов и участков промышленного предприятия.** В формировании производственной структуры решающее значение имеет научно обоснованный выбор вида специализации и принципов построения цехов и их производственных участков.


Формирование основных цехов предприятия осуществляется по двум видам специализации— предметному и технологическому.

### Тема 6. Оперативное планирование производства

Планирование – это функция управления, включающая: анализ ситуаций и внешней среды; прогнозирование, оценку и оптимизацию альтернативных вариантов достижения целей, сформированных на стадии стратегического маркетинга; разработку плана и его реализации. К основным принципам планирования относят: преемственность стратегического и тактического планов; социальную ориентацию плана; ранжирование объектов планирования по их важности; адекватность плановых показателей; согласованность плана с параметрами внешней среды системы управления; вариантность плана; сбалансированность плана; экономическую обоснованность плана; автоматизацию системы планирования; обеспечение обратной связи системы планирования. Качество плана – это совокупность параметров плана, отвечающих принципам и научным подходам к планированию и обеспечивающих минимальное отклонение запланированных параметров от фактических, полученных в результате реализации плана. Критерием качества разработки и выполнения планов может служить показатель  $K = (Пф - Пр) / Пф$ ,

Процесс разработки плана включает следующее: изучение проблемы; формирование системы планирования; уточнение нормативов конкурентоспособности планируемого объекта и других требований; разработка управленческого решения; оформление, согласование и утверждение плана; доведение плановых заданий до исполнителей; координация выполнения плана; учет и контроль выполнения конкретных плановых заданий и параметров; стимулирование выполнения плана.

Основным инструментом реализации оперативного управления производством являются оперативно-календарные планы (ОКП) запуска-выпуска деталей, узлов и готовых изделий. Диспетчирование – это система непрерывного контроля и оперативного регулирования хода производства с целью обеспечения выполнения плана в соответствии с разработанным календарным графиком. На крупных предприятиях формируется центральное диспетчерское бюро в составе планово-диспетчерского отдела предприятия. В составе центрального диспетчерского бюро создаются диспетчерские группы по видам производства или стадиям производственного процесса.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине ФГОС ВО		

Методы оперативного планирования: календарный (что, сколько, когда); Объемно-календарный метод планирования (расчет сроков выполнения заказов, оптимизация сроков.

### **Тема 7. Инновационное развитие производственного менеджмента.**

Инновационный менеджмент – одно из направлений стратегического управления, целью которого является определение основных направлений научно-технической политики и развитие организации. Инновация – это процесс нововведений, результат творческой деятельности, получающий воплощение в виде нового или усовершенствованного технологического процесса или в виде нового продукта. Инновационная деятельность направлена на: Система показателей эффективности инновационной деятельности .

- разработку и внедрение новой продукции, технологических процессов, инструмента и технологической оснастки, технологического оборудования;
- совершенствование действующих (старых) технологических процессов, инструмента и оборудования;
- совершенствование выпускаемого товара на основе новых изобретений, ноу-хау, патентов и лицензий;
- совершенствование организации производства, труда, взаимодействия предприятия с внешней средой, маркетинга и сбыта продукции, сервисного обслуживания. Инновационный процесс воплощается в получении и коммерциализации изобретений, новых технологий, видов продукции и услуг, решений организационно-технического, экономического и других результатов интеллектуальной деятельности. Основными целями инновации являются минимизация себестоимости продукции и повышение качества работы на всех участках, в том числе и качества технологических, экономических, кадровых и организационных решений. При внедрении новых техпроцессов имеет значение: повышение качества продукции, снижение затрат ресурсов, улучшение условий труда, повышение эффективности использования оборудования и техоснастки.

### **Раздел 3. Планирование материально-технического обеспечения и сбыта продукции**

#### **Тема 1. Планирование снабжения промышленного предприятия.**

Роль и значение материально-технического снабжения и сбыта в системе производственного менеджмента. Рациональная организация материально-технического снабжения и сбыта в значительной мере предопределяет на предприятии уровень использования средств производства, рост производительности труда, снижение себестоимости продукции, увеличение прибыли и рентабельности. Этим определяется роль и значение материально-технического снабжения и сбыта в системе производственного менеджмента. Снабжение производства необходимыми материальными ресурсами является начальным звеном производственного процесса, а сбыт готовой продукции – его завершением.


Основной задачей предприятия по организации и управлению материально-техническим снабжением является своевременное, бесперебойное и комплектное снабжение производства всеми необходимыми материальными ресурсами для осуществления производственного процесса в точном соответствии с утвержденными плановыми заданиями.

#### **Тема 2. Планирование производственных запасов**

Причины создания материальных запасов. Причины, вынуждающие к минимизации запасов. Управление запасами.

*Системы контроля управления запасами.*

Классификация системы управления запасами. Цель управления запасами. Размер оптимального заказа по Уилсону. Классификация материальных запасов. Основные системы управления запасами: с фиксированным размером заказа; с фиксированным интервалом времени между заказами; их сравнение. Прочие системы управления запасами. «Толкающие»

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине ФГОС ВО		

и «тянущие» подходы управления запасами.

### **Тема 3. Регулирование производства в соответствии с контрактами и тенденцией развития спроса. Стратегии сервисных процессов.**

Значение и сущность регулирования производства в соответствии с контрактами и тенденцией развития спроса. Принципы и свойства организации сервисных процессов; виды сервисного обслуживания. Задачи и функции процесса распределения готовой продукции. Объекты, субъекты и функциональное обеспечение систем сбыта. Организация управления системой распределения на предприятии. Основные формы распределения готовой продукции. Каналы распределения, основные параметры, структура канала распределения. Типы логистических посредников. Выбор варианта размещения распределительного центра. Методология анализа и проектирования распределительных каналов.

### **Тема 4. Планирование и управление производственной инфраструктурой предприятия: транспортное, складское, ремонтное, инструментальное обслуживание**

**Транспортное обслуживание.** Назначение транспорта. Принципы транспортной логистики. Повышение эффективности транспортных услуг: стратегия, глобализация транспортных услуг; системы сбора и распределение груза. Логистические системы сбора и распределения грузов. Управление системой доставки продукции, грузопотоки, транспортная характеристика грузов. Выбор транспортного средства. Принципы тарифообразования. Маршрутизация. Пакет сопроводительных документов: особенности и общие требования.

По характеру действия транспорт подразделяется на устройства периодического и непрерывного действия. По видам выполняемых работ различают: межцеховой транспорт, который выполняет операции по перевозке грузов в пределах территории предприятия между цехами и складскими помещениями; внутрицеховой транспорт, обеспечивающий перемещение предметов труда между рабочими местами и агрегатами по ходу технологического процесса. К внутренним транспортным средствам относятся средства, которые служат для перемещения в горизонтальном и вертикальном направлениях; мобильные или подвижные транспортные средства.

Существуют две системы внутризаводских маршрутов: кольцевая и маятниковая. Маятниковый вид перевозок применяется для транспортирования грузов между двумя постоянными пунктами обслуживания. Он может быть односторонним, когда транспорт движется в одну сторону с грузом, а обратно порожняком; двухсторонним – при движении транспорта в оба конца нагруженным; лучевым – при движении транспорта с грузом из одного пункта веерообразно в несколько пунктов; обратным – из ряда пунктов в один.


#### ***Складское обслуживание.***

Выбор склада; эффективное использование складских площадей. Роль и место складирования в производственном менеджменте. Классификация, функции складов. Выбор склада; эффективное использование складских площадей.

Процессы на складе: приемка, грузопереработка, хранение, перемещение материальных потоков. Рентабельность системы складирования.

#### ***Ремонтное обслуживание***

Организация ремонта и управление им составляет основное содержание производственного менеджмента в производственной инфраструктуре предприятия. Ремонтное хозяйство предприятия представляет собой совокупность отделов и производственных подразделений, занятых анализом технического состояния технологического оборудования, надзором за его состоянием, техническим обслуживанием, ремонтом, разработкой мероприятий по замене изношенного оборудования на более новое и прогрессивное, обладающее высокими эксплуатационными показателями. Выполнение этих работ должно быть организовано с минимальными простоями оборудования, в кратчайшие

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине ФГОС ВО		

сроки и своевременно, качественно и с минимальными затратами. Эффективность работы ремонтного хозяйства во многом предопределяет себестоимость выпускаемой продукции, ее качество и производительность труда на предприятии, так как удельный вес затрат на содержание и ремонт оборудования в себестоимости продукции достигает 6 – 14%. Эффективность ремонтного хозяйства зависит как от качества технологического оборудования, закладываемого на стадиях стратегического маркетинга и НИОКР, реализуемого на стадии производства, так и от уровня организации работы ремонтного хозяйства в сфере потребления оборудования. Основными задачами ремонтного производства предприятия являются: • поддержание технологического оборудования в постоянной эксплуатационной готовности и его обновление; • увеличение срока эксплуатации оборудования без ремонта; • совершенствование организации и повышение качества ремонтного оборудования; • снижение затрат на ремонт и техническое обслуживание технологического оборудования.


### ***Инструментальное обслуживание***

Инструментальное хозяйство предприятия представляет собой совокупность отделов и цехов, занятых проектированием, приобретением, изготовлением, ремонтом и восстановлением технологической оснастки, а также ее учетом, хранением и выдачей в цехи и на рабочие места. Например, крупное машиностроительное предприятие использует широкую номенклатуру технологической оснастки: режущий и мерительный инструменты, штампы, модели станочные и слесарные приспособления, пресс-формы, универсально-сборные приспособления, вспомогательный инструмент и др. Целью функционирования инструментального хозяйства предприятия является организация бесперебойного обеспечения цехов и рабочих мест высококачественной технологической оснасткой в нужном количестве и ассортименте при минимальных затратах на проектирование, приобретение (или изготовление), хранение, эксплуатацию, ремонт, восстановление и утилизацию.

## **Тема 5. Системный подход по обеспечению устойчивого развития производства в интегрированной системе в условиях риска**

Системный подход входит в состав четырнадцати научных подходов, которые рекомендуется применять при разработке управленческих решений. Здесь рассмотрены только правила применения системного подхода по каждому из тридцати свойств системы. Правило 1. Не компоненты сами составляют суть целого (системы), а, наоборот, целое как первичное порождает при своем делении или формировании компоненты системы. Правило 2. Сумма свойств (параметров) или отдельное свойство системы не равны сумме свойств ее компонентов, а из свойств системы нельзя вывести свойства ее компонентов. Правило 3. Число компонентов системы, определяющих ее размер, должно быть минимальным, но достаточным для реализации целей системы, число связей между компонентами системы. Правило 4. Для упрощения структуры системы следует сокращать количество уровней управления. Правило 5. Структура системы должна быть гибкой, способной быстро перенастраиваться на выполнение новых задач. Правило 6. Структура системы должна быть такой, чтобы изменения в вертикальных связях компонентов системы оказывали минимальное влияние на функционирование системы. Правило 7. Число горизонтальных связей между компонентами одного уровня системы должно быть минимальным. Правило 8. Изучение иерархичности системы следует начинать с определения систем вышестоящего уровня. Правило 9. Не следует пытаться познать все свойства системы и ее параметры, всему должен быть разумный предел. Правило 10. При установлении взаимодействия системы с внешней средой следует строить «черный ящик» и формулировать сначала параметры «входа», затем определять взаимодействие факторов макро- и микросреды, требования к «входу», каналы обратной связи и в последнюю очередь проектировать параметры процесса в системе. Правило 11. Число системы с внешней средой должно быть минимальным, но достаточным для




Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине ФГОС ВО		

функционирования системы.. Правило 12. Следует стремиться к росту степени открытости системы при условии обеспечения ее экономической, технической, информационной, правовой безопасности. Правило 13. Для построения, функционирования и развития системы в условиях расширения международной интеграции и кооперирования следует достигать ее совместимости с другими системами. Правило 14. Для определения стратегии функционирования и развития системы следует строить дерево целей. Правило 15. Из всех целей первого уровня следует отдавать предпочтение качеству любых объектов управления как основе удовлетворения требований рынка, экономии ресурсов, обеспечения безопасности, повышения качества жизни населения. Правило 16. Для обоснованности инвестиций в инновационные проекты следует изучать доминантные (преобладающие) процессы и рецессивные признаки системы и вкладывать средства в развитие первых, наиболее эффективных. Правило 17. При формировании миссии и целей системы следует отдать приоритет интересам системы более высокого уровня как гарантии решения глобальных проблем. Правило 18. Из всех показателей качества систем следует отдавать предпочтение показателям надежности. Правило 19. Эффективность и перспективность системы достигается оптимизацией ее целей, структуры, системы менеджмента и других параметров. Правило 20. При формулировании целей системы следует учитывать неопределенность информационного обеспечения. Вероятностный характер ситуаций и информации на стадии прогнозирования целей снижает реальную эффективность управленческого решения. Правило 21. При построении дерева и формулировании стратегии системы следует помнить, что цели системы и ее компонентов в смысловом и количественном значениях, как правило, не совпадают. Правило 22. При построении дерева целей системы и оптимизации ее функционирования следует изучить проявление свойства ее мультипликативности. Правило 23. Все процессы непрерывны и взаимообусловлены. Система функционирует пока существует. Правило 24. При формировании стратегии системы следует обеспечивать альтернативность путей ее функционирования и развития на основе прогнозирования различных ситуаций. Правило 25. При организации функционирования системы следует учитывать, что ее эффективность не равна сумме эффективностей функционирования подсистем (компонентов). Правило 26. Для достижения инерционности функционирования системы, т. е. увеличения скорости изменения выходных параметров или параметров функционирования системы, следует ориентировать производство на интегрированные автоматизированные модели и системы, обеспечивающие мобильность производства. Правило 27. В условиях быстро меняющихся параметров внешней среды системы она должна быть способной оперативно адаптироваться к этим изменениям. Правило 28. Для повышения эффективности функционирования системы следует анализировать и прогнозировать параметры ее организованности. Правило 29. Структура и содержание системы формируются на идеях и принципах стандартизации. Правило 30. Единственным путем развития организационно-экономических и производственных систем является инновационное направление.


## **6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ**

1. Функциональные аспекты предпринимателя:
  - а) передает информацию для внешних контактов организации относительно планов, политики, действий, результатов работы организации, действует как эксперт по вопросам данной отрасли;
  - б) изыскивает возможности внутри самой организации и за ее пределами, разрабатывает и запускает «проекты по совершенствованию», приносящие изменения, контролирует разработку определенных проектов;
  - в) отвечает за корректировочные действия, когда организация оказывается перед необходимостью важных и неожиданных нарушений.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине ФГОС ВО		

2. Управление – это процесс:
  - а) планирования;
  - б) организации;
  - в) мотивации;
  - г) контроля.
  
3. Сложные организации имеют набор:
  - а) противоположных целей;
  - б) однородных целей;
  - в) взаимосвязанных целей.
  
4. Основные ресурсы (факторы производства):
  - а) люди (человеческие ресурсы);
  - б) капитал;
  - в) материалы;
  - г) технология и информация;
  - д) предпринимательские способности.
  - е) все
  
5. Миссии организации должна содержать следующее:
  - а) спектр деятельности;
  - б) условия внешней среды по отношению к фирме;
  - в) культуру организации (тип рабочего климата);
  - г) совокупность цели и задач организации.
  
6. С точки зрения оценки угроз и возможностей организации, что нужно знать:
  - а) где сейчас находится организация;
  - б) где должна находиться организация в будущем;
  - в) каковы факторы внешней и внутренней среды;
  - г) каковы затраты достижения цели;
  - д) какова будущая прибыль достижения цели
  
7. Временной интервал достижения долгосрочной цели:
  - а) один год;
  - б) три года;
  - в) пять лет;
  - г) более пяти лет.
  
8. Какие элементы включает внешняя среда организации?
  - а) Потребители;
  - б) конкуренты;
  - в) правительственные учреждения;
  - г) организация производства;
  - д) поставщики;
  - е) финансовые организации.
  
9. Функции внутренней среды делятся на:
  - а) работу с людьми;
  - б) работу с предметами (машинами, сырьем, инструментами);
  - в) работу с информацией;
  - г) работу с финансами.



Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине ФГОС ВО		

10. Какие переменные организации требуют внимания руководства:
- цели;
  - структура;
  - задачи;
  - технология и люди.

### **Стратегическое и тактическое планирование**

11. Основные виды управленческой деятельности в рамках процесса стратегического планирования:

- распределение ресурсов;
- адаптация к внешней среде;
- внутренняя координация;
- организационное оперативное предвидение.

12. Стратегический план должен разрабатываться с точки зрения перспективы:

- всей корпорации;
- конкретного индивида.

13. С целью выполнения стратегического плана:

- необходимо придерживаться первоначального варианта плана;
- необходимо постоянно заниматься сбором и анализом широкого спектра информации об отрасли, рынке, конкуренции и других факторах и менять стратегию плана в соответствии с ситуацией на рынке.

14. На какие вопросы следует ответить при оценке процесса стратегического планирования?

- Является ли стратегия внутренне совместимой с возможностями организации?
- предполагает ли стратегия допустимую степень риска?
- обладает ли организация достаточными ресурсами для реализации стратегии?
- учитывает ли стратегия внешние опасности и возможности?
- является ли эта стратегия лучшим способом применения ресурсов фирмы?
- обладает ли организация достаточными конкурентными преимуществами среди других участников рынка?

15. Тактические планы вырабатываются:


- на уровне руководства среднего звена;
- на высших уровнях руководства.

16. Стратегические планы вырабатываются:

- на уровне руководства среднего звена;
- на высших уровнях руководства

17. Для каких действий организации стратегическое планирование является основой:


- планирования;
- мотивации;
- контроля;

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине ФГОС ВО		

- d. организационных действий.
18. Задача стратегического планирования:
- обеспечить нововведения;
  - обеспечить изменения в организации;
  - стабилизировать организационные действия и экономическую обстановку;
  - это механизм приспособления к внешней среде.
19. Процесс стратегического планирования представляет собой:
- замкнутую систему;
  - систему, контактирующую с внешней средой организации;
  - нет правильного ответа.
20. Стратегическое планирование имеет характер:
- формального прогнозирования будущих проблем и возможностей;
  - реального прогнозирования будущих проблем и возможностей;
  - верны ответы а, б;
  - нет правильного ответа.

### **Организационные структуры системы управления**

21. Полномочия делегируются:
- должностному лицу;
  - индивиду, числящемуся в списочном составе организации.
  - замещающего руководителя.
22. Полномочия являются ограниченным правом использовать ресурсы и командовать людьми?
- Да;
  - нет.
23. Делегирование означает:
- передачу задач и полномочий лицу, которое принимает на себя ответственность за их выполнение;
  - передачу задач и полномочий лицу, которое не желает принимать на себя ответственность за их выполнение.
24. Большая часть полномочий руководителя определяется:
- корпоративным духом и успешным достижением поставленной цели.
  - традициями, нравами, культурными стереотипами и обычаями общества, в котором организация функционирует.
25. Если задача не делегирована подчиненному, то:
- задача не будет выполняться;
  - руководитель вынужден будет выполнять ее сам.
26. Линейные полномочия:
- это полномочия, которые передаются непосредственно от начальника к подчиненному и

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине ФГОС ВО		

далее к другим подчиненным;

- б). предоставляют руководителю узаконенную власть для направления своих прямых подчиненных на достижение поставленных целей;
- в). предполагают определенные решения и действия в определенных вопросах без согласования с другими руководителями в тех пределах, которые установлены организацией, законом или обычаем.

27. Штатная единица «Аппарата управления»:

- а). выполняет поручения руководителя;
- б). имеет полномочия;
- с). не имеет полномочий.

28. Согласно принципу единоначалия:

- а) работник должен получать полномочия только от одного начальника и отвечать только перед этим человеком;
- б) если непосредственный начальник не может обеспечить решение, то эта проблема передается по цепи команд вверх упорядоченным образом.

29. Расположить по возрастающей этапы организационного проектирования:

- а) установить соотношения полномочий различных должностей; (2)
- б) осуществить деление организации по горизонтали на широкие блоки; (1)
- в) определить должностные обязанности. (3)

30. Проектная организация:

- а) занимается вопросами сметно-проектных работ;
- б) это временная структура, создаваемая для решения конкретной задачи.

### **Организация производства.**

31. Современное понимание организации производства:


- а) оперативное планирование и управление МП в производстве;
- б) оперативное планирование и управление МП в производстве интегрированно и в сочетании с процессами снабжения и сбыта;
- в) управление материальными и сопутствующими потоками;
- г) развитие и формирование интегрированных систем управления корпоративной структурой.

32. Современная тенденция рынка выпускаемой продукции выдвигает на первый план вопросы организации и управления типами производств:

- а) крупносерийными;
- б) массовыми;
- в) мелкосерийными;
- г) единичными.

33. Современная организация и оперативное управление производством (материальными потоками) должны отвечать требованиям:

- а) обеспечение ритмичной работы всех звеньев производства;
- б) обеспечение максимальной непрерывности процессов производства;
- в) обеспечение максимальной надежности и минимальной трудоемкости работ;
- г) обеспечение гибкости и маневренности в реализации цели;

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине ФГОС ВО		

- д) обеспечение непрерывности планового руководства;
- е) все ответы верны

34. К основным производственным процессам относятся процессы:

- а) обработки, окраски, сушки;
- б) ремонт;
- в) штамповки, резки, сборки;
- г) изготовление инструмента и технологической оснастки;
- д) производство электроэнергии для нужд предприятия;
- е) контроль качества продукции;
- ж) транспортные операции;
- з) складские операции.

35. К вспомогательным производственным процессам относятся процессы:

- а) обработки, окраски, сушки;
- б) ремонт;
- в) штамповки, резки, сборки;
- г) изготовление инструмента и технологической оснастки;
- д) производство электроэнергии для нужд предприятия;
- е) контроль качества продукции;
- ж) транспортные операции;
- з) складские операции.

36. К обслуживающим производственным процессам относятся процессы:

- а) обработки, окраски, сушки;
- б) ремонт;
- в) штамповки, резки, сборки;
- г) изготовление инструмента и технологической оснастки;
- д) производство электроэнергии для нужд предприятия;
- е) контроль качества продукции;
- ж) транспортные операции;
- з) складские операции.

37. Какие операции входят в состав производственного цикла  $T_{ц}$ ?


- а) время перерывов на обед;
- б) время ремонта и профилактики оборудования;
- в) время перемещения предметов труда между производственными стадиями;
- г) время обработки предметов труда
- д) время технологических перерывов

38. Какой способ более эффективен по сокращению длительности производственного цикла:

- а) путем сокращения длительности основных и вспомогательных технологических операций;
- б) путем сокращения длительности естественных процессов;
- в) путем сокращения перерывов технологических перерывов;
- г) путем сокращения пребывания материального потока в запасе.

39. Специализация предусматривает:

- а) ограничение разнообразия производственных процессов путем их стандартизации,

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине ФГОС ВО		

унификации технологических маршрутов;

- б) совмещение выполнения различных производственных процессов во времени;
- в) сокращение до возможного минимума различных перерывов в производственном процессе и пространственных разрывов между рабочими комплексами;
- г) сбалансированность пропускной способности всех последовательных производственных подразделений, выполняющих основные, вспомогательные и обслуживающие процессы.

40. Прямоточность предусматривает:

- а) ограничение разнообразия производственных процессов путем их стандартизации, унификации технологических маршрутов;
- б) совмещение выполнения различных производственных процессов во времени;
- в) сокращение до возможного минимума различных перерывов в производственном процессе и пространственных разрывов между рабочими комплексами;
- г) организацию кратчайшего однонаправленного движения предметов труда в пространстве и во времени за счёт расположения рабочих мест и участков по ходу следования операций технологического процесса.

### **Организация снабжения, сбыта**

41. Выберите определение, наиболее точно отражающее понятие снабжения:

- а) одна из функциональных подсистем организации, обеспечивающая изменение формы, свойств предметов труда;
- б) управление материальными потоками и услугами в процессе обеспечения организации материальными ресурсами и услугами;
- в) комплекс взаимосвязанных операций по управлению материальными потоками в процессе доведения готовой продукции до потребителя.

42. Перечислите основные задачи, решаемые логистикой снабжения:

- а) формирование надежного и непрерывного материального потока для обеспечения бесперебойного функционирования организации;
- б) координация и выравнивание спроса и предложения продукции (услуг);
- в) поддержка и повышение качества производимой продукции.

43. Какие основные критерии подвергаются оценке при выборе поставщиков:


- а) цена продукции;
- б) имидж поставщика;
- в) сервисное обслуживание;
- г) качество товарно-материальных ценностей.

44. Каков алгоритм выбора поставщика:

- а) проведение переговоров; (4)
- б) посещение выставки, презентации; (2)
- в) формирование базы данных поставщиков, оценка рейтинга (3)
- г) сбор информации: Интернет, СМИ, личные контакты, экономическая разведка. (1)

45. При выборе зарубежного поставщика, чем нужно руководствоваться:

- а) личной интуицией;
- б) традиционными принципами и подходами при заключении контракта и его исполнении;
- в) международным законодательством;
- г) государственной законодательной базой.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине ФГОС ВО		

46. Выберите определение, наиболее точно отражающее понятие сбытовой деятельности:

а) одна из функциональных подсистем организации, обеспечивающая изменение формы, свойств предметов труда;

б) управление материальными потоками и услугами в процессе обеспечения организации материальными ресурсами и услугами;

в) комплекс взаимосвязанных операций по управлению материальными потоками в процессе доведения готовой продукции до потребителя.

47. Распределить означает:

а) разделить что-либо между кем-либо;

б) передать что-либо кому-либо;

в) направить что-либо кому-либо.

48. Департаментная организационная структура распределения характерна для:

а) крупных, конкурентоспособных предприятий, позиционирующих на «первом» рынке»;

б) промышленным предприятиям, производящих продукцию со средним, низким уровнем рентабельности;

в) малых предприятий, ориентированных на текущий спрос.

49. Кто из перечисленных посредников является собственником товара для перепродажи:

а) дистрибьютор;

б) дилер;

в) брокер;

г) комиссионер

50. Для кого из перечисленных посредников оговариваются условия продаж товара конечному потребителю (цена, место, время, количество, скидки и пр.)

а) дистрибьютору;

б) дилеру;


в) брокеру; г) комиссионеру.

## **7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ) по данной дисциплине не предусмотрены.**

## **8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ**

### **Темы рефератов**

1. Сущность планирования и каковы его основные задачи.
2. Роль планирования в условиях рыночных отношений.
3. Принципы следует соблюдать при планировании.
4. Виды планов и их предназначение.
5. Отличие тактическое планирование от адаптивного.
6. Алгоритм выявления проблемы повышения конкурентоспособности товара и формулирование целей.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине ФГОС ВО		

7. Критерии определения качества планов.
8. Идея маркетингового подхода к планированию.
9. Сущность метода планирования воспроизводства объектов на основе опережающей базы сравнения.
10. Нормативный подход в планировании.
11. Оптимизационный подход в планировании.
12. Сущность ситуационного подхода в планировании.
13. Раскройте состав компонентов внешнего окружения системы планирования.
14. Подсистемы внутренней структуры системы планирования. Каково содержание подсистем?
15. Алгоритм разработки планов.
16. Виды и особенности ценовых стратегий.
17. Каким образом точка безубыточности и эффект масштаба применяются в планировании производственной деятельности предприятия?
18. Из каких разделов состоит бизнес-план (годовой план или производственная программа) организации?
19. В чем состоят особенности календарного и объемно-календарного методов планирования?

## **9. Самостоятельная работа**

### **Вариант 1**

1. Планирование рентабельности. Показатели и методы расчета.
2. Виды внутрифирменного планирования. Содержание и сущность стратегического, долгосрочного, среднесрочного, текущего и оперативного планирования.

### **Вариант 2**

1. Планирование сметы затрат на производство и реализацию продукции, работ, услуг.
2. Организация и планирование транспортного обслуживания предприятия.

### **Вариант 3**

1. Планирование калькуляций себестоимости продукции.
2. Система планов предприятия. Содержание стратегических, долгосрочных, краткосрочных, текущих и оперативных планов.

### **Вариант 4**

1. Методы разработки плана.
2. Этапы и методы стратегического планирования развития предприятия. Структура стратегического плана. Анализ внешней и внутренней среды организации.


### **Вариант 5**

1. Планирование валовой прибыли, прибыли от продаж, балансовой, чистой прибыли.
2. Принципы и технология планирования в условиях рынка. Методы разработки планов. Содержание и сущность балансового метода. Виды балансов.
3. Разработать смету затрат на производство и реализацию продукции

### **Вариант 6**

1. Планирование валовой прибыли, прибыли от продаж, балансовой и чистой прибыли. Планирование распределения чистой прибыли.



Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине ФГОС ВО		

2. Планирование персонала. Понятие явочной, списочной и среднесписочной численности рабочих. Методы расчета потребности в трудовых ресурсах.
3. Разработать план производства и реализации продукции

#### **Вариант 7**

1. Виды внутрифирменного планирования. Система плана предприятия.
2. Методика планирования роста производительности труда по основным технико-экономическим факторам.
3. Разработать план персонала и оплаты труда на предприятии

#### **Вариант 8**

1. Методы определения потребности в трудовых ресурсах.
2. Методы разработки планов. Программно-целевой метод планирования. Виды и содержание целевых комплексных программ.
3. Разработать план производства и реализации продукции

#### **Вариант 9**

1. Планирование производственной мощности и показателей ее использования.
2. Состав плана инновационной и научно-технической деятельности предприятия. Планирование экономической и коммерческой эффективности научно-технических и организационно-управленческих мероприятий.
3. Разработать смету затрат на производство и реализацию продукции

#### **Вариант 10**

1. Планирование фонда заработной платы.
2. Маркетинг как исходный этап внутрифирменного планирования.
3. Разработать план персонала и оплаты труда

#### **Вариант 11**

1. Планирование показателей объема работ в эксплуатации.
3. Методика планирования роста производительности труда по основным технико-экономическим факторам.
3. Разработать план производства и реализации продукции

#### **Вариант 12**

1. Планирование показателей производительности скважин.
2. Планирование персонала. Понятие явочной, списочной и среднесписочной численности рабочих. Методы расчета потребности в трудовых ресурсах.
3. Разработать смету затрат на производство и реализацию продукции

#### **Вариант 13**


1. Планирование рентабельности. Показатели и методы расчета.
2. Планирование валовой, товарной и реализованной продукции.
3. Разработать смету затрат на производство и реализацию продукции

#### **Вариант 14**

1. Планирование калькуляции себестоимости продукции.
2. Планирование валовой прибыли, прибыли от продаж, балансовой и чистой прибыли. Планирование распределения чистой прибыли.
3. Разработать план производства и реализации продукции на нефтегазодобывающем предприятии (вариант б).

#### **Вариант 15**

1. Планирование производственной мощности и показателей ее использования.
2. Состав плана инновационной и научно-технической деятельности предприятия. Планирование экономической и коммерческой эффективности научно-технических и организационно-управленческих мероприятий.
3. Разработать план персонала и оплаты труда на предприятии

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине ФГОС ВО		

### **Вариант 16**

1. Виды внутрифирменного планирования. Система плана предприятия.
2. Цели разработки бизнес-планов. Состав и содержание разделов бизнес-плана.
3. Разработать план производства и реализации продукции

### **Вариант 17**

1. Цели разработки бизнес-плана.
2. Состав плана инновационной и научно-технической деятельности предприятия. Планирование экономической и коммерческой эффективности научно-технических и организационно-управленческих мероприятий.
3. Разработать план производства и реализации продукции

### **Вариант 18**

1. Виды внутрифирменного планирования. Система плана предприятия.
2. Определение критических объёмов продаж продукции, порога рентабельности и запаса финансовой прочности.
3. Разработать смету затрат на производство и реализацию продукции

### **Вариант 19**

1. Планирование производственной мощности и показателей ее использования.
2. Цели разработки бизнес-плана. Состав и содержание разделов бизнес-плана
3. Разработать смету затрат на производство и реализацию продукции

### **Вариант 20**

1. Состав плана по себестоимости продукции. Планирование сметы затрат на производство и реализацию продукции.
2. Состав плана инновационной и научно-технической деятельности предприятия. Планирование экономической и коммерческой эффективности научно-технических и организационно-управленческих мероприятий.
3. Разработать план производства и реализации продукции

### **Вариант 21**

1. Планирование рентабельности. Показатели и методы расчета.
2. Состав и содержание разделов бизнес-плана.
3. Разработать план производства и реализации продукции

### **Вариант 22**

1. Состав плана себестоимости продукции.
2. Планирование сметы затрат на производство и реализацию продукции, работ, услуг.
3. Разработать план персонала и оплаты труда на предприятии

### **Вариант 23**

1. Планирование калькуляции себестоимости продукции.
2. Принципы и технология планирования в условиях рынка.
3. Разработать план производства и реализации продукции

### **Вариант 24**


1. Планирование себестоимости продукции.
2. Экономико-математические методы планирования.
3. Разработать план персонала и оплаты труда на предприятии

### **Вариант 25**

1. Состав плана инновационной и научно-технической деятельности предприятия. Планирование экономической и коммерческой эффективности научно-технических и организационно-управленческих мероприятий.
2. Методы разработки планов.
3. Разработать смету затрат на производство и реализацию продукции

### **Вариант 26**

1. Планирование производственной мощности и показателей ее использования.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине ФГОС ВО		

2. Планирование персонала. Понятие явочной, списочной и среднесписочной численности рабочих. Методы расчета потребности в трудовых ресурсах.
3. Разработать план персонала и оплаты труда на предприятии

#### **Вариант 27**

1. Методика планирования роста производительности труда по основным технико-экономическим факторам.
2. Определение критических объемов продаж продукции, порога рентабельности и запаса финансовой прочности.
3. Разработать план персонала и оплаты труда на предприятии

#### **Вариант 28**

1. Методы разработки планов. Программно-целевой метод планирования. Виды и содержание целевых комплексных программ.
2. Планирование фонда заработной платы.
3. Разработать смету затрат на производство и реализацию продукции

#### **Вариант 29**

1. Планирование сметы затрат на производство и реализацию продукции, работ, услуг.
2. Планирование персонала. Понятие явочной, списочной и среднесписочной численности рабочих. Методы расчета потребности в трудовых ресурсах.
3. Разработать план персонала и оплаты труда на предприятии

#### **Вариант 30**

1. Методика планирования роста производительности труда по основным технико-экономическим факторам.
2. Планирование сметы затрат на производство и реализацию продукции, работ, услуг.
3. Разработать план производства и реализации продукции

#### **Вариант 31**

1. Планирование производственной мощности и показателей ее использования.
2. Определение критических объемов продаж продукции, порога рентабельности и запаса финансовой прочности.
3. Разработать план персонала и оплаты труда на предприятии

#### **Вариант 32**

1. Методы разработки планов. Программно-целевой метод планирования. Виды и содержание целевых комплексных программ.
2. Планирование технического обслуживания и ремонта оборудования.
3. Разработать смету затрат на производство и реализацию продукции

#### **Вариант 33**

1. Планирование сметы затрат на производство и реализацию продукции, работ, услуг.
2. Планирование персонала. Понятие явочной, списочной и среднесписочной численности рабочих. Методы расчета потребности в трудовых ресурсах.
3. Разработать план персонала и оплаты труда на предприятии


#### **Вариант 34**

1. Планирование производственной мощности и показателей ее использования.
2. Планирование материально-технического обеспечения производства.
3. Разработать смету затрат на производство и реализацию продукции

#### **Вариант 35**

1. Планирование фонда заработной платы.
2. Методика планирования снижения себестоимости товарной продукции по основным технико-экономическим факторам.
3. Разработать план персонала и оплаты труда на предприятии

#### **Вариант 36**

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине ФГОС ВО		

1. Методика планирования роста производительности труда по основным технико-экономическим факторам.
2. Планирование валовой, товарной и реализованной продукции.
3. Разработать смету затрат на производство и реализацию продукции

#### **Вариант 37**

1. Методика планирования снижения себестоимости товарной продукции по основным технико-экономическим факторам.
2. Планирование валовой, балансовой и чистой прибыли.
3. Разработать план персонала и оплаты труда на предприятии

#### **Вариант 38**

1. Планирование производственной мощности и показателей ее использования.
2. Планирование персонала. Понятие явочной, списочной и среднесписочной численности рабочих. Методы расчета потребности в трудовых ресурсах.
3. Разработать план производства и реализации продукции

#### **Вариант 39**

1. Методика планирования роста производительности труда по основным технико-экономическим факторам.
2. Определение критических объёмов продаж продукции, порога рентабельности и запаса финансовой прочности.
3. Разработать смету затрат на производство и реализацию продукции

#### **Вариант 40**

1. Планирование производственной мощности и показателей ее использования.
2. Планирование фонда заработной платы.
3. Разработать смету затрат на производство и реализацию продукции


## **10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Нормативные документы:**

1. Гражданский кодекс РФ
2. Налоговый Кодекс РФ.
3. Трудовой кодекс РФ.
4. Сборник ПБУ.
5. Экономическая энциклопедия регионов России. НПО «Экономика», Волгоградский государственный университет. — ЗАО «Издательство «Экономика», 2005. — 503 с.

### **Базовые учебники:**


1. Асаул А. Н., Асаул М. А., Ерофеев П. Ю., Ерофеев М. П. Принципы глобализации и интеграции. СПб.: Гуманистика, 2006. 216 с.
2. Волков О. И., Девяткин О. В.; Экономика предприятия (фирмы): учебник; Рос. эконом. академия им. Г. В. Плеханова.-М.:Инфра-М,2004.-600 с.
3. Горемыкин В. А. Планирование на предприятии: учебник для вузов/Горемыкин В. А.-М.:Академ. проект : Трикста,2006.-521 с.
4. Горфинкель В. Я. Экономика предприятия: учебник для вузов по экон. спец.; под ред. В. Я. Горфинкеля.-М.:ЮНИТИ-ДАНА,2008.-767 с.
5. Горфинкель В. Я. Экономика предприятия.-М., Юнити, 2010. с.767.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине ФГОС ВО		


6. Ионцев М. Г. Акционерные общества: правовые основы; имущественные отношения; управление и контроль; защита прав акционеров. учебное пособие -М. : Ось-89, 2005. -416 с.
7. Клейнер Г. Б. Стратегия предприятия/Клейнер Г. Б.;АНХ при Правительстве РФ; ЦЭМИ РАН.-М.:Дело,2008.-567 с.
8. Котлер Ф. Основы маркетинга.- М.: Изд-во Вильямс, 2007. — 656 с.

#### Дополнительная литература

9. Анисова Н. А. Стратегия развития предприятия:основы методологии, опыт, практические расчеты.-Екатеринбург:Средне-Урал. кн. изд-во,2004.-106 с.
10. Бачурина С.С. Стратегия корпоративного менеджмента в градостроительстве. М: «Дашков и к», 2007г. - 270-273 с.
11. Бреслав Е. П. 7 нот бизнеса:настольная книга руководителя/Бреслав Е. П.вна,Голуба И. Я..-М.:Эксмо,2008.-575 с.
12. Бухалков М. И. Планирование на предприятии:учебник для вузов по экон. спец./Бухалков М. И..-М.:Инфра-М,2008.-416 с.
13. Бреслав Елена Петровна 7 нот бизнеса:настольная книга руководителя/Бреслав Елена Петровна,Голуба И. Я..-М.:Эксмо,2008.-575 с.
14. Горелик Ольга Михайловна Производственный менеджмент: принятие и реализация управленческих решений:учеб. пособие для студ., обуч. по спец. "Прикладная информатика (по областям)" и др. междисциплин. спец./Горелик Ольга Михайловна.- М.:Кнорус,2007.-270 с.
15. Джордж Майкл Бережливое производство + шесть сигм:комбинируя качество шести сигм со скоростью бережливого производства : пер. с англ./Джордж Майкл;пер. с англ. Ю. Сундстрем.-М.:Альпина [БИЗНЕС](#) Букс,2007.-359 с.
16. Иваницкий Валерий Людвигович Основы бизнес-моделирования СМИ:учеб. пособие для студентов вузов по напр. и спец. "Журналистика"/Иваницкий Валерий Людвигович.- М.:Аспект Пресс,2010.-254 с.
17. Ильенкова С. Д.; Управление качеством:учебник для вузов по спец. экон. и управл. (080100), под ред. С. Д. Ильенковой.-М.:ЮНИТИ-ДАНА,2009.-352 с.
18. Ильченко А. Н., Кузнецова И. Д. Организация и планирование производства: учеб. пособие для вузов по спец. "Экономика и управление на предприятии химической промышленности в части инженерной подготовки",.-М.:Академия,2008.-207 с.
19. Казанцев Анатолий Константинович Основы производственного менеджмента:учеб. пособие для вузов/Казанцев Анатолий Константинович,Серова Л. С..-М.:Инфра-М,2002.-347 с.
20. Клейнер Георгий Борисович Стратегия предприятия/Клейнер Георгий Борисович;АНХ при Правительстве РФ; ЦЭМИ РАН.-М.:Дело,2008.-567 с.
21. Козловский Владимир Алексеевич Производственный и операционный менеджмент:практикум/Козловский Владимир Алексеевич, Маркина Т. В.,Макаров В. М..- СПб.:Спец. лит.,1998.-216 с.
22. Козловский Владимир Алексеевич Производственный менеджмент: учебник,-М.:Инфра-М,2003.-570 с.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине ФГОС ВО		


23. Либерман И. А. Планирование на предприятии: учеб. пособие для вузов по экон. спец./Либерман И. А.-М.:РИОР,2007.-202 с.
24. Луис Реймонд С. Система канбан: практ. советы по разработке в условиях вашей компании/Луис Реймонд С., Башкардин Э. А.; пер. с англ. Е. В. Журиной; под ред. Э. А. Башкардина.-М.: Стандарты и качество, 2008.-211 с.
25. Мауэргауз Юрий Ефимович "Продвинутое" планирование и расписания (AP&S) в производстве и цепочках поставок/Мауэргауз Юрий Ефимович.-М.: Экономика, 2012.-574 с.
26. Мищенко Виталий Викторович Организация производственного менеджмента. Процессное структурирование и аналитическое планирование: учеб. пособие для вузов/Мищенко Виталий Викторович, Локтев С. А., Межов И. С.; Алт. гос. ун-т.-Барнаул: Алт. ун-т, 2004.-179 с.
27. Намазалиев Гучейн Ибад оглы Экономический анализ хозяйственной деятельности в материально-техническом обеспечении: учеб. пособие для вузов/Намазалиев Гучейн Ибад оглы.-М.: ФИНАНСЫ и статистика, 1990.-320 с.
28. Никифоров Анатолий Дмитриевич Процессы управления объектами машиностроения: учеб. пособие/Никифоров Анатолий Дмитриевич, Ковшов А. Н., Назаров Ю. Ф.-М.: Высшая школа, 2001.-455 с.
29. Новицкий Н. И. Организация и планирование производства: лабораторный практикум/Новицкий Н. И., Бабук И. М., Горюшкин А. А., Ермакова Е. В.; под ред. Н. И. Новицкого.-Минск: Новое знание, 2008.-229 с.
30. Новицкий Н. И. Организация, планирование и управление производством. Практикум (курсовое проектирование): учеб. пособие для вузов/Новицкий Н. И., Горюшкин А. А., Игнатова Е. А., Горностай Л. Ч.; под ред. Н. И. Новицкого.-М.: КНОРУС, 2008.-320 с.
31. Одинцова Лидия Андреевна Планирование на предприятии: учебник для вузов по спец. 080502 "Экономика и управление на предприятии машиностроения"/Одинцова Лидия Андреевна.-М.: Академия, 2007.-267 с.
32. Сачко Николай Сидорович Организация и оперативное управление машиностроительным производством: учебник для вузов по спец. "Экономика и управление на предприятии"/Сачко Николай Сидорович.-Минск: Новое знание, 2008.-635 с.
33. Сенько А. В. Оперативное управление дискретным производством/Сенько А. В.-Ульяновск, 2010.-192 с.
34. Скворцов Ю. В. Практикум по организации и планированию машиностроительного производства. Производственный менеджмент: учеб. пособие для вузов по машиностроит. и приборостроит. спец., -М.: Высшая школа, 2004.-431 с.
35. Скворцов Ю. В., Некрасов Л. А. Организация и планирование машиностроительного производства (производственный менеджмент): учебник для вузов по машиностроит. и приборостроит. спец.-М.: Высшая школа, 2005.-470 с.
36. Шрайбфедер Джон Эффективное управление запасами/Шрайбфедер Джон; пер. с англ. Ю. Орловой.-М.: Альпина Бизнес Букс, 2006.-302 с.
37. [www.rks.ru](http://www.rks.ru) – сайт Госкомстата РФ.
38. [www.kadrovik.ru](http://www.kadrovik.ru) – журнал «Справочник кадровика».
39. [www.rg.ru](http://www.rg.ru) – «Российская газета».
40. [www.vopregco.ru](http://www.vopregco.ru) – журнал «Вопросы экономики».

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине ФГОС ВО		

## **11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

- Аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий оснащенное проектором, ноутбуком, аудиооборудованием для просмотра видео (актовый зал, 703, 709 и др. аудитории).
- Аудитории, оборудованные интерактивными досками (603, 611)
- Аудитории для проведения тестирования и самостоятельной работы студентов с выходом в интернет, комп.класс №806 (корпус по ул. Пушкинская, 4а), 1 сервер и 16 рабочих мест (MS Office).
- Читальный зал (803 аудитория) с компьютеризированными рабочими местами для работы с электронными библиотечными системами, каталогом и т.д.



Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине ФГОС ВО		

Приложение

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**1. Требования к результатам освоения дисциплины**

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			знать	уметь	владеть
1	ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность; ответственное и целеустремленное решение поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами.	методы управления материальными потоками. применения логистики в современных организациях; постановки вариационных задач.	Уметь применять логистические подходы в современных организациях; анализировать логистическую ситуацию на основе теоретических и расчетных методов; модифицировать базовые модели логистические модели.	методами решения задач логистики; навыками аналитического решения логистических задач; навыками создания логистической модели для экономической проблемы при изменяющихся во времени характеристик изучаемого объекта
2	ПК-3	- выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникационных технологий решения для управления бизнесом	Особенность информационных систем и информационно-коммуникационных технологий.	определять тип задач информационных систем и информационно-коммуникационных технологий в соответствии с особенностью логистической функции.	навыками применения современных программных пакетов ИКТ в формате экономической проблемы при изменяющихся во времени характеристик изучаемого объекта

**2. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине**

*Показатели и критерии оценивания, шкала оценивания*


**Критерий оценивания** – умение правильно отвечать на вопросы тестового задания;

**Показатель оценивания** – процент верных ответов на вопросы тестового задания;

**Шкала оценивания** – выделено 4 уровня оценивания компетенций:

- высокий – не менее 90% правильных ответов;
- достаточный – не менее 70% правильных ответов;
- пороговый – не менее 40% правильных ответов;
- критический – менее 40% правильных ответов.

№ п/п	Контролируемые модули/разделы/темы дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или ее части)	Оценочные средства		Технология оценки (способ контроля)
			наименование	заданий	
1	Основы оптимального планирования	ОПК-2	Вопросы к экзамену	1-10	опрос


Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине ФГОС ВО		

	производства				
2	Основы оптимального планирования производства на предприятиях.	ОПК-2	Вопросы к экзамену	11-24	опрос
3	Планирование материально-технического обеспечения и сбыта продукции	ОПК-2	Вопросы к экзамену	25-39	опрос

## ВОПРОСЫ К экзамену

### по дисциплине «Системы оптимального планирования производства»

1. Особенности планирования в условиях рынка.
2. Принципы и методы планирования.
3. Элементы планирования
4. Этапы планирования.
5. Виды планирования.
6. Типы внутрифирменного планирования.
7. Бюджетное планирование (Общий бюджет).
8. Система показателей плана. Нормативная база планирования.
9. Основные принципы формирования и функционирования системы норм и нормативов, используемых в планировании.
10. Структура и функции органов планирования на предприятии.
11. Назначение производственной программы и порядок ее разработки.
12. Показатели производственной программы и их расчет.
13. Понятие производственной мощности (ПМ).
14. Производственные мощности сборочных участков.
15. Содержание плана по труду.
16. Планирование повышения производительности труда.
17. Планирование численности работников предприятия.
18. Планирование фонда оплаты труда (ФОТ).
19. Содержание плана по себестоимости (сбст) продукции.
20. Классификация затрат на производство.
21. Калькуляция себестоимости продукции.
22. Смета затрат на производство.
23. Планирование снижения себестоимости продукции.
24. Планирование прибыли и рентабельности.
25. Содержание плана материально-технического обеспечения и порядок его разработки.
26. Определение потребностей в материально-технических ресурсах.
27. Планирование производственных запасов.
28. Содержание плана технического и организационного производства и порядок его разработки.
29. Расчет эффективности мероприятий плана технического и организационного производства.
30. Методы расчета экономического эффекта.
31. Понятие, цель и задачи бизнес-плана.
32. Структура и содержание бизнес-плана.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине ФГОС ВО		

33. Стоимостной анализ оптимального решения задачи планирования производства.
34. Задача оптимизации загрузки взаимозаменяемого производственного оборудования.
35. Задача оптимизации загрузки невзаимозаменяемого производственного оборудования.
36. Задача выбора оптимальных технологических маршрутов.
37. Транспортная задача линейного программирования.
38. Задача управления запасами.
39. Содержание и порядок проведения постоптимизационного анализа задачи планирования производства.