

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплина:	Финансовый консалтинг
Наименование кафедры	Экономико-математических методов и информационных технологий
	(<u>ЭММИИТ</u>) аббревиатура

Направление 38.04.01 (магистратура), «Экономика»

(код специальности(направления), полное наименование)

Профиль Бизнес-аналитика

Сведения о разработчиках:

ФИО	Аббревиатура кафедры	Ученая степень, звание
Чувашлова Марина Владимировна	БУиА	к.э.н., доцент

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Оптимальное управление в экономике» принадлежит вариативной части ФГОС ВО по направлению «Экономика» профиль «Бизнес-аналитика» и является дисциплиной по выбору. Дисциплина изучается студентами второго курса магистратуры.

Изучение дисциплины «Финансовый консалтинг» базируется на компетенциях, сформированных у обучающихся в процессе изучения дисциплин бакалавриата (специалитета) «Бухгалтерский и управленческий учет», «Финансы», «Расчеты и оптимизация в налогообложении».

Компетенции, знания, навыки и умения, приобретенные в результате прохождения курса, будут востребованы при выполнении научно-исследовательских, курсовых и выпускных квалификационных работ, связанных с моделированием и изучением экономических проблем.

Комплекс теоретических основ и методов, включенный в дисциплину, обеспечивает целостный, процессно-ориентированный подход к принятию финансовых и управленческих решений, направленных на повышение эффективности управления организацией.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);

способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);

способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);

способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- сущность и содержание финансового консалтинга;
- формы профессиональных услуг связанные с консалтингом;
- отличие между менеджером и финансовым консультантом;
- услуги, оказываемые в сфере финансового консалтинга;
- типы финансовой устойчивости организации;
- основные критерии оценки финансового положения организации;
- необходимость организации бизнес-планирования на предприятия;
- виды финансового планирования;
- методы диагностики банкротства;
- пути и финансовые инструменты управления прибылью;
- финансовый механизм управления;
- целесообразность управления финансовыми потоками хозяйствующего субъекта.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Уметь:

- использовать теоретические знания для анализа факторов внутренней и внешней среды функционирования предприятия;
- использовать любую информацию в экономической деятельности;
- анализировать финансовую и иные виды отчётности организации с целью построения грамотной стратегии;
- целесообразно управлять финансовыми потоками;
- применять все виды финансового анализа;
- разработать стратегию развития предприятия;
- оказывать консультационные услуги, тренинги и обучение по вопросам работы предприятия.

Владеть:

- производственными навыками практической деятельности в случае практики на учебной фирме.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 объём дисциплины в зачетных единицах (всего): 4 зачетных единицы.

3.2 по видам учебной работы (в часах)

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения заочная)	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
		№ семестра 3
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем	22	22
Аудиторные занятия:	22	22
Лекции	8	8
практические и семинарские занятия	14	14
лабораторные работы (лабораторный практикум)		
Самостоятельная работа	113	113
Текущий контроль (количество и вид: конт. работа, коллоквиум, реферат)		
Курсовая работа		
Виды промежуточной аттестации (экзамен)	9	9
Всего часов по дисциплине	144	144

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

3.3 Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы

№ п/п	Название разделов и тем	Всего (в часах)	Виды учебных занятий (в часах)				
			Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа
			лекции	практ.	лаб.раб.		
1	2	3	4	5	6	7	
1.	Введение в финансовый консалтинг	16	1	1		1	14
2.	Финансовый консалтинг: система финансового управления компанией	16	1	1		1	14
3.	Анализ финансового состояния организации	18	1	2		2	15
4.	Бизнес-планирование	17	1	2		2	14
5.	Бюджетирование, разработка всех видов финансовых планов	17	1	2		2	14
6.	Анализ платежеспособности предприятия и прогнозирование возможности банкротства	17	1	2		2	14
7.	Разработка и оптимизация схем привлечения капитал	17	1	2		2	14
8.	Оптимизация финансовых потоков, управление активами и прибылью	17	1	2		2	14
9.	Подготовка и сдача курсовой работы, экзамена	9					
	ИТОГО:	144	8	14		14	113

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

4. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Введение в финансовый консалтинг	Возникновение рынка консалтинговых услуг. Сущность и виды консалтинговых услуг. Субъекты и объекты консультирования. Классификация консалтинговых услуг. Консалтинг в России и за рубежом. Формы профессиональных услуг, связанные с консалтингом. Подходы к консультированию и принципы, на которых осуществляют деятельность консультанты.
2	Финансовый консалтинг: система финансового управления компанией	Построение системы финансового управления компанией. Цель, виды и направления финансового консалтинга. Финансовый анализ результатов деятельности компании. Бизнес-планирование и инвестиционный анализ. Моделирование последствий реорганизации предприятия в форме слияния, присоединения, разделения, выделения и преобразования. Основные направления финансового консалтинга.
3	Анализ финансового состояния организации	Понятие, сущность, значение, принципы и виды анализа хозяйственной деятельности организации. Метод и методики анализа финансово-хозяйственной деятельности. Анализ структуры пассивов и активов предприятия. Анализ состава и объема дебиторской и кредиторской задолженности. Определение неудовлетворительной структуры баланса предприятия.
4	Бизнес-планирование	Понятие бизнес-плана: сущность, цель, задачи, функции и особенности составления. Организация процесса бизнес-планирования. Механизм разработки бизнес-плана. Финансовый план – важнейший раздел бизнес-плана.
5	Бюджетирование, разработка всех видов финансовых планов	Сущность, значение и виды финансового планирования. Перспективное финансовое планирование. Текущее финансовое планирование (бюджетирование). Оперативное финансовое планирование. Методы финансового планирования. Бюджетирование как инструмент финансового планирования.
6	Анализ платежеспособности предприятия и прогнозирование возможности банкротства	Сущность, цель и задачи анализа платежеспособности и кредитоспособности предприятия. Анализ платежеспособности предприятия. Сущность банкротства, цели и задачи анализа прогнозирования банкротства. Методы диагностики вероятности банкротства. Проблема предсказания банкротства. Методики предсказания банкротства.
7	Разработка и оптимизация схем привлечения капитал	Капитал предприятия, классификация капитала предприятия. Формирование капитала предприятия.
8	Оптимизация финансовых потоков, управление активами и прибылью	Научные подходы к содержанию понятия финансовых потоков. Целесообразность управления финансовыми потоками хозяйствующего субъекта. Финансовый механизм управления: функции финансовой службы и финансовых менеджеров предприятий. Сущность и задачи управления капиталом, их классификация. Пути и финансовые инструменты управления прибылью предприятия.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

5. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	№ раздела	Тема, рассматриваемые вопросы	Количество часов (из них интерактив)
			Заочная форма
1	1	Введение в финансовый консалтинг	1
2	2	Финансовый консалтинг: система финансового управления компанией	1 (1)
3	3	Анализ финансового состояния организации	2 (2)
4	4	Бизнес-планирование	2 (2)
5	5	Бюджетирование, разработка всех видов финансовых планов	2 (1)
6	6	Анализ платежеспособности предприятия и прогнозирование возможности банкротства	2 (1)
7	7	Разработка и оптимизация схем привлечения капитал	2 (1)
8	8	Оптимизация финансовых потоков, управление активами и прибылью	2 (2)
9		Итого:	14 (10)

6. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)

Лабораторный практикум не предусмотрен.

7. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

По дисциплине не предусмотрены курсовые работы, контрольные работы, рефераты.

8. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

В результате самостоятельной работы студент должен:

Знать:

- сущность и содержание финансового консалтинга;
- формы профессиональных услуг связанные с консалтингом;
- отличие между менеджером и финансовым консультантом;
- услуги, оказываемые в сфере финансового консалтинга;
- типы финансовой устойчивости организации;
- основные критерии оценки финансового положения организации;
- необходимость организации бизнес-планирования на предприятия;
- виды финансового планирования;
- методы диагностики банкротства;
- пути и финансовые инструменты управления прибылью;
- финансовый механизм управления;
- целесообразность управления финансовыми потоками хозяйствующего субъекта.

Уметь:

- использовать теоретические знания для анализа факторов внутренней и внешней среды функционирования предприятия;
- использовать любую информацию в экономической деятельности;

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

- анализировать финансовую и иные виды отчётности организации с целью построения грамотной стратегии;
- целесообразно управлять финансовыми потоками;
- применять все виды финансового анализа;
- разработать стратегию развития предприятия;
- оказывать консультационные услуги, тренинги и обучение по вопросам работы предприятия.

Владеть:

- производственными навыками практической деятельности в случае практики на учебной фирме.

Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется путем электронного тестирования и устного опроса на практических занятиях.

№ п/п	Наименование темы	Виды самостоятельной работы	Формы контроля
1	История консалтинга в России	изучение	тестирование
2	Особенности использования финансового анализа в рамках финансового консалтинга	изучение	тестирование
3	Рейтинг предприятия	изучение	тестирование
4	Разработка бизнес-плана; Роль, практика и неиспользуемые возможности бизнеспланирования в РФ; Отличие бизнесплана от других плановых документов	изучение	тестирование
5	Общее назначение бюджетирования	изучение	тестирование
6	Анализ ликвидности и платежеспособности; Анализ деловой активности; Финансовые коэффициенты	изучение	тестирование
7	Методы оптимизации общей потребности в капитале создаваемого предприятия	изучение	тестирование
8	Признаки и виды классификации финансовых потоков; Финансовый менеджер; Функции управления прибылью. Горизонтальный и вертикальный анализ	изучение	тестирование

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Список рекомендуемой литературы

а) основная литература

- 1) Блинов, Андрей О. Управленческое консультирование. - М. : Дашков и К°, 2014.
- 2) Финансовый менеджмент / под ред. В. В. Ильина. - М. : Омега-Л, 2013

б) дополнительная литература

- 1) Зильберман М. Консалтинг: методы и технологии. «Питер Пресс» ООО. 2008.
- 2) Алексеев А.А. Стратегия повышения конкурентной устойчивости консалтинговой фирмы. – М., 2008.
- 3) Маринко Г.И. Управленческий консалтинг: учебное пособие. ИНФРА-М. Изд. дом. ООО, Учебники фак. гос. упр. МГУ им. М. Ломоносова, 2009.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

- 4) Шеремет А.Д., Чайфулин Р.С. Методика финансового анализа – М.: ИНФРА – М., 2007.
- 5) Ковалев В.В. Финансовый анализ – М.: Финансы и статистика, 2007.
- 6) Савицкая «Анализ финансовохозяйственной деятельности», 2007.

в) программное обеспечение

1. Стандартный пакет офисных программ корпорации Microsoft (Excel).
2. 1С Предприятие.

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Электронный каталог научной библиотеки УлГУ.
2. Научная электронная библиотека eLibrary.ru.
3. Электронная библиотечная система IPRbooks.
4. <http://www.raexpert.ru>
5. <http://www.cfin.ru>
6. <http://www.step-by-step.ru>
7. <http://bigc.ru>
8. <http://www.finauditservice.ru>

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий оснащенные проектором, ноутбуком, аудиооборудованием для просмотра видео (актовый зал, 703, 709 и др. аудитории).
2. Аудитории, оборудованные интерактивными досками (603, 611)
3. Аудитории для проведения тестирования и самостоятельной работы студентов с выходом в интернет, комп.класс №806 (корпус по ул. Пушкинская, 4а), 1 сервер и 16 рабочих мест (MS Office).
4. Читальный зал (803 аудитория) с компьютеризированными рабочими местами для работы с электронными библиотечными системами, каталогом и т.д.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Приложение

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Финансовый консалтинг»

1. Перечень компетенций, которые формируются в процессе изучения дисциплины

После изучения дисциплины «Финансовый консалтинг» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);
- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);
- способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);
- способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

2. Показатели и критерии оценивания, шкала оценивания

От студентов требуется обязательное посещение лекций и семинаров, участие в аттестационных испытаниях, активная работа на семинарах.

Положительная оценка ставится студенту:

- при полном раскрытии вопросов билета;
- при условии сдачи контрольной работы;
- решения необходимого количества задач из банка заданий.

предполагает:

- наличие системы знаний по предмету;
- умение излагать материал в логической последовательности, систематично, грамотным языком;
- владение специализированной терминологией;
- знание основных методов финансового анализа экономических проблем.

Шкала оценивания:

– оценка «отлично» выставляется, если даны правильные и четкие ответы на вопросы билета, правильные и четкие ответы на дополнительные вопросы, продемонстрирована способность формировать и обоснованно отстаивать собственное мнение;

– оценка «хорошо» выставляется, если даны правильные, но не всегда полные ответы на вопросы билета, дополнительные вопросы; возникают трудности в формировании обоснованного собственного мнения;

– оценка «удовлетворительно» выставляется, если даны правильные, но не полные ответы на вопросы билета, возникают проблемы при ответе на дополнительные вопросы, проблемы при формировании собственного мнения;

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

– оценка «неудовлетворительно» выставляется, если ответы на основные вопросы даны в объеме менее 50%, ответы на дополнительные вопросы вызывают большие затруднения (практически не верны).

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

Список вопросов:

1. Финансовый консалтинг: сущность и виды
2. Субъекты и объекты консультирования.
3. Суть экспертного, процессного и обучающего консультирования.
4. Классификация консалтинговых услуг, согласно Европейскому справочнику-указателю консультантов по менеджменту.
5. Для решения каких задач приглашают консультантов, согласно Европейскому справочнику-указателю консультантов по менеджменту.
6. Консалтинг в России и за рубежом.
7. Положительные и отрицательные стороны использования зарубежных финансовых консультантов в российских условиях.
8. Формы профессиональных услуг связанные с консалтингом.
9. Финансовый консалтинг: система финансового управления компанией.
10. Построение системы финансового управления компаний.
11. Финансовый анализ результатов деятельности компании.
12. Бизнес-планирование и инвестиционный анализ.
13. Моделирование последствий реорганизации предприятия в форме слияния, присоединения, разделения, выделения и преобразования.
14. Система консолидации бюджетов и отчетов.
15. Система управленческой отчетности и система управления инвестициями.
16. Система управленческого учета и система бюджетирования.
17. Система ключевых показателей эффективности и диагностика системы
18. Цель финансового консалтинга и виды финансового анализа.
19. Результаты финансового планирования и результаты финансового анализа.
20. Основные направления финансового консалтинга.
21. Деятельность финансовых консультантов на рынке консалтинговых услуг.
22. Анализ финансового состояния организации: сущность, предмет и виды.
23. Этапы и цели анализа финансового состояния организации.
24. Предварительный обзор экономического и финансового положения организации.
25. Оценка и анализ экономического потенциала организации.
26. Оценка и анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности организации.
27. Анализ структуры пассивов, активов, состава и объема дебиторской и кредиторской задолженности организации.
28. Анализ абсолютных показателей финансовой устойчивости организации.
29. Анализ относительных показателей финансовой устойчивости организацию
30. Экономическая сущность и классификация капитала.
31. Бизнес-планирование: сущность, цель и задачи.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

32. Бизнес-план организации: сущность, функции и особенности составления.
33. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии.
34. Механизм разработки бизнес-плана организации.
35. Финансовый план – важнейший раздел бизнес-плана.
36. Сущность, значение и виды финансового планирования.
37. Перспективное финансовое планирование.
38. Текущее финансовое планирование (бюджетирование).
39. Оперативное финансовое планирование.
40. Бюджетирование как инструмент финансового планирования.
41. Методы финансового планирования.
42. Анализ платежеспособности и кредитоспособности предприятия.
43. Анализ банкротства организации.
44. Методы диагностики вероятности банкротства.
45. Разработка механизма привлечения капитала.
46. Формирование капитала предприятия.
47. Научные подходы к содержанию понятия финансовых потоков.
48. Целесообразность управления финансовыми потоками хозяйствующего субъекта.
49. Финансовый механизм предприятия.
50. Сущность, задачи управления капиталом организации и их классификация.
51. Финансовые инструменты управления прибылью организации
52. Анализ прибыли предприятия: сущность и виды.
53. Системы проведения анализа на предприятии.
54. Горизонтальный и вертикальный анализ баланса организации.

Тестовые задания:

Тема 1

Вопрос 1: Консалтинг – это:

а) это вид интеллектуальной деятельности, основная задача которого заключается в анализе, обосновании перспектив развития и использования научно-технических и организационно-экономических инноваций с учетом предметной области и проблем клиента;

б) это консультации в области производственных отношений, связанные с оптимизацией использования финансовых ресурсов и целью обеспечения максимального дохода собственниками предприятия

в) деятельность специальных компаний, заключающаяся в консультировании производителей, продавцов, покупателей по широкому кругу вопросов экономики, финансов, внешнеэкономических связей, создания и регистрации фирм, исследования и прогнозирования рынка товаров и услуг, инноваций.

Вопрос 2: Какие 7 видов консалтинга можно выделить:

а) финансовый, инвестиционный, управленческий, антикризисный

б) концессионный, Due Diligence, кадровый

в) франчайзинговый, юридический, IT, аудиторский

Вопрос 3: Финансовый консалтинг – это:

а) это прединвестиционная подготовка бизнеса, проводимая независимыми экспертами с целью проверки достоверности информации, предоставляемой будущему

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

покупателю или инвестору;

б) процесс оказания консультационных услуг, которые могут быть востребованы в любой сфере человеческой деятельности, а, значит, и в социальной сфере.;

в) консультации в области производственных отношений, связанные с оптимизацией использования финансовых ресурсов и целью обеспечения максимального дохода собственниками предприятия

Вопрос 4: Анализ финансового состояния предприятия относится к :

а) финансовому консалтингу; б) управленческому консалтингу; в) и к финансовому и к управленческому консалтингу

Вопрос 5: Этапы консалтинговых услуг:

а) выявление проблем; разработка решений, внедрение решений б) диагностика, внедрение, решение проблем в) определение проблемы, анализ, поиск решения проблемы

Вопрос 6: Консалтинговые услуги чаще всего осуществляются в форме:

а) письменной форме; б) форме устных, разовых советов в) проектов

Вопрос 7: При каком виде консультирования консультанты активно взаимодействуют с клиентом, побуждая его высказывать свои идеи, соображения, предложения, проводить при помощи консультантов анализ проблем и выработку решений.:

а) обучающем; б) процессном в) экспертном

Вопрос 8: При каком виде консультирования консультанты самостоятельно осуществляет диагностику, разработку решений и рекомендаций по их внедрению:

а) обучающем; б) процессном в) экспертном

Вопрос 9: При каком виде консультирования консультант не только собирает идеи, анализирует решения, но и подготавливает почву для их возникновения, предоставляя клиенту соответствующую теоретическую и практическую информацию в форме лекций, семинаров, пособий и т.д.:

а) обучающем; б) процессном в) экспертном

Вопрос 10: Какой вид консультирование получил наибольшее распространение в России:

а) обучающее, экспертно-обучающее б) процессное, процессно-обучающее в) экспертное и экспертно-обучающее

Вопрос 11: В России существует много объектов консультирование, которые могут быть разделены на следующие группы:

а) по форме собственности: государственные, частные, акционерные и смешанные предприятия; б) по размерам: малые, средние и крупные предприятия в) по территориальному признаку: центральные (федеральные) и региональные административные образования г) с точки зрения предмета консультирования д) по методу консультирования

Вопрос 12: Какие виды организаций в России обращаются за консалтинговыми услугами:

а) молодые, быстро растущие частные предприятия и банки.; б) прогрессивно настроенные местные органы власти в) государственные и бывшие государственные предприятия, находящиеся в кризисной ситуации. г) все выше перечисленное

Тема 2

Вопрос 1: Отдел финансового консалтинга оказывает содействие компаниям при решении стратегических задач, связанных с построением систем финансового управления, а также в решении задач управления издержками, инвестиционного и финансового анализа, учитывая:

а) потребности всех участников компании; б) индивидуальные потребности

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

каждого клиента в) индивидуальные потребности только руководящего звена.

Вопрос 2: Консультанты помогают компаниям эффективно управлять своим бизнесом, оказывая в области финансового консалтинга услуги:

а) финансовые, инвестиционные, управленческие, антикризисные б) диагностики Системы финансового управления компании в) построение системы финансового управления компанией, финансовый анализ результатов деятельности компании, бизнеспланирование и инвестиционный анализ, моделирование последствий реорганизации предприятия в форме слияния, присоединения, разделения, выделения и преобразования

Вопрос 3: Задачи Системы управления учета:

а) в удовлетворении потребности внешних (фискальных) органов; б) обеспечения менеджмента предприятия всей необходимой информацией о деятельности предприятия, как для текущего управления, так и для стратегического планирования; в) в удовлетворении потребности внутренних потребностей компании

Вопрос 4: Внедрение какой системы управления предполагает детальное описание видов активов и пассивов на предприятии путем создания управленческого плана счетов и аналитических справочников:

а) системы финансового управления; б) системы управленческого учета; в) системы управления инвестициями.

Вопрос 5: Консолидированная отчетность отражает:

а) финансовое состояние и результаты деятельности компании в целом б) совокупность отдельных бюджетов/отчетов подразделений компании в) совокупность всех бюджетов/отчетов подразделений компании

Вопрос 6: Какая система управления представляет собой систему аналитической обработки данных об операциях компании и предоставления полученной информации в необходимом для анализа содержательном виде

а) системы финансового управления; б) системы управленческого учета; в) системы управления инвестициями г) система управленческой отчетности

Вопрос 7: Система управления инвестициями представляет собой:

а) механизм отбора наиболее выгодных инвестиционных проектов; б) механизм контроля выполнения инвестиционных проектов в) механизм определения выгод от инвестиционных проектов

Вопрос 8: Бюджетирование представляет собой:

а) необходимый комплекс услуг для компании, направленных на создание эффективной и надежной системы финансового управления; б) процесс, в ходе которого сотрудники и руководители компании составляют в табличном виде планы по доходам, расходам, инвестиционной, финансовой и др. видам деятельности в) технологию управления, которая позволяет формировать планы действий предприятия согласованные с планами его отдельных подразделений, контролировать исполнение, проводить анализ полученных результатов и определять ответственных за возникающие отклонения

Вопрос 9: Для решения каких задач используется система ключевых показателей эффективности:

а) декомпозирует долгосрочную стратегию предприятия в краткосрочные задачи, стоящие перед подразделениями и сотрудниками предприятия; б) выступает в качестве базы для формирования бюджетов в Системе бюджетирования предприятия; в) является базой для разработки Системы мотивации персонала, в основе которой лежит принцип объективно измеримой и беспристрастной оценки результатов труда. г) все выше перечисленное

Вопрос 10: Какая услуга системы финансового управления представляет собой всестороннее исследование, анализ и оценку эффективности функционирования, как всей

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

системы, так и отдельных ее составляющих:

а) системы финансового управления; б) системы управленческого учета; в) системы управления инвестициями г) система управленческой отчетности д) диагностика системы финансового управления компанией

Вопрос 11: Система финансового управления представляет собой:

а) взаимосвязанный набор инструментов по управлению, которые, оперативно фиксируя все операции компании, дают возможность менеджменту быстро получать достоверную информацию обо всех аспектах ее деятельности, вести мониторинг соответствия достигаемых результатов тактическим и стратегическим целям компании, а также всесторонне анализировать возникающие проблемы и искать наилучшие варианты их решения; б) взаимосвязанный набор инструментов всестороннего исследования, анализа и оценки эффективности функционирования компании в) общепринятые принципы бух. учета; стандарты бух. учета

Вопрос 12: Анализ финансово-хозяйственной деятельности:

а) ключевой инструмент диагностики состояния предприятия, который позволяет отслеживать соответствие между текущим положением компании и ее стратегическими целями; б) является важным элементом в системе управления производством, действенным средством выявления внутрихозяйственных резервов, основой разработки научно-обоснованных планов-прогнозов и управленческих решений и контроля за их выполнением с целью повышения эффективности функционирования предприятия в) способность предприятия финансировать свою деятельность

Тема 3

Вопрос 1. Финансовое состояние предприятия – это:

а) способность активов предприятия трансформироваться в денежные средства б) способность предприятия финансировать свою деятельность в) возможность наличными денежными ресурсами своевременно погасить свои платежные обязательства

Вопрос 2. Типы финансовой устойчивости:

а) абсолютное, нормальное, неустойчивое, кризисное; б) предкризисное, банкротство; в) минимальное, малое, среднее

Вопрос 3. Финансовое состояние, при котором нарушается платежный баланс, но сохраняется возможность восстановления равновесия платежных средств и платежных обязательств за счет привлечения времени свободных источников средств в оборот предприятия (резервного фонда, фонда накопления и потребления), кредитов банка на временное пополнение оборотных средств, превышение нормальной кредиторской задолженности над дебиторской и другие – это:

а) кризисное; б) неустойчивое (предкризисное); в) нормальная устойчивость

Вопрос 4. Устойчивость финансового состояния предприятия, фирмы может быть восстановлена путем:

а) пополнения собственного оборотного капитала за счет внутренних и внешних источников б) обоснованного уменьшения товаров и затрат в) ускорения оборачиваемости капитала в текущих активах г) все выше перечисленное

Вопрос 5. На какие группы по степени риска можно разделить текущие активы предприятия:

а) минимальная, малая, средняя, высокая; б) малая, средняя, высокая; в) средняя, высокая

Вопрос 6. Финансовая деятельность – составная часть: а) хозяйственной деятельности; б) оперативной деятельности; в) стратегической деятельности

Вопрос 7. Функции анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия:

а) изучение характера действия экономических законов, установление

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

закономерностей и тенденций происходящих явлений и процессов в конкретных условиях предприятия. б) научное обоснование текущих и перспективных планов; контроль за выполнением планов в) поиск резервов повышения эффективности производства на основе изучения передового опыта и достижений науки и практики г) оценка результатов деятельности предприятия по выполнению планов, достигнутому уровню развития экономики, использованию имеющихся возможностей д) разработка мероприятий по использованию выявленных резервов в процессе хозяйственной деятельности е) все выше перечисленное

Вопрос 8. Центральная функция АХД, которую он выполняет на предприятии:

а) выявление изменений в финансовом состоянии в пространственновременном разрезе б) поиск резервов повышения эффективности производства на основе изучения передового опыта и достижений науки и практики. в) получение определенного числа основных параметров, дающих объективную и обоснованную характеристику финансового состояния предприятия

Вопрос 9. АХД как наука представляет собой систему специальных знаний, связанных с:

а) исследованием тенденций хозяйственного развития б) научным обоснованием планов, управленческих решений, контролем за их выполнением в) оценкой достигнутых результатов г) поиском, измерением и обоснованием величины хозяйственных резервов повышения мероприятий по их использованию д) все выше перечисленное

Вопрос 10. Анализ хозяйственной деятельности является:

а) важным элементом в системе управления производством, действенным средством выявления внутрихозяйственных резервов, основой разработки научно обоснованных планов-прогнозов и управленческих решений и контроля за их выполнением с целью повышения эффективности функционирования предприятия б) критическим и беспристрастным изучением экономических явлений; в) это способом исследования, основанный на качественных сравнительных характеристиках и экспертных оценках изучаемых явлений и процессов

Вопрос 11. Предметом анализа хозяйственной деятельности являются

а) причинно-следственные связи экономических явлений б) причинно-следственные связи экономические явления и процессы в) причинно-следственные связи экономических процессов

Вопрос 12. Принципы анализа ФХД:

а) конкретность, комплексность, системность, регулярность; б) объективность, действенность, экономичность; в) сопоставимость, научность; г) все выше перечисленное

Тема 4

Вопрос 1. Бизнес-планирование:

а) ответственный процесс, который требует многопрофильного анализа не только производственной, но и экономической деятельности предприятия б) необходимое мероприятие, которое проводят при создании нового направления деятельности, новой компании, а так же при определении первоначальной стратегии или при необходимости внесения корректировок в деятельность фирмы; в) управленческая деятельность по созданию и поддержанию стратегического соответствия между целями фирмы, ее потенциальными материальными и технологическими возможностями и шансами в сфере маркетинга и по достижению стратегического преимущества перед конкурентами

Вопрос 2. Одним из ключевых элементов стратегического планирования является:

а) баланс б) отчет в) бизнес-план

Вопрос 3. Бизнес-план представляет собой:

а) специальный инструмент управления, широко используемый практически во

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

всех областях современной рыночной экономики независимо от масштабов и сферы деятельности предприятия, формы собственности; б) финансовый документ, планирующий предпринимательскую деятельность в определенном периоде и устанавливающий показатели, которые необходимо достичь за этот период; в) документ, содержащий обоснование действий, которые необходимо осуществлять для реализации какого-либо коммерческого проекта или создания нового предприятия; г) результат комплексного исследования различных сторон деятельности фирмы (производства, реализации продукции, послепродажного обслуживания и др.); д) краткое, точное, доступное и понятное описание предполагаемого бизнеса, важнейший инструмент при рассмотрении большого количества различных ситуаций, позволяющий выбрать наиболее перспективные решения и определить средства для их достижения; е) все выше перечисленное

Вопрос 4. Цель разработки бизнес-плана:

а) дать обоснованную, целостную, системную оценку перспектив развития фирмы; б) оценка возможности развития нового направления деятельности, контролировать процессы внутри фирмы; в) спрогнозировать и спланировать деятельность предприятия на ближайший период и перспективу, исходя из потребностей рынка и возможностей фирмы по их удовлетворению

Вопрос 5. Основной целью разработки бизнес-плана является:

а) оценка возможности развития нового направления деятельности, контролировать процессы внутри фирмы; б) планирование хозяйственной деятельности фирмы на ближайшие и отдаленные периоды в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов в) оценка собственной предпринимательской деятельности предприятия

Вопрос 6. Сколько функций выполняет в современной практике бизнес-план:

а) 8 б) 3 в) 5

Вопрос 7. Бизнес-план может разрабатываться:

а) менеджером, руководителем, б) фирмой, группой фирм в) консалтинговой организацией.

Вопрос 8. Побудительные причины планирования предпринимателем своей деятельности:

а) сам процесс бизнес-планирования, включая анализ идеи, заставляет объективно, критически и беспристрастно взглянуть на свой бизнес со всех его сторон; б) бизнес-план является тем рабочим инструментом, который при надлежащем использовании может помочь оперативно контролировать и управлять фирмой; в) законченный бизнес-план является средством для доведения идей своего бизнеса до всех заинтересованных лиц (банковского менеджера, других финансовых инвесторов, государственных учреждений, профессиональных консультантов и др.), включая работников фирмы г) все выше перечисленное

Вопрос 9. Бизнес-план помогает решить следующие основные задачи:

а) определить конкретное направление деятельности фирмы, целевые рынки и место фирмы на этих рынках; б) сформулировать долговременные и краткосрочные цели фирмы, стратегии и тактики их достижения; в) обеспечить жизнеспособность своей фирмы в условиях жесткой конкуренции; г) оценить соответствие кадров фирмы и условий мотивации их труда требованиям по достижению поставленных целей; д) все выше перечисленное

Вопрос 10. Разработка бизнес-плана – это:

а) адаптивный процесс, в результате которого проводится регулярная корректировка решений, пересмотр системы мероприятий по выполнению конкретной программы и т. д. б) процесс определения состава маркетинговых мероприятий фирмы по

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

изучению рынка, организации рекламы, стимулированию продаж, ценообразованию, каналам сбыта и т. п.; в) оценка материального и финансового положения фирмы.

Вопрос 11. Основой информационного блока (компонента) процесса бизнес-планирования являются:

а) экономическая, учётная, политическая информация; б) сообщения финансовых органов, информация учреждений банковской системы, информация товарных, валютных бирж и прочая финансовая информация; в) все выше перечисленное

Вопрос 12. Стадии процесса бизнес-планирования:

а) подготовительная, разработка бизнес-плана; б) продвижения бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности, реализация бизнес-плана в) подготовительная, разработка, реализация

Тема 5

Вопрос 1. Финансовое планирование:

а) процесс разработки системы финансовых планов и показателей по обеспечению развития предприятия необходимыми финансовыми ресурсами и повышению эффективности его деятельности в предстоящем периоде. б) управленческая деятельность по созданию и поддержанию стратегического соответствия между целями фирмы, ее потенциальными материальными и технологическими возможностями и шансами в сфере маркетинга и по достижению стратегического преимущества перед конкурентами. в) специальный инструмент управления, широко используемый практически во всех областях современной рыночной экономики независимо от масштабов и сферы деятельности предприятия, формы собственности.

Вопрос 2. Основные задачи финансового планирования деятельности организации:

а) обеспечение необходимыми финансовыми ресурсами оперативной, инвестиционной и финансовой деятельности; определение путей эффективного вложения капитала, степени рационального его использования; б) выявление внутрихозяйственных резервов увеличения прибыли за счет экономного использования денежных средств; установление рациональных финансовых отношений с бюджетом, банками и контрагентами; соблюдение интересов акционеров и других инвесторов; в) контроль за финансовым состоянием, платежеспособностью и кредитоспособностью организации; г) все выше перечисленное

Вопрос 3. Значение финансового планирования для хозяйствующего субъекта состоит в том, что оно:

а) воплощает выработанные стратегические цели в форму конкретных финансовых показателей; обеспечивает финансовыми ресурсами заложенные в производственном плане экономические пропорции развития; б) выявление внутрихозяйственных резервов увеличения прибыли; в) предоставляет возможности определения жизнеспособности проекта предприятия в условиях конкуренции; служит инструментом получения финансовой поддержки от внешних инвесторов.

Вопрос 4. Принципы финансового планирования:

а) соответствия б) постоянной потребности в собственных оборотных средствах в) избытка денежных средств г) рентабельности капиталовложений, д) сбалансированности рисков е) приспособления к потребностям рынка ё) предельной рентабельности ж) все выше перечисленное

Вопрос 5. Принципы (конкретизированные) финансового планирования:

а) финансового соотношения сроков («Золотое банковское правило») б) платежеспособности в) оптимальности капвложений г) соответствия условиям и потребностям рынка д) все выше перечисленное

Вопрос 6. Финансовое планирование (в зависимости от содержания, назначения и

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

задач) можно классифицировать на:

а) перспективное, текущее, оперативное б) краткосрочное, среднесрочное, долгосрочное

Вопрос 7. Данный вид финансового планирования включает разработку финансовой стратегии предприятия и прогнозирование финансовой деятельности:

а) оперативное б) перспективное в) текущее

Вопрос 8. Разработка каких финансовых документов-прогнозов является результатом перспективного планирования:

а) планового отчета о прибылях и убытках; б) планового отчета о движении денежных средств; в) прогноза баланса.

Вопрос 9. Данный вид финансового планирования основывается на разработанной финансовой стратегии и финансовой политике по отдельным аспектам финансовой деятельности:

а) оперативное б) перспективное в) текущее

Вопрос 10. Данный вид финансового планирования заключается в разработке конкретных видов текущих финансовых планов (бюджетов), которые дают возможность организации определить на предстоящий период все источники финансирования ее развития, сформировать структуру ее доходов и затрат, обеспечить ее постоянную платежеспособность, а также определить структуру активов и капитала на конец планируемого периода.

а) оперативное б) перспективное в) текущее

Вопрос 11. Общее назначение бюджетирования:

а) задать систему координат для развития бизнеса б) выявить сравнительную привлекательность различных направлений бизнеса, скорректировать баланс направлений и проектов в) повысить финансовую обоснованность управленческих решений. г) способствовать росту эффективности использования ресурсов и ответственности руководителей д) все выше перечисленное

Вопрос 12. Функции бюджетирования:

а) планирования б) учета в) контроля. г) единства, координации, непрерывности, соответствия.

Тема 6

Вопрос 1. Платежеспособность – это:

а) способность предприятия вовремя удовлетворить платежные требования поставщиков в соответствии с хозяйственными договорами и т.д. б) наличие у предприятия денежных ресурсов для полного и своевременного погашения своих краткосрочных обязательств при бесперебойном осуществлении основной деятельности. в) способность экономических субъектов своевременно и в полном объеме рассчитаться по своим обязательствам в связи с возвратом кредита.

Вопрос 2. Кредитоспособность – это:

а) возможность субъекта хозяйствования обратить активы в денежную наличность и погасить свои платёжные обязательства, а точнее - это степень покрытия долговых обязательств предприятия его активами, срок превращения которых в денежную наличность соответствует сроку погашения платёжных обязательств б) способность экономических субъектов своевременно и в полном объеме рассчитаться по своим обязательствам в связи с возвратом кредита. в) способность предприятия вовремя удовлетворить платежные требования поставщиков в соответствии с хозяйственными договорами и т.д.

Вопрос 3. Сумма платёжных средств – это:

а) сумма денежных средств, легко реализуемых ценных бумаг и части дебиторской

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

задолженности, по которой имеется уверенность в её поступлении. б) сумма долгов, подлежащих оплате: краткосрочные кредиты банков, кредиторская задолженность за товары, работы и услуги, бюджету и другим юридическим и физическим лицам.

Вопрос 4. Сумма срочных обязательств – это:

а) сумма денежных средств, легко реализуемых ценных бумаг и части дебиторской задолженности, по которой имеется уверенность в её поступлении. б) сумма долгов, подлежащих оплате: краткосрочные кредиты банков, кредиторская задолженность за товары, работы и услуги, бюджету и другим юридическим и физическим лицам.

Вопрос 5. Как экономические категории тождественны ли понятия ликвидности и платёжеспособности

а) нет б) да

Вопрос 6. Главная цель анализа платёжеспособности и кредитоспособности:

а) разработка конкретных мероприятий, направленных на более эффективное использование финансовых ресурсов. б) своевременно выявлять и устранять недостатки в финансовой деятельности и находить резервы улучшения платёжеспособности и кредитоспособности. в) ведение реестра неплатёжеспособных предприятий, обеспечение гласности информации о банкротях для широкой общественности

Вопрос 7. Анализом платёжеспособности и кредитоспособности предприятия занимаются:

а) руководители и соответствующие службы предприятия; б) учредители, инвесторы в) руководители и соответствующие службы предприятия, учредители, инвесторы

Вопрос 8. Виды платёжеспособности:

а) абсолютная, б) текущая; в) ожидаема (перспективная)

Вопрос 9. Наиболее ликвидные активы:

а) денежные средства, краткосрочные финансовые вложения; б) депозиты, дебиторская задолженность; в) готовая продукция, здание, оборудование

Вопрос 10. Быстро реализуемые активы:

а) денежные средства, краткосрочные финансовые вложения; б) депозиты, дебиторская задолженность; в) готовая продукция, здание, оборудование

Вопрос 11. Медленно реализуемые активы:

а) денежные средства, краткосрочные финансовые вложения; б) депозиты, дебиторская задолженность в) готовая продукция, незавершенное производство, сырье и материалы

Вопрос 12. Трудно реализуемые активы:

а) здания, оборудование, транспортные средства, земля б) депозиты, дебиторская задолженность в) краткосрочные ценные бумаги, незавершенное производство, земля.

Тема 7

Вопрос 1. Капитал – это:

а) часть финансовых ресурсов, задействованных фирмой в оборот с целью получения дохода от этого оборота. б) значительная часть финансовых ресурсов, авансируемая и инвестируемая в производство с целью получения прибыли. в) часть чистой прибыли, которая не была распределена на выплату учредительного дохода и создание резервных фондов.

Вопрос 2. По принадлежности/ по характеру обязательств различают капитал:

а) основной, оборотный; б) ссудный, спекулятивный, производительный; в) заемный, собственный

Вопрос 3. К собственному капиталу относят:

а) уставный, добавочный, резервный б) нераспределенную прибыль в) прочие

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

резервы, доходы будущих периодов

Вопрос 4. Для ОАО уставный капитал должен быть:

а) менее 1000 МРОТ; б) не менее 1000 МРОТ; в) не менее 100 МРОТ

Вопрос 5. Для ЗАО уставный капитал должен быть:

а) менее 1000 МРОТ; б) не менее 1000 МРОТ; в) не менее 100 МРОТ

Вопрос 6. Уставный капитал – это:

а) сумма вкладов учредителей хозяйствующего субъекта для обеспечения его жизнедеятельности. б) общая стоимость средств фирмы, принадлежащих ей на праве собственности. в) образуется за счет отчислений от прибыли в размере, определенном уставом,

Вопрос 7. Собственный капитал:

а) капитал, находящийся в собственности предприятия б) характеризует общую стоимость средств фирмы, принадлежащих ей на праве собственности. в) образуется за счет отчислений от прибыли в размере, определенном уставом

Вопрос 8. Добавочный капитал возникает в результате:

а) прироста стоимости внеоборотных активов после их переоценки; б) получения эмиссионного дохода (сумм превышения цены размещения акций над их номинальной стоимостью); в) присоединения к добавочному капиталу суммы использованных целевых инвестиционных средств.

Вопрос 9. Средства добавочного капитала наиболее часто расходуются на:

а) погашение сумм снижения стоимости основных средств в результате переоценки; б) увеличение нераспределенной прибыли при списании объектов основных средств, подвергавшихся дооценке; в) увеличение уставного капитала предприятия; г) для покрытия возможных убытков фирмы; д) погашения облигаций, эмитированных фирмой, и выкупа собственных акций

Вопрос 10. Резервный капитал образуется за счет:

а) дополнительных вкладов учредителей; б) отчислений от прибыли в размере, определенном уставом, но не менее 15% его уставного капитала в) дополнительной эмиссии акций

Вопрос 11. Пока резервный капитал не достигнет установленного уставом размера ежегодно в резервный фонд должно отчисляться:

а) не менее 15% чистой прибыли б) более 5% чистой прибыли в) не менее 5% чистой прибыли

Вопрос 12. Заемный капитал:

а) денежные средства или другие имущественные ценности, привлекаемые на возвратной основе для финансирования развития деятельности фирмы. б) характеризуется размером долгосрочных и краткосрочных обязательств фирмы. в) сумма текущих финансовых обязательств предприятия перед поставщиками, работниками предприятия, государством и другими кредиторами.

Тема 8

Вопрос 1. Финансовый поток – это:

а) совокупность всех видов денежных средств, финансовых активов, находящихся в распоряжении экономического субъекта б) движение финансовых ресурсов в течение определенного промежутка времени. в) поток расходов и доходов компании на протяжении определенного промежутка времени. г) совокупность распределенных во времени поступлений и выплат фондов денежных средств и приравняваемых к ним денежных эквивалентов компании, генерируемых ее хозяйственной деятельностью за определенный промежуток времени.

Вопрос 2. Движение финансовых ресурсов от одного экономического субъекта к

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

другому с целью их перераспределения путем создания финансовых схем:

а) финансовый поток б) денежный поток в) движение денежных средств

Вопрос 3. Сторонники данной позиции определяют финансовые потоки как разницу между полученными и выплаченными компанией финансовыми ресурсами за определенный период времени:

а) за определенный период (поток) б) на определенную дату (запас или остаток)

Вопрос 4. Сторонники данной позиции, финансовые потоки компании представляют собой движение финансовых ресурсов (оборот) за определенный период времени.

а) за определенный период (поток) б) на определенную дату (запас или остаток)

Вопрос 5. По масштабам обслуживания выделяют финансовые потоки:

а) внутренний; внешний. б) по операционной деятельности; по инвестиционной деятельности; по финансовой деятельности. в) по компании в целом; по отдельным структурным подразделениям; по отдельным операциям.

Вопрос 6. По видам хозяйственной деятельности выделяют финансовые потоки:

а) по операционной деятельности; по инвестиционной деятельности; по финансовой деятельности. б) по компании в целом; по отдельным структурным подразделениям; по отдельным операциям. в) валовой; чистый.

Вопрос 7. По направленности движения выделяют финансовые потоки:

а) регулярный; дискретный. б) в национальной валюте; в иностранной валюте. в) положительный; отрицательный; встречный.

Вопрос 8. По вариативности направленности выделяют финансовые потоки:

а) приоритетный; второстепенный. б) стандартный; нестандартный. в) настоящий; будущий.

Вопрос 9. По методу исчисления объема выделяют финансовые потоки:

а) валовой; чистый. б) избыточный; дефицитный; достаточный. в) регулярный; дискретный.

Вопрос 10. По характеру выделяют финансовые потоки:

а) регулируемый; нерегулируемый. б) настоящий; будущий. в) внутренний; внешний

Вопрос 11. По уровню достаточности выделяют финансовые потоки:

а) сбалансированный; несбалансированный. б) избыточный; дефицитный; достаточный. в) регулярный; дискретный.

Вопрос 12. По уровню сбалансированности выделяют финансовые потоки:

а) сбалансированный; несбалансированный. б) ликвидный; неликвидный. в) денежный в наличной форме; денежный в безналичной форме; неденежный.