


Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине		


РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплина:	Бизнес-планирование и бизнес-процессы
Наименование кафедры:	Экономико-математических методов и информационных технологий (ЭММИИТ) аббревиатура

Направление 38.04.01 (магистратура), «Экономика»
(код специальности(направления), полное наименование)
 Профиль Бизнес-аналитика

Сведения о разработчиках:

ФИО	Аббревиатура кафедры (ПЦК, отделения и др.)	Ученая степень, звание
Козлова Любовь Александровна	ЭММИИТ	К.т.н.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине		

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Бизнес-планирование и бизнес-процессы» принадлежит вариативной части ФГОС ВО по направлению «Экономика» и является дисциплиной по выбору. Дисциплина изучается студентами второго курса магистратуры.

Изучение курса «Бизнес-планирование и бизнес-процессы» базируется на компетенциях, сформированных у обучающихся в процессе изучения дисциплин бакалавриата (специалитета): менеджмент, экономика предприятия, информационные системы в экономике и др.

Знания, навыки и умения, приобретенные в результате прохождения курса, будут востребованы в дисциплинах магистратуры следующих семестров, а также при выполнении научно-исследовательских, курсовых и выпускных квалификационных работ, связанных с моделированием и проектированием экономических проблем.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);
- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);
- способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10).

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Иметь представление:

- об основных теориях и подходах к осуществлению организационных изменений бизнес-процессов.

Знать:


- основные бизнес-процессы в организации;
- принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;
- подходы к бизнес-планированию в организации;
- технологию, методы и инструментальные средства совершенствования бизнес-процессов;

Уметь:

- использовать современные подходы, методы, инструменты управления
- анализировать реализуемые бизнес-процессы и выявлять проблемные зоны;
- рассчитывать показатели реализации бизнес-процессов;
- выявлять элементы системы управления бизнес-процессов компании;
- регламентировать бизнес-процессы.

Приобрести навыки:

- аналитического и численного решения задач ОУ и ВИ;

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине		

- создания динамической модели для экономической проблемы при изменяющихся во времени характеристик изучаемого объекта.

Владеть, иметь опыт:


- современным инструментарием бизнес-планирования;
- современным инструментарием оптимизации бизнес-процессов;
- инструментальными средствами моделирования бизнес-процессов.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 объём дисциплины в зачетных единицах (всего): 4 зачетные единицы.

3.2 по видам учебной работы (в часах)

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения заочная)	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
		№ семестра 2
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем	22	22
Аудиторные занятия:	22	22
Лекции	8	8
практические и семинарские занятия	14	14
лабораторные работы (лабораторный практикум)		
Самостоятельная работа	113	113
Текущий контроль (количество и вид: конт. работа, коллоквиум, реферат)		
Курсовая работа		
Виды промежуточной аттестации (экзамен)	9	9
Всего часов по дисциплине	144	144


Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине		

3.3 Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы

№ п/п	Название разделов и тем	Всего (в часах)	Виды учебных занятий (в часах)				
			Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа
			лекции	практ.	лаб. раб.		
1	2	3	4	5	6	7	
1.	Раздел 1. Бизнес-планирование и бизнес-процессы: взаимосвязь функций управления	21	1	2		2	20
2.	Раздел 2. Сущность бизнес-процесса в организации.	36	1	2		2	20
3.	Раздел 3. Бизнес-процессы и управление компаний	36	2	3		2	30
4.	Раздел 4. Анализ и оптимизация бизнес-процессов	35	3	4		4	20
5.	Раздел 5. Моделирование и регламентация бизнес-процессов	43	1	3		4	23
6.	Подготовка и сдача курсовой работы, экзамена	9					9
	ИТОГО:	180	8	14		14	113

4. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА


№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Результат обучения, формируемые компетенции
1	Бизнес-планирование и бизнес-процессы: взаимосвязь функций управления	Сущность бизнес-планирования как разновидности планирования в организации. Место бизнес-планирования в системе планирования в организации. Особенности и принципы бизнес-планирования в разработке и совершенствования бизнес-процессов организации. Инструменты и технологии бизнес-планирования при совершенствовании бизнес-процессов организации.	<u>Знает:</u> основные понятия бизнес-планирования <u>Умеет:</u> определять основные параметры при бизнес-планировании <u>Владеет:</u> навыками применения информационных инструментов проектирования бизнес-процессов
2	Сущность бизнес-процесса в организации.	Понятие и сущность бизнес-процессов организации. Входы, выходы бизнес-процесса и характеристика их составляющих. Поставщики и клиенты бизнес-процесса. Владелец бизнес-процесса. Характеристики бизнес-процессов. Показатели бизнес-процесса:	<u>Знает:</u> основные характеристики бизнес-процесса в организациях <u>Умеет:</u> определять входы (выходы) бизнес-процесса <u>Владеет:</u> навыками определения

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине		

		результативность, эффективность.	показателей бизнес-процесса
3	Бизнес-процессы и управление компаний	Система бизнес-процессов компании. Межфункциональные бизнес-процессы. Организационный разрыв бизнес-процессов. Цепочка создания ценностей. Система управления бизнес-процессами компании. BPM (Business Process Management)	<u>Знает:</u> систему бизнес-процессов компании <u>Умеет:</u> определять межфункциональные бизнес-процессы
4	Анализ и оптимизация бизнес-процессов	Классификация методик анализа бизнес-процессов. Качественный анализ бизнес-процессов. Количественный анализ бизнес-процессов. Методы анализа бизнес-процессов. Понятие и сущность оптимизации бизнес-процессов. Реструктуризация бизнес-процессов. Реинжиниринг бизнес-процессов. Бизнес-инжиниринг. Бенчмаркинг. Референтная модель бизнес-процессов. Школа зрелости процессов компании (модель Capability Maturity Model). Уровни зрелости процесса и их характеристика.	<u>Знает:</u> классификацию методик анализа бизнес-процессов <u>Умеет:</u> делать количественные и качественные оценки бизнес-процессов <u>Владеет:</u> навыками оценки бизнес-процессов
5	Моделирование и регламентация бизнес-процессов	Сущность бизнес-моделирования. Типы моделирования и их характеристика. Регламентация бизнес-процессов. Документирование модели бизнес-процесса.	<u>Знает:</u> основные типы моделирования <u>Умеет:</u> регламентировать бизнес-процессы

5. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Название темы	Содержание темы	Вопросы к теме
Тема 1. Бизнес-планирование и бизнес-процессы: взаимосвязь функций управления	Семинарское занятие предусматривает устный индивидуальный опрос по теме, игровое задание по ознакомлению и закреплению теоретических знаний по сути и содержанию этапов бизнес-планирования в организации.	1. Сущность бизнес-планирования как разновидности планирования в организации. 2. Место бизнес-планирования в системе планирования в организации. 3. Особенности и принципы бизнес-планирования в разработке и совершенствования бизнес-процессов организации. 4. Инструменты и технологии бизнес-планирования при совершенствовании бизнес-процессов организации.
Тема 2. Сущность бизнес-процесса в организации	Семинарское занятие предусматривает устный индивидуальный опрос по теме, изучение case-styde по закреплению знаний по входу, выходу, поставщиками, клиентам, владельцам бизнес-процесса и его характеристикам	1. Понятие и сущность бизнес-процессов организации. 2. Входы, выходы бизнес-процесса и характеристика их составляющих. 3. Поставщики и клиенты бизнес-процесса. 4. Владелец бизнес-процесса. 5. Характеристики бизнес-процессов. 6. Показатели бизнес-процесса: результативность, эффективность.
Тема 3. Бизнес-процессы и управление компаний	Семинарское занятие предусматривает устный индивидуальный опрос по теме, изучение case-styde для закреплению знаний по входу, выходу, поставщиками, клиентам, владельцам бизнес-	1. Система бизнес-процессов компании. 2. Межфункциональные бизнес-процессы.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине		

	процесса, его характеристикам.	3. Организационный разрыв бизнес-процессов. 4. Цепочка создания ценностей. 5. Система управления бизнес-процессами компании.
Тема 4. Анализ и оптимизация бизнес-процессов	Семинарские занятия предусматривают устный индивидуальный опрос по теме, изучение case-styde по применению и закреплению знаний по количественному и качественному анализу бизнес-процессов; реструктуризации, реинжиниринга бизнес-процессов.	1. Классификация методик анализа бизнес-процессов. 2. Качественный анализ бизнес-процессов. 3. Количественный анализ бизнес-процессов. 4. Методы анализа бизнес-процессов. 5. Понятие и сущность оптимизации бизнес-процессов. 6. Реструктуризация бизнес-процессов. 7. Реинжиниринг бизнес-процессов. 8. Бизнес-инжиниринг. 9. Бенчмаркинг. 10. Референтная модель бизнес-процессов. 11. Школа зрелости процессов компании (модель Capability Maturity Model). 12. Уровни зрелости процесса и их характеристика
Тема 5. Моделирование и регламентация бизнес-процессов	Семинарское занятие предусматривает устный индивидуальный опрос по теме, изучение case-styde по регламентации бизнес-процессов и их документационному обеспечению.	1. Сущность бизнес-моделирования. 2. Типы моделирования и их характеристика. 3. Регламентация бизнес-процессов. 4. Документирование модели бизнес-процесса.

6. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)

Лабораторный практикум не предусмотрен.

7. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ


По дисциплине не предусмотрены курсовые работы, контрольные работы, рефераты.

8. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

В результате самостоятельной работы студент должен:

знать:

- основные бизнес-процессы в организации;
- принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;
- подходы к бизнес-планированию в организации;

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине		

- основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений бизнес-процессов;
- технологию, методы и инструментальные средства совершенствования бизнес-процессов;

уметь:

- использовать современные подходы, методы, инструменты управления
- анализировать реализуемые бизнес-процессы и выявлять проблемные зоны;
- рассчитывать показатели реализации бизнес-процессов;
- выявлять элементы системы управления бизнес-процессов компании;
- регламентировать бизнес-процессы.

Владеть, иметь опыт:

- современным инструментарием бизнес-планирования;
- современным инструментарием оптимизации бизнес-процессов;
- инструментальными средствами моделирования бизнес-процессов.

Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется путем проверки домашних заданий и устного опроса на практических занятиях.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ


Список рекомендуемой литературы

а) основная литература

1. Бизнес-планирование: учеб. пособие для студентов вузов по направ. «Экономика», «Менеджмент», Черняк В.З., Чараев Г.Г.; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева.-М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 591 с.
2. Блинов А. О. Реинжиниринг бизнес-процессов: учеб. пособие для вузов по спец. экономики и управления (080100) / Блинов А.О., Рудакова О.С., Захаров В.Я., Захаров И.В.; под ред. А.О. Блинова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 341 с.
3. Елиферов В.Г. Бизнес-процессы : регламентация и управление: учеб. пособие для слушателей образоват. учреждений по программе МВА / Елиферов Виталий Геннадьевич, Репин ВВ.; Ин-т экономики и финансов «Синергия» - М.: ИНФРА-М, 2014. - 318 с.
4. Репин В.В. Процессный подход к управлению: моделирование бизнес-процессов / Репин Владимир Владимирович, Елиферов В.Г. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. - 523 с.

б) дополнительная литература

1. Чувашлова М.В. Контроллинг бизнес-процессов промышленного предприятия: информ.-аналит. обеспечение / Чувашлова Марина Владимировна, Гусынина И.А. -Саарбрюкен: Ламберт Академик Пабблишинг, 2012. - 168 с.
2. Ротер Майкл. Учись видеть бизнес-процессы: практика построения карт потоков создания ценности / Ротер Майкл, Шук Д.; предисл. Д. Вумека и Д. Джонса; пер. с англ. Г. Муравьева. - М.: Альпина Бизнес Букс: CBSD, 2006. - 135 с.
3. Андерсен Бьерн. Бизнес-процессы. Инструменты совершенствования / Андерсен Бьерн; под науч. ред. Ю.П. Адлера; пер. с англ. С.В. Ариничева. - М.: Стандарты и качество, 2008. - 271 с.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине		

4. Репин В.В. Бизнес-процессы компании: построение, анализ, регламентация / Репин Владимир Владимирович. - М.: Стандарты и качество, 2007. - 239 с.
5. Крутякова Ю.А. Бизнес-планирование: учеб.-практ. пособие / Крутякова Юлия Александровна, Юсупова С.Р. - М.: ТК Велби: Проспект, 2006. - 352 с.
6. Романова М.В. Бизнес-планирование: учеб. пособие для среднего проф. образования / Романова Мария Вячеславовна. - М.: Форум: ИНФРА-М, 2007. - 238 с.

в) программное обеспечение


1. Стандартный пакет офисных программ корпорации Microsoft (Excel).

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Электронный каталог библиотеки УлГУ.
2. Система ГАРАНТ: электронный периодический справочник [Электронный ресурс]. – Электр. дан. (7162 Мб: 473 378 документов). – [Б.и., 199 -].
3. ConsultantPlus: справочно - поисковая система [Электронный ресурс]. – Электр. дан. (733 861 документов) – [Б.и., 199 -].

**10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
(МОДУЛЯ)**

1. Аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий оснащенные проектором, ноутбуком, аудиооборудованием для просмотра видео (актовый зал, 703, 709 и др. аудитории).
2. Аудитории, оборудованные интерактивными досками (603, 611)
3. Аудитории для проведения тестирования и самостоятельной работы студентов с выходом в интернет, комп.класс №806 (корпус по ул. Пушкинская, 4а), 1 сервер и 16 рабочих мест (MS Office).
4. Читальный зал (803 аудитория) с компьютеризированными рабочими местами для работы с электронными библиотечными системами, каталогом и т.д.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине		

Приложение

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Бизнес-планирование и бизнес-процессы»

1. Перечень компетенций, которые формируются в процессе изучения дисциплины

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);
- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);
- способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10).

2. Показатели и критерии оценивания, шкала оценивания

От студентов требуется обязательное посещение лекций и семинаров, участие в аттестационных испытаниях, активная работа на семинарах.

Положительная оценка ставится студенту:

- при полном раскрытии вопросов билета;
- при условии сдачи контрольной работы;
- решения необходимого количества задач из банка заданий.

предполагает:

- наличие системы знаний по предмету;
- умение излагать материал в логической последовательности, систематично, грамотным языком;
- владение специализированной терминологией;
- знание основных методов анализа проблем.

Шкала оценивания:


– оценка «отлично» выставляется, если даны правильные и четкие ответы на вопросы билета, правильные и четкие ответы на дополнительные вопросы, продемонстрирована способность формировать и обоснованно отстаивать собственное мнение;

– оценка «хорошо» выставляется, если даны правильные, но не всегда полные ответы на вопросы билета, дополнительные вопросы; возникают трудности в формировании обоснованного собственного мнения;

– оценка «удовлетворительно» выставляется, если даны правильные, но не полные ответы на вопросы билета, возникают проблемы при ответе на дополнительные вопросы, проблемы при формировании собственного мнения;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется, если ответы на основные вопросы даны в объеме менее 50%, ответы на дополнительные вопросы вызывают большие затруднения (практически не верны).

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине		

Список вопросов:

1. Сущность бизнес-планирования как разновидности планирования в организации.
2. Место бизнес-планирования в системе планирования в организации.
3. Особенности и принципы бизнес-планирования в разработке и совершенствования бизнес-процессов организации.
4. Инструменты и технологии бизнес-планирования при совершенствовании бизнес-процессов организации.
5. Понятие и сущность бизнес-процессов организации.
6. Входы, выходы бизнес-процесса и характеристика их составляющих.
7. Поставщики и клиенты бизнес-процесса. Владелец бизнес-процесса.
8. Характеристики бизнес-процессов.
9. Показатели бизнес-процесса: результативность, эффективность.
10. Система бизнес-процессов компании.
11. Межфункциональные бизнес-процессы.
12. Организационный разрыв бизнес-процессов.
13. Цепочка создания ценностей.
14. Система управления бизнес-процессами компании.
15. Классификация методик анализа бизнес-процессов.
16. Качественный анализ бизнес-процессов.
17. Количественный анализ бизнес-процессов.
18. Методы анализа бизнес-процессов.
19. Понятие и сущность оптимизации бизнес-процессов.
20. Реструктуризация бизнес-процессов.
21. Реинжиниринг бизнес-процессов.
22. Бизнес-инжиниринг.
23. Бенчмаркинг.
24. Референтная модель бизнес-процессов.
25. Школа зрелости процессов компании (модель Capability Maturity Model).
26. Уровни зрелости процесса и их характеристика.
27. Сущность бизнес-моделирования.
28. Типы моделирования и их характеристика.
29. Регламентация бизнес-процессов.
30. Документирование модели бизнес-процесса.

Тестовые задачи:

1. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес-планирования?


- А. разработка стратегии развития бизнеса
- Б. определение тенденции развития бизнеса
- В. диверсификация продуктов работ и услуг
- Г. все вышеперечисленное

2. Кто должен заниматься бизнес-планированием на предприятии?

- А. совет директоров
- Б. независимые консультанты совместно с менеджерами предприятия
- В. генеральный директор и рабочая группа специалистов предприятия
- Г. инвесторы
- Д. все перечисленные выше

3. Что определяет плановая информация?

- А. аналитическую и прогнозную информацию

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине		

Б. цели и мероприятия, характеризующие будущие события, имеющие отношение к предприятию

В. субъективную информацию о бизнесе

Г. описание пути превращение идеи в связанную реальность

4. Какие подсистемы должны быть включены в систему планирования?

А. планирование целей

Б. планирование потенциала

В. планирование процессов и объектов

Г. плановые расчеты

Д. все перечисленные подсистемы

5. Каковы основные требования к бизнес-планированию, разработанные мировой практикой?

А. полнота, доказательность

Б. комплексность, перспективность

В. гибкость, понятность

Г. компактность

Д. все ответы верны

6. Бизнес-процесс – это ...

А. совокупность действий по выпуску продукции

Б. процесс реализации продукции на рынке

В. создание в рамках предприятия конкурентоспособной продукции

Г. создание в рамках предприятия ценности для потребителя

7. Бизнес-процесс – это ...

А. повторяющиеся действия по преобразованию требований потребителя в нужную ему продукцию

Б. процесс выпуска продукции от «входа» до «выхода»

В. процесс выпуска высокорентабельной продукции

Г. процесс выпуска конкурентоспособной продукции

8. Основной бизнес процесс – это...

А. процесс, обеспечивающий компанию ресурсами

Б. процесс, который добавляет ценность конечному продукту.

В. процесс, который всем управляет

Г. процесс, обеспечивающий компанию информацией

9. Какие типы клиентов есть у процессов?

А. внешние

Б. внутренние

В. кризисные

Г. критические

10. Владелец процесса отвечает за...

А. спокойствие сотрудников

Б. затраты процесса

В. ход и результаты процесса

Г. динамику процесса

11. В основе процесса лежит:

А. потребность клиента


Б. возможности организации

В. стремление все контролировать

Г. возможности сотрудника

12. Процесс можно разбить на

А. документы

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине		

- Б. операции
- В. показатели
- Г. работы

13. Эффективность процесса это...

- А. получается результат или нет
- Б. время, затраченное на процесс
- В. соотношение затрат и полученного результата
- Г. соотношение результата и желания руководства организации

14. В основе процессного управления лежит понимание того, что:

- А. процессы производят продукты, ориентированные на клиента
- Б. процессы обеспечивают существование организации
- В. процессы являются залогом эффективности компании
- Г. процессы упорядочивают работу компании

15. Реинжиниринг – это ...

- А. формирование стратегических альянсов и перепрофилирование деятельности организации
- Б. переход на новый уровень технологического развития и смена рынков
- В. фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов
- Г. коренная реструктуризация и полное изменение стратегии деятельности

16. Логическая сущность реинжиниринга – это ...

- А. технико-технологическая модернизация предприятия на основе информационных технологий
- Б. оптимизация организационной структуры предприятия в соответствии с выбранной стратегией
- В. переход организации на выпуск конкурентоспособной продукции
- Г. новая структурированная форма управления предприятием на основе информационных технологий

17. Системный реинжиниринг – это ...

- А. использование системного подхода в процессе реинжиниринга
- Б. реинжиниринговая перестройка всех систем управления предприятием
- В. инструмент глобального повышения качества информационных систем
- Г. использование информационных систем в процессе реинжиниринга предприятия

18. Физическая сущность реинжиниринга – это ...


- А. разделение предприятия на самостоятельно функционирующие участки с контролем на входе и выходе процессов
- Б. технологическая модернизация предприятия
- В. реформирование подразделений предприятия на основе новой структуры
- Г. перераспределение прав, ответственности и полномочий в соответствии с выбранной стратегией

19. Реинжиниринг хозяйственных процессов – это организация ...

- А. всей деятельности предприятия на основе современных стандартов
- Б. качественно новых (измененных) процессов на базе уже существующей организационной схемы и модели развития
- В. качественно новых технологических линий и процессов
- Г. согласованной деятельности всех подразделений по достижению стратегической цели

20. Какие бизнес-процессы создают добавленную стоимость?

- А. бизнес-процессы развития
- Б. бизнес-процессы управления
- В. обеспечивающие бизнес-процессы

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине		

Г. основные бизнес-процессы

21. Кто должен принимать окончательное решение при оптимизации бизнес-процесса?

- А. функциональные руководители подразделений, участвующих в бизнес-процессе
- Б. «владелец» процесса
- В. директор по качеству
- Г. генеральный директор

22. Что из перечисленного является основным барьером при реализации проекта по оптимизации бизнес-процессов и организационной структуры?

- А. государство
- Б. законодательство
- В. персонал
- Г. финансы

23. Какие бизнес-процессы приносят предприятию текущую прибыль и являются центрами прибыли?

- А. основные бизнес-процессы;
- Б. обеспечивающие-бизнес процессы;
- В. бизнес-процессы управления;
- Г. бизнес-процессы развития;
- Д. нет правильного ответа

24. Бизнес-процессы на предприятии характеризуются:

- А. четко определенными во времени началом и концом
- Б. внешними интерфейсами
- В. затратами труда
- Г. затратами времени
- Д. затратами материалов

25. Владелец процесса – это структурное подразделение, которое:

- А. контролирует исполнение операций процесса
- Б. исполняет операции процесса
- В. исполняет и координирует исполнение операций процесса

26. Выберите две ступени расчета стоимости бизнес-процесса, соответствующие методу стоимостного анализа процессов (ABC-методу):

- А. все затраты центров ответственности распределяются по функциям БП
- Б. все затраты центров ответственности распределяются по видам стоимостных объектов
- В. стоимость соответствующих функций переносится на стоимостные объекты
- Г. все затраты распределяются по функциям БП, а накладные расходы относятся на стоимостные объекты пропорционально объему выпуска продукции

27. Выделение бизнес-процессов предполагает проведение:


- А. экспертного многокритериального оценивания
- Б. детального стоимостного анализа
- В. имитационного моделирования

28. Границы бизнес-процесса определяются:

- А. сменой структурного подразделения, выполняющего операцию
- Б. сменой на выходе операции управляемого объекта преобразований
- В. выполнением требований клиента процесса

29. Если представить бизнес-процесс как совокупность взаимосвязанных функций, то между функциями бизнес-процесса протекают:

- А. информационные, материальные и финансовые потоки
- Б. финансовые и информационные потоки
- В. финансовые и материальные потоки

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Рабочая программа по дисциплине		

30. Какой главный критерий эффективности организации бизнес-процесса из следующих:

А. время исполнения

Б. качество

В. надежность

Г. затраты