


Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплина:	Электронный бизнес
Кафедра:	Кафедра цифровой экономики
	(<u> ЦЭ </u>) аббревиатура

Специальность (направление) 38.03.05 «Бизнес-информатика»
(код специальности (направления), полное наименование)

Сведения о разработчиках:

ФИО	Аббревиатура кафедры	Ученая степень, звание
Сковиков Анатолий Геннадьевич	ЦЭ	к.т.н., доцент

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Дисциплина «Электронный бизнес» формирует знания студентов в области организации экономических структур в сфере глобальных сетей и предполагает изучение теоретических основ, принципов построения и организации функционирования современных средств использования мировых информационных ресурсов различного назначения и способов их эффективного применения для организации бизнеса.

Цель дисциплины «Электронный бизнес» – формирование у обучающихся представлений в области деятельности предприятий и организаций в глобальной вычислительной сети, формирование комплекса теоретических знаний о принципах и основах построения и организации электронного бизнеса, технологии электронных платежей, интерактивных финансовых операциях, электронной и мобильной торговле, навыков проведения научно-исследовательской работы, а также практических умений и навыков по созданию и организации электронного бизнеса.

Задачами изучения дисциплины «Электронный бизнес» являются приобретение обучающимися знаний, умений и практических навыков в области, определяемой целями дисциплины, в том числе:


- минимизация процессов обработки информации, управление взаимосвязанными материальными, денежными и информационными потоками в предметной области;
- создание информационно-логических и имитационных моделей объектов предметной области;
- разработка программного и информационного обеспечения, ориентированного на работу специалистов в области применения;
- получение студентами теоретических и практических знаний по различным видам современной предпринимательской деятельности с использованием Интернета и мобильных устройств в сфере электронного бизнеса;
- получение слушателями представления о роли и значении сетевой экономики в мировом экономическом процессе;
- ознакомление с основными сетевыми средствами электронного бизнеса;
- изучение основ управления web-сервером; создание web-сайтов в глобальной сети;
- освоение современной системы управления базами данных в бизнесе;
- создание электронных магазинов на базе современных программных средств.

В результате изучения курса студенты должны свободно ориентироваться в деятельности предприятий и организаций в глобальной вычислительной сети, сформировать комплекс теоретических знаний о принципах и основах построения и организации электронного бизнеса, технологиях электронных платежей, интерактивных финансовых операциях, электронной и мобильной торговле.

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Электронный бизнес» принадлежит базовой части ФГОС ВО по направлению «Бизнес-информатика». Дисциплина изучается студентами третьего курса бакалавриата. Шифр дисциплины в рабочем учебном плане – Б1.Б.31.

Важная роль информационных технологий (ИТ) в успешном ведении основного бизнеса предприятий – это сегодня почти очевидный факт. В то же время затраты на поддержку и развитие информационных систем (ИС) неизменно растут, и доля их в общей структуре расходов предприятий неизменно увеличивается. В результате перед руководителями многих предприятий встает очень непростая проблема - необходимо повысить качество обслуживания при одновременном сокращении затрат. В данном учебном курсе рассматривается современная методология и передовые инструментальные

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

средства организации электронного бизнеса.

Изучение курса «Электронный бизнес» базируется на компетенциях, сформированных у обучающихся в процессе изучения дисциплин:

- "Управление ИТ-сервисами и контентом";
- "Архитектура предприятий";
- "Право".

Базовые фундаментальные знания, полученные при изучении курса «Электронный бизнес», позволяют перейти к изучению дисциплин:

- "Рынки ИКТ и организация продаж".

Знания, навыки и умения, приобретенные в результате прохождения курса, будут востребованы при выполнении курсовых и выпускной квалификационной работ, связанных с разработкой систем электронных платежей, электронной коммерции, использующих мировые информационные ресурсы различного назначения, опирающихся на способы эффективного применения Интернет-технология для организации бизнеса.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

- умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (ПК-10);
- умение разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и интернет-ресурсов (ПК-16);
- умение консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонентов (ПК-22).


В результате освоения дисциплины студенты должны:

Иметь представление:

- о современных тенденциях развития электронной коммерции;
- о законах сетевой экономики.

Знать:

- формулировать и решать задачи профессионально-ориентированных информационных систем в электронном бизнесе с использованием различных методов и решений;
- ставить задачу системного проектирования и комплексирования локальных и глобальных сетей обслуживания пользователей информационных систем в электронном бизнесе;
- формулировать основные технико-экономические требования к проектируемым профессионально-ориентированным информационным системам в электронном бизнесе;
- создавать и внедрять профессионально-ориентированные информационные системы в электронном бизнесе;
- принципы построения, назначение, структуру, функции и основы электронного бизнеса, сущность и содержание электронной коммерции, классификацию электронных предприятий, модели электронного бизнеса;
- инструментальные средства создания электронного бизнеса, особенности продажи товаров и предоставления услуг по категориям товаров и услуг;

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

- сущность и содержание электронных платежей, теоретические основы информационной безопасности электронного бизнеса;
- разрабатывать ценовую политику применения информационных систем в электронном бизнесе.

Уметь:

- организовывать продвижение на рынок инновационных ИТ-сервисов;
- использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования;
- готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований;
- разрабатывать электронные магазины;
- формулировать и решать задачи профессионально-ориентированных информационных систем в электронном бизнесе с использованием различных методов и решений;
- ставить задачу системного проектирования и комплексирования локальных и глобальных сетей обслуживания пользователей информационных систем в электронном бизнесе;
- формулировать основные технико-экономические требования к проектируемым профессионально-ориентированным информационным системам в электронном бизнесе;
- создавать и внедрять профессионально-ориентированные информационные системы в электронном бизнесе;
- разрабатывать ценовую политику применения информационных систем в электронном бизнесе;
- использовать лучшие практики продвижения инновационных ИТ-сервисов.


Приобрести навыки:

- системного анализа в электронном бизнесе и проектирования профессионально-ориентированных информационных систем;
- работы с основными объектами, явлениями и процессами, связанными с информационными системами в электронном бизнесе;
- использования методов научного исследования объектов, явлений и процессов, связанных с информационными системами в электронном бизнесе.

Владеть, иметь опыт:

- работы с программно-техническими средствами диалога человека с профессионально-ориентированными информационными системами в электронном бизнесе;
- компоновки информационных систем в электронном бизнесе на базе стандартных интерфейсов.

Дисциплина предполагает формирование навыков организации систем электронного бизнеса, электронной и мобильной торговле, применения технологии электронных платежей, интерактивных финансовых операциях.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ


3.1 Объём дисциплины в зачетных единицах (всего): 3 зачетных единиц (108 часов).

3.2. Объём дисциплины по видам учебной работы (в часах)

Вид учебной работы	Всего часов
Общая трудоемкость базового модуля дисциплины	108
Аудиторные занятия (всего)	54
В том числе:	
Лекции	18
Семинары	-
Лабораторные работы	36
Самостоятельная работа	54
В том числе:	
Творческая работа (эссе)	-
Подготовка опорного конспекта по разделу	-
И (или) другие виды самостоятельной работы	54
Вид промежуточного контроля	-
Вид итогового контроля	Зачет

3.3 Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы


№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Общая трудоёмкость (в часах)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости и Форма промежуточной аттестации
					Учебная работа			В.т.ч. интерактив. формы	Самостоятельная работа	
					лекции	практ.	лаб.раб.			
1.	Раздел № 1 Введение в электронный бизнес		1-4	8	4			2	4	Опрос, решение задач, опорный конспект
2.	Раздел № 2. Основные модели электронного бизнеса, ориентированные на бизнес-партнера		5-8	16	4	4	4	2	4	Опрос, решение задач, опорный конспект
3.	Раздел № 3. Основные модели электронного бизнеса, ориентированные на конечного пользователя		9-10	38	2	2	14	6	20	Опрос, решение задач, опорный конспект
4.	Раздел № 4. Платежные системы электронного		11-14	18	4	4		2	10	Опрос, решение

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


	бизнеса									задач, опорный конспект
5.	Раздел № 5. Информационная инфраструктура электронного бизнеса		15-16	18	2	4			12	Опрос, решение задач, опорный конспект
6.	Раздел № 6. Стандарты электронного бизнеса		17-18	10	2	4			4	Опрос, решение задач, опорный конспект, тестирование
	ИТОГО:	-	-	108	18	18	18	12	54	Зачет

4. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА


№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Результат обучения, формируемые компетенции
1	Раздел № 1 Введение в электронный бизнес	<p>Сущность информационного общества. Основные термины и понятия связанные с электронным бизнесом. Изменение информационной инфраструктуры субъектов экономической деятельности. Экономические предпосылки развития электронного бизнеса. Основные способы формирования цепочек добавления потребительской стоимости в киберпространстве. Компоненты бизнес-решения в сфере электронного бизнеса. Предпринимательское решение. Содержательное решение. Управленческое решение. Технологическое решение. Уровни интеграции электронного бизнеса. Мобильные средства ведения электронного бизнеса. Основные характеристики электронного бизнеса. Сетевая экономика. Принципы функционирования сетевой экономики. Роль и место электронных предприятий в электронном бизнесе. Принципы информационного взаимодействия. Отличительные признаки различных типов предприятий. Виртуальные предприятия и объединения. Эволюция электронных предприятий. Классификация электронных предприятий. Электронная коммерция. Основные виды и классификация. Электронная коммерция B2B (бизнес-бизнес). Электронная коммерция B2C (бизнес-потребитель). Модели C2C (P2P, Peer-to-Peer), B2G или B2A, C2A,</p>	<p><u>Знает:</u> основные термины и понятия связанные с электронным бизнесом; экономические предпосылки и историю развития электронного бизнеса; основные способы формирования цепочек добавления потребительской стоимости в киберпространстве.</p> <p><u>Умеет:</u> выделять компоненты бизнес-решения в сфере электронного бизнеса; классифицировать электронные предприятия.</p> <p><u>Владеет:</u> терминологией в области электронной коммерции; навыками выделения различных видов платформ электронной коммерции.</p>

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

		E2E (Exchange-to-Exchange). Интернет-банкинг: технологии и направления развития. Особенности и технологии. Интернет-трейдинг. Интернет-страхование.	
2	Раздел № 2. Основные модели электронного бизнеса, ориентированные на бизнес-партнера	Электронное управление закупками. Электронные аукционы. Технология проведения электронных аукционов. Типы электронных аукционов. Примеры электронных аукционов. Электронные биржи. Порталы. Корпоративные порталы. Экономические схемы информационных порталов. Методы повышения конкурентоспособности в электронном бизнесе. Динамика экономических показателей в сфере электронного бизнеса, ориентированного на бизнес-партнера.	<u>Знает:</u> основные технологии реализации B2B-платформ. <u>Умеет:</u> применять методы повышения конкурентоспособности в электронном бизнесе; формулировать и решать задачи профессионально-ориентированных информационных систем в электронном бизнесе с использованием различных методов и решений; создавать и внедрять профессионально-ориентированные информационные системы в электронном бизнесе; <u>Владеет:</u> терминами и понятиями в области электронного бизнеса, ориентированного на бизнес-партнера.
3	Раздел № 3. Основные модели электронного бизнеса, ориентированные на конечного пользователя	Электронная реклама. Электронная торговля. Схема работы электронного магазина. Основные задачи, решаемые при создании электронного магазина. Особенности электронной торговли в России. Основные модели электронной торговли. Типовая структура Интернет-магазина. Web-витрины. Факторы, определяющие успех электронной торговли. Информационные услуги. Электронное здравоохранение. Управление взаимоотношениями с клиентами. Методы повышения потребительской ценности товаров и услуг в электронном бизнесе. Разработка электронного магазина.	<u>Знает:</u> основные технологии реализации B2C-платформ и модели электронной торговли. <u>Умеет:</u> применять методы повышения конкурентоспособности в электронном бизнесе; ставить задачу системного проектирования и комплексирования локальных и глобальных сетей обслуживания пользователей информационных систем в электронном бизнесе; <u>Владеет:</u> технологиями и инструментами создания электронных магазинов; компоновки информационных систем в электронном бизнесе на базе стандартных интерфейсов; терминами и понятиями в области

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


			электронного бизнеса, ориентированного на конечного пользователя.
4	Раздел № 4. Платежные системы электронного бизнеса	<p>Электронные платежные системы. Эмитенты и эквайеры. Процессинговый центр. Платежная система. Кредитные и дебетовые платежные системы. Микропроцессорные и пластиковые карты. Виды пластиковых карт. Смарт-карты. Соотношение «стоимость/эффективность». POS-терминалы. Эволюция платежных систем. Электронные наличные. Принципы построения платежных систем на микропроцессорных картах. Технологические основы и технические средства создания платежных систем. Организация оплаты с использованием кредитной карты. Эффективность организации платежных систем на базе пластиковых карт. Платежные системы с предварительной авторизацией. Платежные системы для микроплатежей. Перспективы электронных платежных систем.</p>	<p><u>Знает:</u> состав, структуру, функции электронных платежных систем; виды пластиковых карт, их отличия; принципы создания платежных систем на микропроцессорных картах; эволюцию и перспективы платежных систем.</p> <p><u>Умеет:</u> использовать технические средства создания платежных систем; оценивать эффективность организации платежных систем на базе пластиковых карт.</p> <p><u>Владеет:</u> различными технологиями проведения электронных платежей.</p>
5	Раздел № 5. Информационная инфраструктура электронного бизнеса	<p>Источники и потребители данных. Информационные серверы и универсальные клиенты. Сетевой транспорт. Адресация. Отображение локальных адресов на IP-адреса: протоколы ARP и RARP. Отображение символьных адресов на IP-адреса: служба DNS. Автоматизация процесса назначения IP-адресов узлам сети: протокол DHCP. Форма представления информации. Протокол передачи гипертекстовых данных. Универсальный указатель ресурса. Методы интеграции в информационную инфраструктуру серверов баз данных. Взаимодействие универсального клиента с сервером баз данных. Интеграция информационных структур предприятия с информационным сервером. Перспективы развития технологических компонентов инфраструктуры предприятия электронного бизнеса.</p>	<p><u>Знает:</u> основы технической поддержки и опорных технологий электронного бизнеса; перспективы развития технологических компонентов инфраструктуры электронного бизнеса.</p> <p><u>Умеет:</u> определять потребности электронного бизнеса в сетевых сервисах; интегрировать информационные структуры предприятия с информационным сервером.</p> <p><u>Владеет:</u> методами интеграции в информационную инфраструктуру серверов баз данных, методами организации взаимодействия универсального клиента с сервером баз данных.</p>
6	Раздел № 6. Стандарты электронного бизнеса	Системы классификации товаров и услуг.	<u>Знает:</u> системы классификации товаров и

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

	Стандарты UN/EDIFACT и технология XML. Стандарты обеспечения безопасности электронных расчетов. Протокол SSL. Протокол SET. Расширения протокола SET. Универсальный формат электронного кошелька. Новые стандарты электронных расчетов. Стандарты взаимодействия с пользователем мобильных средств связи. WAP-спецификация.	услуг; новые стандарты электронных расчетов; WAP-спецификации. <u>Умеет:</u> применять требования стандартов UN/EDIFACT. <u>Владеет:</u> методиками обеспечения безопасности электронных расчетов.
--	---	--

5. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	№ раздела	Тема семинара	Кол-во часов
1	1	Электронная коммерция B2B (бизнес-бизнес). Система электронного обмена данными EDI. UN/EDIFACT – United Nations Electronic Data Interchange for Administration, Commerce and Transport. GS1 EANCOM – подмножество EDIFACT для розничной торговли. GS1 XML. VAN (Value Added Network) – Сеть с дополнительными услугами. AS1 и AS2 – отраслевые стандарты для обмена данными через интернет.	4
2	3	Типовая структура Интернет-магазина. Web-витрины.	2
3	4	Принципы построения платежных систем на микропроцессорных картах. Технологические основы и технические средства создания платежных систем. Организация оплаты с использованием кредитной карты. Платежные системы с предварительной авторизацией. Платежные системы для микроплатежей.	4
4	5	Сетевой транспорт. Адресация. Отображение локальных адресов на IP-адреса: протоколы ARP и RARP. Отображение символьных адресов на IP-адреса: служба DNS. Автоматизация процесса назначения IP-адресов узлам сети: протокол DHCP. Форма представления информации. Протокол передачи гипертекстовых данных.	4
5	6	Новые стандарты электронных расчетов. Стандарты взаимодействия с пользователем мобильных средств связи. WAP-спецификация.	4
		Итого:	18

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

6. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ

№ п/п	№ раздела	Тематика лабораторных работ	Кол-во часов
1	5	Лабораторная работа №1. Изучение организации работы электронных торговых площадок системы В2В.	4
2	5	Лабораторная работа №2. Проектирование и разработка электронного магазина.	14
		Итого:	18

Методические указания по выполнению лабораторных работ (лабораторный практикум) выдаются студентам в электронном виде. Студентам выдается 2 файла, содержащих задания и всю необходимую методическую информацию.

7. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

По дисциплине не предусмотрены курсовые работы, контрольные работы, рефераты.


8. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

- **иметь представление** о принципах функционирования сетевой экономики; роли и месте электронных предприятий в электронном бизнесе; принципах информационного взаимодействия.
- **знать** принципы функционирования виртуальных предприятий и объединений; типовую структуру Интернет-магазина; состав и перспективы развития технологических компонентов инфраструктуры предприятий электронного бизнеса; перспективы электронных платежных систем; стандарты взаимодействия с пользователем мобильных средств связи; WAP-спецификации.
- **уметь** проводить работы по повышению доступности полезных для клиентов производственных возможностей и ресурсов ИТ-организации в форме сетевых сервисов с приемлемым уровнем качества, стоимости и рисков; эффективно оформлять внешний вид web-узлов с помощью современных технологий – CSS, JavaScript, DOM; проектировать и разрабатывать Интернет-магазины.

Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной, справочной и нормативной литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется на семинарских и лабораторных занятиях с помощью устных выступлений студентов и их коллективного обсуждения, с помощью письменных самостоятельных (контрольных) работ, защиты выполненных студентами заданий лабораторных работ. Для методического обеспечения самостоятельной работы студентов разработан информационный комплекс, охватывающий все темы курса, вынесенные на самостоятельное изучение. Информационный комплекс выдается студентам в электронном виде.

№ п/п	Наименование темы	Виды самостоятельной работы	Формы контроля
1	Сетевая экономика. Принципы функционирования сетевой экономики. Роль и место электронных	изучение	тестирование


Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

	предприятий в электронном бизнесе. Принципы информационного взаимодействия. Отличительные признаки различных типов предприятий. Виртуальные предприятия и объединения. Эволюция электронных предприятий. Классификация электронных предприятий.		
2	Универсальный указатель ресурса. Методы интеграции в информационную инфраструктуру серверов баз данных. Взаимодействие универсального клиента с сервером баз данных. Интеграция информационных структур предприятия с информационным сервером. Перспективы развития технологических компонентов инфраструктуры предприятия электронного бизнеса.	изучение	тестирование
3	Основные модели электронной торговли. Типовая структура Интернет-магазина. Web-витрины. Разработка электронного магазина.	изучение	тестирование, результаты выполнения лабораторных работ
4	POS-терминалы. Электронные наличные. Платежные системы для микроплатежей. Перспективы электронных платежных систем.	изучение	тестирование
5	Универсальный указатель ресурса. Методы интеграции в информационную инфраструктуру серверов баз данных. Взаимодействие универсального клиента с сервером баз данных. Интеграция информационных структур предприятия с информационным сервером. Перспективы развития технологических компонентов инфраструктуры предприятия электронного бизнеса.	изучение	тестирование
6	Новые стандарты электронных расчетов. Стандарты взаимодействия с пользователем мобильных средств связи. WAP-спецификация.	изучение	тестирование

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Список рекомендованной литературы

№	Название, библиографическое описание	Кол-во экз. в библ. (на каф.)
1	Гаврилов М.В. Информатика и информационные технологии. - М.: Юрайт, 2011	8
2	Гуров Ф.Н. Продвижение бизнеса в Интернет.- М.: Вершина, 2008	1
3	Эймор Д. Электронный бизнес: эволюция и/или революция. Жизнь и бизнес в эпоху Internet.- М.: Вильямс, 2001	1

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Дополнительная литература

4. Васильев Г.А., Забегалин Д.А. Электронный бизнес и реклама в интернете.– М.: ЮНИТИ: UNITY, 2008.
5. Вирин Ф. Интернет-маркетинг. Полный сборник практических инструментов.– М.: Эксмо, 2012
6. Гаврилов Л.П. Основы электронной коммерции и бизнеса.– М.: Солон-Пресс, 2009.
7. Кобелев О.А. Электронная коммерция.– М.: Дашков и Ко, 2012.

Интернет-ресурсы

8. Поисковые системы Интернет: Yandex, Google и др.
9. Интернет-порталы по электронному бизнесу: «Электронный бизнес и электронная коммерция» http://tva.jino.ru/Articles_commerce.htm; «Все о бизнесе в интернет» <http://freedombiz.ru/>; «Электронный бизнес в интернет» <http://www.business-lady.com/index.php>; «Электронный бизнес и стратегия компании» <http://elearn.oknemuan.ru/>; «Электронная Коммерция как составная часть Электронного Бизнеса» http://citforum.ru/im99/im99a/32_novomlinsky.shtml; «Электронный бизнес в интернете / Системы интернет-трейдинга» <http://gigabiz.ru/sistemy-internet-trejdinga-biznes-cherez-internet/>; ГиперМетод IBS <http://www.hypermethod.ru/>; «Forexite – интернет-биржа» <http://www.forexite.com/>.
10. Электронные библиотеки: «КнигаФонд» <http://www.knigafund.ru/>, «BOOK.ru» <http://www.book.ru/>; «WDU: Электронная библиотека» <http://vitkay.newmail.ru/biblitek.htm>.

Программное обеспечение


- ОС Windows 7 (или выше), браузер (Internet Explorer не ниже версии 8.0).
- Denwer 3.0. Среда для разработки PHP-систем.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. <http://intuit.ru/>
2. <http://citforum.ru/>
3. Электронный каталог научной библиотеки УлГУ.
4. Научная электронная библиотека eLibrary.ru.
5. Электронная библиотечная система IPRbooks.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий оснащенные проектором, ноутбуком, аудиооборудованием для просмотра видео (актовый зал, 703, 709 и др. аудитории).
2. Аудитории, оборудованные интерактивными досками (603, 611)
3. Аудитории для проведения тестирования и самостоятельной работы студентов с выходом в интернет, комп.класс №806 (корпус по ул. Пушкинская, 4а), 1 сервер и 16 рабочих мест (MS Office).
4. Читальный зал (803 аудитория) с компьютеризированными рабочими местами для работы с электронными библиотечными системами, каталогом и т.д.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Приложение

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Электронный бизнес»

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенция по дисциплине «Электронный бизнес» для студентов направления «Бизнес-информатика»

№ семестра	Дисциплины (модули)	Код компетенции		
		ПК-10	ПК-16	ПК-22
2	Программирование		+	
3	Объектно–ориентированный анализ и программирование		+	
6	Электронный бизнес	+	+	+
6	Реклама на рынке ИКТ	+		
8	Производственная практика	+	+	
8	Дипломная практика	+	+	
8	Государственная итоговая аттестация	+	+	

2. Компетенции, которые формируются в процессе изучения дисциплины

ПК-10; ПК-16; ПК-22.

Показатели и критерии оценивания, шкала оценивания

Критерий оценивания – умение правильно отвечать на вопросы тестового задания;

Показатель оценивания – процент верных ответов на вопросы тестового задания;


Шкала оценивания – выделено четыре уровня оцениваемых компетенций:

высокий – не менее 90% правильных ответов;

достаточный - не менее 70% правильных ответов;


пороговый - не менее 40% правильных ответов;

критический - менее 40% правильных ответов.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

3. Требования к результатам освоения дисциплины

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-10	умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	– основные термины и понятия связанные с электронным бизнесом; экономические предпосылки и историю развития электронного бизнеса; основные способы формирования цепочек добавления потребительской стоимости в киберпространстве; – основные технологии реализации B2B-платформ.	– выделять компоненты бизнес-решения в сфере электронного бизнеса; классифицировать электронные предприятия.	– навыками выделения различных видов платформ электронной коммерции.
2	ПК-16	умение разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и интернет-ресурсов	– основы технической поддержки и опорных технологий электронного бизнеса; перспективы развития технологических компонентов инфраструктуры предприятия электронного бизнеса.	– определять потребности электронного бизнеса в сетевых сервисах; интегрировать информационные структуры предприятия с информационным сервером.	– технологиями и инструментами создания электронных магазинов; компоновки информационных систем в электронном бизнесе на базе стандартных интерфейсов; терминами и понятиями в области электронного бизнеса, ориентированного на конечного пользователя.
3	ПК-22	умение консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонентов	– состав, структуру, функции электронных платежных систем; виды пластиковых карт, их отличия; принципы создания платежных систем на	– применять методы повышения конкурентоспособности в электронном бизнесе; формулировать и решать задачи профессионально-ориентированных информационных систем в	– методиками обеспечения безопасности электронных расчетов.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


			микропроцессорных картах; эволюцию и перспективы платежных систем; – системы классификации товаров и услуг; новые стандарты электронных расчетов; – WAP-спецификации.	электронном бизнесе с использованием различных методов и решений; создавать и внедрять профессионально-ориентированные информационные системы в электронном бизнесе; разрабатывать ценовую политику применения информационных систем в электронном бизнесе.	
--	--	--	---	---	--

4. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

№ п/п	Контролируемые модули/разделы/темы дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или ее части)	Оценочные средства		Технология оценки (способ контроля)
			наименование	№№ заданий	
1	Раздел № 1 Введение в электронный бизнес	ПК-10	Вопросы к экзамену	1-3	опрос
2	Раздел № 2. Основные модели электронного бизнеса, ориентированные на бизнес-партнера	ПК-10	Вопросы к экзамену	9-13	опрос
			Тестирование	4-17	электронное тестирование
3	Раздел № 3. Основные модели электронного бизнеса, ориентированные на конечного пользователя	ПК-10	Вопросы к экзамену	40-44	опрос
			Тестирование	4-17	электронное тестирование
4	Раздел № 4. Платежные системы электронного бизнеса	ПК-22	Вопросы к экзамену	6, 7, 17, 16-21, 22-29	опрос
			Тестирование	1-3, 18-20	электронное тестирование
5	Раздел № 5. Информационная инфраструктура электронного бизнеса	ПК-16	Вопросы к экзамену	8, 14-16, 30, 31, 32-39	опрос
6	Раздел № 6. Стандарты электронного бизнеса	ПК-16	Вопросы к экзамену	4, 5, 8	опрос

5. Оценочные средства для промежуточной аттестации


4.1. Вопросы к зачету

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Индекс компетенции	№ задания	Формулировка вопроса
ПК-10	1	Понятие электронного бизнеса. Преимущества электронного бизнеса.
ПК-10	2	Виды электронного бизнеса и их краткая характеристика.
ПК-10	3	Модели электронного бизнеса.
ПК-16	4	Стандарты электронного бизнеса.
ПК-16	5	Стандарты классификации товаров и услуг.
ПК-22	6	Мобильные средства ведения электронного бизнеса.
ПК-22	7	Виды доступа к Интернет.
ПК-16	8	Программные средства и стандарты для разработки Web-сайта.
ПК-10	9	Электронный бизнес и электронная коммерция. Составляющие электронной коммерции.
ПК-10	10	Принципы функционирования Интернет-экономики.
ПК-10	11	Организация бизнес-процессов.
ПК-10	12	Инфраструктура системы электронной коммерции.
ПК-10	13	Современные системы электронной коммерции.
ПК-16	14	Web-сайт как инструмент электронного бизнеса.
ПК-16	15	Управление разработкой сайта предприятия.
ПК-22	16	Процесс принятия решения о покупке.
ПК-22	17	Модель потребительского поведения в среде Интернет. Система поддержки потребительского решения.
ПК-16	18	Общая схема Интернет-магазина.
ПК-16	19	Системы оплаты. Способы доставки товара.
ПК-16	20	Числовые оценки критериев качества интернет-магазина.
ПК-16	21	Основные методы оценки эффективности создания и внедрения интернет-магазина.
ПК-22	22	Интернет-банкинг.
ПК-22	23	Системы дистанционного банковского обслуживания.
ПК-22	24	Требования к электронным системам оплаты. Применение электронных систем оплаты в бизнесе.
ПК-22	25	Виды систем оплаты в Интернет.
ПК-22	26	Российские платежные системы.
ПК-22	27	Сравнение технологий оплаты и уровня их безопасности
ПК-22	28	Понятие электронного фондового рынка, интернет-трейдинга.
ПК-22	29	Определение Интернет-маркетинга.
ПК-16	30	Системы классификации товаров и услуг. Стандарты UN/EDIFACT.
ПК-16	31	Стандарты взаимодействия с пользователем мобильных средств связи.
ПК-22	32	Принципы функционирования сетевой экономики.
ПК-22	33	Электронные платежные системы.
ПК-22	34	Эмитенты и эквайеры. Процессинговый центр.
ПК-22	35	Кредитные и дебетовые платежные системы.
ПК-22	36	Микропроцессорные и пластиковые карты.
ПК-22	37	Принципы создания платежных систем на микропроцессорных картах.
ПК-22	38	Эволюция платежных систем.
ПК-22	39	Электронные наличные.
ПК-10	40	Типовая структура Интернет-магазина. Web-витрины.
ПК-10	41	Основные модели розничной электронной торговли.
ПК-10	42	Электронное здравоохранение.
ПК-10	43	Управление взаимоотношениями с клиентами.
ПК-10	44	Методы повышения потребительской ценности товаров и услуг в электронном бизнесе.

Показатели и критерии оценивания, шкала оценивания

От студентов требуется обязательное посещение лекций и семинаров, участие в

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

аттестационных испытаниях, активная работа на семинарах, выполнение комплекса лабораторных работ.

Промежуточная аттестация по итогам освоения программы учебной дисциплины проводится в форме зачета. Зачет сдается согласно расписанию и служит формой проверки учебных достижений обучающихся по всей программе учебной дисциплины и преследуют цель - оценить учебные достижения за академический период.

Положительная оценка ставится студенту:

- при полном раскрытии вопросов билета;
- при условии успешного прохождения тестирования.

предполагает:


- наличие системы знаний по предмету;
- умение излагать материал в логической последовательности, систематично, грамотным языком;
- сущность и содержание основных дефиниций курса;
- знание содержимого библиотеки ITIL и концепции методологии ITSM;
- знание уровней зрелости ИТ-инфраструктуры;
- знание методов и инструментов управления корпоративным контентом;
- навыки использования основных средств и методов эффективного управления ИТ-инфраструктурой предприятия.

Условием положительной аттестации (оценка «зачтено») на зачете является самостоятельное и уверенное применение знаний студентом в практической деятельности, полное изложение полученных знаний при ответе на вопросы билета, в соответствии с требованиями учебной программы, формулировка выводов и обобщений. Допускаются единичные несущественные ошибки, исправленные студентом самостоятельно или с незначительной помощью преподавателя. Допускается, если при изложении полученных знаний студент делает отдельные несущественные ошибки, исправляемые по указанию преподавателя.


Оценка «не зачтено» выставляется, если студент не владеет (или владеет в незначительной степени) основным программным материалом в объеме, необходимым для профессиональной деятельности.

4.2. Примерные тестовые задания

Индекс компетенции	№ задания	Формулировка вопроса
ПК-22	1	<i>Интернет-эквайринг</i> - это прием к оплате карт через Интернет с использованием специально разработанного web-интерфейса простейшая возможность заработка в сети, состоит в том, что пользователи просматривают страницы интернета в течении определенного количества времени, за что получают плату технология системы JetSwap, позволяющая получать посетителей на сайт, при этом ничего не делая, а только наблюдая за процессом посещения веб-сайтов, поиск информации в сети Интернет
ПК-22	2	<i>Функции платежной системы:</i> транспорт транзакции до банка-эквайера мониторинг и управление рисками организация доступа к детальной статистике по транзакциям выпуск и обслуживание банковских карт оплачивает счет торговой точки, в которой клиент с помощью карточки приобрел товары или услуги
ПК-22	3	<i>Чарджбэк</i> - это процедура опротестования транзакции банком-эмитентом в целях защиты прав плательщика комиссионный сбор за пользование картой

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

		выписка клиенту банка квитанций с указанием сроков и сумм задолженности бухгалтерский учет действий по счету на пластиковой карте
ПК-10	4	<i>Укажите преимущества и выгоды электронной коммерции</i> существенное сокращение затрат на проведение маркетинга и торговых операций (транзакционных издержек) решение проблемы расстояний предоставление конкурентных преимуществ на мировом рынке для малых и средних предприятий повышение объема налоговых отчислений в бюджет государства
ПК-10	5	<i>Электронные торговые склады являются примером следующего вида электронной коммерции</i> B2B B2C C2C C2A B2G
ПК-10	6	<i>Интернет-аукцион является примером следующего вида электронной коммерции</i> C2C B2B B2G E2E C2A
ПК-10	7	<i>Когда в коммерческой операции, реализуемой электронными средствами, участвуют два физических лица - это пример модели</i> C2C B2C B2B B2G
ПК-10	8	<i>В случае когда предприятие торгует напрямую с клиентом - это пример модели</i> B2C B2B C2C E2E C2G
ПК-10	9	<i>Розничная реализация товаров компанией - это пример модели</i> B2C B2B E2E C2C C2G
ПК-10	10	<i>Традиционный Интернет-магазин - это пример модели</i> B2C B2B C2C B2A C2G
ПК-10	11	<i>Торговые концентраторы - это пример модели</i> B2B B2C C2C E2E C2B
ПК-10	12	<i>Для какого варианта реализации модели электронной торговли характерна интеграция с корпоративной информационной системой компании?</i> торговые интернет-системы интернет-магазины веб-витрины торговые концентраторы
ПК-10	13	<i>Укажите возможные варианты реализации модели B2C</i> веб-витрины торговые интернет-системы интернет-магазины торговые концентраторы электронные торговые склады

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

ПК-10	14	Электронная доска объявлений - это пример модели C2B B2B C2C B2C C2A
ПК-10	15	Все разновидности сделок, заключаемых между компаниями и правительственными организациями, включает в себе модель B2A C2A P2P E2E B2B
ПК-10	16	Автоматизация партнерства и кооперации интернет-бирж является задачей следующей модели E2E B2B C2C B2G P2P
ПК-10	17	Способ осуществления электронной коммерции путем совершение сделок между двумя потребителями относится к модели C2C P2P B2G B2B E2E
ПК-22	18	Системы, основанные на использовании обычных кредитных карт, с передачей по Интернету всей информации (номера карты, имени и адреса владельца) без особых мер безопасности - это системы открытого обмена системы, использующие шифрование обмена системы на основе электронно-цифровой подписи электронные деньги
ПК-22	19	Системы, предполагающие оплату посредством кредитной карты, с передачей по Интернету всей информации с помощью защищенных протоколов сеанса связи - это системы, использующие шифрование обмена системы открытого обмена системы на основе электронно-цифровой подписи электронные деньги
ПК-22	20	Полная анонимность платежа обеспечивается в системах, использующих электронные деньги в системах открытого обмена в системах на основе электронной цифровой подписи в системах, использующих шифрование обмена

Показатели и критерии оценивания, шкала оценивания

При прохождении теста учитывается время прохождения теста (20 заданий – 20 минут) и количество правильных ответов.

Шкалы оценок:

- оценка «неудовлетворительно» - при условии правильного ответа менее чем на 40% тестовых заданий;
- оценка «удовлетворительно» - при условии правильного ответа не менее чем на 40% тестовых заданий;
- оценка «хорошо» - при условии правильного ответа не менее чем на 70% тестовых заданий;
- оценка «отлично» - при условии правильного ответа не менее чем на 90% тестовых заданий.