


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф–дополнительная профессиональная программа ФПКП		

УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор – проректор
по учебной работе

С.Б. Бакланов
2022 г.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА (повышение квалификации)

Основы туристской деятельности. Туризм как инструмент развития территории

Программу составили:
заведующий кафедрой педагогики
профессионального образования и
социальной деятельности, доцент,
к.пед.н. Е.Н. Львова

доцент кафедры педагогики
профессионального образования и
социальной деятельности, к.пед.н.
Е.А. Аникудинова

Рекомендовано к использованию
в учебном процессе:
решением заседанием кафедры
педагогики профессионального
образования и социальной
деятельности: протокол № 2 от 15
сентября 2022 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – дополнительная профессиональная программа		

Содержание

I.	Паспорт программы повышения квалификации	2
II.	Учебный план.....	4
III.	Календарный учебный график.....	5
IV.	Рабочая программа дисциплины.....	5
V.	Организационно-педагогические условия.....	11
VI.	Аттестация слушателей.....	14
VII.	Оценочные материалы.....	14

I. Паспорт программы повышения квалификации

1.1. Область применения программы Дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации «Основы туристской деятельности. Туризм как инструмент развития территории» (далее – программа) разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм Приказ №516 от 8 июня 2017 (с изменениями и дополнениями: Редакция с изменениями №1456 от 26.11.2020г.; с изменениями и дополнениями от 8 февраля 2021 г. (зарегистрировано в Минюсте России 29.06.2017 №47223) (далее – ФГОС) и в соответствии с требованиями Профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 10 июня 2021 года №394) и с учетом следующих документов: Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам» (для дополнительных профессиональных программ); приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 26 августа 2020 г. N 438 «Об утверждении Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по основным программам профессионального обучения (для основных программ профессионального обучения); приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»; Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»; Приказ Федерального агентства по туризму от 27 ноября 2020 г. N 448-Пр-20 «Об утверждении типовых форм договора о реализации туристского продукта, заключаемого между туроператором и туристом и (или) иным заказчиком, и договора о реализации туристского продукта, заключаемого между турагентом и туристом и (или) иным заказчиком».

1.2. Цель реализации программы повышения квалификации: целью программы повышения квалификации является получение новых знаний, умений и навыков, соответствующих требованиям профессионального стандарта для занятия новым видом профессиональной деятельности и формирование у слушателей компетенций в области туризма.

1.4. Задачи реализации программы:

- расширять представление слушателей о структуре индустрии туризма;
- познакомить с приоритетными направлениями и перспективами развития туристской отрасли Российской Федерации на долгосрочную перспективу, трендами туристского спроса;
- формировать способность осуществлять основные функции управления турист-

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – дополнительная профессиональная программа		

ской деятельностью, определять приоритеты при формировании комплексного продукта туристских территорий Российской Федерации (на примере Ульяновской области);

- формировать представление о путях повышения конкурентоспособности туристского и экскурсионного продукта региона;

- дать представление о технологиях разработки, продвижении и реализации туристского продукта в современных условиях.

1.5. Планируемые результаты обучения и требования к уровню освоения содержания программы. В результате обучения по дополнительной профессиональной программе слушатель усвершенствует необходимые для профессиональной деятельности компетенции и овладевает соответствующими знаниями, умениями и навыками:

Профессиональные компетенции	Соответствующие обобщенная трудовая функция (ОТФ), трудовая функция (ТФ) и трудовые действия (ТД)	Индикаторы достижения компетенций		
		Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен определять круг задач в рамках организации туристской деятельности и составлять туристские и экскурсионные программы	ОТФ: Проведение экскурсионных программ ТФ: С/01.6 Разработка экскурсий ТД: - Составление экскурсионных программ, маршрутов; - Отбор экскурсионных объектов для будущей экскурсии.	- об общественной значимости туризма; - основные концепции и принципы организации туристской индустрии; - методики формирования туристских продуктов; - современные тенденции и опыт развития туристской и экскурсионной деятельности при составлении туристских и экскурсионных программ.	- организовывать поиск, сбор, первичную обработку и анализ информации по туризму; - комплексно анализировать проблемы развития туризма и рекреации; - грамотно использовать методы туристско-рекреационного проектирования на территории; - осуществлять поиск и обоснованно применять необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в туризме.	- владеть методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и иных условиях реализации туристских программ и проектов; - навыками целеполагания в управлении объектами туристской деятельности.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – дополнительная профессиональная программа		

ПК-2 Способен к организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов с учетом их запросов и применением клиентоориентированных технологий	<p>ОТФ: Руководство экскурсионной организацией.</p> <p>ТФ: D/01.7</p> <p>Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации.</p> <p>ТД:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Обеспечение реализации проектов в соответствии с утвержденной стратегией развития экскурсионной организации. 	<ul style="list-style-type: none"> - виды организационных структур управления, методы и стили управления, виды контроля деятельности объектов туристской сферы. - методики формирования туристских продуктов; - основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников предприятий туристской индустрии; - ассортимент, классификацию, характеристику предлагаемых туристских продуктов; 	<ul style="list-style-type: none"> - организовывать процессы качественного обслуживания потребителей и (или) туристов на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. - оценивать качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. - применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри туристской или экскурсионной организации. 	<ul style="list-style-type: none"> - владеть методами формирования туристских и экскурсионных продуктов; - основными методами и приемами планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников предприятий туристской индустрии.
--	---	--	--	--

1.6. Сфера применения слушателями усовершенствованных профессиональных компетенций: оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг, необходимых для организации и реализации путешествий, с учетом целей и задач развития территории.

1.6. Объем программы: 144 (из них 84 часа аудиторной работы, 60 часов самостоятельной работы).

1.7. Документ, выдаваемый после завершения обучения: удостоверение о повышении квалификации установленного образца Ульяновского государственного университета.

II. Учебный план

Наименование модулей, дисциплин и тем	Всего часов	В том числе			Формы аттестации и контроля знаний	Формируемые компетенции
		Лекции	Семинарские занятия	Самостоятельная работа		

2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1. Теоретические основы туристской деятельности	56	8	24	24	Собеседование, тестирование	ПК-1 ПК-2
Раздел 2. Туризм как инструмент развития территории.	86	16	34	36	Собеседование, тестирование	ПК-1 ПК-2
Итоговая аттестация	2	Решение кейсов				
Итого	144	24	60	60		

Ш. Календарный учебный график. Форма обучения – очно-заочная с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

№	Разделы	Кол-во ауд. часов	Даты проведения	Место проведения
1.	Раздел 1. Теоретические основы туристской деятельности	32		г. Ульяновск, Ульяновский государственный университет, ул.Набережная реки Свияги 106, корпус 2, ауд. 36
2.	Раздел 2. Туризм как инструмент развития территории.	50		г. Ульяновск, Ульяновский государственный университет, ул.Набережная реки Свияги 106, корпус 2, ауд. 36
	Итоговая аттестация	2		г. Ульяновск, Ульяновский государственный университет, ул.Набережная реки Свияги 106, корпус 2, ауд. 36

IV. Рабочая программа дисциплины

4.1. Учебно-тематический план

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий				
		Аудиторные часы			Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы		
1	2	3	4	5	6	
Раздел 1. Теоретические основы тури-	56	8	24	24	-	24

стской деятельности					
Тема 1. Понятие туризма и туристской деятельности.	28	4	12	-	12
Тема 2. Приоритетные направления и тенденции развития туристской отрасли России.	28	4	12	-	12
Раздел 2. Туризм как инструмент развития территории	86	16	34	-	36
Тема 3. Роль туристских ресурсов Ульяновской области в развитии территории.	28	4	12	-	12
Тема 4. Проектирование туристского пространства территории. Типы и виды туристского пространства.	30	6	12	-	12
Тема 5. Туристская территория и формирование комплексного продукта туристских территорий.	28	6	10	-	12
ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ	2	-	2	-	-
Итого	144	24	60	-	60