

Минздрав России
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Сибирский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации
(ФГБОУ ВО СибГМУ Минздрава России)



УТВЕРЖДАЮ
Ректор

Е. С. Куликов
25.04. 2022

ПОЛОЖЕНИЕ

25.04. 2022

№ 40

г. Томск

О проведении международного конкурса «Мы против зла»

1. Общие положения

- 1.1. Введено впервые.
- 1.2. Настоящее положение определяет цели, порядок организации, проведения и участия в международном конкурсе «Мы против зла» (далее - конкурс).
- 1.3. Целями конкурса являются:
 - привлечение молодежи к участию в профилактике коррупции;
 - противодействие распространения идеологии экстремизма и терроризма в молодежной среде;
 - формирование у молодежи системы убеждений, обеспечивающих сознательный отказ от аддиктивного поведения.
- 1.4. Организатор мероприятия – ФГБОУ ВО СибГМУ Минздрава России (далее - СибГМУ).

2. Условия участия, конкурсные номинации и сроки проведения

- 2.1. К участию в конкурсе допускаются обучающиеся образовательных организаций высшего, средне-профессионального и среднего образования Российской Федерации и стран ближнего зарубежья старше 16 лет, а также работники образовательных организаций.
- 2.2. Конкурс проводится в следующих номинациях:
 - антитеррор в студенческом кампусе;
 - антиэкстремизм в студенческой среде;
 - борьба с наркозависимостью среди молодежи;
 - антикоррупция в медицинской или образовательной организации.
- 2.3. Для участия в конкурсе необходимо подготовить плакат, слоган или видеоролик в выбранной номинации (номинациях), отвечающий целям конкурса.
- 2.4. Конкурсные работы принимаются на русском или на английском языке.
- 2.5. Срок проведения конкурса с 01.09.2022 по 30.10.2022.
- 2.6. Конкурсные работы должны быть направлены в электронном виде по адресу электронной почты Storchak.ad@ssmu.ru не позднее 25.10.2022.

3. Регистрация участников и требования к конкурсным работам

3.1. Для регистрации в конкурсе участнику необходимо заполнить заявку (Приложение).

3.2. Технические требования к конкурсным работам:

- плакат – формат JPG, разрешение в соответствии с форматом А4, с корректным соотношением сторон и разрешением 300 dpi;
- видеоролик - формат MPEG 4, разрешение не ниже 1280x720, длительность не более 3 минут;
- слоган – краткость, использование оригинальной игры слов.

3.3. Конкурсные работы не должны содержать:

- нецензурную (пеноформативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, жаргонные выражения, скрытую рекламу;
- указания реальных адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, названий и упоминания о существующих марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах;
- не допускается использование чужих текстов, видео- и аудиоматериалов (плагиат), за исключением случаев цитирования произведений в допустимых законодательством об авторском праве пределах.

В случае несоблюдения данных ограничений работа отстраняется от участия в конкурсе.

3.4. Конкурсные работы не возвращаются и не рецензируются.

3.5. Организатор конкурса самостоятельно обеспечивает обратную связь с конкурсантами для решения текущих вопросов.

4. Рассмотрение и оценка конкурсных работ

4.1. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие конкурсной работы заявленной тематике;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания работы;
- креативность, новизна идеи;
- качество исполнения работы.

4.2. Оценка конкурсных работ осуществляется конкурсной комиссией, состав которой утверждается приказом ректора СибГМУ.

5. Подведение итогов конкурса

5.1. Конкурсные работы победителей размещаются на официальном сайте СибГМУ.

5.2. Победители конкурса награждаются памятными призами, определяемыми организатором конкурса.

Проректор по молодёжной политике

А.В. Ратькин

Приложение к положению
«О проведении международного
конкурса «Мы против зла»

Заявка
на участие в конкурсе

ФИО участника	
Контактные данные (e-mail, телефон для связи, ссылка на социальные сети)	
Номинация (плакат, видеоролик, слоган)	
Ссылка на файл (ссылка на файлообменник с наличием плаката или видеоролика) или текст слогана	

Дата подачи заявки

ФИО