

**Требования к структуре, содержанию и оформлению конкурсных работ**

1. Работы, представленные на конкурс, должны иметь следующую структуру:
  - 1.1. Титульный лист (название вуза, название номинации, название проекта, ФИО авторов и научного руководителя (если есть), год разработки);
  - 1.2. Бриф (актуальность проекта, цель, задачи, сроки, описание целевой аудитории);
  - 1.3. План мероприятий с графиком подготовки и календарем проведения;
  - 1.4. Примерная смета расходов;
  - 1.5. Оценка результатов (ожидаемых результаты для нереализованных проектов).
2. Требования к оформлению конкурсных работ:
  - 2.1. Проект оформляется в формате MS Word, шрифт – Times New Roman, размер – 14 пт, междустрочный интервал – 1,5 см, выравнивание – по ширине, абзац – 1,25, размеры полей: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм. Нумерация текста начинается со второй страницы (без учета титульного листа), порядковый номер страницы ставится внизу в середине строки.
  - 2.2. Если при подготовке проекта использовались сторонние информационные источники, их нужно указать, например - «Для анализа социальных сетей мы использовали сайт Медиалогия».
3. Конкурсанты, чьи работы будут отобраны для участия в Заключительном этапе, и участвующие в защите проектов **очно**, должны подготовить презентацию.
  - 3.1. Требования к оформлению презентации:
    - 3.1.1. Титульный лист презентации включает: полное наименование образовательной организации, название проекта, наименование номинации фестиваля, сведения об авторе и руководителе проекта (если руководитель есть), год реализации (для реализованных проектов) и год презентации проекта;
    - 3.1.2. Текст слайдов должен быть информативным и содержать основную информацию по всем разделам проекта, расположенную в порядке представления каждого раздела;
    - 3.1.3. Слайды должны быть озаглавлены;
    - 3.1.4. Слайд может сопровождаться анимацией, цветовыми эффектами, иллюстрацией, графиками, схемами, таблицами).
  - 3.2. В качестве дополнительных материалов (при необходимости) в презентации могут использоваться фотографии, видеоролики, а также рабочие ссылки на объемные материалы.
4. Конкурсанты, чьи работы будут отобраны для участия в Заключительном этапе, и участвующие в защите проектов **дистанционно**, должны представить проект в формате видео презентации.
  - 4.1. Видео презентация должна соответствовать тематике проекта, иметь сходную структуру и полностью раскрывать тему.
  - 4.2. Требования к оформлению видео презентации:
    - 4.2.1. Длительность видеоролика не должна превышать 7 минут;
    - 4.2.2. Рекомендованный формат видеопрезентации — MP4, MOV, AVI;
    - 4.2.3. Объем файла не должен превышать 500 МБ. Рекомендуется использовать видео компрессию без потери качества для оптимального размера.
    - 4.2.4. Качество видео должно быть не менее 720р.
    - 4.2.5. Видеоролик должен быть четким, без помех и лишних шумов. Всех участников должно быть хорошо слышно. В случае, если видео содержит музыку, необходимо, чтобы она не заглушала речь выступающего.
  - 4.3. После демонстрации проектов в формате видео презентации участники дистанционно подключаются к обсуждению посредством программного обеспечения, предоставляющего видеосвязь через Интернет.