

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ульяновский государственный университет» Институт экономики и бизнеса Молодежная финансово-экономическая академия	Форма	
Ф- Рекомендации по выполнению индивидуального проекта		

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом института
экономики и бизнеса УлГУ
Протокол № 274/63 от «22» марта 2018 г.
Председатель Е.М. Белый
(подпись, расшифровка подписи)

Рекомендации по выполнению индивидуального проекта для участия в конкурсе МФЭА

Разработка индивидуального проекта является завершающим этапом обучения в Молодежной финансово-экономической академии. Общая цель всех индивидуальных проектов – создание бизнеса, который может оказаться востребованным в Ульяновской области, решает актуальные проблемы региона, города, района или отдельного населенного пункта. Проект не должен быть слишком масштабным, подразумевающим сложное производство, строительство заводов, создание большой инфраструктуры и т.п. Желательно, чтобы проект отражал интересы обучающегося и позволял в лучшем виде представить его сильные стороны.

Проект должен быть представлен в двух формах:

1. Документ, в котором подробно раскрыты все 7 компонентов проекта.
2. Медиа-презентация, отражающая наиболее важные составляющие проекта, объемом не более 7 слайдов.

- | | |
|---|--|
| 1 <i>Название проекта</i> | <p>Название должно четко отражать содержание проекта.
Например, «Открытие коворкинг зоны для начинающих предпринимателей»
Название помещается на титульном листе проекта, где также должны быть указаны Ф.И.О. разработчика (ов), место обучения.</p> |
| 2 <i>Цель и описание проекта</i> | <p>1. Указать основные <u>нефинансовые</u> результаты, которые должен быть достигнуты по итогам реализации проекта.
2. Описание продукта или услуги, на разработку которых направлена реализация проекта.</p> |
| 3 <i>Клиенты, их проблемы и решения</i> | <p>1. Указать потребность клиентов, региона, города, поселка или общества, которую планируется удовлетворить с помощью продукта вашего проекта.
2. Описать «портрет» клиента: примерный возраст, пол, доход, социокультурные особенности и т.п. В случае если продукт или услуга производятся для других фирм и организаций: сфера деятельности, масштаб компаний,</p> |

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ульяновский государственный университет» Институт экономики и бизнеса Молодежная финансово-экономическая академия	Форма	
Ф- Рекомендации по выполнению индивидуального проекта		

- количество клиентов на рынке.
3. Какие особенности продукта или услуги позволяют удовлетворить потребности клиентов, за счет чего и каким образом?
- 4 *Конкуренты и конкурентные преимущества* 1. Назвать основных конкурентов
2. Ваши уникальные характеристики, которые выгодно отличают от конкурентов и будут способствовать успешной реализации проекта.
- 5 *Финансовые показатели* 1. Смета затрат – перечислить необходимые человеческие и материально-технические ресурсы, потребности в оборудовании, специфических услугах (переводчики, сертификация, юридическое сопровождение). Для каждой категории затрат указать примерную сумму затрат.
2. Планируемая выручка – сумма денежных средств, полученная от продажи продуктов и услуг проекта. Указывается с разбивкой по периодам (месяц, квартал, полугодие) на период окупаемости проекта.
3. Расчет прибыли – производится путем определения разницы между суммарными расходами на реализацию проекта и полученной выручкой от продажи товаров и услуг.
4. Срок окупаемости проекта – период, в течение которого прибыль от проекта покроет затраты на его реализацию.
- 6 *Источники финансирования* Коммерческое предложение для инвесторов, если требуются дополнительные средства. Планируется ли привлекать дополнительные средства из других источников и каких? При получении банковского кредита необходимо рассчитать сумму кредита и процентных выплат по нему.
- 7 *Этапы и сроки реализации проекта* Разбить проект на отдельные шаги, с указанием сроков достижения и конкретных целей по каждому шагу.

Первый вариант индивидуального проекта принимается на проверку **до 01 апреля текущего года** на адрес электронной почты – mfea.ulsu@mail.ru

Проверка бизнес - проекта осуществляется **до 15 апреля текущего года**

Итоговый вариант проекта предоставляется 30 апреля текущего года

Образец титульного листа в приложении 1.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ульяновский государственный университет» Институт экономики и бизнеса Молодежная финансово-экономическая академия	Форма	
Ф- Рекомендации по выполнению индивидуального проекта		

Отличительные особенности проекта



БИЗНЕС-МОДЕЛЬ ПРОЕКТА



Основные экономические показатели



Сроки окупаемости – период, за который вернутся средства, вложенные в проект

Если проект требует вложения в 1 млн. руб.,
а прибыль - 250 тыс. руб. в год,
то срок окупаемости составит 4 года:
 $1\ 000\ 000 : 250\ 000 = 4$

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ульяновский государственный университет» Институт экономики и бизнеса Молодежная финансово-экономическая академия	Форма	
Ф- Рекомендации по выполнению индивидуального проекта		

Наши контакты

Рожкова Екатерина Владимировна – руководитель
Молодежной финансово-экономической академии

erozhkova@mail.ru
+7 (960) 367-72-58

Качагина Ольга Владимировна – администратор
Молодежной финансово-экономической академии

okatschagina@mail.ru
+7 (917) 612-88-55

Институт экономики и бизнеса УлГУ:
https://vk.com/business_ulsu

Кафедра управления УлГУ:
<https://vk.com/kafupr609>

**Молодежная финансово-экономическая
академия:**
<https://vk.com/club154542549>

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ульяновский государственный университет» Институт экономики и бизнеса Молодежная финансово-экономическая академия	Форма	
Ф- Рекомендации по выполнению индивидуального проекта		

Критерии оценки ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ участников конкурса МФЭА

Проекты оцениваются членами жюри по 5-балльной шкале по следующим критериям (каждый критерий – от 0 до 1 балла):

- ✓ актуальность темы/проблемы проекта;
- ✓ оригинальность идеи проекта;
- ✓ реальность исполнения и практическая значимость проекта;
- ✓ качество подготовки презентационного или раздаточного материала;
- ✓ ораторское мастерство докладчика, владение проблематикой проекта, ответы на вопросы жюри.

Максимальная сумма баллов по итогам конкурса – 5 баллов.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ульяновский государственный университет» Институт экономики и бизнеса Молодежная финансово-экономическая академия	Форма	
Ф- Рекомендации по выполнению индивидуального проекта		

Приложение 1

Образец оформления титульного листа индивидуального проекта

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА
Молодёжная финансово-экономическая академия

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

на тему:

«Открытие коворкинг зоны для начинающих
предпринимателей»

Выполнил (и): слушатель (и) МФЭА,
Ученик (и) _____
Иванов Иван Иванович
Подпись слушателя:

Научный руководитель:
К.э.н., доцент
Иванов Иван Иванович
Подпись руководителя:
