

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет Центр довузовской подготовки	Форма	
Ф- Программа ДООП курса «Финансовая и экономическая грамотность» Молодёжной финансово-экономической академии		

УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор

Проректор по учебной
работе УлГУ

С.Б. Бакланов

2024 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

«Финансовая и экономическая грамотность»

Направленность: для учащихся 9 – 11 классов

Возраст обучающихся: 15 – 17 лет

Срок реализации программы: 1 год

Программу составил:

К.э.н., доцент

Ю.В. Нуретдинова

**Рекомендовано к использованию
в учебном процессе решением
ученого совета Института
экономики и бизнеса**

Протокол № 09/253

от 23 июля 2024 г.

Ульяновск, 2024 г.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет Центр довузовской подготовки	Форма	
Ф- Программа ДООП курса «Финансовая и экономическая грамотность» Молодёжной финансово-экономической академии		

1. Пояснительная записка

Любой человек в нашем обществе ежедневно сталкивается с многочисленными вопросами, которые активно вовлекают его в процесс взаимодействия с финансовыми институтами. Такое взаимодействие начинается ещё в детстве, и по мере взросления уровень решаемых задач постоянно повышается. Очевидно, что уже в школьном возрасте у ребёнка необходимо сформировать те базовые понятия и навыки, которые в последующем позволят ему принимать оптимальные финансово-экономические и управленческие решения, оперативно решать возникающие финансовые проблемы, своевременно выявлять и предотвращать финансовые мошенничества.

Целью реализации программы является повышения уровня финансово-экономической и управленческой грамотности молодежи как инструмента обеспечения высокого уровня компетентности при принятии решений в динамичных социально-экономических условиях.

Задачами реализации программы являются:

- формирование у учащихся 9-11 классов общеобразовательных школ необходимых знаний, умений и навыков для принятия рациональных решений в социально-экономической сфере;
- обеспечение ускоренной социальной адаптации и профессиональной ориентации старшеклассников;
- развитие экономического образа мышления, способности к личному самоопределению и самореализации;
- повышение ответственности за принимаемые финансово-экономические и управленческие решения;
- формирование взаимодействия образовательного учреждения с профессиональными участниками финансового рынка, представителями органов власти и бизнес-сообщества.

Учебный курс «Финансовая и экономическая грамотность» для школьников 9-11 классов предполагает раскрытие ключевых вопросов в области экономики, государственного и бизнес-управления, предпринимательства, финансовых институтов.

Изучение курса «Финансовая и экономическая грамотность» может быть организовано в следующих **формах учебной деятельности:**

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет Центр довузовской подготовки	Форма	
Ф- Программа ДООП курса «Финансовая и экономическая грамотность» Молодёжной финансово-экономической академии		

1. Теоретический курс.
2. Учебная дискуссия.
3. Деловые игры:
4. Использование проблемных методов обучения: проблемное изложение, частично-поисковый метод.
5. Встречи со специалистами организаций финансово-экономической сферы.
6. Экскурсионная деятельность.

Планируемые результаты изучения курса:

- 1) развитие личности обучающегося средствами предлагаемого учебного курса: развитие общей культуры обучающегося, его мировоззрения, ценностно-смысловых установок, развитие познавательных и коммуникативных способностей, формирование мотивации к саморазвитию;
- 2) развитие способностей к осознанному использованию информационных и коммуникационных технологий, самореализации и саморегуляции;
- 3) повышение финансового благосостояния благодаря рационализации семейного бюджета, расширению горизонта планирования;
- 4) развитие способности управлять финансами в течение жизненного цикла семьи;
- 5) обеспечение самозащиты от мошенничества, повышение финансовой безопасности обучающихся;
- 6) повышение уровня пользования финансовыми продуктами;
- 7) способствование развитию управленческих и предпринимательских навыков.

2. Формы контроля и подведения итогов реализации программы

Текущий контроль: осуществляется в течении всего учебного года (в конце каждого раздела программы)

Итоговый контроль: осуществляется в конце курса освоения программы и направлен на определение результатов работы и степени усвоения теоретических знаний, сформированных личностных качеств.

По уровню освоения программного материала результаты достижений условно подразделяются на высокий, средний и низкий

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет Центр довузовской подготовки	Форма	
Ф- Программа ДООП курса «Финансовая и экономическая грамотность» Молодёжной финансово-экономической академии		

Уровень усвоения программы оценивается как **высокий**, если обучаемые полностью овладели теоретическими знаниями, правильно их используют на практике

Уровень усвоения программы оценивается как **средний**, если обучаемые овладели не всей полнотой теоретических знаний и практических умений

Уровень усвоения программы оценивается как **низкий**, если учащиеся овладели лишь частью теоретических знаний и практических навыков

Исходя из поставленных цели и задач, прогнозируемых результатов обучения, разработаны следующие **формы отслеживания результативности** данной образовательной программы:

Тестирование.

Практические задания

Эссе

Вопросы для обсуждения (проблемные вопросы)

Тесты:

- От чего зависит уровень материальных затрат предпринимателя?
 - от нормы расхода материалов;
 - от нормы расхода материалов и их стоимости;
 - от стоимости материалов;
- Доход предпринимателя зависит от факторов:
 - количество проданной продукции;
 - количество проданной продукции, цены за единицу продукции и расходов на единицу;
 - количество проданной продукции и цены за единицу продукции;
 - нет правильного ответа.
- От чего зависит количество проданной продукции предпринимателя:
 - платежеспособности спроса;
 - цены на продукцию;
 - наличия товара в магазине;
 - все вышеперечисленное верно.
- Какие системы налогообложения можно выделить для предпринимателя?

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет Центр довузовской подготовки	Форма	
Ф- Программа ДООП курса «Финансовая и экономическая грамотность» Молодёжной финансово-экономической академии		

- 1) обычная система налогообложения; упрощенная система налогообложения для субъектов малого предпринимательства; единый налог на вмененный доход и патент для индивидуальных предпринимателей;
- 2) подоходный налог с физических лиц с ежегодной сдачей декларации о доходах; обычная система налогообложения; упрощенная система налогообложения для субъектов малого предпринимательства; единый налог на вмененный доход и патент для индивидуальных предпринимателей;
- 3) подоходный налог с физических лиц с ежегодной сдачей декларации о доходах; обычная система налогообложения; упрощенная система налогообложения для субъектов малого предпринимательства;
- 4) упрощенная система налогообложения для субъектов малого предпринимательства; единый налог на вмененный доход и патент для индивидуальных предпринимателей.
5. Если цена на продукцию равна 150 рублей, расходы на единицу продукции 100 рублей, объем продаж 10 шт, какую прибыль получит предприниматель?
 - 1) 50 руб.
 - 2) 100 руб.
 - 3) 500 руб.
 - 4) 5000 руб.
6. Если цена на продукцию равна 30 рублей, переменные расходы на единицу продукцию 10 рублей, постоянные затраты 100 рублей. Определите точку безубыточности предпринимательской деятельности.
 - 1) 10 шт;
 - 2) 2 шт;
 - 3) 50 шт;
 - 4) 5 шт.
7. Предприниматель продал 50 шт картин по цене 1 тыс. рублей за 1 шт, суммарные текущие расходы 45 тыс. руб. Какую прибыль получил предприниматель?
 - 1) 5 тыс. руб.;
 - 2) 1 тыс. руб.
 - 3) 50 тыс. руб;
 - 4) 500 тыс. руб.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет Центр довузовской подготовки	Форма	
Ф- Программа ДООП курса «Финансовая и экономическая грамотность» Молодёжной финансово-экономической академии		

8. Что является необходимым условием развития предпринимательства:

- 1) наличие запроса на расширение бизнеса со стороны потребителей;
- 2) разработанная бизнес – модель бизнеса;
- 3) наличие необходимых ресурсов для развития.
- 4) все вышеперечисленное верно.

9. Какие ресурсы необходимы для развития бизнеса:

- 1) материальные и финансовые;
- 2) материальные, финансовые, трудовые и информационные;
- 3) материальные, финансовые, трудовые;
- 4) финансовые, трудовые и информационные.

10. Каким образом лидерство и управленческая команда влияют на развитие бизнеса?

- 1) наличие лидерских качеств и опыта у команды способствуют развитию бизнеса;
- 2) наличие лидерских качеств и отсутствие опыта у команды способствуют развитию бизнеса;
- 3) отсутствие лидерских качеств и наличие опыта у команды способствуют развитию бизнеса;
- 4) наличие лидерских качеств и опыта у команды тормозят развитие бизнеса.

11. Что такое франчайзинг?

- 1) вид отношений между рыночными субъектами, когда одна сторона продает другой стороне товары и услуги;
- 2) вид отношений между рыночными , когда одна сторона передаёт другой стороне за плату право на определённый вид предпринимательства, используя разработанную бизнес-модель его ведения;
- 3) вид отношений между рыночными субъектами, когда одна сторона передаёт другой стороне безвозмездно разработанную бизнес-модель;
- 4) нет правильного ответа.

12. Как в российском законодательстве официально имеется франчайзинг?

- 1) коммерческая концессия;
- 2) финансовая концессия;
- 3) коммерческая консигнация;
- 4) нет правильного ответа.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет Центр довузовской подготовки	Форма	
Ф- Программа ДООП курса «Финансовая и экономическая грамотность» Молодёжной финансово-экономической академии		

13. Кого называют франчайзером?

- 1) компанию (правообладателя), передающую права на бизнес-модель пользователю;
- 2) компанию (пользователя), принимающего права на бизнес-модель;
- 3) компанию, осуществляющую финансовое сопровождение сделки коммерческой концессии;
- 4) нет правильного ответа.

14. Что такое результат в предпринимательстве?

- 1) итоги деятельности подразделений, ресурсов, бизнес-процессов и/или организации в целом;
- 2) итоги деятельности подразделений в предпринимательстве;
- 3) итоги деятельности подразделений и бизнес-процессов;
- 4) итоги деятельности бизнеса в целом.

15. Чем отличается показатель от результата?

- 1) результат и показатель не связаны между собой;
- 2) показатель является числовым измерителем результата;
- 3) имеют обратную зависимость;
- 4) нет правильного ответа.

16. Перечислите самые важные показатели в предпринимательстве:

- 1) физический объем продаж;
- 2) выручка от реализации товаров (услуг),
- 3) прибыль от реализации товаров (услуг);
- 4) все вышеперечисленное верно.

17. Доход от реализации предпринимателя составляет 500 тыс. руб., расходы – 350 тыс. руб. численность персонала – 5 чел. Чему равна его прибыль и доход от реализации, приходящиеся на одного сотрудника:

- 1) 150 тыс. руб. и 30 тыс. руб/чел. ;
- 2) 150 тыс руб. и 100 тыс руб. /чел;
- 3) 150 тыс руб и 70 тыс. руб/чел;
- 4) 100 тыс руб. и 50 тыс. руб/чел.

18. Что такое цена?

- 1) денежное выражение стоимости товаров (услуг);

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет Центр довузовской подготовки	Форма	
Ф- Программа ДООП курса «Финансовая и экономическая грамотность» Молодёжной финансово-экономической академии		

- 2) натуральное выражение стоимости товаров(услуг);
- 3) денежное выражение себестоимости товаров(услуг);
- 4) нет правильного ответа.

19. При разработке системы скидок, на какие вопросы необходимо сформировать ответы предпринимателю?

- 1) кому, на что, за что?
- 2) кому, на что, за что, сколько?
- 3) кому, на что, за что, сколько и в какой форме?
- 4) почему, на что, за что, сколько и в какой форме?

20. Кому может быть предоставлена скидка?

- 1) всем потребителям;
- 2) какой-то одной группе потребителей;
- 3) всем новым потребителям;
- 4) все вышеперечисленное верно.

Ключ к тестовым заданиям

№ тестового задания с вариантом правильного ответа	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	2	3	4	2	3	4	1	1	2	3
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	2	1	1	1	2	3	2	1	3	4

Задания:

Задание 1.

Внимательно прочитайте ситуацию и ответьте на вопрос: «Кто, по Вашему мнению, Екатерина - предприниматель или менеджер? Почему?»

Екатерина Павлова является вице-президентом крупной инженерной компании. Она начала свою карьеру как свободный журналист в отделе корпоративных публикаций. Эта временная работа стала для нее постоянной, а спустя годы, она стала главой отдела. Пять лет назад президент компании обозначил ей, что ей придется сократить штат своего

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет Центр довузовской подготовки	Форма	
Ф- Программа ДООП курса «Финансовая и экономическая грамотность» Молодёжной финансово-экономической академии		

отдела. Вместо этого, Екатерина предложила ему, оставить ей группу в полном составе и использовать услуги ее отдела, чтобы зарабатывать средства для компании. Президент согласился.

Через три года она преобразовала свой издательско-редакционный отдел в аккредитованное агентство. Поскольку маркетинг, реклама инженерных услуг была привычным делом ее отдела, она начала обслуживать другие фирмы, занимающиеся строительством. Затем эта новая рекламная фирма стала предлагать услуги по рекламе в совершенно новых областях- недвижимости, страховании, финансах.

Однако ведение «бизнеса внутри бизнеса» стало причиной многих проблем. Как только издательский отдел организовал коммерческий центр, другие отделы в компании должны были платить ему за услуги. Именно тогда сопутствующие отделы стали искать более выгодные предложения в отношении стоимости и вида услуг за пределами компании. А также многих людей в отделе пришлось убеждать, что инженеры данной компании- это такие же важные клиенты, как и другие клиенты со стороны, чтобы устранить волнения и ориентацию на внутрифирменное обслуживание. Таким образом, агентство должно было активизировать усилия в области маркетинга внутри компании и одновременно начинать работу по привлечению дополнительных клиентов со стороны.

Через семь лет Екатерина Павлова добилась серьезных успехов, объем оказанных услуг (как внутри компании, так и за пределами), значительно превосходил в несколько раз затраты на отдел. И до настоящего момента она не останавливается, продолжает искать пути и способы заработать деньги, используя услуги редакционно-издательского отдела.

Задание 2.

Поразмышляйте, есть ли отличие менеджера от предпринимателя? Если да, то в чем оно проявляется на Ваш взгляд?

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет Центр довузовской подготовки	Форма	
Ф- Программа ДООП курса «Финансовая и экономическая грамотность» Молодёжной финансово-экономической академии		

Задание 3.

Назовите 5 важных качеств, которыми должен обладать предприниматель.

Проранжируйте их в порядке убывания.

Задание 4.

Мини - кейс «Галерея Lafayette», и основан он на реальных событиях. Молодой предпринимательнице на начальном этапе становления ее бизнеса не хватало средств на традиционные методы продвижения товара на рынок, она творчески подходила к решению проблем и добивалась своего очень дешевыми способами. Однажды она приехала завоевывать Европу, а управляющий парижской Галереи Lafayette отказался покупать ее продукцию – новые духи. Но она никогда не сдавалась. Когда наша героиня чего-то хотела, она была очень изобретательна в стремлении добиться своего. Женщина все- таки нашла способ за 5 минут доказать управляющему, что ее духи могут занять достойное место в престижной галерее Lafayette. Что сделала женщина? Ваши варианты?

Задание 5.

Что нужно, для того чтобы открыть собственную кофейню? (например: анализ цен и ассортимента конкурентов, регистрация ИП...)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет Центр довузовской подготовки	Форма	
Ф- Программа ДООП курса «Финансовая и экономическая грамотность» Молодёжной финансово-экономической академии		

Темы для эссе:

1. С деньгами на ТЫ. Зачем быть финансово грамотным
2. Мой первый финансовый план: как подростку накопить на мечту
3. Мошенничество
4. Понятная экономика
5. «Налоги — это деньги, взимаемые властью с части общества в интересах целого» (С. Джонсон).
6. «Деньгами надо управлять, а не служить им» (Л. Сенека)
7. «Цель денег — не праздность, а умножение средств для полезного служения». (Г. Форд)
8. «То, что государство дает, оно сначала должно забрать» (Д. Коул-ман)
9. «Выработка бюджета есть искусство равномерного распределения разочарований». (М. Станс)
10. «Роль правительства (в свободном обществе) — делать то, что рынок не может делать для себя сам, а именно, определять, устанавливать и поддерживать правила игры». (М. Фридмен)
11. «Центральный банк — это банк, при помощи которого государство вмешивается в дела частных банков и который в отличие от них может сам печатать нужные ему деньги». (К. Гёпперт и К. Пат)
12. Идеальный руководитель – кто он?
13. Как стать идеальным руководителем?
14. Формирование команды менеджера.
15. Экономическая безопасность семьи – основа экономической безопасности всего общества.

Вопросы для обсуждения:

1. Какими бывают доходы и расходы.
2. Как сбалансировать семейный бюджет.
3. Как получить желаемое, если денег в бюджете нет.
4. Как увеличить доходные статьи бюджета.
5. Для чего нужны сбережения
6. Когда микроорганизации создают макропроблемы.
7. Может ли в жизни случиться «невозможное» и что такое форс-мажор
8. Чем нам может помочь страховка и сколько это стоит.
9. Как при страховании не платить лишнего.
10. Как работает страховка и страховая компания.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет Центр довузовской подготовки	Форма	
Ф- Программа ДООП курса «Финансовая и экономическая грамотность» Молодёжной финансово-экономической академии		

11. Как правильно сформулировать свою инвестиционную цель
12. Какими бывают инвестиционные инструменты и какую пользу они могут принести лично вам.
13. Какие налоги ты будешь обязан платить как гражданин, сколько и когда.
14. Как законным способом можно уменьшить сумму своих налогов или вернуть часть уже уплаченных.
15. Что значит – быть финансово-грамотным.
16. Как управлять государством.
17. Что такое государство?
18. Государственный бюджет.
19. Государственные проекты и государственные программы.
20. IT-экономика
21. Принципы экономики.
22. Электронная коммерция.
23. Электронные деньги.
24. Экономическая безопасность страны, региона, семьи
25. Сущность экономической безопасности и механизм ее обеспечения.
26. Экономическая безопасность страны, региона, семьи.

3. Содержание программы

Для изучения курса «Финансово-экономическая грамотность» отводится 72 часа. Занятия проводятся 2 часа в неделю для учащихся города и 4 часа в месяц для учащихся Ульяновской области.

Учебный курс состоит из следующих модулей:

Модуль 1. Как стать предпринимателем.

Модуль 2. Мои личные финансы.

Модуль 3. Эффективное лидерство.

Модуль 4. Менеджмент: формула успеха.

Модуль 5. Экономика в ЕГЭ по обществознанию.

Модуль 6. Как управлять государством.

Модуль 7. IT-экономика.

Модуль 8. Экономическая безопасность страны, региона, семьи.

Модуль 1. Как стать предпринимателем.

1.1. Практические действия при создании собственного предпринимательского дела.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет Центр довузовской подготовки	Форма	
Ф- Программа ДООП курса «Финансовая и экономическая грамотность» Молодёжной финансово-экономической академии		

Выбор сферы предпринимательской деятельности. Анализ рынка товара. Выбор формы собственности и технология государственной регистрации предпринимательской деятельности. Выбор системы налогообложения. Ответственность предпринимателей в случае ликвидации деятельности. Выбор помещения. Оснащение и комплектация собственного бизнеса.

1.2. Источники финансирования предпринимательской деятельности.

Собственные источники финансирования: уставный (или складочный) капитал, чистая прибыль. Привлеченные источники финансирования предпринимательской деятельности: заемные средства, ассигнования из бюджета, аренда, лизинг и др. Выбор способа финансирования.

1.3. Экономическое обоснование бизнес-идеи.

Инвестиционные и текущие затраты. Денежный расчет бизнес-операции. Основные статьи расходов и доходов. Эффективность предпринимательского дела. Бизнес-план для начинающего предпринимателя.

Модуль 2. Мои личные финансы.

2.1. Банки: чем они могут быть вам полезны в жизни.

Деньги в современном мире. Понятие банковской системы. Виды депозитов их параметры. Кредит: зачем он нужен как его получить. Твоя кредитная история. Виды кредитов. Какие условия кредитования предпочтительны?

2.2. Управление личными финансами на фондовом рынке.

Фондовый рынок, виды ценных бумаг. Профессиональные участники рынка ценных бумаг.

Новизна паевых инвестиционных фондов, критерии выбора фонда. Риски и возможности фондового рынка. Структура и порядок работы валютного рынка для населения.

2.3. Что такое налоги и почему их нужно платить.

Характеристика налога и сбора. Налоговая система государства и ее основные элементы. Порядок регистрации налогоплательщиков и налоговая обязанность. Ответственность за неуплату налогов. Возможности оптимизации налоговых платежей населения.

2.4. Страхование: что и как надо страховать, чтобы не попасть в беду.

Страховой рынок России: кратко о главном. Классификация страховых продуктов. Страховой полис, страховая выплата, обязательное и добровольное страхование, страховая сумма, страховая премия, франшиза.

Модуль 3. Эффективное лидерство.

3.1. Эволюция лидерства.

История зарождения лидерства: российский и зарубежный опыт. Сущность и содержание лидерства: современный подход.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет Центр довузовской подготовки	Форма	
Ф- Программа ДООП курса «Финансовая и экономическая грамотность» Молодёжной финансово-экономической академии		

3.2. Идеальный руководитель: кто он?

Менеджер и лидер. Отличие менеджера от лидера. Профессиональные и личные качества руководителя-лидера и особенности их формирования. Эмоциональный интеллект и лидерские качества. Восприятие лидерства его группой.

3.3. Как стать идеальным руководителем?

Подходы к развитию руководителей. Характеристика современных стилей управления: подход с позиции личных качеств, поведенческий и ситуационный подходы.

Модуль 4. Менеджмент: формула успеха.

4.1. Эволюция управленческой мысли: от управления общиной до современных корпораций.

История зарождения профессии. Сущность и содержание менеджмента на предприятии. Функции менеджмента.

4.2. Идеальный руководитель: кто он?

Менеджер и его должностные обязанности. Профессиональные и личные качества руководителя.

4.3. Как стать идеальным руководителем?

Стили управления: достоинства, недостатки, область применения. Характеристика современных стилей управления:

4.4. От идеи до ее реализации: алгоритм создания эффективной организации.

Выбор стратегии компании. Роль маркетинга в организации. Рациональное управление финансовыми ресурсами. Формирование команды менеджера.

Модуль 5. Экономика в ЕГЭ по обществознанию.

5.1. Основы микроэкономического анализа – тесты и задачи.

Основы теории поведения потребителя. Рыночный спрос, предложение. Рыночное равновесие. Типы рыночных структур и виды предприятий. Поведение фирм на конкурентных и монополизированных рынках.

5.2. Основы микроэкономического анализа – тесты и задачи.

Типы экономических систем. Модель макроэкономического кругооборота. Субъекты макроэкономического рынка. Показатели развития национальной экономики: ВВП, ВНП, национальный доход, чистое экономическое благосостояние. Структура макроэкономического цикла. Виды инвестиций и факторы инвестиционной активности. Неравенство доходов и социальная справедливость. Безработица и инфляция: виды, причины и последствия.

5.3. Основы государственного регулирования экономики – тесты, задачи, кейсы, эссе.

Структура и функции финансовой системы. Принципы налогообложения и методы

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет Центр довузовской подготовки	Форма	
Ф- Программа ДООП курса «Финансовая и экономическая грамотность» Молодёжной финансово-экономической академии		

распределения налогового бремени. Распределение государственных доходов и проблема бюджетного дефицита. Структура и функции денежно-кредитной системы. Денежные агрегаты и методы регулирования денежного рынка. Взаимосвязь валютного и фондового рынка.

Модуль 6. Как управлять государством.

6.1. Что такое государство?

Цели и функции государства. Типы государств. Уровни управления государством. Ветви государственной власти. Государство и местное самоуправление. Государственный аппарат. Президент. Правительство. Государственные функции. Государственные услуги. Открытое Правительство.

6.2. Государственный бюджет.

Что такое государственный бюджет. Как формируется государственный бюджет. Кто формирует государственный бюджет. Бюджетные и внебюджетные фонды. Бюджетный кодекс. Бюджетный процесс. Контроль исполнения бюджета.

6.3. Государственные проекты и государственные программы.

Программное управление. Виды программ. Проекты и программы. Эффективность программ. Программы и бизнес планы. Риски программ.

Модуль 7. IT-экономика.

7.1. Принципы экономики.

Основные понятия информационной экономики. Принципы сетевой экономики. Проблемы перехода к сетевой экономики. Четвертая промышленная революция. Индустрия 4.0. Что будет с рабочими местами в ближайшем будущем? Как изменится рынок труда? Какие специалисты будут востребованы?

7.2. Электронная коммерция.

История развития электронной коммерции. Электронный бизнес и электронная коммерция. Сущность основных видов электронной коммерции. Классификация основных видов электронной коммерции. Бизнес-модель B2B. Электронный обмен данными в B2B-системах. Основные компоненты коммерции B2B и аспекты интеграции. Модели коммерции B2B. Небольшое резюме по B2B и состояние дел в России. Состояние электронной коммерции класса B2B в России. Бизнес-модели B2C и C2B. Бизнес-модель C2C. Бизнес-модели B2A, A2B. Бизнес-модели C2A, A2C. Интернет-банкинг и эволюция банковских услуг. Брокерские услуги в Интернет. Интернет-трейдинг. Мобильная коммерция. Другие модели электронной коммерции. Интернет-маркетинг. Продвижение сайтов. Информационно-поисковые системы в электронной коммерции. Семантическое ядро сайта. Разработка, создание, SEO-оптимизация сайта предприятия. Интернет-

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет Центр довузовской подготовки	Форма	
Ф- Программа ДООП курса «Финансовая и экономическая грамотность» Молодёжной финансово-экономической академии		

маркетинг и online-реклама.

7.3. Электронные деньги.

Место платежных систем в электронной коммерции. Эволюция платежных систем. Основные понятия электронных платежных систем. Участники платежных систем. Модели электронных платежей. Механизмы поддержки проведения электронных платежей. Требования к платежным системам. Способы реализации платежных систем. Системы, построенные на использовании кредитных карт. Кредитные и дебетовые платежные системы.

Модуль 8. Экономическая безопасность страны, региона, семьи.

8.1. Сущность экономической безопасности и механизм ее обеспечения.

Экономическая безопасность страны, региона, семьи. Пороговые значения индикаторов экономической безопасности. Классификация угроз в современном мире. Экономическая безопасность России – финансовая, продовольственная, технологическая, информационная и другие.

8.2. Экономическая безопасность страны, региона, семьи.

Безопасность региона как части безопасности всей страны – его вклад в стабильность реального сектора экономики как основы развития страны. Инвестиционное развитие регионов – как основа успешного развития экономики. Демографическая безопасность – как производная безопасности экономической.

8.3. Экономическая безопасность семьи – основа экономической безопасности всего общества.

Необходимость учитывать современные тенденции при обеспечении экономической безопасности семьи. Ведение бюджета семьи. Информационная безопасность общества – сочетание личных свобод с необходимостью защиты от террористических посягательств на жизнь и здоровье граждан.

4. Организационно – педагогические условия реализации программы

Учебное оборудование и дидактические пособия:

- слайдовые презентации по отдельным темам;
- тестовые задания по разделам;
- индивидуальные карточки по отдельным темам.

Материально-техническое оборудование:

- компьютер;
- проектор;

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет Центр довузовской подготовки	Форма	
Ф- Программа ДООП курса «Финансовая и экономическая грамотность» Молодёжной финансово-экономической академии		

- мультимедийная техника;
- интерактивное оборудование (интерактивная доска и др., видео- и фотооборудование и т.д.).

Учебно-информационное обеспечение

1. Кальней, Валентина Алексеевна. Основы финансовой грамотности : Учебное пособие / Валентина Алексеевна, Марина Ричардовна ; Российская международная академия туризма, Московский ф-л; Колледж Подмоскowie. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 248 с. - URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=415447>
2. Богдашевский, А. Основы финансовой грамотности. Краткий курс / Богдашевский А. - Москва : Альпина Паблишер, 2018. - 304 с. - ISBN 978-5-9614-6626-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961466263.html>
3. Зверев, В. А. Как защититься от мошенничества на финансовом рынке: пособие по финансовой грамотности / В. А. Зверев, А. В. Зверева, Д. П. Никитина. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2021. - 134 с. - ISBN 978-5-394-04100-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232018>
4. Юрченко, Н. А. Экономическое поведение и финансовая грамотность населения : учебное пособие / Н. А. Юрченко. — Екатеринбург : УрГАУ, 2020. — 60 с. — ISBN 978-5-87203-444-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/176633>

Кадровые условия реализации программы:

Преподаватель:

- Владеет формами и методами обучения, в том числе проектная деятельность.
- Использует специальные подходы к обучению всех обучающихся, в том числе с особыми потребностями в образовании.
- Может разрабатывать и реализовывать индивидуальные образовательные маршруты.

Приложение 1

Учебно – тематический план

Программа «Финансовая и экономическая грамотность»

№ п/п	Название разделов, модулей	Количество часов				Форма текущего контроля и промежуточной
		всего	теория	практика	Самостоятельная работа	

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет Центр довузовской подготовки	Форма	
Ф- Программа ДООП курса «Финансовая и экономическая грамотность» Молодёжной финансово-экономической академии		

						аттестации
1	Как стать предпринимателем	12	6	6	-	Тестирование Задания
1.1.	Практические действия при создании собственного предпринимательского дела.	4	2	2	-	Тестирование Задания
1.2.	Источники финансирования предпринимательской деятельности.	4	2	2	-	Тестирование Задания
1.3.	Экономическое обоснование бизнес-идеи.	4	2	2	-	Тестирование задания
2.	Мои личные финансы.	12	6	6	-	Вопросы для обсуждения Тестирование эссе
2.1.	Банки: чем они могут быть вам полезны в жизни.	4	2	2	-	Вопросы для обсуждения
2.2.	Управление личными финансами на фондовом рынке	2	1	1	-	Вопросы для обсуждения
2.3.	Что такое налоги и почему их нужно платить.	4	2	2	-	Вопросы для обсуждения Тестирование эссе
2.4.	Страхование: что и как надо страховать, чтобы не попасть в беду	2	1	1	-	Вопросы для обсуждения Тестирование эссе
3.	Эффективное лидерство	8	5	3	-	Вопросы для обсуждения эссе
3.1	Эволюция лидерства.	2	1	1	-	Вопросы для обсуждения
3.2.	Идеальный руководитель: кто он?	3	2	1	-	Вопросы для обсуждения Эссе
3.3.	.Как стать идеальным руководителем?	3	2	1	-	Вопросы для обсуждения Эссе
4.	Менеджмент: формула успеха	8	4	4	-	Вопросы для обсуждения Эссе
4.1.	Эволюция	2	1	1	-	Вопросы для

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет Центр довузовской подготовки	Форма	
Ф- Программа ДООП курса «Финансовая и экономическая грамотность» Молодёжной финансово-экономической академии		

	управленческой мысли: от управления общиной до современных корпораций.					обсуждения
4.2.	Идеальный руководитель: кто он?	2	1	1	-	Вопросы для обсуждения Эссе
4.3.	Как стать идеальным руководителем?	2	1	1	-	Вопросы для обсуждения Эссе
4.4.	От идеи до ее реализации: алгоритм создания эффективной организации.	2	1	1	-	Вопросы для обсуждения
5.	Экономика в ЕГЭ по обществознанию	8	5	3	-	Задания
5.1.	Основы микроэкономического анализа — тесты и задачи.	2	1	1	-	Задания
5.2.	Основы микроэкономического анализа — тесты и задачи.	3	2	1	-	Задания
5.3.	Основы государственного регулирования экономики — тесты, задачи, кейсы, эссе.	3	2	1	-	Задания
6.	Как управлять государством.	8	5	3	-	Вопросы для обсуждения
6.1.	Что такое государство?	2	1	1	-	Вопросы для обсуждения
6.2.	Государственный бюджет.	3	2	1	-	Вопросы для обсуждения
6.3.	Государственные проекты и государственные программы.	3	2	1	-	Вопросы для обсуждения
7.	IT-экономика	8	5	3	-	Вопросы для обсуждения
7.1.	Принципы экономики.	2	1	1	-	Вопросы для обсуждения
7.2.	Электронная коммерция.	3	2	1	-	Вопросы для обсуждения
7.3.	Электронные деньги.	3	2	1	-	Вопросы для обсуждения

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет Центр довузовской подготовки	Форма	
Ф- Программа ДООП курса «Финансовая и экономическая грамотность» Молодёжной финансово-экономической академии		

8.	Экономическая безопасность страны, региона, семьи	8	5	3	-	Вопросы для обсуждения Эссе
8.1.	Сущность экономической безопасности и механизм ее обеспечения.	2	1	1	-	Вопросы для обсуждения
8.2.	Экономическая безопасность страны, региона, семьи.	3	2	1	-	Вопросы для обсуждения
8.3.	Экономическая безопасность семьи – основа экономической безопасности всего общества.	3	2	1	-	Вопросы для обсуждения Эссе
Итого:		72	41	31	-	

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет Центр довузовской подготовки	Форма	
Ф- Программа ДООП курса «Финансовая и экономическая грамотность» Молодёжной финансово-экономической академии		

«Утверждаю»
Первый проректор –
проректор по учебной работе УлГУ

С.Б. Бакланов
2024г.

**Календарный учебный график
на 2024 -2025 учебный год**

Приложение к программе

«Финансовая и экономическая грамотность»

Уровень/ год обучения	Сроки реализации, количество учебных недель	Количество о занятий/н едель, продолжи тельность одного занятия (мин)	Раздел (модуль)	Всего академических часов в год	Количество о академиче ских часов в неделю	Место проведения
2024- 2025	1 год	-	Как стать предпринимателем	12	-	Группа ВК
			Мои личные финансы.	12	-	Группа ВК
			Эффективное лидерство	8	-	Группа ВК
			Менеджмент: формула успеха	8	-	Группа ВК
			Экономика в ЕГЭ по обществознанию	8		Группа ВК
			Как управлять государством.	8		Группа ВК
			IT-экономика	8	-	Группа ВК
			Экономическая безопасность страны, региона, семьи	8	-	Группа ВК