

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Дополнительная общеобразовательная программа по направлению «Молодежная социально-гуманитарная академия» для учащихся 8-11 классов		

УТВЕРЖДЕНО
 решением Ученого совета факультета
 гуманитарных наук и социальных технологий
 от « 20 » июня 2019г., протокол № _____

Председатель _____



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

ПО НАПРАВЛЕНИЮ:

«Молодежная социально-гуманитарная академия»

для учащихся 8-11 классов.

Объем программы: 72 часа

Срок реализации: 6 мес.

Программу разработали:
 Михайлина Ирина Александровна,
 к.пед.н., доцент кафедры
 педагогики профессионального
 образования и социальной
 деятельности

И.А. Михайлина
 «03» июня 2019г.

Рекомендовано к использованию
 в учебном процессе на заседании
 кафедры:
 Протокол № 11 от 04.06 2019г.

Ульяновск, 2019г.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Дополнительная общеобразовательная программа по направлению «Молодежная социально-гуманитарная академия» для учащихся 8-11 классов		

1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной программы.

1.1. Пояснительная записка.

Дополнительная общеобразовательная программа **«Молодежная социально-гуманитарная академия»** разработана для проведения занятий с учащимися 8-11 классов.

Дополнительная общеобразовательная программа **«Молодежная социально-гуманитарная академия» социально-педагогической направленности.**

Уровень программы **стартовый**. Предполагает использование и реализацию общедоступных и универсальных форм организации материала, минимальную сложность предлагаемого для освоения содержания программы.

Программа разработана в соответствии со следующими документами:

- Федеральный Закон Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273 «Об образовании в Российской Федерации» (далее – ФЗ № 273),
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 августа 2013 г. № 1008 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»
- Письмо Минобрнауки России от 18.11.15 №09-3242. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ.

Актуальность данной программы определяется важностью для большинства современных школьников овладеть социально-гуманитарным комплексом знаний, развить знания по туризму, социальной работе, организации работы с молодежью, психологии, истории, международным отношениям, зарубежному регионоведению, социологии, политологии, информировать о направлениях подготовки социально-гуманитарного цикла и преимуществах обучения на данных направлениях подготовки с целью осознанного профессионального самоопределения.

Обучающиеся получают базовый уровень знаний гуманитарным дисциплинам.

Объем программы. Данная программа обучения рассчитана на 72 часа.

Формы и периодичность занятий с обучающимися: 1 раз в неделю, формы - групповая (лекция, деловая игра, групповая дискуссия), индивидуальная (консультирование), индивидуально-коллективная (проекты), аудиторная и внеаудиторная.

Цель – подготовить школьников к осознанному выбору профиля обучения, формирование способностей к осуществлению зрелого выбора. Основанием зрелого выбора является наличие у школьников информационной готовности, мотивационной готовности («хочу») и практической готовности к продолжению образования в выбранном направлении.

Информационная готовность - информированность школьника о возможных способах получения образования после школы, об усилиях, которые потребуются приложить для его получения, о собственной практической готовности к получению избранного образования, о наличии способностей к получению образования, о профессиях, которыми можно в дальнейшем овладеть, о содержании и условиях профессиональной деятельности, о последствиях, которые могут иметь место по завершении обучения (возможность трудоустройства, оплата и условия труда, возможности для личностного роста и карьеры), о возможности реализовать свои жизненные цели и планы через избранную профессию.

Практическая готовность к осуществлению выбора:

- владение умением делать выбор;
- наличие практических знаний и умений для получения образования в избранном направлении;

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Дополнительная общеобразовательная программа по направлению «Молодежная социально-гуманитарная академия» для учащихся 8-11 классов		

- умение делать выбор;
- выделение альтернатив;
- оценка их преимуществ и недостатков;
- выбор из имеющихся вариантов наилучшего.

Основными задачами являются:

- выявление интересов, склонностей и способностей школьников, способствующих осознанному выбору жизненного и профессионального пути;
- формирование практического опыта в различных сферах познавательной и профессиональной деятельности, ориентированного на выбор профиля обучения в старшей школе;
- оказание психолого-педагогической помощи в приобретении школьниками представлений, связанных с профессиональным становлением;
- развитие широкого спектра познавательных и профессиональных интересов, ключевых компетенций, обеспечивающих успешность в будущей профессиональной деятельности;
- формирование способности принимать адекватное решение о выборе дальнейшего направления образования, пути получения профессии.

**Содержание программы.
Учебный план**

п/п	Тема занятия	Формы аттестации	Ответственные	Аудитория
1	Психология – профессия 21 века	Исследовательская работа «Образ психолога»	Агаджанова Эмилия Рафаэловна, старший преподаватель психологии и педагогики, Хайрудинова Резеда Иршатовна, ведущий психолог психологии и педагогики Ведущий психолог психологии и педагогики.	2 учебный корпус УлГУ
2	Туризм: настоящее и будущее!	Творческая работа «Разработка туристско— экскурсионного маршрута»	Аникудимова Елена Анатольевна., к.пед.н., доцент кафедры педагогики профессионального образования и социальной деятельности Михайлина Ирина Александровна, к.пед.н., доцент кафедры педагогики	2 учебный корпус УлГУ

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Дополнительная общеобразовательная программа по направлению «Молодежная социально-гуманитарная академия» для учащихся 8-11 классов		

			профессионального образования и социальной деятельности	
3	Социальная работа: актуальная профессия в современном обществе	Творческая работа «Социальная реклама в решении актуальных социальных проблем»	Львова Елена Николаевна, к.пед.н., доцент кафедры педагогики профессионального образования и социальной деятельности, Шабанова Оксана Владимировна, к.пед.н., доцент кафедры педагогики профессионального образования и социальной деятельности	2 учебный корпус УлГУ
4	Становление современных международных отношений: развитие подсистем международных отношений на примере Западной Европы	Исследовательская работа «Международные отношения в Западной Европе»	Карнаухова Марина Владимировна, д.п.н., профессор, зав. кафедрой ИОРИМО, Чертушкина Татьяна Александровна, к.п.н., доцент кафедры ИОРИМО	2 учебный корпус УлГУ
5	Историческая лаборатория	Историческое эссе	Романова Н.А., к.и.н., доцент кафедры ИОРИМО, Липатова Надежда Валерьевна, к.и.н., доцент кафедры ИОРИМО	2 учебный корпус УлГУ
6	Молодежь и политическое участие	Эссе «Я – гражданин РФ!»	Карнаухова Марина Владимировна, д.п.н., профессор, зав. кафедрой ИОРИМО, Федулова Анна Владимировна, к.и.н., доцент кафедры ИОРИМО	2 учебный корпус УлГУ
	Молодежь в 21	Эссе «Молодежь в 21	Митин Сергей Николаевич,	2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Дополнительная общеобразовательная программа по направлению «Молодежная социально-гуманитарная академия» для учащихся 8-11 классов		

7	веке	веке. Что ты можешь дать своей стране?»	д.п.н., профессор кафедры психологии и педагогики, Митина Татьяна Сергеевна, к.п.н., доцент кафедры психологии и педагогики	учебный корпус УлГУ
8	Основы финансовой грамотности	Исследовательская работа «Составление семейного бюджета»	Смолькин Валерий Петрович, к.эконом.н., доцент кафедры педагогики профессионального образования и социальной деятельности	2 учебный корпус УлГУ

Содержание учебного плана.

Психология – профессия 21 века (9 часов)
 Туризм: настоящее и будущее! (9 часов)
 Социальная работа: актуальная профессия в современном обществе (9 часов)
 Становление современных международных отношений: развитие подсистем
 международных отношений на примере Западной Европы (9 часов)
 Историческая лаборатория (9 часов)
 Молодежь и политическое участие (9 часов)
 Молодежь в 21 веке (9 часов)
 Основы финансовой грамотности (9 часов).

Планируемые результаты.

Личностные: готовность и способность обучающихся к саморазвитию, сформированность мотивации к учению и познанию, ценностно-смысловые установки выпускников Академии, отражающие их индивидуально-личностные позиции, социальные компетентности, личностные качества; сформированность основ российской, гражданской идентичности.

Метапредметные: освоенные обучающимися универсальные учебные действия (познавательные, регулятивные и коммуникативные).

Предметные: освоенный обучающимися в ходе изучения учебных предметов опыт специфической для каждой предметной области деятельности по получению нового знания, его преобразованию и применению.

2. Комплекс организационно-педагогических условий:

Условия реализации программы.

- помещение для занятий, соответствующее санитарно-гигиеническим требованиям (кабинет для занятий);
- учебно-методическая литература;

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Дополнительная общеобразовательная программа по направлению «Молодежная социально-гуманитарная академия» для учащихся 8-11 классов		

- наглядные пособия (фотографии, видеофильмы, пособия в цифровом формате (JPG, MPEG4, DVD)).

Формы аттестации.

Формы аттестации:

Исследовательская работа «Образ психолога»

Творческая работа «Разработка туристско—экскурсионного маршрута»

Творческая работа «Социальная реклама в решении актуальных социальных проблем»

Исследовательская работа «Международные отношения в Западной Европе»

Историческое эссе

Эссе «Я – гражданин РФ!»

Эссе «Молодежь в 21 веке. Что ты можешь дать своей стране?»

Исследовательская работа «Составление семейного бюджета»

Методические материалы.

Методы работы:

- Объяснительно – иллюстративный (показ элементов, объяснение).

- Репродуктивный (разучивание, закрепление материала).

- Исследовательский (самостоятельное исполнение, оценка, самооценка).

- Метод побуждения к сопереживанию (эмоциональная отзывчивость на прекрасное).

- Метод поисковых ситуаций (побуждение детей к творческой и практической деятельности).

Используемые педагогические технологии: личноно - ориентированной направленности, целеполагающей основой которой является внимание к личности ребенка, обеспечение комфортных условий для ее развития.

Использование современных технологий в педагогической практике дает возможность более успешно взаимодействовать с детьми, способствует более полному раскрытию их творческого потенциала.

3. Список литературы.

Основная:

1. Лекции по экскурсоведению. — Тюменский государственный университет. — 195 стр.
2. Батюк В. И. Мировая политика: учебник для академического бакалавриата / В. И. Батюк- М.: Издательство Юрайт, 2016. — 256 с. — Серия: Бакалавр. Академический курс.
3. Биржаков М.Б. Введение в туризм. - СПб.: Издательский дом "Герда", 2000. - 192 с.
4. Буйленко В.Ф. Туризм. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. - 416 с.
5. Василенко, И. А. Современная российская политика: учебник для магистров / И. А. Василенко. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 488 с. — Серия : Магистр.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Дополнительная общеобразовательная программа по направлению «Молодежная социально-гуманитарная академия» для учащихся 8-11 классов		

6. Вахтель Ю.М. Экскурсоведение. - М.: МГИИТ, 2016 - 86 с.
7. Гаджиев К. С. Политология: учебник для академического бакалавриата / К. С. Гаджиев. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 395 с. — Серия: Бакалавр. Академический курс.
8. Ганский В.А., Вовнейко Е.В. Экскурсоведение. - Учебно-методический комплекс. — Новополюк: ПГУ, 2012. – 254 с.
9. Зеленцова А., Демидов Д., Блискавка Е. Повышение финансовой грамотности населения: международный опыт и российская практика. М.:ЦИПСИР. 2012. 112с.
10. Маклаков А.Г. Общая психология : учебник для вузов / Маклаков Анатолий Геннадьевич. - СПб. : Питер, 2013. - 582 с. : ил. - (Учебник для вузов).
11. Мухаев Р.Т. Геополитика: учебник. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 623 с.
12. Орлов А.С. История России / А.С. Орлов, В.А. Георгиев. - М.: Проспект, 2013. - 528 с.
13. Рубинштейн С. Л.. Основы общей психологии : учеб. пособие для вузов / Рубинштейн Сергей Леонидович. - СПб. : Питер, 2013. - 712 с. - (Мастера психологии).
14. Современные международные отношения и мировая политика: учебник / отв. ред. А.В. Торкунов. - М.: Просвещение, 2005. - 990 с.
15. Социальная работа с молодежью [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Ф. Басов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 327 с.
16. Ученова В. Социальная реклама. – М: ИндексМедиа, 2006. – 304 с.

Дополнительная:

1. Азбука финансов. [Электронный ресурс]: интернет-портал - <http://www.azbukafinansov.ru>
2. С., Гусякова Л., Павлов С. Социальная работа с молодежью. Основные направления и современные формы - М КНОРУС, 2013. - 216 с .
3. Давыдов В. В. Лекции по общей психологии : учеб. пособие для вузов / Давыдов Василий Васильевич. - 2-е изд., стер. - М. : Академия, 2008. - 172 с. - (Высшее профессиональное образование) (Психология). - ISBN 978-5-7695-4640-2 (в пер.)
4. Дипломатия ресурсов: сырьевые ресурсы и система международных отношений двадцатого века / отв. ред. А.В. Торкунов. - М.: Навона, 2008. - 448 с.
5. Егорова Л. А., Юхновская Е. А. Повышение финансовой грамотности населения современной России // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 41. – С. 91–96.
6. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма: Справочник. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 368 с.
7. Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма. - Учебник. - М.: КНОРУС, 2008. - 400 с.
8. Лурия А. Р.. Лекции по общей психологии : учеб. пособие для вузов / Лурия Александр Романович. - СПб. : Питер, 2006. - 319 с. - (Мастера психологии). - ISBN 5-94723-559-5 (в пер.)
9. Мухаев Р.Т. История государственного управления в России: Учебник. / Р.Т. Мухаев. - М.: ЮНИТИ, 2013. - 407 с.
10. Школьник Ю.К. История России: От древнейших времен до начала XX века: Полная энциклопедия / Ю.К. Школьник. - М.: Эксмо, 2012. - 256 с.
11. Мировая политика и международные отношения: ключевые слова и понятия / под общ. ред. М.М. Лебедевой, С.В. Устинкина. - М.: Н. Новгород, 2000. - 207 с.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф- Дополнительная общеобразовательная программа по направлению «Молодежная социально-гуманитарная академия» для учащихся 8-11 классов		

12. Назарова А. Психологические особенности восприятия социальной рекламы / Анна Назарова. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2014. - 152 с.
13. Орлов А.С. История России (с иллюстрациями): Учебник / А.С. Орлов, В.А. Георгиев, Н.Г. Георгиева. - М.: Проспект, 2016. - 680 с.
14. Орлов А.С. История России в датах / А.С. Орлов, В.В. Георгиев и др. - М.: Проспект, 2016. - 48 с.
15. Пряхин В. Ф. Россия в глобальной политике : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Пряхин. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 425 с.
16. Реан А. А.. Психология и педагогика : учеб. пособие для вузов / Реан Артур Александрович, Н. В. Бордовская, С. И. Розум. - СПб. : Питер, 2005. - 432 с. - (Учебные пособия).
17. Сергеев С. Социальная реклама. Искусство воздействия словом. – Самара: Бахрах-М, 2006. – 288 с.
18. Сетов Р.А. Современный миропорядок и государственные интересы России. Термины, теории, прогнозы. М.: «Три квадрата», 2010.
19. Социальная реклама [Электронный ресурс]: интернет-портал - <http://www.socreklama.ru/>
20. Финансы: толковый словарь. 2-е изд. / Б. Батлер, Б. Джонсон, Г. Сидуэл и др. Общая ред.: Осадчая И.М. М.: ИНФРА-М, 2000. 496 с.