

Культура речи как личностная характеристика человека.

Речь - это нечто большее, чем механически воспроизводимый ряд звуков. Речь - это человек в целом, так как она является неотъемлемой частью характера и самым широким образом определяет личность.

В речи отражаются тип мышления, интеллект, темперамент, характер и остроумие человека. Не нужно никого убеждать, что речь выражает не только мысли, но и чувства, волю, эстетические переживания человека. Очень точно заметил К.И. Чуковский: «Многие у нас полагают, будто стоит только людям, говорящим на плохом языке, усвоить такие-то и такие-то правила, устранить из своей речи такие-то и такие-то обороты и заменить их такими-то, - и задача будет решена: наступит золотой век безукоризненной, идеально-правильной речи. Думающие так заблуждаются. Лишь та речь может называться культурной, у которой богатый словарный запас и множество разнообразных интонаций... Ведь культура речи неотделима от общей культуры. Чтобы повысить качество своего языка, нужно повысить качество своего сердца, своего интеллекта» [12, с.802].

Как видим, речь не только выражает, но и участвует в формировании эмоционального мира личности, а значит, эмоциональный и эстетический потенциал речи, если он создан автором, произведёт соответствующее воздействие на сознание тех, кто эту речь воспринимает. Если речь, захватывая различные области сознания, подчиняет автору слушателя, то это действенная, эффективная с точки зрения коммуникации речь.

Культура речи – это, как определяется в «Энциклопедии русского языка», «владение нормами литературного языка в его устной и письменной форме, при котором осуществляются выбор и организация языковых средств, позволяющих в определённой ситуации общения и при соблюдении этики общения обеспечить необходимый эффект в достижении поставленных задач коммуникации» [7, с.204].

Другими словами, чтобы успешно общаться, человек должен:

а) знать и соблюдать правила употребления языковых единиц, понимать, какие единицы находятся за рамками литературного языка и потому не употребляются в деловом и научном общении;

б) учитывать условия, в которых происходит общение, и в соответствии с ними выбирать подходящие языковые единицы, например, слова и словосочетания, характерные для делового, научного или разговорного языка;

в) в общении придерживаться тех норм языкового поведения, которые характерны для данного общества. Только при выполнении этих условий речевая коммуникация будет эффективной в полной мере и можно говорить о высоком уровне речевой культуры носителя языка.

Типы речевой культуры

В современной лингвистике и философии определены типы речевой культуры личности. И хотя не всё в этой классификации бесспорно, тем не менее нельзя не согласиться, что подобная типология должна существовать, так как она отражает особенности речевого развития современного человека. Выделяют шесть типов речевой культуры: элитарный, литературно-разговорный, среднелитературный, и фамильярно-разговорный. К сниженным типам речевой культуры относят жаргонный и просторечный.

Незатруднённое использование соответствующего ситуации и целям общения функционального стиля и жанра речи, владение всеми нормами языка свойственны носителям элитарного типа. Представители этого типа речевой культуры имеют привычку пополнять свои знания, использовать словари и авторитетные источники для самоконтроля.

Элитарному типу речевой культуры близок литературно-разговорный, у представителей этого типа речевой культуры также отсутствует языковая самоуверенность, т.е. вера в то, что они как языковые личности в необходимой и достаточной степени владеют языком, их знания языка и правил общения являются полностью сформированными и не требуют коррекции. Ошибки возникают редко, они не являются системными. В основном соблюдается речевой этикет, но возможны его нарушения, связанные прежде всего с неумением различать сферы Ты-Вы общение.

Наличие общей культуры человека при отсутствии потребности в расширении своих знаний и умений, допущение в речи большого количества узуальных норм, просторечных и сленговых словечек, владение не всеми функционально-стилистическими разновидностями характеризует представителей среднелитературного (и фамильярно-разговорного) типа речевой культуры. Владение только средствами разговорной системы языка в любой ситуации общения, неумение использовать этические и коммуникативные нормы, неразличение письменной и устной речи, многочисленные нарушения норм литературного языка – всё это свойственно представителям ограниченного типа речевой культуры, обычно языковая личность владеет официально-деловым стилем и просторечием.

Такое деление, конечно же, условно. Однако даже при этом условном делении чётко определена цель самосовершенствования личности – стремление к речевой элитарности при использовании всех богатств родного языка в процессе общения.

Возникновение культуры речи как науки

Различные мнения высказываются учёными о происхождении данной отрасли науки о языке. Большинство лингвистов считает, что корни этого учения имеют длительную историю, зародившись в риторических традициях Древней Греции и Древнего Рима. Ведь в античные времена были выделены и описаны «достоинства речи», то есть те её качества, по которым на протяжении веков оценивались публичные выступления: чистота, ясность, краткость, уместность и красота.

Другие (здесь можно вспомнить труды В.В. Соколовой, В.И. Аннушкина, М.В. Горбаневского, Л.К. Граудиной) полагают, данная область науки о языке молода, нова. По их мнению, эта наука, активно развивающаяся и оказывающая влияние на современную культурно-речевую практику, появилась в русском языкознании в 20-е годы XX века.

Появление новой отрасли русской лингвистики вполне обосновано. Первые публикации на эту тему появились в конце 20-х - начале 30-х годов, когда лингвисты начали заниматься изучением факторов, разрушающих литературный язык, и описанием языковой системы, где возможно возникновение речевых проблем. Принято считать, что культура речи пришла на смену риторике, которая была объявлена буржуазной наукой и была исключена из учебных программ. Однако языковые проблемы, существовавшие в тот период в российском обществе, были более серьёзными. Как известно, любые изменения, происходящие в жизни общества, обязательно отражаются в языке (так Французская революция ввела новые варианты обращения: *гражданин* и *гражданка*, возникли новые названия месяцев и т.д.). Речевая ситуация, сложившаяся в 20-е годы XX века в нашей стране, характеризуется такими тенденциями развития русского языка, как варваризация и вульгаризация. Под *варваризацией* понимается широкое, часто неоправданное заимствование иноязычной лексики и её использования всеми слоями общества. *Вульгаризация* - это широкое употребление просторечных, жаргонных и арготических слов в социально значимых ситуациях общения.

Всё это вело к расшатыванию норм русского литературного языка. Более того, большая часть населения (почти 60%) была неграмотной. На первом этапе развития культуры речи была сформирована одна из её важнейших задач – сохранение русского литературного языка. *Литературный язык* (иначе: кодифицированный язык) – это язык в своей нормативной, образцовой (идеальной) разновидности. Большую работу по пропаганде культуры речи вели такие известнейшие лингвисты, как В. В. Виноградов, Г. О. Винокур, Б. А. Ларин, Л. В. Щерба, Л. П. Якубинский и многие другие.

Подходы к определению науки «культура речи»

В первые годы своего существования культура речи рассматривалась как наука, изучающая речевую жизнь общества в определённую эпоху и устанавливающую на научной основе правила пользования языком как основным средством общения людей, орудием формирования и выражения мыслей (Д.Э. Розенталь, М.А. Теленкова).

За последние несколько лет в отечественной лингвистике опубликовано около 1000 статей и монографий по вопросам культуры речи. Не удивительно, что в науке сформировалось несколько толкований понятия «культура речи». Вкратце эти определения можно свести к следующему: под культурой речи понимается: а) нормативность речи, её соответствие требованиям, предъявляемым к языку в данном языковом коллективе в определённый исторический период; умение правильно говорить и писать;

б) совокупность всех качеств речи, свидетельствующих о её коммуникативном совершенстве;

в) способность употреблять языковые средства в соответствии с целями общения;

г) раздел науки о языке, изучающий систему наиболее эффективных вербальных (то есть словесных) средств общения;

д) лингвистическая дисциплина, имеющая своим предметом языковую сторону речи в её коммуникативном воздействии;

е) учебная дисциплина, предметом которой является изучение различных типов норм современной языковой системы с целью целесообразного их использования в речи.

Как видим, многообразие определений отражает как теоретический, так и прагматический подход к предмету культуры речи.

В рамках наших занятий мы будем исходить из того, что культура речи – учебный предмет, позволяющий изучить литературные нормы языка и развивающий навыки использования средств языка в целях эффективного общения с учётом речевой ситуации.

Наиболее полным является, на наш взгляд, следующее определение: «*Культура речи* – раздел науки о языке, изучающий такой выбор и такую организацию языковых средств, которые в определенной ситуации общения при соблюдении современных языковых норм и этики общения позволяют обеспечить наибольший эффект в достижении поставленных коммуникативных задач».

Три аспекта культуры речи

Нормативный аспект культуры речи.

Языковая норма – это центральное понятие речевой культуры, поэтому нормативный аспект считается одним из важнейших. Остановимся лишь на самых основных моментах, связанных с нормативной стороной культуры речи.

Языковая норма (норма литературная) – это правила использования речевых средств в определённый период развития литературного языка, то есть правила произношения, словоупотребления, использования традиционно сложившихся грамматических, стилистических и других языковых средств. Это единообразное, образцовое, общепринятое употребление элементов языка (звуков, слов, словосочетаний, предложений). Норма обязательна как для устной, так и для письменной речи и охватывает все уровни языка.

Так, правильность акцентологическая подразумевает правильное ударение в словах (*каталог, звонит, хозяйева, украинский*).

Правильность орфоэпическая связана с нормой произношения слов (нарушение нормы: *эксорт, инцидент, шинель [нэ]* - норма: *эсорт, инцидент, шинель [н'э]*).

Правильность лексическая регламентирует употребление слов и словосочетаний в зависимости от их семантики (значения), правил сочетаемости лексических единиц (нарушение нормы: *жутко соскучился, горделивая походка, свой автопортрет* - норма: *очень соскучился, гордая походка, автопортрет*).

Правильность синтаксическая – это норма построения словосочетаний и предложений в соответствии с синтаксическими законами языка (Например, к нарушениям синтаксической нормы относится неправильное употребление причастного и деепричастного оборота, нарушения, связанные с однородными членами предложения и т.п.). К характерным особенностям норм литературного языка относятся следующие:

- относительная устойчивость;
- распространённость;
- всеупотребительность;
- обязательность;
- соответствие употреблению, обычаям и возможностям языковой системы.

Почему соблюдение языковых норм рассматривается как важнейшее условие, позволяющее языку выполнять свою главную функцию - культурно-коммуникативную?

Нормы – одно из важнейших условий стабильности, единства и самобытности национального языка. Они помогают литературному языку сохранять свою целостность и общепонятность. Они защищают литературный язык от потока диалектной речи, социальных и профессиональных арго, просторечия. Литературные нормы обеспечивают единство нации в трех аспектах: территориальном, историческом и социальном.

Территориальное (географическое) единство означает, что национальный литературный язык, подчинённый нормативным требованиям, ограждён от распада на местные диалектные говоры и позволяет осуществлять эффективное общение всем, кто проживает на огромной территории нашей страны.

Историческое (межпоколенческое) единство означает, что устойчивость языковых норм гарантирует языку понятность в рамках нескольких столетий, на протяжении

нескольких поколений. Исторические изменения, неизбежно отражаясь в языке нации, благодаря фиксированности норм, происходят плавно, без ущерба для коммуникации поколений.

Социальное единство означает, что представители различных социальных групп общества, сколь бы различным ни был их образ жизни, уровень общей культуры и образования, в состоянии понять друг друга, если они принадлежат к единой языковой общности.

Таким образом, кодифицированные нормы едины и обязательны для всех носителей русского языка, фиксируются специалистами-филологами и отражаются в справочниках и словарях.

Три аспекта культуры речи

Этический (этикетный) аспект культуры речи.

Слово *этика* (греч. *ethos* - нрав, обычай, привычка) используется в двух значениях: как научное знание о морали (нравственности), ее принципах, развитии и роли в обществе, а также как совокупность норм поведения, мораль какой-либо общественной группы, организации и т.п.

Слово *этикет* (фр. бирка, ярлык, этикетка) первоначально означало придворный церемониал. Также этикетом называлась совокупность принятых правил, определяющих порядок какой-либо деятельности, регламентация, дипломатический протокол.

Этикет предусматривает соблюдение норм поведения и общения. Поскольку общение есть деятельность человека, процесс, в котором он участвует, то при общении в первую очередь учитываются особенности речевого этикета.

Речевой этикет - разработанные правила речевого поведения, система речевых формул общения.

В современном обществе, когда всё большее распространение получает деловой этикет, отражающий опыт, нравственные представления и вкусы определённых социальных групп, степень владения речевым этикетом определяется степень профессиональной пригодности человека.

Владение речевым этикетом, знание и неукоснительное выполнение его норм:

- способствует приобретению личного авторитета, уважения;
- порождает доверие к говорящему, к его аргументам и предложениям;
- помогает чувствовать себя непринужденно, уверенно, не испытывать неловкости из-за промахов и неправильных действий;
- имеет воспитательное значение (особенно в лингвистически интенсивных профессиях), способствует повышению как речевой, так и общей культуры общества;
- оставляет у клиентов и партнёров благоприятное впечатление о предприятии, создает положительную репутацию всей организации, фирмы.

Речевой этикет строится с учётом социально-психологических особенностей партнёров, вступающих в деловые отношения, ведущих деловой разговор. При этом принимается во внимание следующее:

- личные особенности партнера: социальный статус, место в служебной иерархии, его профессия, пол, возраст, вероисповедание, характер;
- ситуация общения: торжественная, деловая, официальная, неформальная, скорбная (научный симпозиум, деловое совещание, презентация, прием на работу, увольнение, юбилей и т. п.);
- национальная специфика речевого этикета участников речевой коммуникации.

Каждый народ создал свою специфическую систему правил речевого поведения. В наше время, когда значительно расширяются международные связи, знание особенностей национального речевого этикета необходимо для успешного общения с иностранными партнёрами. Знание особенностей национального этикета, его речевых формул, понимание специфики делового общения той или иной страны, народа помогают при ведении переговоров, установлении контактов с зарубежными партнёрами.

Японцы избегают категоричных «да» и «нет», «не могу», «не знаю», считая эти слова невежливыми, неделикатными. Так, если японский партнёр говорит: «Прежде чем ответить на ваше предложение, я должен посоветоваться с женой», то это лишь один из способов не произносить слова «нет». Когда японец на ваше предложение встретиться начинает переспрашивать: «Ах, в шесть часов? Ах, в пресс-клубе?», вы должны понять, что это мягкий отказ на ваше предложение, и сказать: «Впрочем, если вам это неудобно, можно побеседовать в другое время и в другом месте».

Латиноамериканцы отличаются экспрессивностью в разговоре и любую беседу сопровождают невербальными (неязыковыми) средствами общения: мимикой, жестами. Если ваш латиноамериканский знакомый при встрече начинает хлопать вас по плечу, обнимать и даже целовать, не пугайтесь и не считайте это проявлением фамильярности: таким образом у темпераментных жителей южных стран принято выражать своё расположение и симпатию.

Если вы предлагаете китайцу сделать что-либо, что он хорошо умеет (например, выступить на студенческом вечере), то в ответ на ваше предложение обязательно услышите: «Ах, нет, что вы, я не сумею, у меня, конечно, не получится...» Ни в коем случае не отступайте после первого отказа. Не соглашаясь выступить, ваш знакомый вовсе не «ломается», просто в китайском обществе весьма ценится личная скромность, и вы должны повторить свою просьбу не меньше трёх раз.

Не спешите переходить на «ты» с представителями европейских стран. У многих европейских народов обращение на «ты» гораздо более интимно, чем у русских, и допускается только в общении с самыми близкими людьми. Чтобы не попасть в неловкое положение, лучше подождите, когда ваш партнёр сам предложит вам более неформальную форму беседы.

Для каждой ситуации общения существует набор определённых речевых формул, которые необходимо знать и использовать в соответствующей обстановке. Это формулы приветствия, представления, приглашения, поздравления, соболезнования, благодарности, просьбы, согласия, отказа, комплимента. Например, обращение с просьбой должно быть деликатным, предельно вежливым, но без излишнего заискивания. Так, можно использовать речевые клише: «Сделайте одолжение, выполните мою просьбу...», «Если вас не затруднит...», «Не сочтите за труд...», «Не могу ли я попросить вас...» и т.п. При этом просьба может быть выражена и с некоторой категоричностью: «Настоятельно (убедительно, очень) прошу вас...». А как быть в такой щекотливой ситуации, когда вы должны отказать собеседнику в его просьбе? Если не хотите испортить отношения со своим партнёром, сделайте это предельно мягко и тактично: «К сожалению, я не могу (не в силах, не в состоянии) помочь вам...», «Сожалею, но в настоящее время сделать это не представляется возможным», «Простите, но я вынужден отказать вам» и т.п.

Для того чтобы эффективно строить отношения со своими партнёрами, коллегами, подчинёнными, вы должны быть вежливыми, тактичными и придерживаться общепринятых правил речевого этикета.

Три аспекта культуры речи

Коммуникативный аспект культуры речи

Речь человека рассматривается с разных точек зрения. Критерии оценки устной и письменной речи принято называть *коммуникативные качества*, термин введён Б.Н. Головиным [3]. Коммуникативные качества – это объективные свойства речи, оптимально обеспечивающие потребности общения и свидетельствующие о высокой речевой культуре языковой личности.

К коммуникативным качествам речи обычно относят точность, доступность, логичность, чистоту, богатство, уместность и выразительность.

Точность речи чаще всего связывают с точностью словоупотребления. Однако точность зависит и от того, насколько говорящий знает предмет обсуждения, умеет ли он логически мыслить, насколько он эрудирован. Знает ли законы и правила языка.

Рассмотрим ситуацию, когда студент, сдавая экзамен, оправдывается: «Я это знаю, только вот сказать не могу». Как вам представляется, может ли такое быть? Наверное, иные, вспомнив себя в подобном положении, скажут: «Да, это вполне возможно». Однако нашему студенту только кажется, что он знает. В действительности его сведения о предмете отрывочны, бессистемны, поверхностны; вероятно, он не освоил основ предмета, не осмыслил логически материал. В таком случае в памяти остались какие-то отрывочные сведения, смутное представление, вот и создается впечатление, что «знаешь, но только сказать не можешь». Таким образом, невозможность подобрать нужные слова проистекает из нечёткости, небрежности мысли.

Если речь построена так, что самим подбором и размещением средств, и своей структурой воздействует не только на ум, но и на эмоциональную область сознания, то эту речь называют **выразительной**.

Соблюдение требования **понятности и доступности** речи особенно важно, потому что оно связано с действенностью, эффективностью устного слова. По мнению исследователей, общепонятность языка определяется прежде всего отбором речевых средств, а именно необходимостью ограничить использование слов, находящихся на периферии словарного состава языка и не обладающих качествами коммуникативной значимости.

Общеупотребительный словарный фонд русского языка огромен. Он-то и делает нашу речь общедоступной для каждого, кто владеет русским языком. Гораздо труднее обстоит дело с восприятием слов ограниченной сферы употребления. Она так и названа потому, что её не могут и не должны понимать абсолютно все.

Например, нуждаются в «переводе» некоторые местные говоры, избыточные диалектизмами. Вот фраза, записанная в деревне под Вяткой: *«Все бахорили, что я парняга окичной, важной. Где я, там всегда бывало сургатно. А теперь? Уж я не вертечай, как потока!..»* (Все говорили, что я парень опрятный, молодец. Где я, там всегда бывало многолюдно. А теперь? Уж я не резвлюсь, как птичка).

Приведите примеры современного диалога\записи в интернете

Чистота речи – это отсутствие в ней лишних слов, слов-паразитов, слов-сорняков. Конечно, в словаре не найдутся лексемы с такими пометами, в языке названных слов нет, таковыми они становятся в речи говорящего из-за частого, неуместного их употребления. К сожалению, многие активно вставляют в свою речь «любимые словечки»: так сказать, значит, вот, собственно говоря, так, понимаете, это самое и т.п.

Существует даже специфическая «мода» на слова-паразиты: обратите внимание, как заполонили язык молодёжи совершенно бессмысленные и неуместные «как бы», «короче», «конкретно»!

Слова-паразиты не несут никакой смысловой нагрузки, не обладают информативностью. В лингвистике такие языковые единицы называют десемантизированными, то есть утратившими лексическое значение. Они просто засоряют речь говорящего, затрудняют её восприятие, отвлекают внимание от содержания высказывания.

Почему же слова паразиты всё же появляются в нашей речи? Это и волнение во время выступления, и неумение мыслить публично, подбирать нужные слова для оформления своих мыслей, и, конечно, бедность индивидуального словаря говорящего.

Привести пример речи со словами-паразитами

Выразительность речи – это коммуникативное качество, вызывающее интерес аудитории, усиливающее эффективность выступления, поддерживающее внимание к предмету разговора, оказывающее воздействие не только на разум, но и на чувства, воображение слушателей.

Следует иметь в виду, что в науке нет единого определения понятия «выразительность речи». Существуют различные подходы к описанию этого качества речи. Учёные считают, что выразительность может создаваться средствами языка всех его уровней. Поэтому выделяют выразительность произносительную, акцентологическую, лексическую, словообразовательную, морфологическую, синтаксическую, интонационную, стилистическую.

Ряд исследователей подчёркивает, что выразительность устной речи во многом зависит от ситуации общения. Так, А.Н. Васильева пишет: «Очевидно, что выразительность доказательства теоремы и выразительность рекламного объявления существенно различны как по содержанию, так и по форме. Поэтому следует прежде всего различать выразительность информационную (предметно-логическую, логико-понятийную) и выразительность чувственного выражения и воздействия. При этом оба эти вида могут иметь подвиды: открытую (экспрессивную) и скрытую (импрессивную) формы выражения. Соотношение этих видов и подвидов по основным стилям различно».

Лингвисты и психологи называют ряд условий, от которых зависит выразительность речи отдельного человека. К этим условиям относятся:

- самостоятельность мышления, деятельность сознания автора речи;
- неравнодушие, интерес автора речи к тому, о чём он говорит и пишет, и к тем, для кого он говорит и пишет;
- хорошее знание языка, его выразительных возможностей;
- хорошее знание свойств и особенностей языковых стилей;
- систематическая и осознанная тренировка речевых навыков;
- умение контролировать свою речь, замечать, что в ней выразительно, а что шаблонно и серо;
- сознательное намерение автора говорить и писать выразительно, психологическая целевая установка на выразительность.

Помогают говорящему сделать речь образной, эмоциональной специальные художественные приёмы, изобразительные и выразительные средства языка, традиционно называемые тропами и фигурами, а также пословицы, поговорки,

фразеологические выражения, крылатые слова. Сравним два текста: первый - статья из энциклопедии, второй – цитата из научно-популярной монографии «Занимательная минералогия», принадлежащей перу академика А.Е. Ферсмана, известного учёного и талантливого пропагандиста этой науки.

1. «Изумруд – минерал, прозрачная разновидность берилла, окрашенная примесью хрома в густо-зеленый цвет. Драгоценный камень 1-го класса. Бездефектные камни свыше 5 карат ценятся выше равновеликих алмазов. Синтетические изумруды используются в квантовой электронике».

2. «Ярко-красочный изумруд, то густой, почти темный, прорезанный трещинами, то сверкающий ярко ослепительной зеленью, сравнимый лишь с камнями Колумбии, ярко-золотистый хризолит Урала. Целая гамма тонов связывает слабо-зеленоватые или синеватые бериллы с густо-зелеными темными аквамаринами Ильменских копий, и как ни редки эти камни, но их красота почти не имеет себе равных».

Очевидно, что первая цитата, относящаяся к научному стилю, обладая высокой информативностью, научной точностью, не содержит изобразительных языковых приёмов. Отрывок из книги Ферсмана – пример умелого использования ярких выразительных языковых оборотов с целью завладеть вниманием читателя, заинтересовать его, обратиться не только к логике, но и к образному мышлению читателя.

Богатство речи – коммуникативное качество, которое проявляется в многообразии использованных языковых средств. Яркость, выразительность, самобытность речи, её неисчерпаемые образные возможности основаны на языковом богатстве. Богатство языка определяется прежде всего богатством его словаря.

Лексическое богатство русского языка отражено в различных лингвистических словарях:

«Словарь церковнославянского и русского языка», изданный в 1847 году, содержит около 115 тысяч слов.

В «Словаре живого великорусского языка» В.И. Даля более 200 тысяч слов.

В «Толковом словаре русского языка» Д.Н. Ушакова - около 90 тысяч слов.

«Словарь современного русского литературного языка» в 17 томах состоит более чем из 120 тысяч слов.

А.С. Пушкин употребил в своём творчестве (в произведениях и письмах) более 21 тысячи слов.

С. Есенин – 18890 слов.

Мигель Сервантес – около 17 тысяч слов. 28

В. Шекспир – около 15 тысяч слов.

Н.В. Гоголь в «Мёртвых душах» - около 10 тысяч слов.

Можно ли сказать, что богатство словаря определяет лексический запас каждого отдельного человека? Очевидно, да. Наблюдается очень тесная связь: богатый словарный состав языка (а русский язык принадлежит к богатейшим языкам мира) предполагает, что у его носителей будет достаточно слов, чтобы выразить многогранность и красоту окружающего мира. Сколько же слов необходимо использовать в своей речи, чтобы она свидетельствовала о богатстве и разнообразии? На этот вопрос сложно дать однозначный ответ. Лингвopsихологи подсчитали, что современному человеку вполне достаточно 10 – 12 тысяч слов (из 120 зафиксированных в Большом Академическом Словаре) для активного их использования, чтобы

чувствовать себя прекрасно в любой ситуации. Однако количество слов и их потенциальные возможности – не одно и то же.

Последовательность речи основывается на логике окружающей нас действительности, то есть верно отражает факты действительности и их связи, предполагает аргументированность изложения.

Доступность речи зависит от широты кругозора собеседника, уровня его образования, воспитания, возраста и т.д. Однако многое зависит от инициатора общения (говорящего), который умеет варьировать способы представления информации и выбирает языковые средства, понятные собеседнику.

Чтобы обладать всеми качествами хорошей речи, человек должен постоянно работать над собой, над своими языковыми возможностями. Поль Л. Сопер пишет, что совершенствование собственной речи – это постоянный труд: «Человек восемнадцатилетнего возраста в среднем произнес по крайней мере шестьдесят миллионов слов. Но научился ли он поэтому правильно говорить? Совсем необязательно. Умение можно приобрести только в результате систематических занятий. Особая необходимость в системе обусловлена устойчивостью приобретённых навыков. Желая научиться играть на музыкальном инструменте начинает извлекать из него какой-то скрежет, но зато здесь нет дурных привычек, с которыми нужно бороться. Обучающийся искусству речи редко находится в таком счастливом положении. При сложности механизма речи предпринимаемая борьба с дурными привычками – дело нелёгкое. Человек, тысячи раз произносивший слова с ошибками, не сразу приучится к правильному произношению. А сколько открывают рот, чтобы выпускать слова просто наудачу?.. Есть много способов формулировать требования к учащемуся, но, пожалуй, самое главное из них – терпение и упорство. Ближе к нему по важности стоит другое, а именно, побольше самокритики и дерзания» [11, с.14 – 15].

Связь культуры речи с риторикой и стилистикой

Как уже было замечено, наука о культуре речи тесно смыкается с другими лингвистическими дисциплинами – риторикой и стилистикой.

Риторика – термин греческого происхождения, его синонимами являются латинское слово *ораторика* и русское *красноречие*. Под *риторикой* подразумевается умение говорить красиво, увлекательно, убедительно. В то же время *риторика* – это и научная дисциплина, изучающая основы теории красноречия. Нередко риторику называют ораторским искусством, подразумевая не только высокую степень мастерства публичного выступления, но и творческий подход к владению словом. Действительно, в красноречии искусство и научность составляют сложный сплав способов воздействия на аудиторию, в основе чего лежит высокая культура речи. Поэтому требования культуры речи имеют первостепенное значение для ораторов и сочинителей, а также для всех тех, кому по роду их профессиональной деятельности необходимо говорить правильно, красиво, убедительно.

Культура речи как лингвистическая дисциплина связана и со *стилистикой* - наукой о системе функциональных стилей русского литературного языка, о языковых единицах, характерных для каждого из этих стилей. Стилистика занимается проблемами выбора языковых средств, уместного и целесообразного их употребления в текстах определённого стиля (преимущественно письменных). Однако сфера интересов культуры речи более широка: в неё входят и те речевые явления, что не входят в сферу литературной нормы: просторечие и говоры, профессиональная речь и сленг. Таким образом, культура речи – наука, соединяющая основы многих лингвистических дисциплин и направленная на выработку практических навыков владения устной и письменной речью.