

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «БЕНЧМАРКИНГ»

по направлению «Менеджмент»,  
профиль «Менеджмент и маркетинг в организации»

## **1. Цели и задачи дисциплины**

Смена управленческой парадигмы, происходящая в настоящий момент, вызвала необходимость пересмотра отношения к ряду, казалось бы, устоявшихся категорий. В частности, речь идет о конкурентной борьбе, которую сегодня целесообразно рассматривать как конкурентное взаимодействие, далекое от стремления подавить конкурентов любыми возможными способами. Кроме того, интеграционные процессы в экономике, обществе и на международной арене заставляют искать ответы на возникающие проблемные вопросы за пределами одной отрасли, научной сферы или, например, культуры.

Бенчмаркинг – один из тех управленческих инструментов, претендующих на звание философии ведения бизнеса, который в полной мере отвечает обозначенным тенденциям. Бенчмаркинг развивает у компаний стремление к непрерывному совершенствованию за счет постоянного поиска новых идей, их адаптации и последующего использования в практической деятельности. Учитывая возрастающую популярность и эффективность применения бенчмаркинга в общественной сфере, а также в государственном и муниципальном управлении, можно исследовать бенчмаркинг как возможный источник повышения эффективности региональной и национальной экономик на основе изучения межрегионального и международного опыта.

Основная *цель изучения дисциплины* состоит в том, чтобы выработать комплексное понимание сущности бенчмаркинга и сформировать навыки разработки бенчмаркинг-проектов и программ, а также управления процессом их внедрения в организациях различных отраслей и сфер деятельности.

### **Задачи освоения дисциплины:**

- изучить сущность и содержание концепции бенчмаркинга;
- научиться определять возможности и направления использования бенчмаркинга в целях совершенствования деятельности организации;
- сформировать готовность к участию в разработке и реализации бенчмаркинг-проекта в различных функциональных областях и сферах деятельности;
- овладеть технологиями получения и анализа информации при реализации бенчмаркинг-проекта;
- освоить технологии анализа различных областей деятельности предприятия и оценки их эффективности при реализации бенчмаркинга.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина «Бенчмаркинг» относится к дисциплинам по выбору вариативной части ООП бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент и маркетинг в организации» и имеет Б1.В.ДВ.5.2.

Изучение дисциплины основывается на представлениях, навыках и компетенциях, сформированных у студентов при освоении следующих дисциплин: «Методы принятия управленческих решений», «Маркетинг», «Стратегический менеджмент», формирует представление о конкретных областях и способах применения ранее полученных знаний, навыков и компетенций.

Курс является предшествующим для таких дисциплин как «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности», «Управление изменениями», «Анализ деятельности конкурентов», «Управление конкурентоспособностью».

## **3. Требования к уровню освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины «Бенчмаркинг» формируются следующие компетенции:

– умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального самоуправления) (ПК-12).

В результате освоения дисциплины студент должен:

- *знать:*
  - ✓ сущность бенчмаркинга и его основные отличия от других инструментов менеджмента;
  - ✓ основные этапы эволюции бенчмаркинга и современное состояние в России и за рубежом;
  - ✓ основные этапы, технологии и инструменты проведения бенчмаркинга;
  - ✓ кодекс правил поведения участников бенчмаркингового проекта;
  - ✓ особенности применения различных видов бенчмаркинга на предприятиях различных отраслей хозяйствования;
  - ✓ методы оценки эффективности и конкурентоспособности организаций и отдельных областей их деятельности;
  - ✓ виды бенчмаркинговой информации и источники ее получения;
- *уметь:*
  - ✓ оценивать эффективность деятельности предприятия;
  - ✓ определять основные критерии для проведения исследования опыта других компаний или областей компании и отбора партнеров;
  - ✓ выявлять эталонные показатели, процессы, организации и отдельные области их деятельности в различных отраслях хозяйствования;
  - ✓ осуществлять сбор необходимой для проведения бенчмаркинга информации;
  - ✓ осуществлять поиск потенциальных партнеров по бенчмаркингу;
  - ✓ планировать будущие показатели эффективности;
  - ✓ реализовывать бенчмаркинговый проект на предприятии;
- *приобрести навыки:*
  - ✓ разработки бенчмаркингового проекта для организаций различных сфер деятельности;
  - ✓ получения, обработки и анализа информации об эталонных процессах и областях деятельности организации для проведения бенчмаркинга;
  - ✓ составления отчета о результатах исследования;
  - ✓ разработки решений для конкретной организации на основе проведенного анализа, адаптации и улучшения эталонных практик;
  - ✓ разработки плана мероприятий по внедрению адаптированных практик;
  - ✓ составления отчета о бенчмаркинговом исследовании.

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

#### **5. Образовательные технологии**

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: интерактивные лекции, практические занятия с использованием программно-информационных средств и ресурсов сети Интернет в активных и интерактивных формах, работа в малых группах, разработка индивидуальных и коллективных проектных решений.

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: проектная деятельность, индивидуальная и в малых группах, решение практических задач с использованием программно-информационных средств и ресурсов сети Интернет.

#### **6. Контроль успеваемости**

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: контрольная работа. По данной дисциплине не предусмотрена форма отчетности.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета.