

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Бизнес-планирование»

по направлению «Менеджмент»,  
профиль «Менеджмент и маркетинг в организации»

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цели освоения дисциплины: подготовить высококвалифицированных специалистов широкого профиля, умеющих разрабатывать бизнес-планы для решения различных управленческих задач и реализовывать их на основе применения современных подходов и технологий.

Цель курса - сформировать у студентов современное, систематизированное и целостное представление о процессе бизнес-планирования, разработке и обосновании бизнес-планов, их реализации и контроле в рамках установленных условий и требований.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование теоретических знаний и практических навыков по основам организации бизнес-планирования, определении, построении и анализе системы бизнес-планирования в организации;
- ознакомление с важнейшими принципами бизнес-планирования в организации и разработки бизнес-планов различных категорий;
- раскрытие сущности и содержания различных разделов бизнес-плана и подходов к их формированию;
- формирование навыков применения технологий бизнес-планирования.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина входит в обязательные дисциплины вариативной части рабочего учебного плана и имеет код Б1.В.ОД.8.

Для изучения дисциплины «Бизнес-планирование» студент должен изучить следующие дисциплины: «Методы принятия управленческих решений», «Теория менеджмента», «Учет и анализ», «Маркетинг», «Стратегический менеджмент», «Разработка управленческих решений», «Финансовый менеджмент», «Статистика», «Управление человеческими ресурсами», «Управление проектами», «Управление затратами», «Экономика предпринимательства», «Производственный менеджмент», «Бюджетирование», «Управление рисками».

Дисциплина «Бизнес-планирование» является предшествующей преддипломной практике и государственной итоговой аттестации.

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);

владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);

владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19);

владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

В результате изучения дисциплины студенты должны:

***Иметь представление:***

- об опыте бизнес-планирования в практике отечественных и зарубежных компаний различных сфер деятельности.

***Знать:***

- особенности бизнес-планирования как одного из видов планирования;
- цели, задачи, функции и основные этапы бизнес-планирования;
- виды бизнес-планов и особенности различных видов бизнес-планов;
- основные требования к разработке и структуру типичного бизнес-плана;
- необходимое информационное обеспечение разработки бизнес-плана и его источники;
- основные методики разработки отдельных разделов бизнес-плана;
- методики анализа, контроля и оценки эффективности бизнес-планов;
- способы продвижения бизнес-планов на рынок интеллектуальных услуг;

***Уметь:***

- формулировать бизнес-идею;
- определить вид необходимого бизнес-плана в зависимости от предполагаемого проекта; выбирать оптимальную структуру бизнес-плана в зависимости от его назначения;
- обосновать с позиции маркетинга, организации, финансов целесообразность (реализуемость) конкретной бизнес-идеи;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта;
- продвигать бизнес-план на рынок интеллектуальных услуг;

***Приобрести навыки:***

- диагностики альтернативных вариантов разработки и реализации бизнес-планов;
- профессиональной аргументации при обосновании вариантов бизнес-планов.

***Владеть:***

- методологией экономического исследования;
- методикой составления управленческого бизнес-плана;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- профессиональной аргументации при разборе стандартных управленческих ситуаций в бизнес-планировании.

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

#### **5. Образовательные технологии**

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм и др.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: решение задач и практических ситуаций, поиск и анализ необходимой информации, осуществляемый в соответствии с распределением часов по темам. Также используются интернет – ресурсы, программы Microsoft Office, Microsoft Excel, Microsoft Office PowerPoint.

#### **6. Контроль успеваемости**

Программой дисциплины предусмотрена форма текущего контроля: коллоквиум.

По данной дисциплине предусмотрена форма отчетности: зачетно-экзаменационная ведомость. Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамен.