

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Корпоративная социальная ответственность»

по направлению 38.03.02 «Менеджмент»,
профиль «Менеджмент и маркетинг в организации»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины

Сегодня тема корпоративной социальной ответственности становится все более востребованной в деловом сообществе. О корпоративной социальной ответственности говорят с самых высоких трибун, ей посвящаются престижные международные форумы, о своей приверженности идее социальной ответственности заявляет все большее число компаний.

В связи с этим основной целью курса является овладение современными концепциями управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с современными теоретическими представлениями о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;
- изучить основы методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности;
- приобрести базовые навыки практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина относится к базовой части учебного плана и имеет код Б1.Б.16.

Студент должен до начала её изучения освоить содержание учебной дисциплины «Деловое общение» (ОК-4, ОПК-4, ПК-12), «Маркетинг» (ПК-9, ПКП-3, ПКП-4) и иметь представление о том, на каких участках своей будущей профессиональной деятельности он сможет использовать полученные знания в рамках компетенций, обусловленных спецификой его предстоящей работы.

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» является предшествующей дисциплине: «Организационная культура» (ПК-1), «Антикризисное управление» (ПК-3, ПК-13, ПК-15).

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-2 – способностью находить организационно-управленческие решения и

готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

ПК- 9 – способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

ПК - 10 – владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

ПКП - 9 – владеть навыками анализа, разработки и составления программы социальной ответственности организаций (предприятий)

ПКП - 10 – знание организации процесса составления социального отчета организации (предприятия)

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- основные точки зрения, виды, категории, эволюцию, концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности (далее - КСО);

- концепцию управления КСО с позиции стейкхолдеров, этапы анализа стейкхолдеров, типологии стейкхолдеров;

- инструменты регулирования КСО (международные организации, стандарты, рейтинги и т.п.), роль государства в развитии и поддержании КСО в России;

- основные положения концепции социально-ориентированного управления внутренними стейкхолдерами; типологию основных внутренних стейкхолдеров;

- принципы корпоративного саморегулирования; основные направления и элементы социальной политики;

- основные положения, недостатки, структуру и формы представления кодексов этики и этических программ;

- элементы эффективной системы управления КСО; типы предприятий по специфике и масштабам КСО;

- характер связей между внешними стейкхолдерами, моральными целями и корпоративной социальной ответственностью; типы внешних стейкхолдеров; систему ценностей потребителя;

- экологические корпоративные обязательства, основные экологические проблемы, их причины и законы по защите окружающей среды;

- основные индикаторы результативности КСО; индексы и рейтинги КСО; систему оценки корпоративной социальной ответственности;

- этапы составления корпоративной социальной отчетности, документы, регулирующие отчетность, информационные потребности стейкхолдеров, преимущества составления социальной отчетности;

- основные понятия и принципы стратегии социально ответственного инвестирования; типы стратегий социально ответственного инвестирования;
- виды социальных и экологических инвестиционных индексов;
- основные перспективы развития КСО; направления совершенствования подходов к КСО в России и за рубежом.

Уметь:

- анализировать современные представления о КСО, его роль в современном российском бизнесе;
- сформулировать примеры успешных подходов к КСО, в том числе в практике российского бизнеса;
- дифференцировать национальные/региональные особенности КСО;
- анализировать основные субъекты регулирования КСО в России и характер их воздействия на организации различного уровня (международные, региональные, локальные);
- анализировать стейкхолдеров; оценивать риски, вызванные поведением стейкхолдеров;
- структурировать внутреннюю коммуникационную модель компании;
- находить подходы к разрешению конфликтов между внутренними стейкхолдерами;
- определять типологию внешних стейкхолдеров;
- критически оценивать пути взаимодействия компании с внешними стейкхолдерами и давать предложения по их совершенствованию;
- проводить интегральную оценку эффективности корпоративной социальной ответственности;
- анализировать корпоративные социальные отчеты российских и зарубежных организаций;
- анализировать и оценивать вложения в социально ответственные инвестиции.

Владеть:

- методами анализа общемировых тенденций развития КСО, а также возможностей их применения к условиям российского бизнеса;
- методиками анализа подходов к регулированию КСО, а также степени их воздействия на российские организации;
- базовыми навыками управления КСО;
- методами разработки стратегии и тактики компании в области КСО;
- базовыми навыками разработки социальной политики, Кодекса этики и Социальной программы;
- методологией оценки влияния КСО на репутацию компании;
- базовыми навыками разработки корпоративной социальной отчетности.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий

используются следующие образовательные технологии: лекции, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм и др.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: компьютеризированные тесты, использование Интернет-ресурсов и др.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: контрольная работа, тестирование, написание рецензий на статьи в научных журналах по направлению, написание докладов и подготовка рефератов.

По данной дисциплине предусмотрена форма отчетности: зачетно-экзаменационная ведомость..

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет