

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Оценка бизнеса и управления капиталом»

по направлению «Менеджмент»,
профиль «Менеджмент и маркетинг в организации»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины «Оценка бизнеса и управления капиталом» - обеспечить студентов знаниями, позволяющими характеризовать бизнес как объект оценки и выделять ключевые факторы его стоимости, сформировать у студентов систему знаний об основах оценки бизнеса, капитала компании и долей участия в капитале. Данная дисциплина сфокусирована на применении методологии оценки стоимости бизнеса и управлении компанией, оперирующей на растущем рынке капитала. На основе материалов данной дисциплины студенты получают возможность расширить круг исследований в области развития методов оценки стоимости компаний различных сфер бизнеса в условиях новых тенденций в экономике, адаптации методов оценки к условиям растущих рынков капитала, построения новой системы финансового менеджмента, обеспечивающей финансовую составляющую интегрированного управления стоимостью компании, адаптации данной системы финансового менеджмента к специфическим условиям экономики России.

Задачи дисциплины:

- ✓ раскрыть специфику бизнеса как объекта оценки, проанализировать основные цели оценки и виды стоимости бизнеса и отразить их влияние на процесс оценки;
- ✓ раскрыть экономическое содержание основных понятий оценки в целом и оценки бизнеса в частности;
- ✓ рассмотреть теоретические аспекты оценки капитала компании и долей участия в нем;
- ✓ познакомить студентов с массивом информации, необходимым для проведения оценки, а также с основными источниками ее получения – документацией оцениваемого бизнеса, интернет-сайтами, российскими и зарубежными справочниками и базами данных.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

«Оценка бизнеса и управления капиталом» является учебной дисциплиной вариативной части учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» по профилю «Менеджмент организации» и имеет код Б1.В.ОД.11.

Освоение курса «Оценка бизнеса и управления капиталом» базируется на знаниях и умениях, полученных студентами по всем дисциплинам, изучаемым ранее, прежде всего, по курсам: учет и анализ, методы финансовых и коммерческих расчетов, финансовый менеджмент, экономика предпринимательство и другие.

В свою очередь, курс «Оценка бизнеса и управления капиталом» обеспечивает получение основных теоретических знаний, умений для последующего изучения дисциплин: бизнес-планирование, моделирование бизнес-процессов, прохождению преддипломной практики и написанию выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих профессиональных компетенций:

- Умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры

капитала, в том числе при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

• Умением применять основные методы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14);

В результате изучения дисциплины студенты должны:

иметь представление:

о базовых концепциях финансового менеджмента, оценки финансовых и реальных активов, методах анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности организации, а также принципах формирования капитала организации и осуществлении дивидендной политики, методах финансового планирования, анализа и реализации инвестиционных проектов.

знать:

- законодательство в области оценочной деятельности и стандарты оценки;
- специфику бизнеса как объекта оценки и ключевые факторы его стоимости;
- виды стоимости, цели оценки бизнеса и их влияние на процесс оценки;
- основы оценки капитала компании и долей участия в нем: виды капитала, подходы и методы, применяемы для оценки бизнеса, премии и скидки к стоимости.

уметь:

- ✓ собрать, систематизировать и проанализировать внешнюю и внутреннюю информацию, необходимую для проведения оценки бизнеса;
- ✓ по результатам макроэкономического и отраслевого анализа выделить основные показатели, оказывающие влияние на стоимость бизнеса, и экстраполировать выводы по результатам анализа на оцениваемый бизнес;
- ✓ учитывать результаты финансово-экономического анализа оцениваемого бизнеса при определении концепции оценки и в процессе формирования его стоимости;
- ✓ осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач обосновывать полученные выводы;
- ✓ применять методы оценки бизнеса;
- ✓ представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, эссе;
- ✓ организовать выполнение конкретного порученного этапа работы;
- ✓ организовать работу малого коллектива, рабочей группы.

приобрести навыки:

- ✓ навыками работы с информационными базами, используемыми в процессе оценки бизнеса;
- ✓ навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности

владеть:

- ✓ категориальным аппаратом, необходимым для понимания базовых теоретических и практических аспектов, связанных с формированием стоимости бизнеса;
- ✓ современными методами сбора, обработки и анализа макроэкономической, отраслевой и внутренней информации о компании;
- ✓ методологическими основами оценки бизнеса.

4. - Общая трудоёмкость дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы (108 ак. часа).

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, лабораторные работы с использованием приемов решения коллективных и индивидуальных расчетных задач, и др.

При организации самостоятельной работы студентов применяются следующие образовательные технологии: написание научных рефератов и эссе, конспектов научных статей и публикаций, работа с интернет-ресурсами, решение расчетных задач и кейс-ситуаций, и др.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: зачет.