

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ»

по направлению «Менеджмент»,
профиль «Менеджмент и маркетинг в организации»

1. Цели и задачи дисциплины

В условиях неравновесности социально-экономических систем комплексное управление изменениями является основой устойчивости организации и важнейшей составляющей всей системы управления. В российской практике механизмы управления изменениями пока находятся на стадии становления, а на практике изменения осуществляются фрагментарно, без осознания необходимости системного воздействия мероприятий по организационному преобразованию. В этой связи особо важным представляется изучение фундаментальных закономерностей, свойственных возникновению, развитию и упадку организаций, а также обобщение выработанных в российской и зарубежной практике методических подходов и разработанных инструментов управлению изменениями.

Основная **цель изучения дисциплины** состоит в том, чтобы сформировать у обучающихся представление о необходимости внедрения изменений в организациях и выработать комплексный подход к разработке содержательной части изменений и управлению переходными процессами в организации.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение сущности и содержания методологии управления изменениями и определение их места в функционировании и развитии современной организации;
- изучение общих закономерностей развития организаций;
- освоение инструментария и формирование навыков диагностики организационных проблем, определения необходимости и готовности организации к изменениям;
- формирование представления об общей логике и закономерностях внедрения преобразований в организации;
- формирование навыков использования инструментария по ключевым направлениям внедрения изменений в современных организациях.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Управление изменениями» относится к базовой части ООП бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент и маркетинг в организации» и имеет код Б1.Б.18.

Изучение дисциплины основывается на представлениях, навыках и компетенциях, сформированных у студентов при освоении следующих дисциплин: «Теория менеджмента», «Маркетинг», «Стратегический менеджмент», формирует представление о конкретных областях и способах применения ранее полученных знаний, навыков и компетенций.

Курс является предшествующим для таких дисциплин как «Управление инновациями», «Проектирование инновационных услуг», «Маркетинговые исследования», «Организационное проектирование», «Моделирование бизнес-процессов», «Формирование бизнес-систем», «Управление конкурентоспособностью», «Анализ деятельности конкурентов».

3. Требования к уровню освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины «Управление изменениями» формируются следующие компетенции:

- способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программ организационных изменений (ПК-6);
- владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8).

В результате освоения дисциплины студент должен:

- *знать:*

- общие закономерности эволюции организаций, их структур на различных стадиях жизненного цикла и под воздействием разнообразных ситуативных факторов;
- основные теории и подходы к осуществлению изменений;
- основные направления виды изменений в организациях и их особенности;
- значение организационного контекста, влияющего на выбор технологий управления изменениями и характер развития изменений;
- возможные технологии внедрения и управления изменениями;
- эффективные средства и техники преодоления сопротивления изменениям.
 - *уметь*:
 - распознавать предпосылки изменений в организациях;
 - проводить организационную диагностику и анализ организационного контекста для подготовки к реализации проектов и программ организационных изменений;
 - разрабатывать стратегии изменений в организациях;
 - осуществлять выбор технологий организационных изменений в зависимости от ситуационных факторов;
 - анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
 - разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность.
 - *владеть*:
 - навыками использования инструментов и методов внедрения организационных изменений;
 - приемами диагностики готовности организации к внедрению изменений;
 - инструментарием для идентификации основных социально-психологических и экономических барьеров и предпосылок к внедрению изменений;
 - технологиями управления сопротивлением в процессе адаптации компании к организационным изменениям;
 - навыками разработки комплексных предложений по совершенствованию организационной структуры и бизнес-процессов организации;
 - приемами документального оформления проектной документации, программ и предложений по изменениям в организации.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: интерактивные лекции, практические занятия с использованием программно-информационных средств и ресурсов сети Интернет в активных и интерактивных формах, работа в малых группах, разработка индивидуальных и коллективных проектных решений.

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: проектная деятельность, индивидуальная и в малых группах, решение практических задач с использованием программно-информационных средств и ресурсов сети

Интернет.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: контрольная работа. По данной дисциплине не предусмотрена форма отчетности.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета.