

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Социологические исследования в менеджменте»

по направлению «Менеджмент»,  
профиль «Менеджмент и маркетинг в организации»

## 1. Цель и задачи дисциплины

В рамках социологии разработаны основные принципы и методы проведения социологических исследований, которые сегодня являются общепризнанными для сбора информации по различным вопросам деятельности организации. Кроме того, отдельные теории среднего уровня в социологии (такие как социология управления, социология труда, социология потребления, социология организации и др.), основываясь на социологических методах исследования, разработали механизмы решения проблем, возникающих в процессе управления организации.

**Целью** изучения курса «Социологические исследования в менеджменте» является формирование у студентов базовых знаний о методике и методах проведения социологических исследований в процессе управления и обучение их практическому применению.

### **Задачи освоения дисциплины:**

- Передать теоретические знания об особенностях организации и проведения социологического исследования в менеджменте, методологии сбора и анализа социологической информации;
- Развить первые профессиональные навыки и умения по применению различных методов получения и обработки социологической информации.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина входит в базовую часть учебного плана и имеет код Б1.Б.23.

«Социологические исследования в менеджменте» как учебная дисциплина является логическим продолжением и углублением знаний, полученных в результате овладения дисциплинами «Философия», «Введение в менеджмент», «Статистика» и выступает основой для таких дисциплин как «Методы принятия управленческих решений», «Экономика и социология труда», «Маркетинговые исследования», «Связи с общественностью», «Организационная культура» и др.

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);

владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и

организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10).

В результате освоения дисциплины студенты должны:

**Иметь представление:**

О теоретических и методологических основах организации социологических исследований в менеджменте.

**Знать:**

- Процедуру проведения социологического исследования;
- Существующие подходы и основные методы, используемые при сборе и обработке социологической информации;
- Правомерность применения отдельных методов сбора социологической информации для решения конкретных управленческих проблем;
- Направления развития социологических методов в менеджменте.

**Уметь:**

- Разрабатывать программу социологического исследования;
- Выбирать и обоснованно применять различные методы социологического исследования;
- Самостоятельно собирать и обрабатывать социологическую информацию с соблюдением требований объективности, релевантности и репрезентативности;
- Использовать полученную социологическую информацию для решения управленческих проблем.

**Приобрести навыки:**

- Получения и анализа социологической информации;
- Применения социологических методов для разработки управленческих решений;
- Командной работы при организации социологических исследований.

**Владеть:**

- Специальной терминологией социологического исследования.
- Навыками социологического анализа исследуемых явлений
- Навыками организации социологического исследования и представления его результатов.

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

#### **5. Образовательные технологии**

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм и др.

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: компьютеризированные тесты, решение задач и выполнение заданий с помощью программ инфологического моделирования, Power Point, Excel, Word, использование Интернет-ресурсов и др.

#### **6. Контроль успеваемости**

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: контрольная работа.

По данной дисциплине предусмотрена форма отчетности: зачетно-экзаменационная ведомость.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет