

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Теория менеджмента»

по направлению «Менеджмент»,
профиль «Менеджмент и маркетинг в организации»

1. Цели и задачи дисциплины

Каждый человек осознанно или бессознательно постоянно участвует в организационных процессах, являясь элементом различных социальных, экономических, культурных и иных организационных структур. Организация представлена не только как инструмент достижения предпринимательских целей, но и как объект исследования. В результате изучения дисциплины будет достигнута цель - наделить студентов фундаментальными знаниями о принципах и закономерностях возникновения организаций, законах и инструментах их эффективного функционирования, выработать навыки системного управления процессами организации коллективной деятельности, выявить возможности и необходимость изменения фундаментальных подходов к управлению организациями, обозначить разные парадигмы управления и найти инструменты, позволяющие в разных экономических условиях, достигать организации поставленных целей.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомить студентов с основными понятиями теории организации;
- рассмотреть современную парадигму организационного процесса;
- изучить принципы и законы организации;
- определить основные направления развития системы управления, включая виртуальные организации;

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина входит в базовую часть обязательных дисциплин учебного плана и имеет код Б1.Б.10.

Освоение курса «Теория менеджмента» базируется на знаниях и умениях, полученных студентами по всем дисциплинам, изучаемым ранее, прежде всего по курсам: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Институциональная экономика», «Маркетинг».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);
- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и

осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

- владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);

В результате изучения дисциплины студент должен:

- иметь представление:
о правилах и алгоритмах формирования упорядоченности в деятельности организаций разного размера и любой формы собственности.

- знать:
способы сбора и обработки данных; методы анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

- уметь:
критически оценивать различные формы организаций как с точки зрения правовых аспектов их построения, видов социальной ответственности, характера управления; обоснованно подходить к определению централизации и децентрализации функций и механизмов принятия решения, соотношению между ними; выстраивать эффективные организационные структуры, эффективные взаимоотношения между организациями, учитывая современные тенденции глобализации и расширения виртуального коммуникативного и информационного пространства.

- приобрести навыки:
критически оценивать организационное поведение, его влияние на развитие организации; анализировать субъекты организационного поведения; обоснованно подходить к определению взаимоотношений в организации; конструирования организаций; проектирования организационных структур, адекватных современным тенденциям развития мирового социально-экономического пространства.

- владеть, иметь опыт:
инструментами анализа организаций, в соответствии с концепцией жизненного цикла; оценками преимуществ и недостатков различных организационных структур; линейных, функциональных, дивизиональных, матричных, проектных, сетевых, виртуальных; методикой оценки направленности личности; профессиональной аргументацией в выборе различных типов организационного поведения; профессиональной аргументацией в выборе организационных механизмов, приводящих в действие программы преобразований организации иметь опыт формирования организационной культуры и организационной структуры фирмы

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единицы (288 часов), включая написание курсовой работы.

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм и др.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: компьютеризированные тесты, использование Интернет-

ресурсов и др.

6. Контроль успеваемости

По данной дисциплине предусмотрена форма отчетности: – зачет (4 семестр), экзамен (5 семестр).