

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«Формирование бизнес систем»**

по направлению «Менеджмент»,  
профиль «Менеджмент и маркетинг в организации»

**1. Цели и задачи дисциплины**

В традиционных представлениях о сути бизнеса и рыночной экономики доминирующее положение занимало понятие конкуренции, отождествляемое с борьбой, выживанием, подавлением слабого и т.п. Но современный бизнес, претендуя на звание цивилизованного, обретает новые черты, сближая понятия конкуренции и сотрудничества. В зрелом (не с точки зрения возраста, но с точки зрения совершенствования форм и методов) бизнесе наблюдается четкая тенденция системной интеграции различных субъектов бизнеса в процесс полезной деятельности, учитывая интересы всех участников окружения. Актуальным как с точки зрения бизнес-агентов, так и с позиции социально-экономической политики, становится изучение не отдельных организаций, а целостных бизнес-систем.

Основная **цель изучения дисциплины** состоит в том, чтобы сформировать у обучающихся представление о формах и тенденциях в области построения отношений, согласования деловых интересов и интеграции между различными субъектами бизнеса, госструктурами и общественностью.

**Задачи освоения дисциплины:**

- изучение современного опыта спонтанного возникновения и регулируемого формирования бизнес-систем;
- изучение инструментов, методов и технологий интеграции участников бизнес-системы;
- изучение основных направлений и способов регулирования бизнес-систем инструментами социально-экономической политики органов государственного и муниципального самоуправления;
- изучение подходов к выявлению, анализу, а также способов согласования интересов участников бизнес-системы.

**2. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина «Формирование бизнес систем» относится к дисциплинам по выбору вариативной части ООП бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент и маркетинг в организации» и имеет код Б1.В.ДВ.3.2.

Изучение дисциплины основывается на представлениях, навыках и компетенциях, сформированных у студентов при освоении следующих дисциплин: «Теория менеджмента», «Институциональная экономика», «Корпоративная социальная ответственность», «Управление изменениями», «Государственное регулирование экономики», «Моделирование производственных систем», «Экономика предпринимательства», «Правовое регулирование предпринимательской деятельности» формирует представление о конкретных областях и способах применения ранее полученных знаний, навыков и компетенций.

**3. Требования к уровню освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины «Моделирование бизнес систем» формируются следующие компетенции:

- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков конкурентной среды отрасли(ПК-9);
- умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и

финансировании (ПК-15).

В результате освоения дисциплины студент должен:

- *знать:*
  - основные тенденции формирования и управления бизнес-системами;
  - инструменты и методы интеграции элементов бизнес-систем;
  - формы бизнес-систем и их особенности;
  - основные современные инструменты регулирования бизнес-систем в рамках государственного и муниципального управления, а также международной деятельности;
  - основные идеи теории заинтересованных сторон;
- *уметь:*
  - осуществлять идентификацию бизнес-систем, ее участников, а также факторов ее формирования и развития;
  - использовать инструменты процессного управления при формировании бизнес-систем;
  - находить бизнес-партнеров для формирования бизнес-системы, выстраивать с ними отношения эффективного сотрудничества на основе современных подходов и технологий;
- *владеть:*
  - навыками анализа специфических интересов участников бизнес-систем и выработки решений по их согласованию;
  - навыками оценки социальной и экономической значимости результатов функционирования бизнес-систем;
  - навыками анализа коммерческих, репутационных и прочих рисков от участия в бизнес-системе.

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

#### **5. Образовательные технологии**

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: интерактивные лекции, практические занятия с использованием программно-информационных средств и ресурсов сети Интернет в активных и интерактивных формах, работа в малых группах, разработка индивидуальных и коллективных проектных решений.

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: проектная деятельность, индивидуальная и в малых группах, решение практических задач с использованием программно-информационных средств и ресурсов сети Интернет.

#### **6. Контроль успеваемости**

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: контрольная работа.

По данной дисциплине не предусмотрена форма отчетности.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета.