

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Экономика и социология труда»

По направлению «Менеджмент»,
профиль «Менеджмент и маркетинг в организации»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины.

Формирование компетенций: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта.

Это позволяет реализовывать профессиональную деятельность на более высоком уровне мотивации, поскольку сотрудники работают «не вслепую», осознавая рациональность тех капиталовложений и действий, которые реализуются в рамках проекта.

Задачи освоения дисциплины.

Основными задачами дисциплины являются:

- ✓ усвоение понятий теории экономики в сфере управления персоналом;
- ✓ изучение методов обоснования управленческих решений при управлении персоналом;
- ✓ развитие навыков по технологии управления персоналом;

совершенствование навыков внедрения методик диагностики потенциала

Планируемым результатом данной программы станет более широкий подход кадров к профессиональному процессу при реализации проектных работ, повышение качества профессиональных действий в рамках управления трудовыми процессами..

В качестве способов оценивания результатов предлагается использование публичных защит тематических мини-проектов и ситуационных кейсов. Это позволит сформировать и закрепить необходимые компетенции, так как спровоцирует не только усвоение теоретического и практического материала, но и апробировать на практике полученные знания.

Технологии, применяемые в рамках данной программы позволят применять дистанционное обучение, которое основано на использовании среды передачи информации (информационные коммуникационные сети), ситуационные кейсы, презентационные семинары.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части части учебного плана и имеет код Б1.В.ОД.2. Студент должен до начала ее изучения освоить содержание учебных дисциплин: «Философия», «Менеджмент», «Стратегический менеджмент» и иметь представление о том, на каких участках своей будущей профессиональной деятельности он сможет использовать полученные знания в рамках компетенций, обусловленных спецификой его предстоящей работы. Дисциплина «Экономика и социология труда» Является предшествующей дисциплинам: «Производственный менеджмент».

3. Требования к уровню освоения дисциплины:

В совокупности с другими дисциплинами направления дисциплина «Экономика и социология труда» направлена на формирование компетенций.

В результате освоения данной дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции

ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОПК-4 способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

ПК-2 владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

ПК-17 способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

Иметь представление: о содержании современной концепции управления персоналом,

Знать: основы теории экономики и социологии труда, специфику концепции экономики и социологии труда в управлении персоналом, содержание информационной и коммуникационной функции экономики и социологии труда, основы компетентностного подхода в управлении персоналом, содержание процедуры найма персонала в организацию, - методы планирования человеческих ресурсов,

Уметь: - проводить анализ состояния рынка труда, выделять ключевые преимущества организации, основанные на компетенции персонала, определять инфраструктуру управления персоналом,

Приобрести навыки: разработки программ по привлечению необходимых организации сотрудников,

Владеть: инструментарием в управлении персоналом, методикой оценки эффективности управления персоналом в организации.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа.)

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: дистанционное обучение, которое основано на использовании среды передачи информации (информационные коммуникационные сети), ситуационные кейсы, презентационные семинары

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля:

- Тесты
- Кейсы
- Решение хозяйственных ситуаций

По данной дисциплине предусмотрена форма отчетности: зачетно-экзаменационная ведомость. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.