

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Аксиология и этика СМИ»

по направлению 42.03.02 (уровень бакалавриата) «Журналистика»

### 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Цели изучения** учебной дисциплины «Аксиология и этика СМИ» заключаются в том, чтобы выработать у будущих специалистов в области информационно-вещательной деятельности наряду с творческо-практическими умениями способность к самостоятельной профессионально-нравственной ориентации в условиях информационного рынка – путем детального рассмотрения на лекционных и семинарских занятиях системы профессионально-этической регуляции журналистского поведения после того, как студенты освоили в теории основные направления журналистской работы и столкнулись на практике с трудностями морального выбора в тех или иных рабочих ситуациях.

**Задачи изучения** учебной дисциплины состоят в том, чтобы дать будущим специалистам систему знаний об аксиологии, природе профессиональной морали и характере профессионально-нравственных отношений в журналистике, а также раскрыть содержание основных профессионально-этических представлений, рассматриваемых мировым журналистским сообществом в качестве стандартов профессионального поведения, ориентация на которые обеспечивает оптимальное взаимодействие журналистики и общества.

### 2. Место дисциплины в структуре ООП, ОПОП

Дисциплина «Аксиология и этика СМИ» соответствует рекомендациям ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика», относится к дисциплинам по выбору вариативной части Б1.В.ДВ.2 рабочего учебного плана.

Изучение курса «Аксиология и этика СМИ» основывается на сумме знаний, полученных студентами в ходе освоения следующих дисциплин: «Основы теории журналистики», «Введение в профессию», «Введение в специальность» и др.

Данная дисциплина читается во втором семестре и предшествует изучению таких профессионально-правовых и профессионально-этических дисциплин, как «Правовые основы журналистики», «Профессиональная этика журналиста».

### 3. Перечень планируемых результатов освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины «Аксиология и этика СМИ» студенты осваивают и развивают следующие компетенции:

**а) общекультурные компетенции (ОК):**

ОК-1 – способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;

ОК-2 – способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;

ОК-8 – способность к самоорганизации и самообразованию.

**б) общепрофессиональные компетенции (ОПК):**

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

ОПК-8 – способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике;

ОПК-9 – способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним.

В результате освоения дисциплины «Аксиология и этика СМИ» студенты должны:

- **понимать значение** этических регуляторов в журналистской деятельности;
- **знать** российские и международные этические нормы, кодексы профессиональной этики;
- **уметь** следовать этическим принципам и нормам в своей повседневной журналистской практике.

В результате изучения дисциплины «Аксиология и этика СМИ» у студентов формируются комплексные представления о ценностном состоянии российского общества, принципах профессионального журналистского поведения, психологическом состоянии потребителей информационной продукции, влиянии средств массовой информации на нравственную атмосферу в обществе, правовом и этическом регулировании массово-информационного процесса. Данная учебная дисциплина не только знакомит студентов с системой общечеловеческих и профессиональных медийных ценностей, способами защиты нравственности, но и создает базу для применения изученного материала в профессиональной журналистской деятельности.

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов).

#### 5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины «Аксиология и этика СМИ» при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии:

- лекция с разбором конкретных ситуаций;
- групповая дискуссия;
- семинар – совещание.

При организации самостоятельной работы студентов используются следующие образовательные технологии:

- выполнение самостоятельных практических работ (разбор примеров в области нарушений профессиональной журналистской этики; анализ кодифицированных документов в области журналистской этики);
- работа с электронными ресурсами.

#### 6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины «Аксиология и этика СМИ» предусмотрены следующие виды текущего контроля:

- общетеоретические вопросы и задания с открытой формой ответа;
- практическая работа.

По данной дисциплине предусмотрена форма отчетности: экзамен.

Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамен.