

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Международный менеджмент»

по направлению «Менеджмент» профиль «Международный менеджмент»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

сформировать набор компетенций, направленных на формирование самостоятельного профессионального мышления и освоение студентами необходимых теоретических знаний и получение практических навыков осуществления экономических процессов в деятельности международных компаний в международной сфере; закономерностей интернационализации экономики и развития международной конкуренции, процессов и структуры стратегического управления международной деятельностью на уровне отдельных фирм и корпораций.

Задачи освоения дисциплины:

- получение целостного представления о развитии международного менеджмента и его значении в практической деятельности современных компаний;
- углубление знаний о методах и инструментах управления международными компаниями;
- расширение знаний о ценностном аспекте маркетинговых исследований при осуществлении выхода компании на внешний рынок;
- изложение особенностей управления внешнеэкономической стратегией предприятия.
- приобретение навыков продвижения компании на внешний рынок;
- изучение механизма управления современными международными компаниями;
- приобретение умений и навыков разработки программ управления изменением международной компании.
- умение построения стандартных теоретических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области международной управленческой деятельности предприятия, анализ и интерпретация полученных результатов;
- выработка у студентов умения пользоваться экономической литературой и самостоятельно повышать свой уровень знаний;
- организация активной работы студентов на семинарских занятиях и участия в дискуссиях с целью развития у них способности логически мыслить, самостоятельно принимать решение и отстаивать свою точку зрения;
- ориентация студентов на выработку и формирование необходимых качеств для будущей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП, ОПОП

Дисциплина «Международный менеджмент» относится к базовой части (Б.1.Б.25).

Изучение дисциплины требует необходимые компетенции, сформированные у обучающихся ранее при изучении дисциплин «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Введение в менеджмент», «Теория менеджмента», «Международный бизнес».

Освоение дисциплины «Международный менеджмент» необходимо для успешного

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

изучения дисциплин для всех экономических профилей по направлению Менеджмент. Данная дисциплина предваряет изучение таких профильных дисциплин направления как: «Международная торговля», «Кросскультурный менеджмент» и др. Ее изучение формирует теоретические знания, базовые компетенции и прикладные навыки принятия управленческих решений в международных компаниях.

3. Перечень планируемых результатов освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

ПК -1 - владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

ПК – 2 - владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде;

ПК – 19 - владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;

ПКП-4 - способность разрабатывать и обосновывать варианты решений в области организации, управления и развития деятельности в рамках международных экономических отношений на тактическом или операционном уровне, в том числе с учетом кросскультурных особенностей.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- **Знать:**

- о специфике функционирования современного международного менеджмента и особенностях аналитических подходов в изучении внешнеэкономической среды и формировании стратегии поведения предприятия на зарубежных рынках
- возможности применения принципов и методов международного менеджмента в практической деятельности отечественных предприятий и организаций;
- принципы выбора методов принятия и оценки решений в международном менеджменте.

- **Уметь:**

- оценить совокупность факторов, влияющих на фирмы, действующие на зарубежных рынках;
- анализировать различные стратегии рыночного поведения хозяйствующих субъектов на внешних рынках;
- оценивать влияние государственного регулирования внешнеэкономической деятельности на положение предприятий при выходе на международные рынки;
- критически осмысливать зарубежный опыт приращения знаний области менеджмента, профессионально используя их в своей работе;
- приобретать новые знания в условиях глобализирующейся экономики.

- **Владеть:**

- методикой оценки конкурентоспособности российских предприятий на рынках зарубежных стран и анализе основных тенденций международных рынков;
- навыками разработки корпоративной стратегии международных компаний;

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

– методикой оценки эффективности управления в международных компаниях. навыками осуществления компаративного анализа научных подходов, имеющихся в зарубежной и отечественной литературе по менеджменту.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: чтение лекций с использованием мультимедийного комплекса; активная форма проведения семинарских занятий предусматривает разбор заданий с позиций используемой теории, интерактивные формы обучения включают разбор конкретных ситуаций, фактического и статистического материала. Используется компьютеризированный текущий и промежуточный контроль знаний и навыков.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, написание рефератов, подготовка к семинарам, составление аннотированного списка статей из соответствующих журналов по экономике, подготовка рецензий на статьи, выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов по отдельным разделам содержания дисциплин, текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе обучающих и аттестующих тестов, подготовка к экзамену.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: тестирование. Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамен.