


Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «Прогнозирование мировой экономической конъюнктуры»

по направлению «Менеджмент» профиль «Международный менеджмент»

#### 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

Изучение современных методологических подходов и формирование у студентов практических навыков по анализу конъюнктуры и прогнозированию мировой экономики и мировых товарных рынков с использованием последних международных информационных источников и программ.

Задачи освоения дисциплины:

- Ознакомление студентов с основными теоретическими подходами к изучению экономической конъюнктуры, общими целями и задачами конъюнктурного анализа;
- Изучение факторов и показателей, предопределяющих и характеризующих в их взаимосвязи и взаимозависимости развитие общехозяйственной и отраслевой конъюнктуры в разрезе основных групп товаров (сырьевая продукция минерального и аграрного происхождения, полуфабрикаты, готовые изделия);
- Изучение особенностей формирования и анализ ценовой динамики ведущих мировых товарных рынков;
- Обучение студентов последовательности действий и совокупности конкретных приемов при анализе текущей рыночной конъюнктуры, ознакомление их с основными методами прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков.

#### 2. Место дисциплины в структуре ООП, ОПОП

Дисциплина «Прогнозирование мировой экономической конъюнктуры» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Б1.В.ДВ.6 рабочего учебного плана.


Для изучения дисциплины «Прогнозирование мировой экономической конъюнктуры» студент должен изучить следующие дисциплины: «Макроэкономика», «Мировая экономика», «Международные экономические отношения» и иметь представление о том, на каких участках своей будущей профессиональной деятельности он сможет использовать полученные знания в рамках компетенций, обусловленных спецификой его предстоящей работы.

Дисциплина «Прогнозирование мировой экономической конъюнктуры» является предшествующей дисциплинам «Геополитика», «Бизнес-планирование», «Геополитические стратегии».

#### 3. Перечень планируемых результатов освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студенты осваивают и развивают следующие компетенции:

ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

ПК-9 - способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

ПК-10 - владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

ПКП-16 - способность к анализу конъюнктуры и прогнозированию мировой экономики и мировых товарных рынков с использованием последних международных информационных источников и программ через призму современной политической внутригосударственной и мировой обстановки.

В результате успешного освоения дисциплины студенты должны:

Знать:

- систему мировых товарных рынков и особенности их функционирования;
- факторы, оказывающие влияние на динамику конъюнктуры мировых товарных рынков;
- методические основы прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков.

Уметь:

- анализировать положение текущей рыночной конъюнктуры

Владеть:

- навыками сбора информации из различных источников о состоянии, проблемах и возможностях развития конъюнктуры мировых товарных рынков;
- методами анализа и прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков;
- одним иностранным языком для анализа и интерпретации данных о состоянии развития конъюнктуры мировых товарных рынков.

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**


Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов)

#### **5. Образовательные технологии**

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: инновационные компьютерные технологии, основанные на операционных системах Windows, Linux, Open Source, а также интернет-ресурсы (сайты образовательных учреждений, ведомств, журналов, информационно-справочные системы, электронные учебники). При проведении занятий в аудитории используется интерактивное оборудование (компьютер, мультимедийный проектор, интерактивный экран).

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: составление плана и развёрнутого плана ответа на вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение; обзор литературы и источников информации по рассматриваемой проблеме; доклад; подготовка и представление эссе и др.

#### **6. Контроль успеваемости**

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: устный опрос.  
Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет.