

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины | | |

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Формирование бизнес систем»

по направлению «Менеджмент» профиль «Международный менеджмент»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

В традиционных представлениях о сути бизнеса и рыночной экономики доминирующее положение занимало понятие конкуренции, отождествляемое с борьбой, выживанием, подавлением слабого и т.п. Но современный бизнес, претендуя на звание цивилизованного, обретает новые черты, сближая понятия конкуренции и сотрудничества. В зрелом (не с точки зрения возраста, но сточки зрения совершенствования форм и методов) бизнесе наблюдается четкая тенденция системной интеграции различных субъектов бизнеса в процесс полезной деятельности, учитывая интересы всех участников окружения. Актуальным как с точки зрения бизнес-агентов, так и с позиции социально-экономической политики, становится изучение не отдельных организаций, а целостных бизнес-систем.

Основная цель изучения дисциплины состоит в том, чтобы сформировать у обучающихся представление о формах и тенденциях в области построения отношений, согласования деловых интересов и интеграции между различными субъектами бизнеса, госструктурами и общественностью.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение современного опыта спонтанного возникновения и регулируемого формирования бизнес-систем;
- изучение инструментов, методов и технологий интеграции участников бизнес-системы;
- изучение основных направлений и способов регулирования бизнес-систем инструментами социально-экономической политики органов государственного и муниципального самоуправления;
- изучение подходов к выявлению, анализу, а также способов согласования интересов участников бизнес-системы.

2. Место дисциплины в структуре ООП, ОПОП

Дисциплина «Формирование бизнес систем» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Б1.В.ДВ.10 рабочего учебного плана.

Изучение дисциплины основывается на представлениях, навыках и компетенциях, сформированных у студентов при освоении следующих дисциплин: «Теория менеджмента», «Институциональная экономика», «Корпоративная социальная ответственность», «Управление изменениями», «Государственное регулирование экономики», «Экономика предпринимательства» формирует представление о конкретных областях и способах применения ранее полученных знаний, навыков и компетенций.

Данная дисциплина читается в восьмом семестре и предшествует преддипломной практике и написанию выпускной квалификационной (бакалаврской) работы.

3. Перечень планируемых результатов освоения дисциплины

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины | | |

В результате освоения дисциплины студенты осваивают и развивают следующие компетенции:

ПК-9 - способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков конкурентной среды отрасли;

ПК-15 - умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

Для успешного освоения дисциплины «Формирование бизнес систем», студенты должны:

Знать:

- основные тенденции формирования и управления бизнес системами;
- инструменты и методы интеграции элементов бизнес систем;
- формы бизнес систем и их особенности;
- основные современные инструменты регулирования бизнес систем в рамках государственного и муниципального управления, а также международной деятельности;
- основные идеи теории заинтересованных сторон.

Уметь:

- осуществлять идентификацию бизнес систем, ее участников, а также факторов ее формирования и развития;
- использовать инструменты процессного управления при формировании бизнес систем;
- находить бизнес-партнеров для формирования бизнес системы, выстраивать с ними отношения эффективного сотрудничества на основе современных подходов и технологий.

Владеть:

- навыками анализа специфических интересов участников бизнес систем и выработки решений по их согласованию;
- навыками оценки социальной и экономической значимости результатов функционирования бизнес систем;
- навыками анализа коммерческих, репутационных и прочих рисков от участия в бизнес системе.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа)

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: интерактивные лекции, практические занятия с использованием программно-информационных средств и ресурсов сети Интернет в активных и интерактивных формах, работа в малых группах, разработка индивидуальных и коллективных проектных решений.

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины | | |

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: проектная деятельность, индивидуальная и в малых группах, решение практических задач с использованием программно-информационных средств и ресурсов сети Интернет.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: контрольная работа.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет.