

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВО		

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета
факультета культуры и искусства
от «1» сентября 2016г., протокол №1/170
Председатель _____ /Т.Е.Никитина
«1» сентября 2016г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплина:	Имиджелогия
Наименование кафедры	Связей с общественностью, рекламы и культурологии

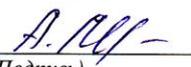
Направление подготовки 51.03.01 Культурология

Дата введения в учебный процесс УлГУ: «_1_» сентября 2016г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол №__ от __ 20__ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Аббревиатура кафедры	Ученая степень, звание
Митин Сергей Николаевич	Связей с общественностью, рекламы и культурологии	Доктор педагогических наук, профессор

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой
 _____/А.К. Магомедов/ (Подпись) (ФИО) «30» августа 2016г.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Имиджелогия по направлению 51.03.01 Культурология

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель курса: изучение основных тенденций формирования имиджа. Сформировать у студентов систему знаний, умений и навыков в области имиджелогии, на которые опирается культуролог для достижения поставленной цели; рассмотреть различные подходы к данной сфере знаний; познакомить с инструментарием имиджелогии и овладеть им.

Задачи курса: Учебная дисциплина «Имиджелогия» является многогранной и синтетической, прежде всего потому, что охватывает различные аспекты многих наук (философии, психологии, социологии, этики, политологии) и отраслей знаний (маркетинга, основ художественного дизайна, теории и практики моды, теории и практики массовых коммуникаций).

Поэтому задачами курса являются:

- 1) освоение знаний с истории, понятийного аппарата и инструментария имиджелогии, принципов формирования и управления имиджем;
 - 2) формирование навыков определения использования вербальных и невербальных имиджевых стратегий, в том числе и в рекламе;
 - 3) выявление специфики профессиональной деятельности имиджмейкера; изучение особенностей имиджа человека, занятого в сфере политики, бизнеса, шоу-бизнеса и других видах профессиональной деятельности, приемов
 - 4) формирования собственного имиджа и особенностей саморекламы и самопрезентации
- определение социально-психологических особенностей имиджевой рекламы и использование имиджа в рекламе в целом.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Программа учебной дисциплины «Имиджелогия» включена в вариативную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки ВО 51.03.01 – Культурология.

3. Перечень планируемых результатов освоения дисциплины

Курс направлен на развитие у студентов следующих компетенций:

- способность применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-2);
- способность критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности (ОПК-5);
- готовность к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе (ПК-4);
- готовность применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и способность нести за них ответственность (ПК-5);
- готовность к участию в реализации форм культурно-досуговой деятельности (ПК-17).

4. Общая трудоемкость дисциплины

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа)

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: проблемные лекции, интерактивные занятия (круглый стол).

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: реферирование литературы по проблемным вопросам семинара, подготовка электронной презентации по теме семинара, для заочников – подготовка и письменное выполнение контрольной работы по определенным темам.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля – **1 тестирование.**

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

7. Содержание курса

Общее понятие имиджа и имиджелогии. Характеристики имиджа. Имиджформирующая информация. Составляющие имиджа. Внешняя и внутренняя стороны имиджа. Типы имиджа. Принципы технологии формирования имиджа. Специфика профессиональной деятельности имиджмейкера. Создание личного имиджа. Особенности самопрезентации и саморекламы. Виды речевой деятельности: письмо. Разновидности речи по типовому значению. Разновидности речи по функциональному назначению. Виды речи с точки зрения подготовленности. Специфика имиджа в сфере бизнес . Имидж в системе массовой коммуникации. Имидж и реклама.