

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«БЕНЧМАРКИНГ»**

**по направлению 38.03.02 «Менеджмент»,
профиль «Стратегическое планирование и маркетинг»**

1. Цели и задачи дисциплины

Смена управленческой парадигмы, происходящая в настоящий момент, вызвала необходимость пересмотра отношения к ряду, казалось бы, устоявшихся категорий. В частности, речь идет о конкурентной борьбе, которую сегодня целесообразно рассматривать как конкурентное взаимодействие, далекое от стремления подавить конкурентов любыми возможными способами. Кроме того, интеграционные процессы в экономике, обществе и на международной арене заставляют искать ответы на возникающие проблемные вопросы за пределами одной отрасли, научной сферы или, например, культуры.

Бенчмаркинг – один из тех управленческих инструментов, претендующих на звание философии ведения бизнеса, который в полной мере отвечает обозначенным тенденциям. Бенчмаркинг развивает у компаний стремление к непрерывному совершенствованию за счет постоянного поиска новых идей, их адаптации и последующего использования в практической деятельности. Учитывая возрастающую популярность и эффективность применения бенчмаркинга в общественной сфере, а также в государственном и муниципальном управлении, можно исследовать бенчмаркинг как возможный источник повышения эффективности региональной и национальной экономик на основе изучения межрегионального и международного опыта.

Основная **цель изучения дисциплины** состоит в том, чтобы выработать комплексное понимание сущности бенчмаркинга и сформировать навыки разработки бенчмаркинг-проектов и программ, а также управления процессом их внедрения в организациях различных отраслей и сфер деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- изучить сущность и содержание концепции бенчмаркинга;
- научиться определять возможности и направления использования бенчмаркинга в целях совершенствования деятельности организации;
- сформировать готовность к участию в разработке и реализации бенчмаркинг-проекта в различных функциональных областях и сферах деятельности;
- овладеть технологиями получения и анализа информации при реализации бенчмаркинг-проекта;
- освоить технологии анализа различных областей деятельности предприятия и оценки их эффективности при реализации бенчмаркинга.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Бенчмаркинг» относится к дисциплинам по выбору вариативной части ОПОП бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Стратегическое планирование и маркетинг» (код дисциплины по учебному плану Б1.В.ДВ.4.2).

В качестве дисциплин-пререквизитов сравнительного менеджмента следует рассматривать такие учебные дисциплины как: «Психология управления», «Деловое общение», «Деловая этика», «Связи с общественностью», «Организационная культура», «Прямые коммуникации», «Тайм-менеджмент», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Экономика и социология труда», «Технология

командообразования». Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих дисциплин: «Менеджмент персонала», «Управление изменениями», «Стратегический менеджмент», «Управление персоналом». Знания и компетенции, приобретённые при изучении сравнительного менеджмента также необходимы для прохождения производственных практик, включая проектную деятельность и для государственной итоговой аттестации.

1. Перечень планируемых результатов освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
<p>ОК-5 Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>Знать: основные понятия и термины дисциплины. Уметь: применять знания по сравнительному менеджменту в профессиональной деятельности менеджера. Владеть: специальной терминологией и лексикой специальности при работе в условиях работы в межкультурной среде.</p>
<p>ПК-1 владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p>	<p>Знать: культурно-институциональные различия в области мотивации сотрудников и лидерстве в условиях глобальной экономики с учётом особенностей национальных моделей управления. Уметь: выявлять проблемы фирмы, относящиеся к мотивации сотрудников и лидерству с учётом межкультурных различий. Владеть: методами решения конкретных задач в сфере управления мотивацией сотрудников с учётом межкультурных различий.</p>
<p>ПК-2 владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых</p>	<p>Знать: культурно-институциональных различия в менеджменте в условиях глобальной экономики и особенностях национальных моделей менеджмента. Уметь: применять знания по сравнительному менеджменту для решения конкретных задач в области управления персоналом.</p>

<p>и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.</p>	<p>Владеть: методами разрешения конфликтных ситуаций в управлении персоналом в межкультурной среде.</p>
<p>ПК-12 умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p>	<p>Знать: сущность бенчмаркинга и его основные отличия от других инструментов менеджмента; основные этапы эволюции бенчмаркинга и современное состояние в России и за рубежом; основные этапы, технологии и инструменты проведения бенчмаркинга; кодекс правил поведения участников бенчмаркингвого проекта; особенности применения различных видов бенчмаркинга на предприятиях различных отраслей хозяйствования; методы оценки эффективности и конкурентоспособности организаций и отдельных областей их деятельности; виды бенчмаркингвой информации и источники ее получения; Уметь: оценивать эффективность деятельности предприятия; определять основные критерии для проведения исследования опыта других компаний или областей компании и отбора партнеров; выявлять эталонные показатели, процессы, организации и отдельные области их деятельности в различных отраслях хозяйствования; осуществлять сбор необходимой для проведения бенчмаркинга информации; осуществлять поиск потенциальных партнеров по бенчмаркингу; планировать будущие показатели эффективности; реализовывать бенчмаркингвой проект на предприятии; Владеть: навыками разработки бенчмаркингвого проекта для организаций различных сфер деятельности; получения, обработки и анализа информации об эталонных процессах и областях деятельности организации для проведения бенчмаркинга; составления отчета о результатах исследования; разработки решений для конкретной организации на основе проведенного анализа, адаптации и улучшения эталонных практик; разработки плана мероприятий по внедрению адаптированных практик; составления отчета о бенчмаркингвом исследовании.</p>

2. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет **3** зачетных единицы (**108** часа).

3. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм (деловых игр, кейсов, дискуссий).

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: тесты, массивы вопросов для самоконтроля знаний, кейсы с

практическими ситуациями, специализированные Интернет-ресурсы, электронные учебные пособия.

4. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены виды текущего контроля: опросы по темам, решение кейсов на семинарском занятии.

Промежуточная аттестация проводится в форме: **зачёт**.