**АННОТАЦИЯ**

**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Инструменты цифровой экономики»**

**по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность»**

**специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»**

1. **Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целью дисциплины** является формирование компетенций в области цифровой экономики, консолидация знаний об инновационных технологиях, ознакомление с методиками применения платформ для их использования в государственных и коммерческих организациях, развитие понимания особенностей и возможностей современных и перспективных информационно-коммуникационных технологий, составляющих основу цифровой экономики, приобретение и совершенствование навыков построения и устойчивого развития бизнеса, овладение навыками применения лучших международных практик и реализации полученных компетенций в своей профессиональной деятельности, получение знаний и практического опыта в области принятия управленческих решений при цифровой трансформации.

**Задачи дисциплины**:

* формирование представлений о содержании и масштабах цифровой экономики;
* формирование базиса для максимального удовлетворения потребностей региона в прорывных технологиях, обеспечивающих ускоренное становление информационного общества, эффективное выполнение Программы «Цифровая экономика Российской Федерации»;
* формирование базиса для создания экосистемы цифровой экономики региона, обеспечивающей эффективное взаимодействие бизнеса, научно-образовательного сообщества, государства и граждан;
* развитие инновационной деятельности, позволяющей выявлять технологические инновации, как результаты научных исследований и создавать условия для их практического внедрения в реальном секторе экономики;
* формирование базиса для ускоренного развития цифровой экономики в регионе;
* устранение имеющихся препятствий и ограничений для создания и развития высокотехнологических бизнесов и недопущение появления новых препятствий и ограничений как в традиционных отраслях экономики, так и в новых отраслях и высокотехнологичных рынках;
* формирование базиса для повышения конкурентоспособности регионального бизнеса на российском и глобальном рынках.
* формирование целостной системы знаний об Интернет- коммерции;
* формирование понятийно-терминологического аппарата Интернет-экономики, ее инфраструктуры и структурных элементов;
* характеристика особенностей Интернет-коммерции, факторов, оказывающих влияние на ее функционирование и развитие;
* ознакомление с существующими и перспективными моделями автоматизации бизнес-процессов с помощью интернет-технологий;
* раскрытие особенностей организации бизнеса для интернет-компаний различных направлений деятельности;
* ознакомление с практическими методиками оптимизации затрат на организацию и ведение деловых операций через Интернет;
* ознакомление с методами и средствами обеспечения безопасности ведения электронного бизнеса.
* приобретение знаний об интернет-технологиях как эффективном инструменте бизнеса, позволяющем связать в единую цепочку поставщика, производителя и потребителя; о совокупности факторов интернет-пространства, оказывающих воздействие на предприятие, внедряющее интернет-технологии в свою хозяйственную деятельность;
* освоение технологий получения сведений о насыщенности интернет-пространства информационными ресурсами, разнообразии видов сервиса и их качестве, об уровне развития правовой базы функционирования бизнеса в сети Интернет;
* изучение основных подходов к созданию интернет-компании, существующих классов бизнес-моделей интеграции информационных технологий в хозяйственную деятельность предприятия;
* знакомство с основными видами сетевого бизнеса, с особенностями финансового менеджмента, бизнес-планирования и маркетинга в интернет-компании, с методиками оптимизации затрат на рекламу и способами повышения ее эффективности, методиками управления активами и пассивами компании, способами оценки и минимизации рисков.
* знакомство со сквозными технологиями и их областями их применения;
* развитие навыков применения экономических, технологических, организационно-управленческих знаний, основанных на детерминантах цифровой экономики.

В результате изучения курса обучающиеся должны свободно ориентироваться в деятельности предприятий и организаций в глобальной вычислительной сети, сформировать комплекс теоретических знаний о принципах и основах построения и организации электронного бизнеса, технологиях электронных платежей, интерактивных финансовых операциях, электронной и мобильной торговле, сквозных технологиях цифровой экономики.

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП специалитета**

Дисциплина «Инструменты цифровой экономики» относится к базовой части блока Б1 ОПОП специальности «Экономическая безопасность» и является дисциплиной, в рамках которой изучаются основы цифровой экономики, тенденции трансформации современного общества и его основных институтов. Шифр дисциплины в рабочем учебном плане – Б1.Б.30.

Дисциплина занимает особое место в структуре ОПОП. Вместе с другими курсами, посвященными трендам трансформации современной экономики, дисциплина «Инструменты цифровой экономики» составляет основу образования специалитета в части ОПОП, касающейся современных тенденций становления и развития информационного общества. Цифровая экономика - система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий. Мир стоит на пороге новой, четвертой промышленной революции, которая приведет к полной автоматизации большинства производственных процессов. Многие операции в промышленности и быту уже перешли в онлайн-среду, и этот процесс набирает обороты. Цифровая трансформация помогает не просто следовать тенденции, но и экономить время, деньги, ресурсы, то есть оставаться конкурентоспособными. Современные коммуникационные технологии помогают реализовать широкий набор бизнес-процессов предприятий и организаций различных видов деятельности, размеров и организационно-правовых форм. Общие тенденции информатизации экономики таковы, что информационные системы, обеспечивающие взаимодействие предприятия с другими субъектами хозяйственной деятельности, и их реализация на микроуровне становятся неразрывными, поэтому требования к уровню подготовки экономиста в области сетевых технологий постоянно повышаются. Он должен применять современные информационные и коммуникационные технологии для решения научных и практических задач. Теоретической основой подготовки специалиста являются знания в области информатики, информационных технологий и систем, глобальных сетей, организации и инфраструктуры предпринимательской деятельности, коммерции, ценообразования, маркетинга.

Дисциплина рассчитана на обучающихся, имеющих подготовку в области информатики, информационных технологий и систем, глобальных сетей, организации и инфраструктуры предпринимательской деятельности, коммерции, ценообразования, маркетинга.

**Пререквизиты.** Изучение курса «Инструменты цифровой экономики» базируется на компетенциях, сформированных у обучающихся в средней общеобразовательной школе. Дисциплина рассчитана на студентов, имеющих хорошую подготовку по курсам, касающихся основ программирования с использованием алгоритмических языков, алгебры и теории чисел, теории вероятности. Предполагается, что студенты знакомы с основными понятиями физики, комбинаторики, информатики. Кроме этого, изучение курса базируется на компетенциях, сформированных у обучающихся в процессе изучения дисциплин:

* «Информационные технологии в экономике и управлении»;
* «Математические методы в экономике»;
* «Вероятностные методы в экономике».

**Постреквизиты.** Отдельные темы дисциплины «Инструменты цифровой экономики» будут в дальнейшем продолжены и развиты в последующих курсах:

* «Автоматизация обработки учётной информации»;
* «Финансовая безопасность бизнеса»;
* «Информационная безопасность».

Знания, навыки и умения, приобретенные в результате прохождения курса «Инструменты цифровой экономики», будут востребованы в процессе подготовки выпускной квалификационной работы и прохождении государственной итоговой аттестации, в период проведения научно-исследовательской работы, связанной с разработкой современных эффективных стратегий управления деятельностью организаций и учреждений, подразумевающей обработку больших объемов данных, или же ориентированной на работу в сети Интернет.

1. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

* *способностью работать с различными информационными ресурсами и технологиями, применять основные методы, способы и средства получения, хранения, поиска, систематизации, обработки и передачи информации (ОК-12);*
* *способностью выбирать инструментальные средства для обработки финансовой, бухгалтерской и иной экономической информации и обосновывать свой выбор (ПК-29).*

|  |  |
| --- | --- |
| Код и наименование реализуемой компетенции | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций |
| ОК - 12 | Знать: современные тенденции развития электронной коммерции; законы сетевой экономики; уровни и перспективные направлениях развития интернет-технологий и их социально-экономических приложений; виды деятельности, реализованные посредством интернет-технологий, направления и степени воздействия электронных преобразований на реальные бизнес-процессы предприятий и организаций  Уметь: обрабатывать экономическую информацию с помощью программных средств; принимать управленческие и экономические решения, используя информационные технологии; организовывать экономическую и управленческую деятельность с помощью информационной технологии  Владеть: навыками работы с основными объектами, явлениями и процессами, связанными с информационными системами в электронном бизнесе |
| ПК - 29 | Знать: сущность цифровой экономики и образующих ее элементов; содержание государственной политики в сфере развития цифровых технологий; характеристику платформенного способа ведения экономической деятельности и формирования бизнес-экосистем; принципы построения, назначение, структуру, функции и основы электронного бизнеса, сущность и содержание электронной коммерции, классификацию электронных предприятий, модели электронного бизнеса; основные виды сетевого бизнеса, особенности финансового менеджмента, бизнес-планирования и маркетинга в интернет-компании; теоретические основы информационной безопасности электронного бизнеса  Уметь: отслеживать продвижение на рынке инновационных ИТ-сервисов; использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации; использовать лучшие практики продвижения инновационных ИТ-сервисов; интерпретировать фактическое состояние общественных отношений, связанных с развитием цифровой экономики, соотнося его с тезисами теоретических представлений; анализировать текущее положение и тенденции развития цифровой экономики  Владеть: навыками обработки экономической информации с помощью программных средств; применения теоретических знаний в области цифровой экономики к решению практических задач; освоения методов организации экономической деятельности с помощью информационных технологий; работы с программно-техническими средствами диалога человека с профессионально-ориентированными информационными системами в электронном бизнесе |

Дисциплина предполагает формирование знаний в области организации систем электронного бизнеса, электронной и мобильной торговли, применения технологий электронных платежей, интерактивных финансовых операций, трансформации бизнес-процессов.

1. **Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

1. **Образовательные технологии**

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, лабораторный практикум с использованием активных и интерактивных форм и др.

Интерактивные формы проведения лекций:

* проблемная лекция;
* лекция - визуализация;
* лекция - дискуссия;
* лекция с разбором конкретных ситуаций.

Интерактивные формы практических и лабораторных занятий:

* использование специализированных и прикладных программ;
* решение конкретных профессиональных ситуаций, используя инструменты цифровой экономики;
* компьютерное моделирование ситуаций;
* групповая дискуссия;
* мозговой штурм.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии:

* систематизация информации из различных источников;
* работа со специализированной литературой и электронными ресурсами;
* написание реферата;
* регулярная проработка курса прослушанных лекций;
* подготовка к выполнению лабораторных работ.

1. **Контроль успеваемости**

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля:

* электронное тестирование;
* выполнение индивидуальных заданий (написание реферата);
* подготовка, выполнение и защита лабораторных работ.

По данной дисциплине предусмотрена форма отчетности: **зачет**.

Промежуточная аттестация проводится в форме: **зачет**.